

主办：成龙行政办
主编：张 烨
审核：徐 佳



成龙 企刊

CHENGLONG QI KAN

2025年 年末汇编刊

成龙安防
守护安康

江苏成龙服饰科技有限公司
地址：无锡市锡山区东港镇港东工业区
电话：0510-88766888
[Http://www.chenglongzy.com](http://www.chenglongzy.com)
E-mail:chenglong@chenglongzy.com



复盘提质增效，蓄力年度工作落地

——2025年度部门工作与管理成效复盘会议

2025年12月29日，公司组织召开了《2025年度部门工作与管理成效复盘会议》，旨在相互学习和相互总结，结合每个人的工作岗位应有和必须加强的公共认知，工作意识岗位要求与标准、管理责任和职责、自我检查和评价、相互鞭策与协同等多维度的一次“回头看、向前走”的工作与管理成效复盘总结。

一、复盘会议的关键词

36字方针 补位 时代认知 五标的 人效管理

二、2025年度部门工作与管理成效复盘重点摘要

（一）时间价值与团队成长：在已经过去的工作与生活旅程中，是否留下一些“感悟、收获或者感想和遗憾”；是否没有跟上集体团队脚步和影响集体团队的行程与速度；已经过去的问题和不足是否在新一程中避免和补上.....

（二）核心理念：公司请员工是解决问题而非制造问题，核心职责是持续解决工作中的各类问题，始终与公司目标保持高度一致，做到正确、集中、靠谱的工作输出，明确工作标准、时间节点及预判问题的能力。各岗位人员需做到“靠得住、让公司放心”，以时效和成效为核心衡量标准；补位方向需精准：基层为中层补位、中层为高层补位，杜绝“向上补位”的错位现象。同时要提升时代，工作意识、岗位标准是影响工作成果与个人成长的关键因素，需持续提升认知水平。

（三）岗位核心要求与“五个标的”：坚守“以工作目标和结果为导向”的核心，强化岗位担当，体现岗位价值。杜绝“无问题论”，工作的本质是在问题中解决问题，“没有问题就是最大的问题”，需主动预判、发现并解决问题。清晰明白并践行“五标的”：达成工作目标就是到位；实现工作结果就是落地；呈现岗位作用就是有责任；难题中能扛事就是有担当；有85%的人认可就是有能力。

三、2026年公司工作与管理核心与战略方向

（一）人效管理理念

核心导向：以人效为管理核心，挖掘个人潜力、特长，实现“量身定制”的管理模式，让岗位增值、年轻人快速成长。

管理要求：部门负责人需发现员工优势，明确责任分工，部门要将部内人员从岗位转为条线，条线重点培养骨干作为部门管理要求。

转化目标：绩效转化为人效、销售转化为运营、管理层转化为负责人、岗位转化为骨干。

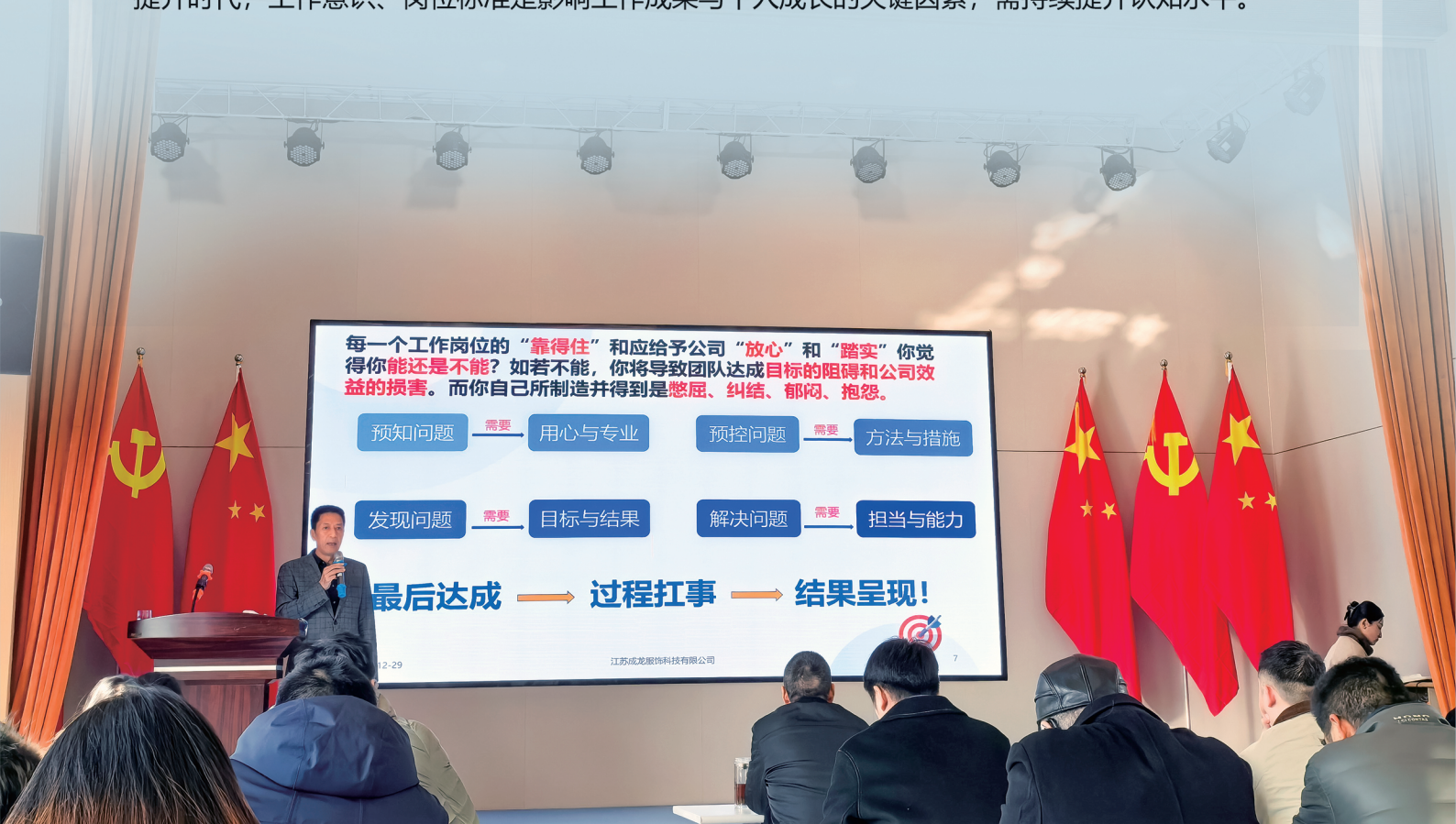
（二）公司运营“列车模型”共识

团队定位：公司各部门如同列车车厢，包括销售团队、市场团队、生产团队、供应团队、运营配套团队、综合保障团队等，缺一不可；销售团队为核心牵引，其他团队为重要支撑，需协同发力；单个车厢（部门）问题多、阻力大，将导致公司运营速度放缓、成本增加、时效降低、质量下滑，甚至无法达成目标。

（三）全局观念要求

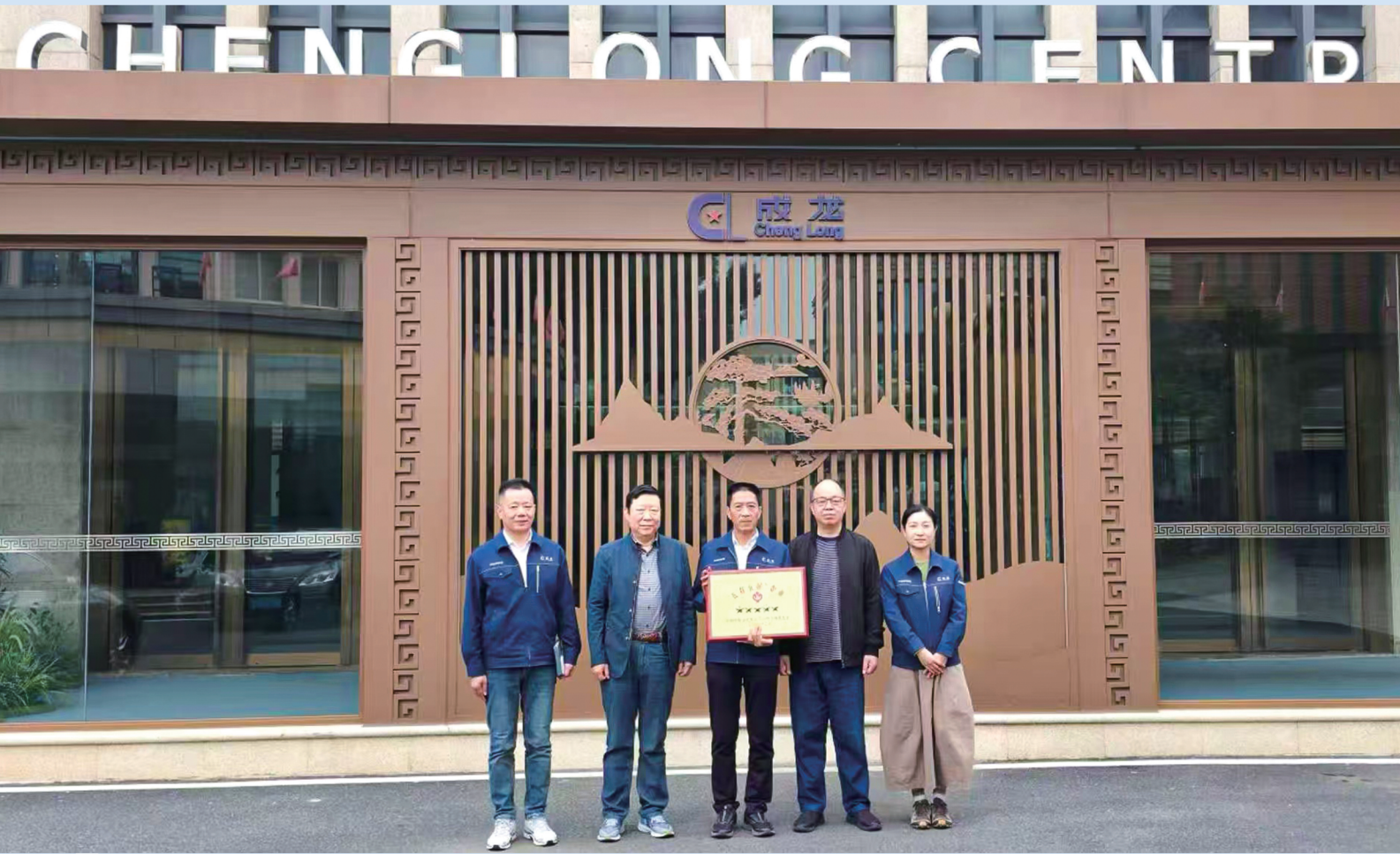
核心准则：“不谋全局者不足谋一域”，强调管理者需具备全局思维，不能局限于单一部门或业务的局部利益，而要以公司整体战略目标为导向。一方面，部门管理者要打通部门壁垒，让各“一域”的工作方向与公司长期发展规划保持一致；另一方面，在决策时需权衡局部与整体的利益关系，当部门目标与公司全局目标冲突时，优先保障全局利益，同时通过科学的资源分配和协同机制，实现各业务模块的高效运转，最终推动公司整体价值最大化。

本次复盘会议明确了“问题导向、时效优先、同频输出、人效管理”的核心方向，全体员工需立足岗位、强化担当，以全局观念对齐公司目标。2026年，公司将聚焦岗位增值与团队协同，与全体员工共同成长，确保年度目标达成。



以员工品德凝聚企业文化, 以文化助力公司发展

——共筑“人人为我, 我为人人”的发展共同体



企业文化是企业的精神旗帜, 而员工品德则是这面旗帜上最鲜亮的底色。在企业发展中, 我们始终坚信: 品德是凝聚团队的黏合剂, 文化是赋能成长的源动力, 唯有将“人人为我, 我为人人”的理念深植于心、外化于行, 才能让个人价值与企业发展同频共振, 企业才能健康可持续发展。

10月27日, 无锡市关工委及镇关工委相关领导听取了我公司的汇报, 汇报内容围绕“企业文化精神”和“企业文化关与爱”两个方面。“企业文化精神”汇报为常态化的企业文化活动(固定每年一次): 公司年会、公司团建、元宵晚会、中秋晚会、秋季运动会以及非固定灵活的活动; “企业文化关与爱”围绕公司员工的“三观”培养、公司员工的岗位专业与技能培养、公司员工的评优选优标准建设、公司员工与家庭的人文关怀、公司员工以厂为家的关爱建设五个方面。在听取汇报后, 关工委领导对我公司的文化建设给予肯定, 特别对公司“感恩文化”进行了高度赞扬, 希望后期推崇到别的企业进行交流和学。

以MES为核心, 打通企业数字化管理脉络

经公司各部门/条线讨论决定, 为实现真正赋能数字化转型, 于2025年9月8日开展MES系统启动会。需求调研是MES上线准备的第一步, 核心是结合公司自身生产特性, 明确系统需要解决的核心痛点。通过前端销售——中端生产——终端售后梳理具体问题, 明确MES系统必须具备的核心功能模块, 避免追求“大而全”的功能堆砌, 确保系统功能贴合公司的实际生产需求, 紧扣“轻量化、高性价比、易部署”为MES上线宗旨。11月13日, 再次召开系统实操人员培训启动会, 并成立了MES产销运营小组及设立运维专员, 专项小组实时跟踪推进培训进度, 及时发现并解决问题, 确保MES上线的有序推进。经软件实施方系统对各关联部门培训后上线试运行。



MES上线培训

通过MES系统与衣拿智能吊挂线的结合, 实现了生产过程的实时监控、数据驱动和柔性化制造, 实现数据自动采集的业务环节覆盖范围包括: 产品设计、工艺设计、营销管理、计划排程、生产管控、质量管理、设备管理、采购管理、仓储管理、财务管理、决策支持, 共计11个场景。使用云化部署的信息化服务, 实现绝大部分业务环节(大于80%)的数字化管理。

MES系统的上线, 结合公司畅捷通ERP(企业资源计划)及衣拿智能吊挂系统, 成功构建了从管理到生产的数字化体系。公司申报了第一批《无锡市中小企业数字化转型试点城市数字化改造项目》, 经工信、审计、现场评审专家组现场评审, 被成功评定为“改造完成后数字化水平达二级”。



评审现场

无锡市中小企业数字化转型试点城市数字化改造项目(第一批)公示		
无锡工信 2025年12月22日 22:57 江苏		
无锡市中小企业数字化转型试点城市数字化改造项目(第一批), 历经单位申报、市(县)区受理和审核、处室审查、专家评审、入会核查(测评、验收、审计)等程序, 确定了一批扶持项目。		
为充分体现“公开、公平、公正”的原则, 现将确定的拟扶持数字化改造项目企业予以公示, 如有异议, 请于2025年12月27日17:00前向无锡市工业和信息化局相关处室反映, 联系电话: 81821713。		
无锡市中小企业数字化转型试点城市数字化改造项目企业(第一批)		
56	光大环保能源(无锡)有限公司	锡山区
57	江苏威龙服饰科技有限公司	锡山区
58	江苏誉安服装有限公司	锡山区
59	江苏恒田企业发展有限公司	锡山区
60	江苏捷捷模架科技有限公司	锡山区

申报认定

MES系统的上线实现了生产透明化, 实时监控生产进度, 消除信息孤岛, 实现订单全流程追溯; 为公司的生产管理数字化精细化转型提供了数据引擎; 改变了中小企业“经验驱动”的决策模式, 转向以数据驱动的智能决策, 打通企业数字化管理脉络。

2025劳保市场新机遇： 个体防护装备行业发展方向与前景分析

在全球经济回暖与科技浪潮奔涌的双重驱动下，个体防护装备（PPE）行业正处于深刻变革的关键节点。这场变革不仅重塑着行业格局，更为从业者带来全新的机遇与挑战。



一、市场环境全景洞察

1.1 市场规模增长强劲

市场调研机构最新数据显示，2025年全球个体防护装备市场规模预计突破700亿美元大关，年复合增长率稳定在6%以上。除了制造业、建筑业等传统领域的持续需求，新能源、生物制药等新兴产业的崛起，也为PPE市场注入新的增长动能。



1.2 政策法规重塑竞争规则

全球职业安全监管体系正迎来全面升级。欧盟新版《个人防护装备法规》对防护装备的安全性、环保性提出更严苛要求，美国职业安全与健康管理局（OSHA）也在不断更新防护标准。以欧盟为例，新规要求防护装备需通过更复杂的CE认证流程，合规性已成为企业进入国际市场的“入场券”。

1.3 科技驱动产品革新

智能化与数字化技术正在重塑劳保产品形态。在2025年的劳保市场，智能安全帽搭载AI图像识别系统，可实时监测作业环境风险；可穿戴健康监测设备能通过生物传感器，实时追踪工人的心率、体温等生理指标。这些智能装备不仅提供防护功能，还能通过大数据分析，帮助企业优化安全管理流程。

1.4 绿色环保成为行业共识

随着ESG理念深入人心，环保型劳保产品备受青睐。据行业报告，采用可降解材料制作的防护手套、可循环利用的防护服等产品，市场需求年增长率超过15%。企业纷纷将可持续发展理念融入产品全生命周期，从原材料采购到生产工艺，都在向绿色化转型。



二、个体防护装备行业的新发展态势

2.1 产品向高端化、专业化演进

传统劳保产品正从基础防护向高端防护升级。在化工领域，具备防化、防渗透功能的高性能防护服需求激增；在电力行业，智能绝缘手套、防电弧服等专业装备成为标配。这些专业化防护产品不仅能有效降低职业风险，还能提升工作效率。



2.2 定制化服务成为新潮流

劳动力结构的变化推动劳保产品需求升级。年轻一代劳动者不仅关注产品防护性能，还对舒适性、时尚性提出更高要求。2025年，越来越多的企业推出个性化定制服务，根据不同工种、体型和审美需求，提供定制化防护装备，满足客户的多样化需求。

2.3 服务模式全面升级

行业竞争已从产品竞争转向服务竞争。领先企业不再局限于销售产品，而是向安全解决方案提供商转型。通过提供风险评估、安全培训、装备维护等一站式服务，帮助客户构建完善的安全管理体系。

三、劳保从业者的机遇与挑战

3.1 新兴市场蕴藏无限商机

“一带一路”倡议的深入推进，为国内劳保企业打开了广阔的国际市场。东南亚、非洲等地区工业化进程加速，对劳保用品的需求呈井喷式增长。以非洲某国为例，其基础设施建设项目激增，使得安全帽、防护鞋等产品需求同比增长30%。

3.2 成本与竞争压力并存

市场的快速发展也带来激烈的竞争。原材料价格波动、劳动力成本上升等因素，给企业带来巨大压力。与此同时，行业新进入者不断增加，市场竞争日益白热化。企业需要在保证产品质量的前提下，通过优化供应链、提高生产效率等方式控制成本。

3.3 创新是破局关键

在技术飞速发展的时代，创新是企业立足之本。无论是开发新型防护材料、优化生产工艺，还是探索新的商业模式，都需要企业敢于突破传统思维，积极拥抱新技术、新理念。

