

# LTD x DeepSeek

# AI驱动企业数字化经营提效

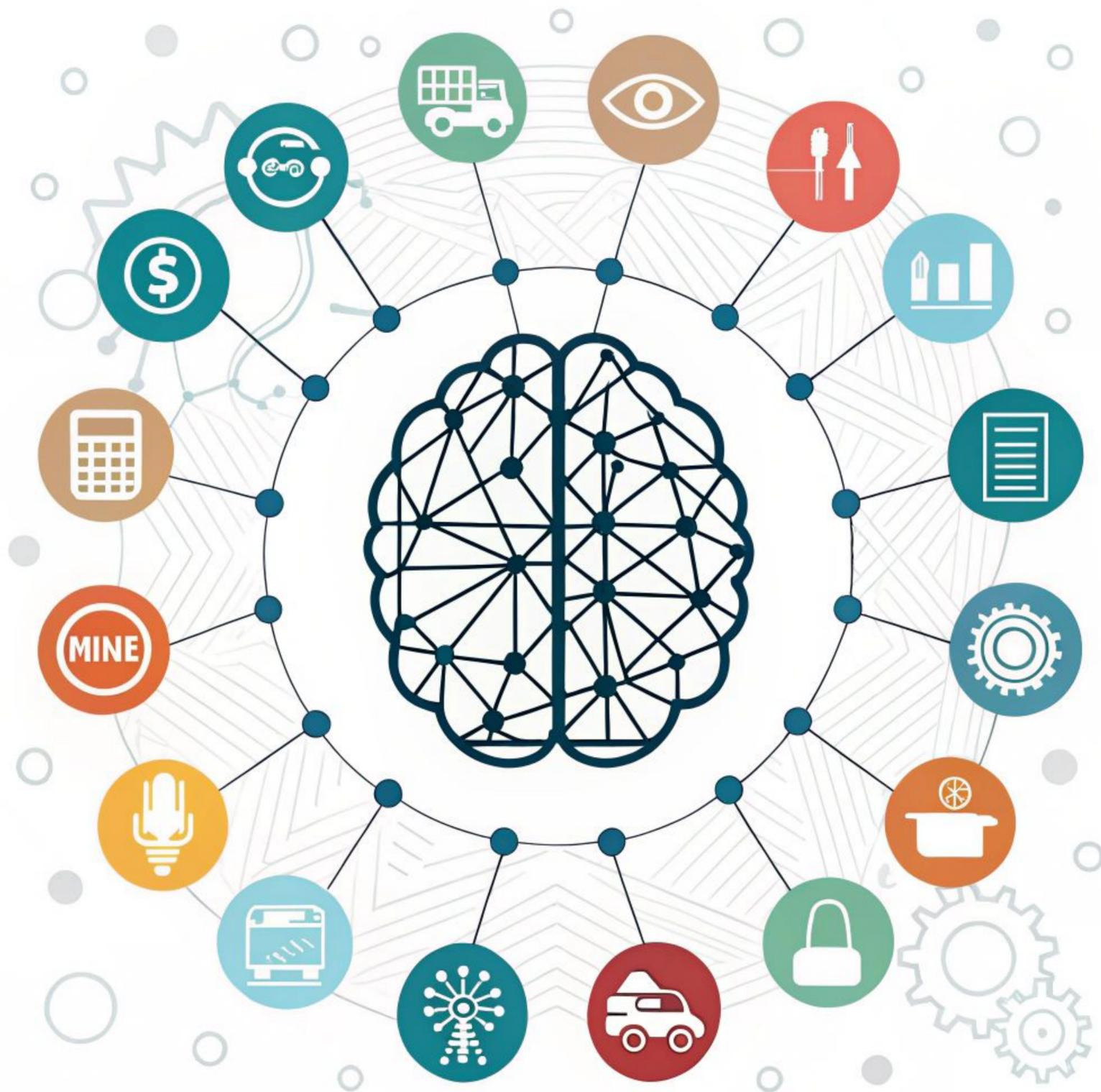
营销枢纽系统AI全场景落地指南

LTD.com

2025

# 目录

- 什么是营销枢纽
- AI能做什么（能力矩阵）
- 营销枢纽 x AI场景实操



# 什么是营销枢纽



**营销枢纽**是由杭州枢纽云计算有限公司（简称：枢纽云公司）推出的核心产品，是一款领先的数字化经营 SaaS 平台。简单来说，营销枢纽是一个一站式数字化经营平台，旨在帮助企业低成本、高效率地构建数字化官网，实现全渠道获客和销售自动化，最终提升整体经营效率。

营销枢纽系统基于 **LTD（Lead to Deal，从引导到成交）方法论** 精心打造而成。以企业官网为核心，构建了全面的数字化经营能力。它整合了可视化建站、内容营销、线索及客户管理、数据分析等功能，帮助企业打造高效的数字化营销阵地，自动化从引导到成交的全链路。凭借其低代码的可视化编辑器和应用构建能力，营销枢纽显著降低了数字化转型的门槛与成本。同时，AI 技术的融入更从内容创作到数据洞察赋能企业，提升运营效率和智能化水平。是企业数字时代实现增长的关键引擎。

# 什么是营销枢纽

## 数字化网站建设: 赋能官网 "四大" 数字化能力

建独立站私域, 全域流量获客, 数字化推动业务增长

 **官网宣发**  
颠覆传统建站, 重新定义企业官网

 **物料营销**  
内容编辑简易上手, 批处理更快捷

 **链接撩客**  
链接媒体号, 实现引流、推广和管理

 **数据中台**  
可视化数据, 精确分析, 自动归集

 **品牌官网** 免费试用  
多端兼容, 充分满足品牌展示推广  
在线获客交互业务需求

 **内容中台** 免费试用  
文章、视频、文件等内容管理  
安全存库, 随用随取

 **业务表单**  
用于调研、报名、预约和投票  
自动归集获取反馈数据

 **私域数据沉淀**  
把控全局, 数据全面监听变化  
让数据为营销指南

 **官方商城**  
PC手机及小程序全兼容的官方商城  
全网引流私域成交, 实现销售自动化

 **全员社交营销**  
营销物料统一供给, 赋能每一位员工  
让所有人成为业务的宣推高手

 **官微名片** 免费试用  
微名片降低沟通成本  
帮助销售获客提效

 **SEM与营销分析**  
一站式推广服务  
SEO检测优化

 **小程序官网**  
支持将官网发布为微信等多平台小程序  
低成本轻松获客

 **业务知识库** 免费试用  
完备的知识库让每位员工成为业务专家  
高效转化客户、服务客户成功

 **对接企业微信**  
打通企业微信  
极大释放客户链接能力

 **商机线索管理** 免费试用  
让每个客户都被第一时间接待  
帮助企业提升销售业绩

 **全网媒体号**  
一个后台管理全网官方号与媒体传播号  
内容一键分发全网

 **统一素材库** 免费试用  
版权图库与素材库集中管理积累  
合规监测规避侵权违规风险

 **在线客服**  
与客户在线沟通互动更直接  
提高留存和转换率

 **APP智掌逍遥** 免费试用  
移动数字化营销  
手机管理一目了然

围绕企业数字化官网建设和数字化经营需求, 营销枢纽构建了 **官网宣发**、**物料营销**、**链接撩客** 和 **数据中台** 这四大核心能力。

这四大能力并非孤立存在, 而是紧密围绕LTD方法论中的线索生命周期, 环环相扣, 协同作用。

通过 **官网宣发**, 企业能够高效触达目标受众, 重新定义企业官网的价值;

**物料营销** 能力则让内容创作更便捷, 营销素材更丰富, 有效传递品牌价值;

**链接撩客** 能力专注于拓展营销触点, 实现精细化引流和客户互动;

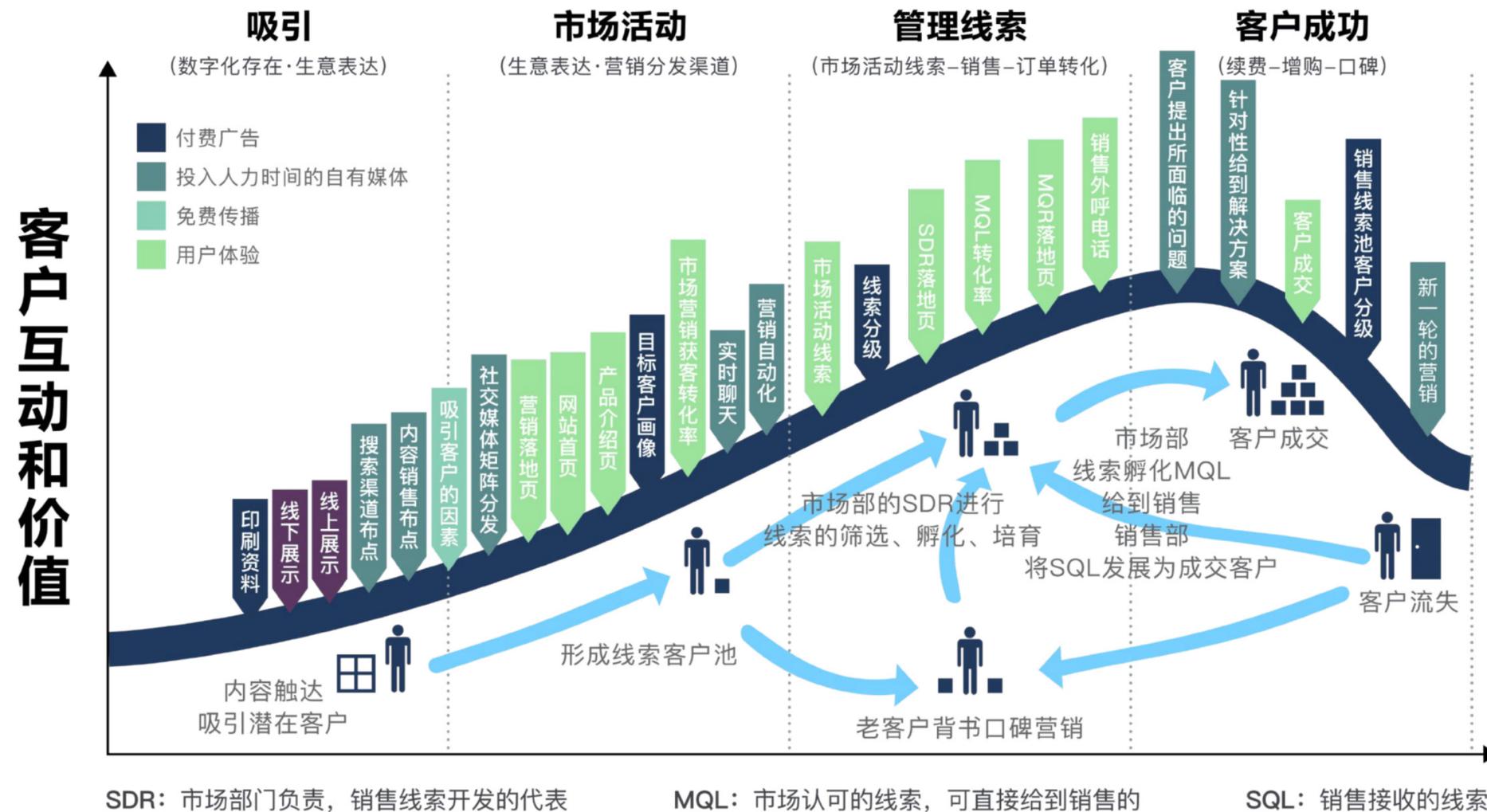
而强大的 **数据中台** 则为企业提供可视化数据洞察, 驱动营销决策优化, 实现数据资产的沉淀和应用。

# 基于LTD方法论



## 线索生命周期不同阶段

基于LTD(Lead to deal)从引导到成交思想



这些核心能力营销枢纽在企业数字化经营过程中, 发挥作用。

在线索生命周期的“吸引”阶段, **官网宣发**能力不仅重塑企业官网, 更使其成为在数字世界吸引潜在客户的关键入口, 有效传递品牌价值;

进入“市场活动”, **物料营销**能力则通过丰富多样的数字化内容和互动形式, 与潜在客户建立连接, 提升参与度和线索转化; 在“管理线索”阶段, **链接撩客**能力发挥作用, 拓展企业与客户的数字化触点, 收集关键线索信息, 为后续的个性化沟通和培育奠定基础;

而贯穿线索生命周期始终的**数据中台**能力, 则为企业提供全方位的数据洞察, 驱动运营决策优化, 并最终在“客户成功”阶段, 助力企业构建以数据驱动的客户服务体系, 实现可持续增长。

# 通过一个后台完成企业数字化经营动作



## 四大能力，通过后台（官微中心）进行操作

营销枢纽云 LTD.com

全网曝光 111148w  
入站访客 9965541  
访客交互 230323  
商机线索 88004  
商城订单 8663  
媒体号阅读/播放量 10055w

官方网站 https://ltd.com  
在线销售 https://ltd.com/mail  
官微名片 企业电子名片

访问数据 2023年3月  
PV: 3233 UV: 1819 IP: 1233

全员营销排行  
周富贵 KA客户经理 分享123次  
王生 KA客户经理 分享121次  
张桂花 KA客户经理 分享99次  
Venessa

网站编辑器

网站设置 模板中心 网页管理 全网小程序 关联小程序 微信小程序 抖音小程序 百度小程序 支付宝小程序 App官网 生成App

创智慧 造未来  
智能包装设备引领行业  
xxx股份, 您的可靠合作伙伴

ABOUT 关于  
xxx股份有限公司创立于1992年, 秉承“实业报国”理念, 专注于智能包装设备研发与制造, 拥有自主知识产权, 产品远销全球130多个国家, 拥有现代化生产基地, 拥有完善的质量体系、研发、生产、销售、售后中心, 服务网络覆盖全球, 是行业内领先的智能包装设备制造商。

官微中心 > 内容管理 > 文章

标题 分类 分享/访问/曝光 语言 发布时间 转载文章

标题	分类	分享/访问/曝光	语言	发布时间	操作
LTD297次升级   退货退款一件代发	功能迭代	3/159/3314	简体中文	2024-10-28	分发 编辑 删除
模板库第114次上新:生物制药行业数	网站模版	3/123/2604	简体中文	2024-10-25	分发 编辑 删除
LTD枢纽云入选中国互联网发展30周	最新资讯	32/893/18798	简体中文	2024-10-22	分发 编辑 删除
LTD296次升级   收款表单新增分支	功能迭代	6/545/11461	简体中文	2024-10-21	分发 编辑 删除
升级网站为数字化官网, 建设企业数	新手教程	29/3254/68096	简体中文	2024-09-09	分发 编辑 删除
是时候跟传统网站说再见了! 数字化	入站营销	68/10716/22501	简体中文	2022-10-08	分发 编辑 删除
LTD客户成功服务体系“A、B、C、D	新手教程	155/13056/2741	简体中文	2021-11-04	分发 编辑 删除
为什么自研/定制开发官网系统, 比以	入站营销	68/8985/18870	简体中文	2022-09-16	分发 编辑 删除
电子名片行业产品功能测评与厂商对	最新资讯	14/6911/140920	简体中文	2024-05-18	分发 编辑 删除
如何在5分钟之内搭建好PC/H5网站	新手教程	260/18168/3816	简体中文	2021-10-21	分发 编辑 删除

官微中心 > 数据互动 > 数据概览

时间范围 全部 今天 昨天 7天 30天 2023年3月

入站访客 189043 (+50% 比上月增长)  
名片访客 1503 (+10% 比上月增长)  
媒体号阅读/播放量 16222 (+3513 比上月增长)  
互动交互 13122 (-12% 比上月下降)  
全员营销 523 (+13% 比上月增长)

实时访问  
10-31 16:53:16 浙江嘉兴市 - 移动端 https://ltd.com/  
10-31 16:53:01 天津市 - 联通 https://ltd.com/  
10-31 16:52:21 山东省潍坊市 - 联通 文章-LTD297次升级 | 一件代发可排  
10-31 16:51:45 美国 - 得克萨斯州 搜索-名片 https://m.ltd.com/search/0  
10-31 16:51:40

交互统计  
页面分享 922  
外链 1231

名片分享排行  
张桂花 KA客户经理 1281

全员营销排行  
周富贵 KA客户经理 分享123次 获赞12人

官微中心 > 客户中心 > 全部客户

官网客户 4659 (+120 今日新增)  
名片客户 3098 (+12 今日访客)  
其他类型 76297 (+342 今日新增)  
注册会员 3122 (+24 今日新增)  
我跟进的 162 (+12 今日分配)

客户类型 客户来源 搜索关键字 批量导出 添加客户

姓名	手机号	来源	标签	状态	跟进人	添加时间	操作
张经理	138****5678	在线客服	潜在客户	加群	已联系	王生 2024-10-28 16:4	查看 轨迹 跟进 分配
李总监	135****4321	官网留言	待跟进	待联系	周富贵	2024-10-28 10:5	查看 轨迹 跟进 分配
王主任	139****5432	名片咨询	成交客户	高优	已签约	王生 2024-10-28 09:1	查看 轨迹 跟进 分配
刘主管	136****1876	线下展会	有意向	跟进中	周富贵	2024-10-27 22:4	查看 轨迹 跟进 分配
陈先生	137****9876	名片咨询	有意向	待评估	王生	2024-10-27 21:5	查看 轨迹 跟进 分配
张女士	139****3344	抖音	跟进中	低意向	已联系	张桂花 2024-10-27 18:1	查看 轨迹 跟进 分配
王先生	138****2100	名片咨询	高意向	跟进中	王生	2024-10-27 17:5	查看 轨迹 跟进 分配

官微中心 > SEO优化 > 关键词排名

关键词排名监控 前10 前20 前50

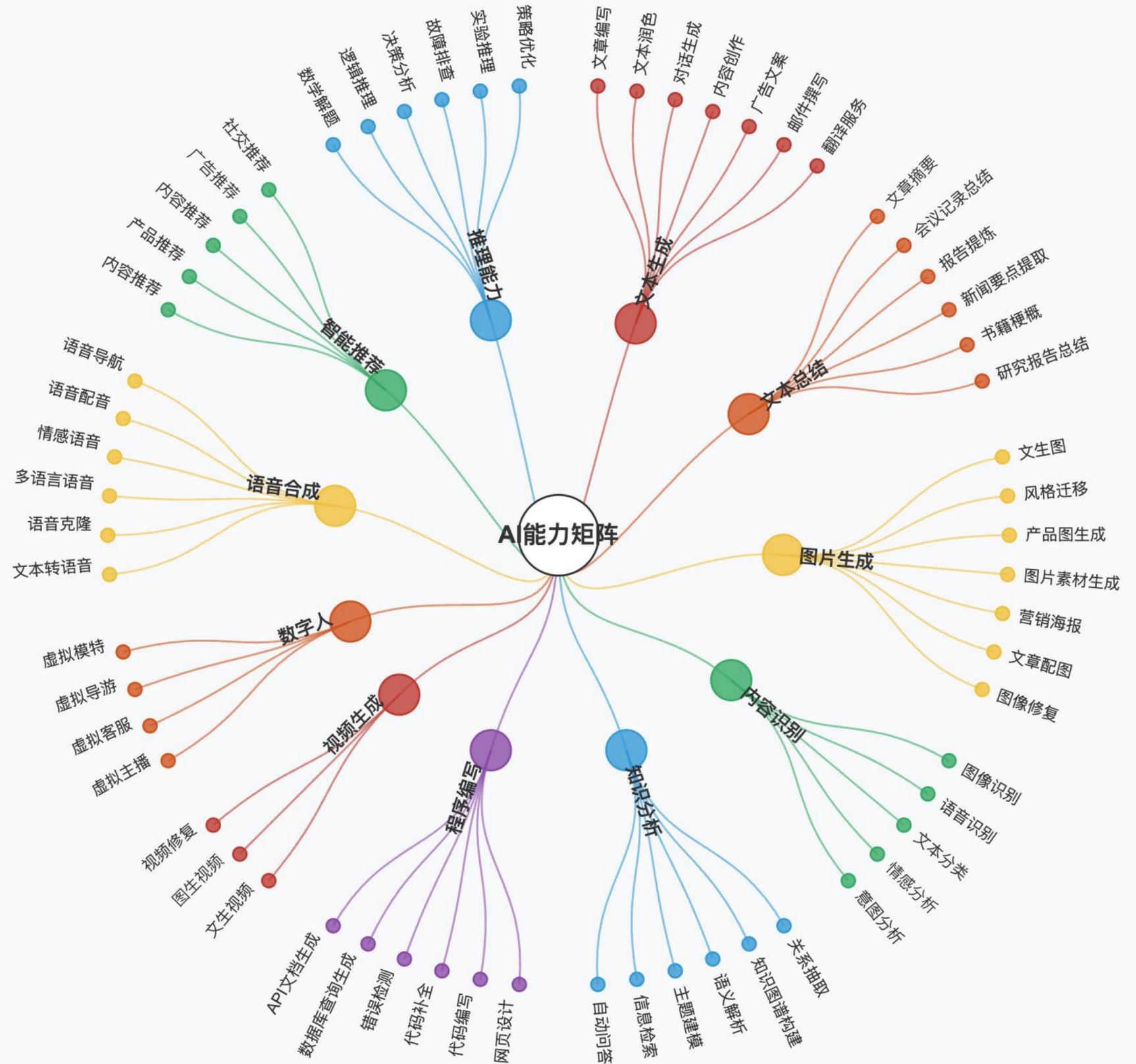
百度PC排名 百度移动排名 360排名

关键词	百度PC排名	趋势图	百度移动排名	趋势图	360排名	趋势图
增长黑武器	1		2		2	
官微名片	1		13		6	
MarTech	3		4		46	

# AI能力矩阵

DeepSeek等AI工具能做什么

DeepSeek等AI大模型不再只是理解文字，其应用已深入各领域。随着AI的能力持续增强，边界不断拓展，不仅在邮件撰写、内容推荐等场景展现优异效果，更在深层次的知识推理、复杂数据分析等更具挑战性的任务中实现突破。



# AI能力矩阵

## 文本生成

文章编写  
文本润色  
对话生成  
内容创作  
广告文案  
邮件撰写

## 文本总结

文章摘要  
会议记录总结  
报告提炼  
新闻要点提取  
书籍梗概  
研究报告总结

## 图片生成

文生图  
风格迁移  
产品图生成  
图片素材生成  
营销海报  
文章配图

## 内容识别

图像识别  
语音识别  
文本分类  
情感分析  
意图分析

## 知识分析

关系抽取  
知识图谱构建  
语义解析  
主题建模  
信息检索  
自动问答

## 程序编写

网页设计  
代码编写  
代码补全  
错误检测  
数据库查询生成

## 视频生成

文生视频  
图生视频  
视频修复

## 数字人

虚拟主播  
虚拟客服  
虚拟导游  
虚拟模特

## 智能推荐

内容推荐  
产品推荐  
内容推荐  
广告推荐  
社交推荐

## 推理能力

数学解题  
逻辑推理  
决策分析  
故障排查  
实验推理

# 营销枢纽 x AI

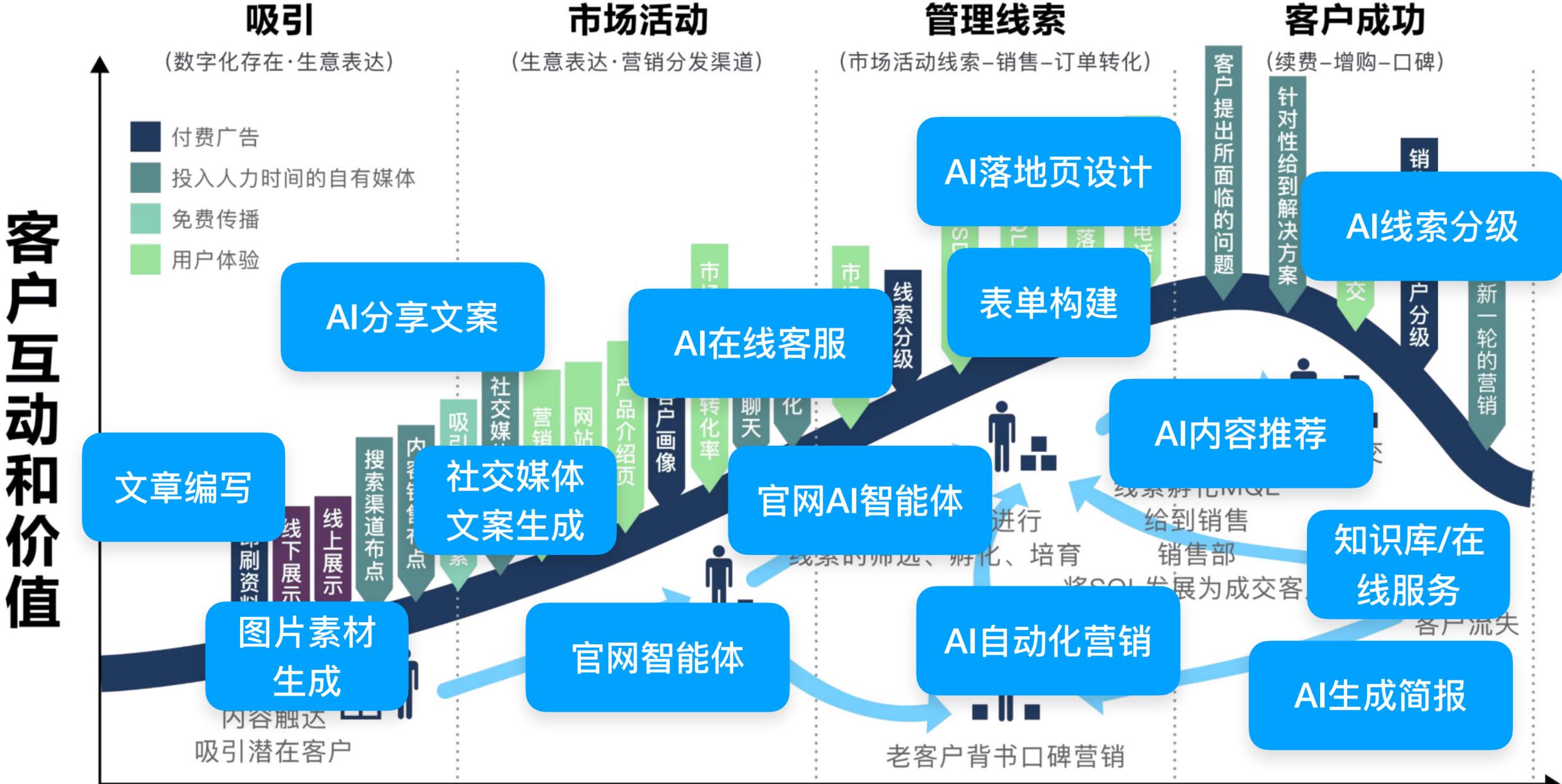
让企业经营数字化拥抱AI



在进行企业数字化经营的过程中，我们可以将这些AI能力与营销枢纽系统进行深度融合。让AI能力并非仅仅是营销枢纽的附加功能，而是已经深入渗透到系统的各个层面和环节。

从线索生命周期的“吸引”、“互动”、“管理线索”到“客户成功”各个阶段，再到**官网宣发、物料营销、链接推广、数据中台**四大核心能力，AI都以不同的形式和功能，发挥着关键的赋能作用。

AI能力并非仅仅是营销枢纽的附加功能，而是已经深入渗透到系统的各个层面和环节。从线索生命周期的“吸引”、“互动”、“管理线索”到“客户成功”各个阶段，AI都以不同的形式和功能，发挥着关键的赋能作用。



# 营销枢纽 x AI场景实操

包括DeepSeek在内的各种AI技术正处于快速发展阶段，虽然完全自主完成复杂任务仍需时间，但我们已经可以有效利用 AI 的现有能力，**辅助企业提升数字化经营效率。**

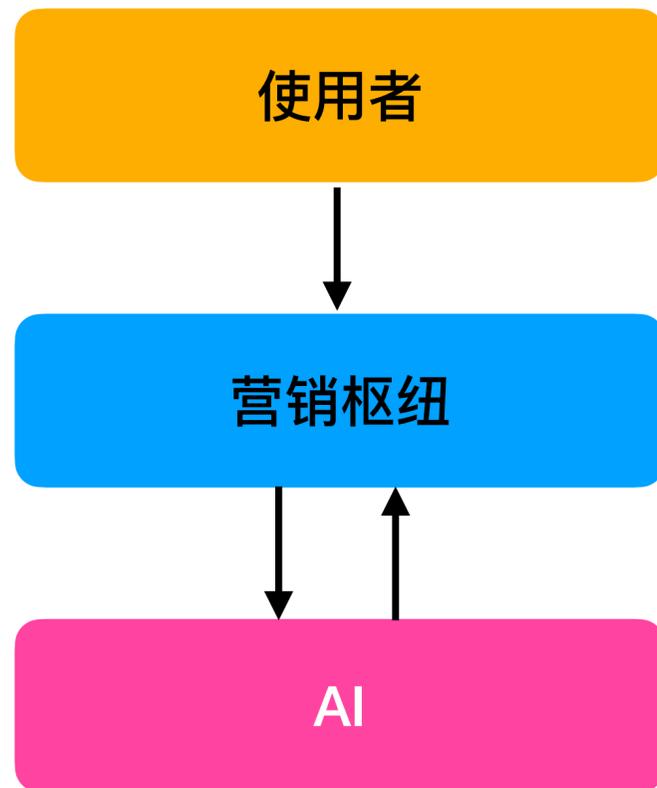
通过将一些重复性的、需要开拓思路的工作使用AI来协助处理，就能够 **大幅提升数字化运营环节的效率。**

接下来，我们以企业应用营销枢纽进行数字化经营的场景为例，具体讲解 AI 能力如何 **“落地”应用于实际业务**，帮助大家理解 AI 如何赋能企业数字化经营。

# 营销枢纽系统集成AI能力的三种形态

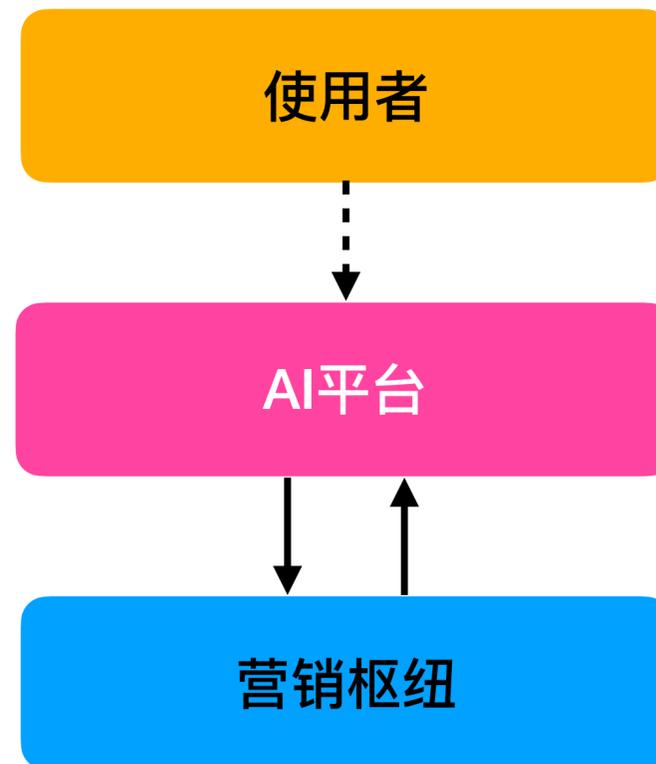
## 系统级内置 AI

系统原生集成，开箱即用的 AI 能力



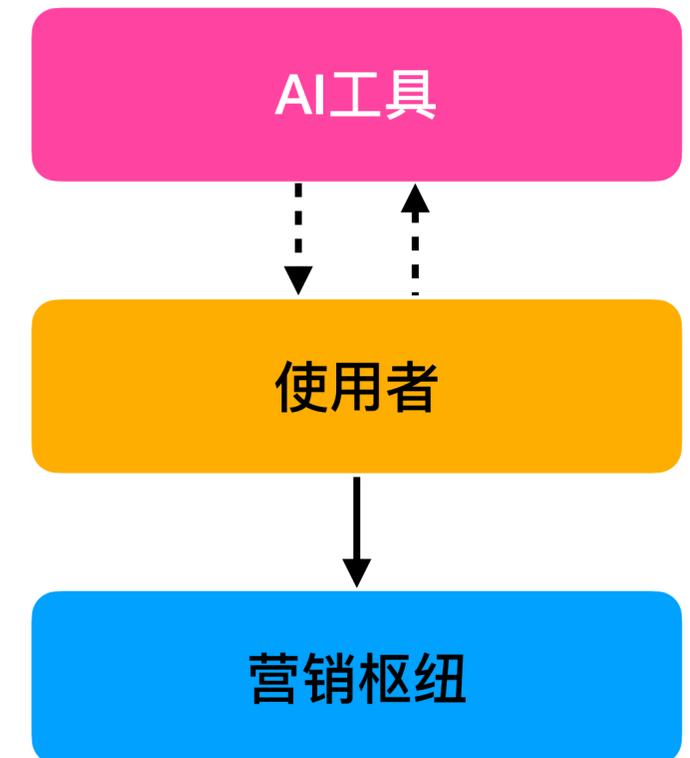
## 集成平台AI应用

平台 API 对接，灵活扩展 AI 应用场景



## 外部AI工具协同

借力独立 AI 工具，间接提升整体效能



## 文案工坊

# 生成社交媒体/朋友圈传播文案

网站上的内容，最重要的是被传播，需要吸引人看。  
利用DeepSeek，为给定内容生成分享文案



deepseek-r1

02/27 11:28

> 已深度思考 (用时 56.5 秒)

### 【极简吸睛版】

▲官网=企业印钞机?

年省千万的秘密:

✅ SaaS系统自带营销兵法

✅ 多平台流量一网打尽

✅ 玩法迭代快过自研速度

#官网不是花瓶 #企业降本增效

### 【痛点对比版】

传统官网VS营销中枢

❌烧钱自研 | ✅轻量SaaS

❌信息孤岛 | ✅全域链接

❌玩法过时 | ✅热点快追

省下1000万=多养10个销售团队!

### 【疑问引发版】

"每年花1000万自研官网值吗?"

当流量散落在微信/抖音/小红书...

你的官网还在用2000年的方式接客?

## 为什么自研/定制开发官网系统，比以往面对更大挑战?

原创 2022-09-16 09:54:08 · LTD · 营销SaaS

将官网用于营销获客、客户服务、内容运营等环节，其应用场景往往具备一定的共通性和标准化，同时一些相关功能和活动的实现通常需要对接大量第三方系统，需要紧跟这些外部设施的变化。对于这些应用场合，选择一个具备外部链接能力、又提供足够多营销功能SaaS系统会更加合适。

很多企业并不在意企业官网，认为官网不过就是一个展示用的网站，花点小钱随便搭建几个页面就够了。

其实不然，随着互联网的发展，官网的功能需求也进化到不仅仅是简单的信息展示、其形态也不止于「网站」这一种形式。传统的、功能简单的「官网」开始不能很好地满足营销获客需求。作为企业门面的官网，需要承担更多的营销和管理功能、发挥更大的营销获客作用。

这时候，对于规模以上的企业，它们的官网系统就会跟CRM、内部ERP系统等一样，面临这么一个问题：



营销中枢

独立平台，数据私

+ 关



帮我为这篇内容生成适合在微信朋友圈分享的分享文案。

2 托克集团

3 FreeGlobes

4 关于LTD营销SaaS的

5 网站（官网）诊断评

6 山西阳泉煤业(集团)有

7 双汇集团

8 复星集团

9 中国机械工业集团在



1



0



分享



文案工坊

# 生成营销海报分享文案

分享营销海报时，首先需要使用文字来引导别人点击图片。利用多模态（支持图片，比如豆包）的AI模型，可以基于图片的内容来生成适合的分享文案。



为这张海报生成一段适合在朋友圈分享或推广的分享文案

→ 分享 ...



企业在数字化浪潮中挣扎？内卷、成本高、业务萎缩..... 难题不断？别愁！浙商数智营销学堂滚动开班啦！

在这里，传授 LTD 数字化经营方法论，助你建设数字化市场部，实现入站营销。不仅有资深专家授课，还提供实操指导和实用工具，打通业务闭环。

地点就在浙江工商大学校内，感兴趣的朋友别错过，赶紧联系客服咨询排期！

🔊 📄 🔄 ➦ 分享 ... | 👍 🗨

浙商数智营销学堂

教授LTD (lead to deal) 数字化经营方法论

## 建设企业数字化市场部 实施入站营销解决方案



课程时间 滚动开班-客服咨询排期

📍 授课地点：杭州西湖区教工路198号浙江工商大学校内  
杭州电子商务研究院 好望院

内卷严重，竞争加剧，生意越来越难做？

各种成本不断上涨，而业务量却逐渐萎缩？

投入产出比严重失衡，如何实现降本增效？

没方法、没团队、不会做，企业如何破局？

### 浙商数智营销学堂 隆重开讲

定期传授LTD (lead to deal) "从引导到成交"  
数字化经营方法论

**教方法**，教练保姆式指导，为企业培养营销铁军

**帮服务**，资深内容团队，进场亲自操刀、示范

**给工具**，打破信息孤岛，实时监控销售线索来源及轨迹

生意表达好+业务进系统+客户找上门+销售自动化+服务在线化，

首次打通所有业务闭环，

帮助企业构建持久有效的数字化营销生态系统

# 内容生产 文章润色

在编辑文章时，利用AI能力对标题、正文等内容进行润色，通过简单地选择友好、专业、简洁等风格，一键重写。

\* 标题

LTD263次升级 | 小程序支持企业微信客服、可快捷发送商品链接 • 入站访客可显示访问设备 • 小程序可展示备案号

AI润色

摘要

1、小程序支持接入企业微信客服；2、小程序展示备案号、新增资讯列表页标题修复与优化；01微信小程序1) 微信小程序新增企业微信客服本次升

内容



- 1、小程序支持接入企业微信客服；
- 2、小程序展示备案号、新增资讯列表页
- 3、入站访客记录支持显示来源设备；
- 4、其他已知问题修复与优化；

正在体验

LTD.com 枢纽云AI

×



LTD263版本更新来啦！小程序新增了企业微信客服功能，可以快速发送商品链接哦~ 访客在入口处会看到他们使用的设备信息~ 小程序界面上还会展示备案号~

👉 使用该文案

👉 友好 👉 专业 👉 简洁 👉 总结 👉 重写 👉 扩写

# 内容生产 总结摘要

在编辑文章时，利用AI能力，将所编写的正文内容，一键生成不同风格的文章摘要。免去人工总结文章要点的工作。

\* 标题

LTD263次升级 | 小程序支持企业微信客服、可快捷发送商品链接 • 入站访客可显示访问设备 • 小程序可展示备案号

AI润色

摘要

请输入文章摘要

AI生成

内容

富文本编辑器工具栏：包含链接、加粗(B)、斜体(I)、下划线(U)、删除(S)、字体颜色(A)、背景颜色(T)等按钮。

正文内容：  
2、 小程序展示备案号、新增资  
3、 入站访客记录支持显示来源  
4、 其他已知问题修复与优化；

正在体验 LTD.com 枢纽云AI ×

LTD.com 文章介绍了微信小程序的新升级，包括支持企业微信客服接入、展示备案号、新增资讯列表页及显示访客设备来源等功能。买家可在商品详情页直接联系企业微信客服，卖家则能在企业微信中快速回复。此外，小程序还增加了备案号展示和资讯列表页设置，并优化了访客记录显示与筛选功能，提升了用户体验和数据准确性。

[使用该文案](#)

☑ 友好 ☑ 专业 ☑ 简洁 ☑ 总结 ☑ 重写 ☑ 扩写

## 1) 微信小程序新增企业微信客服

本次升级为商城微信商城小程序新增了：商品详情页左下角的「客服」按钮联系到企业微信客服，而商家（客服）可以通过企业微信为大家提供服务。

当买家在商品详情调起客服时，聊天界面右下方将显示当前商品的小程序卡片的快捷发送入口，

内容生产

# 产品介绍文章编写

## 卓越性能，精工智造：ASK ZR500 五轴立式联动加工中心

领略五轴加工新境界，ASK ZR500 助您成就精密制造

在现代制造业的浪潮中，高精度、高效率的加工设备扮演着至关重要的角色。ASK ZR500 五轴立式联动加工中心，正是这样一款集卓越性能与精湛工艺于一身的智能化设备，旨在为用户提供更高效、更精准的加工解决方案。



根据所提供的产品规格，生成一篇产品介绍文章

五轴立式联动加工中心 ASK ZR500

**高精度 重切削：**轴承定量油气润滑，实现大扭矩、高转速运转；全部采用精密重载滚柱导轨，承载更高；导轨表面钢带保护，保证导轨使用寿命；高精度滚珠丝杠，配置精密光栅尺，全闭环控制，确保加工精度；

**稳固结构：**龙门天车结构设计，达到最佳的稳定性，保证高加工精度

**链式刀库：**40把大容量刀位设置，机械手自动换刀。海德汉高端五轴联动数控系统；简单的互动编程方式；加工前仿真，确保高可靠性，高效的刀具管理。

联系我们



根据所提供的产品规格，生成一篇拟人化的产品介绍文章

### 你好，我是 ASK ZR500，一台懂你的五轴加工中心

别叫我机器，叫我你的精密制造伙伴。

在冰冷的钢铁外壳下，我拥有一颗追求极致的心。我不是那种只知道蛮力的“傻大个”，我是 **ASK ZR500 五轴立式联动加工中心**，一台内外兼修、充满智慧的精密制造者。

我的自我介绍？ 嗯，让我来好好说说：

我骨子里就带着“精益求精”的基因。对于精度，我有近乎苛刻的执着。我深知，每一微米的偏差，都可能影响最终的品质。所以，我从每一个细节入手，确保交付给你的，都是完美的作品。

- “稳如泰山”是我的代名词。你看我这龙门天车式的身躯，可不是摆设。它是我稳固的基石，让我在高速运转时依然纹丝不动，任凭重切削的挑战，也能保证加工的精准和稳定，绝不含糊。

- 我还是个“全能选手”。别看我身形稳重，我的动作却异常灵活。得益于五轴

核心优势，精益求精：

- **高精度 重切削：** ZR500 专注于高精度加工，虽然能够保持出色的稳定性和加工精度，但更核心的优势在于其卓越的性能和精工智造的品质。
- **轴承定量油气润滑：** 采用先进的油气润滑系统，实现大扭矩、高转速运转，降低摩擦，延长使用寿命。
- **精密重载滚柱导轨：** 全副采用精密重载滚柱导轨，承载更高，运行更加平稳可靠，确保加工精度。
- **导轨表面钢带保护：** 导轨表面采用钢带保护，防止灰尘和切屑侵蚀，延长导轨使用寿命。
- **高精度滚珠丝杠 & 精密光栅尺：** 采用高精度滚珠丝杠和精密光栅尺，实现全闭环控制，确保加工精度。

根据产品图片和名称、参数，利用AI帮你编写不同风格的产品介绍文章

## 图片生成

# 基于文本生成配图

## 利用DeepSeek等AI为文章生成主图提示词，并通过豆包、StableDiffusion等文生图工具生成文章主图

其实不然，随着互联网的发展，官网的功能需求也进化到不仅仅是简单的信息展示、其形态也不止于「网站」这一种形式。传统的、功能简单的「官网」开始不能很好地满足营销获客需求。作为企业门面的官网，需要承担更多的营销和管理功能、发挥更大的营销获客作用。

这时候，对于规模以上的企业，它们的官网系统就会跟CRM、内部ERP系统等一样，面临这么一个问题：

“

### 要不要自行研发官网系统？

对于是自行研发、还是找外包开发、或者是采购市面上的第三方SaaS官网系统等几种选择，可从以下角度来考虑：

如果暂时不打算用官网来进行营销获客，仅仅是展示就足够了；或者官网上需要大量非常复杂且不通用的业务交互与特性展示；以及在内部已经拥有非常成熟的资源/业务管理系统以及开发能力时，自研是有其合理性和长处的。



deepseek-r1

02/27 14:23



根据下面的文章内容，为我提炼出文章主图。使用图像提示词方式输出。

> 已深度思考 (用时 103.0 秒)

一个现代感十足的企业官网首页，背景是抽象的科技线条和数据流动，象征互联网环境。画面中心聚焦一个发光的电脑屏幕，屏幕上展示着多样化的营销活动，如直播带货、社交媒体分享、在线表单等。电脑旁边围绕着不同行业的人物（销售员、市场运营、客服），他们通过电脑进行沟通，象征全员参与的营销获客模式。整体色调明亮，突出科技感和营销的活力。

帮我生成图片：图片风格为「平面插画」，比例「16:9」一个现代感十足的企业官网首页，背景是抽象的科技线条和数据流动，象征互联网环境。画面中心聚焦一个发光的电脑屏幕，屏幕上展示着多样化的营销活动，如直播带货、社交媒体分享、在线表单等。电脑旁边围绕着不同行业的人物（销售员、市场运营、客服），他们通过电脑进行沟通，象征全员参与的营销获客模式。整体色调明亮，突出科技感和营销的活力。



# 图片生成

## 基于内容生成流程图

利用AI日益进步的SVG图像绘制能力，我们可以基于文章内容，直接生成效果较好的比如流程图等内容配图

```
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 800 600">
<!-- 背景 -->
<rect width="800" height="600" fill="#f9f9f9"/>

<!-- 标题 -->
<text x="400" y="50" font-family="Arial, sans-serif" font-size="24" text-anchor="middle" font-weight="bold">审批流程示意图</text>

<!-- 流程图主体 -->

<!-- 节点1: 提交申请 -->
<rect x="100" y="120" width="130" height="60" rx="10" ry="10" fill="#4a90e2" stroke="black" stroke-width="1px"/>
<text x="165" y="155" font-family="Arial, sans-serif" font-size="14" text-anchor="center">提交申请</text>

<!-- 节点2: 初步审核 -->
<rect x="335" y="120" width="130" height="60" rx="10" ry="10" fill="#4a90e2" stroke="black" stroke-width="1px"/>
<text x="400" y="155" font-family="Arial, sans-serif" font-size="14" text-anchor="center">初步审核</text>

<!-- 节点3: 传送申请 -->
<rect x="570" y="120" width="130" height="60" rx="10" ry="10" fill="#4a90e2" stroke="black" stroke-width="1px"/>
<text x="635" y="155" font-family="Arial, sans-serif" font-size="14" text-anchor="center">传送申请</text>

<!-- 节点4: 职能部门审批 -->
<rect x="570" y="250" width="130" height="60" rx="10" ry="10" fill="#4a90e2" stroke="black" stroke-width="1px"/>
<text x="635" y="275" font-family="Arial, sans-serif" font-size="14" text-anchor="center">职能部门审批</text>

<!-- 节点5: 审批结果反馈 -->
<rect x="335" y="250" width="130" height="60" rx="10" ry="10" fill="#4a90e2" stroke="black" stroke-width="1px"/>
<text x="400" y="275" font-family="Arial, sans-serif" font-size="14" text-anchor="center">审批结果反馈</text>

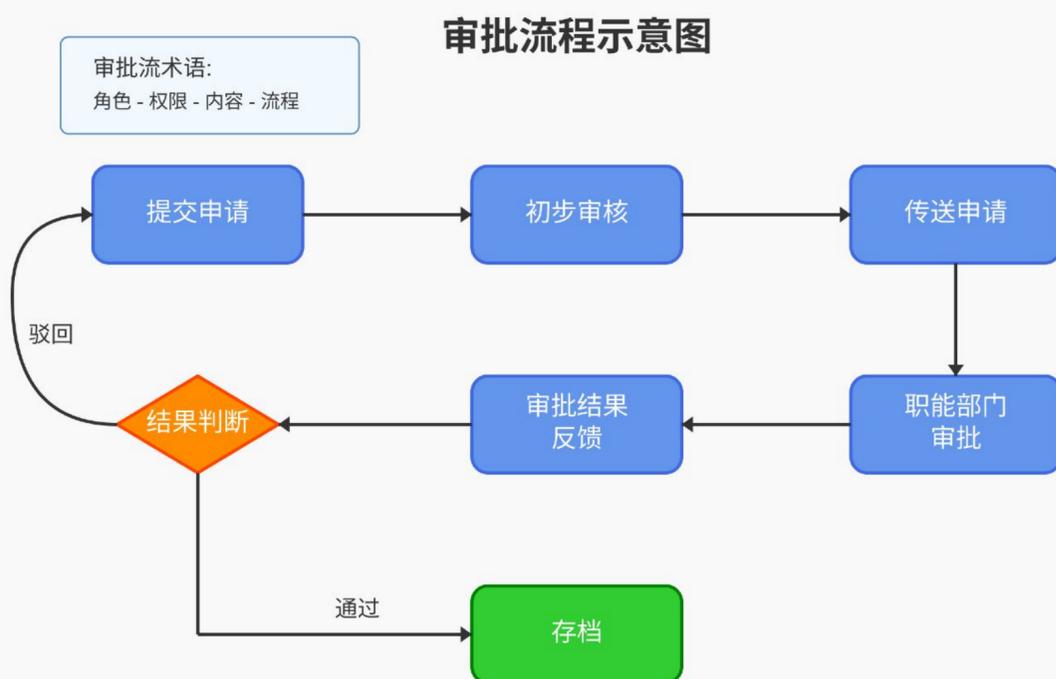
<!-- 节点6: 结果判断 -->
<rect x="275" y="315" width="60" height="60" rx="30" ry="30" fill="orange" stroke="black" stroke-width="1px"/>
<text x="290" y="330" font-family="Arial, sans-serif" font-size="14" text-anchor="center">结果判断</text>

<!-- 节点7: 存档 -->
<rect x="375" y="420" width="60" height="60" rx="30" ry="30" fill="green" stroke="black" stroke-width="1px"/>
<text x="400" y="435" font-family="Arial, sans-serif" font-size="14" text-anchor="center">存档</text>

<!-- 连接 -->
<!-- 提交申请 -->
<!-- 初步审核 -->
<!-- 传送申请 -->
<!-- 职能部门审批 -->
<!-- 审批结果反馈 -->
<!-- 结果判断 -->
<!-- 存档 -->
<!-- 驳回 -->
<!-- 通过 -->
```



根据我提供的文本内容，帮我生成一个流程图示意图。使用SVG格式输出。



## 2.审批流是什么意思

即申请者【角色】【权限】(人或系统)提供待审信息【内容】，交由相关审批人【角色】【权限】进行递及处理【流程】【通知】，期间，每个审批者会基于自己的岗位职责与权限分工对待审信息进行(检查/确认...)【动作】、判断(通过/驳回)【动作】及协商(反馈意见...)【动作】，直至抵达最高决策人进行取舍。

## 3.审批流程是什么意思

审批流设计的基本流程在企业中，审批流程是非常重要的管理工作之一它涉及到各种职能部门之间的协作，以及对公司内部流程和资金的有效管理审批流程一般包括以下步骤：提交申请申请人根据工作需要，提交相关的申请文件和材料。

## 4.审批流程术语

审批审核人员对申请进行初步审批，包括审核申请的完整性、真实性、合法性和标准性等传送申请审批员将审批通过的申请文件传送到相应的职能部门，执行后续的操作审批结果职能部门对申请执行的操作，完成后将结果反馈给审批员。

## 5.审批流怎么做

如果结果不符合预期，需要重新提交申请或者进行申诉存档申请经过审批的申请记录需要按照企业内部规定进行存档，以备审计或调查需要审批流一般应用场景审批流程一般应用于企业内部各个部门的各类审批，如请假、报销、采购、招聘等等，同时也可以应用于企业与外部机构的合作协议审批场景。

## 6.审批流程描述

审批流程的意义作用规范企业内部各种业务流程中的审批环节，确保审批流程的公平、公正和透明提高审批效率，避免由于人为因素导致的审批延误、错漏等情况降低企业运营成本，避免由于人力浪费和误操作导致的费用支出增加。

## 7.审批流程示意图

CRM是一款基于云端管理系统的客户关系管理软件，集成了强大的客户管理、销售和售后服务等在其中，审批流是一项重要功能，能够对企业内部的流程进行管理和优化，提高工作效率和准确性CRM的审批流程设计简单又实用，可以根据企业内部规定和流程需求进行个性化设置。

# SEO助理：全流程协助SEO动作

## 关键字拓展

在进行搜索引擎优化（SEO）过程中，由于单一关键词覆盖有限，因此需要对搜索关键字进行拓展，覆盖用户多样搜索意图，提升网站流量和转化。

利用DeepSeek等AI大模型，根据高效率得从主关键字进行拓展，生成相关的其他核心关键字，长尾关键字等。



deepseek-r1

02/27 15:13



帮我生成一组SEO关键字，主关键字是企业知识门户(EKP)

✓ 已深度思考 (用时 51.2 秒)

嗯，用户让我生成一组SEO关键字，主关键字是企业知识门户（EKP）。首先，我需要考虑一些相关的长尾关键词和相关术语，以覆盖更多的搜索查询。

接下来，我要考虑企业知识门户的常见用途和功能。比如，知识管理、文档管理

另外，用户可能会搜索比较具体的需求，比如“如何搭建企业知识门户”或者“企业在寻找现代化解决方案的企业客户”。

还要注意关键词的变体，比如缩写EKP和全称Enterprise Knowledge Portal

以下是为“企业知识门户(EKP)”设计的SEO关键词组，按搜索热度和相关性分类：

### 一、核心关键词

1. 企业知识门户
2. EKP系统
3. 知识管理系统
4. 企业知识共享平台
5. Enterprise Knowledge Portal

### 二、长尾关键词

1. 企业知识门户搭建方案
2. EKP系统选型指南

# SEO助理：全流程协助SEO动作 优质内容大纲生成

搜索引擎所需要的优质内容需要满足一定的标准，利用DeepSeek等AI工具的能力，基于所提供的关键字和搜索意图，帮你构建「优质内容」的大纲。

随后可以基于文章大纲和优化指南，进行下一步的撰写工作。

 deepseek-r1  
02/27 15:41

> 已深度思考 (用时 118.2 秒)

## SEO优化技巧：

1. 在H2/H3标题中自然融入"数字化转型"、"远程办公方案"等趋势词
2. 数据展示部分使用图表替代纯文字，提升可读性
3. 设置FAQ模块覆盖"如何选择EKP系统"等长尾问题
4. 文末添加"知识管理成熟度自测表"提升转化



deepseek-r1

02/27 15:41



基于这组关键字，帮我提供一个符合高质量SEO文章标准的文章标题和文章大纲。

> 已深度思考 (用时 118.2 秒)

以下是为"企业知识门户(EKP)"设计的高质量SEO文章框架：

## SEO优化标题

《企业知识门户(EKP)构建指南：2024智能知识管理体系关键路径》

## 文章大纲及章节概要

### 一、导言：认知企业知识门户的核心价值

- 定义EKP在数字化转型中的战略地位
- 通过制造业/金融业案例说明知识流失痛点
- 核心关键词布局："企业知识共享平台"、"组织知识资产"

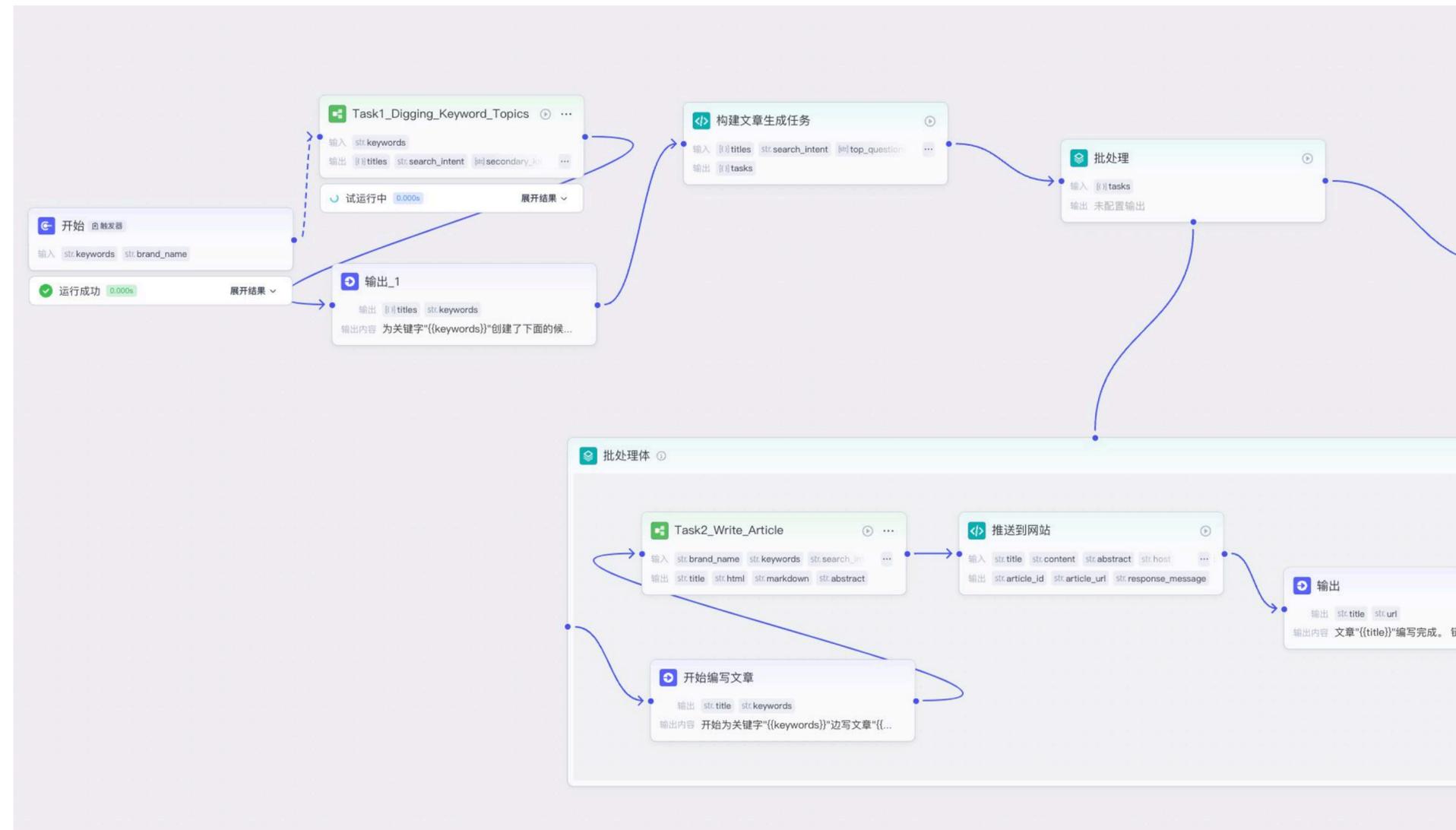
### 二、为什么传统系统无法满足现代需求？

1. 纸质文档与碎片化存储的弊端
2. 跨部门协作的权限管理难题
3. 移动办公场景下的访问局限

# SEO助理：全流程协助SEO动作 文章生产

当我们把SEO关键字拓展、内容大纲生成、文章编写等几个AI模型的环节串在一起，就可以在智能体平台（比如扣子coze.cn、阿里百炼等）上搭建SEO文章生产工作流。

通过营销枢纽系统提供的企业简介、文章推送等API接口，动态提取企业信息与产品内容等数据，并在编写完成后自动推送到网站后台。



# 网站搭建 落地页策划

是否为产品落地页缺乏创意，导致转化率迟迟无法提升而苦恼？

落地页作为用户接触产品的首要窗口，其内容布局至关重要。合理的版块设计能有效引导用户，突出产品价值，最终促成购买行为。

利用DeepSeek等AI大模型，基于您提供的商品主题，进行智能化落地页版块策划，打造高转化率的落地页，赢得更多商机。



我需要你帮我策划一个网站落地页，主题是一个平价的手表产品



deepseek-r1 |

02/27 16:09

> 已深度思考 (用时 65.7 秒)

### 三、用户评价模块

1. 精选评价轮播 (含用户实拍图)
2. 信任背书:
  - 累计销售500,000+只
  - 天猫「百元手表」回购率TOP3
  - 知乎「学生党推荐」热帖收录

### 四、购买决策区

1. 款式选择器 (交互建议):

#### <JAVASCRIPT>

```
// 根据选择自动切换SKU
function updateSKU(selectedStyle) {
  const priceMap = {'经典黑':299,'星空蓝':329,'
  document.getElementById('price').innerText
}
```

2. 促销倒计时组件:

#### <CSS>

```
/* 倒计时样式建议 */
```



deepseek-r1 |

02/27 16:09

> 已深度思考 (用时 65.7 秒)

以下是针对平价手表产品的网站落地页策划方案，包含核心要素和结构

### 一、首屏核心信息区 (Above the Fold)

1. 主视觉: 3-5秒自动轮播产品图 (佩戴场景图+特写图)
2. 标题文案:  
"【国民品质腕表】每日不到3元，开启精致生活"
3. 核心卖点icon展示: ✓ 30天无忧退换 ✓ IP68防水等级 ✓ 180天超长

### 二、产品优势分层展示

1. 价格对比模块:

#### <MARKDOWN>

功能项	同类产品	本产品
基础款价格	¥599	¥299
蓝宝石镜面	×	✓
快拆表带	×	✓

2. 技术参数卡片:

#### <HTML>

```
<div class="spec-card">
```

# 网站搭建 网页设计

利用DeepSeek等擅长代码能力的AI模型，提供页面规划和内容，让它进行HTML代码编写。

产生的HTML代码，可以通过营销枢纽网站编辑器中的代码模块进行集成，让这些页面部署到你的网站上。



根据这个落地页规划大纲，帮我设计并生成这个页面的HTML代码

```
604 ...</style>
605 </head>
606 <body>
607 ...<!--Header-->
608 ...<header>
609 ...<div class="container">
610 ...<nav>
611 ...<div class="logo">臻时</div>
612 ...<ul class="nav-links">
613 ...<li><a href="#features">产品特点</a></li>
614 ...<li><a href="#testimonials">用户评价</a></li>
615 ...<li><a href="#purchase">立即购买</a></li>
616 ...<li><a href="#faq">常见问题</a></li>
617 ...</ul>
618 ...</nav>
619 ...</div>
620 ...</header>
621
622 ...<!--HeroSection-->
623 ...<section class="hero" id="home">
624 ...<div class="container">
625 ...<div class="hero-content">
626 ...<div class="hero-text">
627 ...<h1>【国民品质腕表】每日不到3元，开启精致生活</h1>
628 ...<p>臻时系列腕表，源自匠心设计，精湛工艺打造。不只是计时工具，更是
629 ...<div class="hero-badges">
630 ...<div class="badge"><i class="fas fa-undo"></i> 30天无忧退换
631 ...<div class="badge"><i class="fas fa-tint"></i> IP68防水等级
632 ...<div class="badge"><i class="fas fa-battery-full"></i> 180天超长续航
633 ...<div class="badge"><i class="fas fa-check-circle"></i> 适配所有腕围
634 ...</div>
635 ...<a href="#purchase" class="btn" style="margin-top: 30px">立即购买</a>
636 ...</div>
637 ...<div class="hero-image">
638 ...<div class="carousel">
639 ...
643 ...</div>
644 ...</div>
645 ...</div>
646 ...</section>
647
648 ...<!--FeaturesSection-->
649 ...<section class="section features" id="features">
650 ...<div class="container">
651 ...<h2>卓越性能，品质之选</h2>
652 ...<p class="text-center">臻时腕表以超越同价位的品质和功能，成为广受青睐
653 ...
654 ...<table class="comparison-table">
```

臻时

产品特点 用户评价 立即购买 常见问题

## 【国民品质腕表】每日不到3元，开启精致生活

臻时系列腕表，源自匠心设计，精湛工艺打造。不只是计时工具，更是品味生活的态度宣言。

30天无忧退换 IP68防水等级 180天超长续航

适配所有腕围

立即购买

### 卓越性能，品质之选

臻时腕表以超越同价位的品质和功能，成为广受青睐的国民腕表

功能项	同类产品	臻时腕表
基础款价格	¥599	¥299
蓝宝石镜面	×	✓
快拆表带	×	✓
防水深度	IPX5 (雨水防护)	IP68 (50米防水)
续航时间	90天	180天

**军工级耐用**  
通过10项严苛测试：  
1.5米跌落 | -20°C-60°C温差 | 5000次  
按键测试

**蓝宝石镜面**  
莫氏硬度9级，仅次于钻石  
日常刮擦完全免疫，历久弥新

**快拆表带系统**  
无需工具，一键拆卸  
多种材质表带随心更换，一表多戴

### 用户真实评价

用户头像

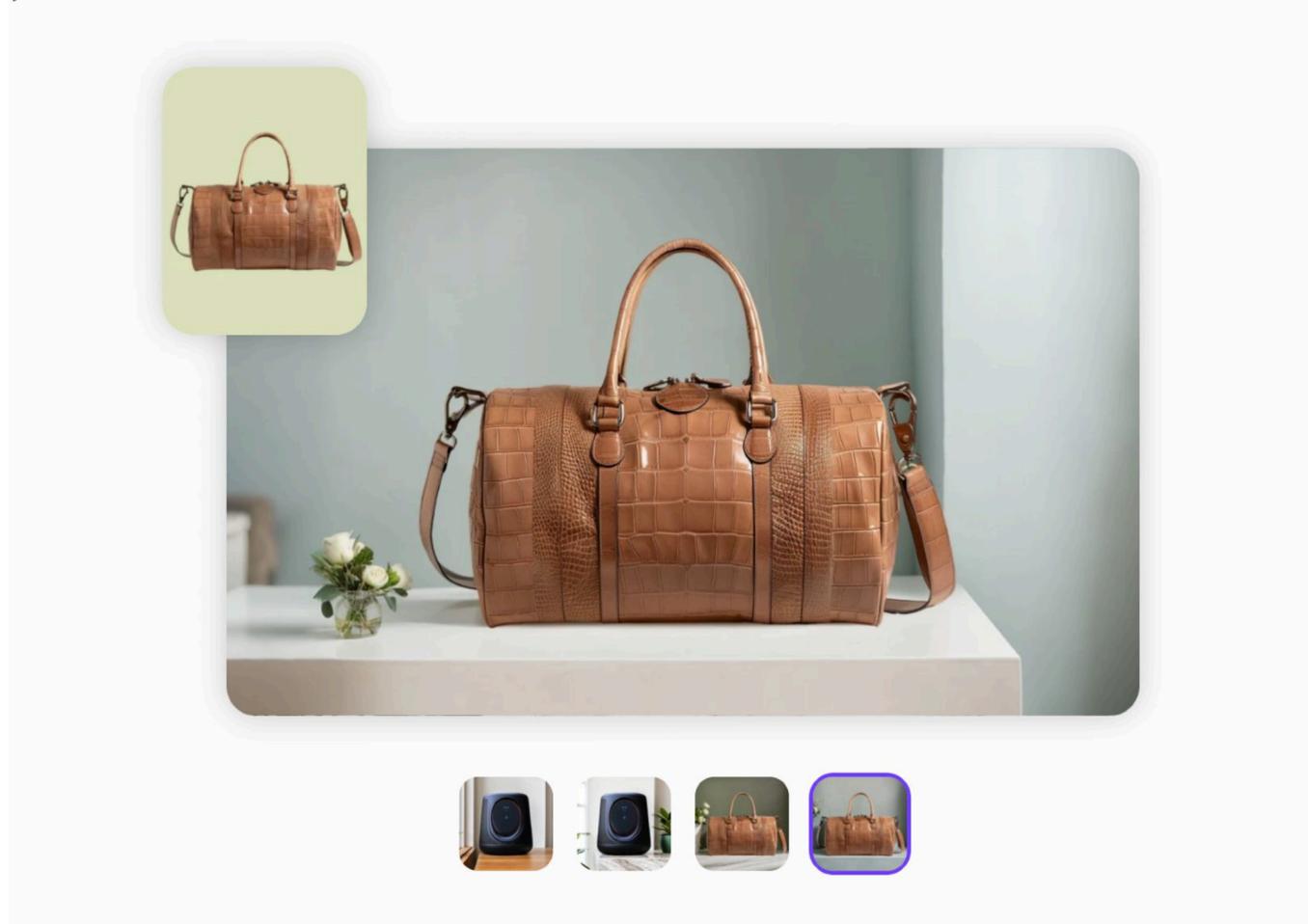
"戴了一个月，防水性能很不错，洗手、淋浴都没问题。走时精准，外观时尚，同事都问我在哪买的，性价比太高了!"

张先生 - 北京

业务运营

# 商品/产品配图

利用市面上的比如模特换装、产品主图生成等AI工具，可以大幅度降低商品主图、详情图的制作成本。



本页截图来自第三方AI工具

# AI换装

无需模特拍摄，一键生成试穿图

简单操作



上传服装图



选择模特



AI一键生成试穿图

海量换装



支持海量换装，T恤、连衣裙、西装外套...AI都能穿

业务运营

# 根据需求生成业务表单

在运营业务过程中，设计一个能有效收集客户意向的表单也是难题。利用DeepSeek等AI工具，可以通过描述你的场景，为你设计出适合的表单。

通过营销枢纽的表单编辑器，将AI所设计的表单集成到官网页面上，开展业务。

概览 编辑 设置 发布 数据 报表

输入型组件

- 单行文本
- 多行文本
- 密码
- 计数器
- 身份证
- 手机号
- 验证码
- 描述

选择型组件

- 下拉选择
- 级联选择
- 地址选择
- 单选框组

**浙商数智营销学堂报名表**

LTD数字化经营方法论 | 企业数字化市场部建设 | 入站营销解决方案

姓名

职位

职位

企业名称

预览



帮我这个活动设计一个报名表，下面是这个活动的相关信息



deepseek-r1

02/27 17:25

> 已深度思考 (用时 94.6 秒)

以下是符合要求的报名表设计方案：

**【标题】** 浙商数智营销学堂报名表

**【副标题】** LTD数字化经营方法论 | 企业数字化市场部建设 | 入站营销解决方案

1. 姓名 (单行文本)
2. 职位 (单行文本)
3. 企业名称 (单行文本)
4. 联系电话 (单行文本)
5. 电子邮箱 (单行文本)
6. 企业规模 (下拉选择: 10人以下/10-50人/50-200人/200人以上)
7. 所属行业 (下拉选择: 制造业/零售业/服务业/互联网/金融/其他)
8. 计划参训人数 (单选: 1人/2-3人/4-5人/5人以上)
9. 希望通过课程解决哪些问题? (多选: 突破市场内卷 降低运营成本 提升营销ROI 构建品牌)
10. 企业当前数字化程度 (单选: 刚起步 有基础系统 已部分数字化 完全数字化)
11. 希望重点学习的模块 (多选: 数字化战略 LTD方法论 企业IP打造 内容创作技巧 线上营销)
12. 了解本课程的渠道 (多选: 官网 朋友推荐 行业协会 社交媒体 线下海报 往期学员)
13. 是否需要安排住宿 (单选: 需要 不需要)
14. 其他特别需求 (多行文本)

# 帮助中心

网站搭建 0 开发, 快速解决建站管理营销获客问题

🔍 手机号怎么修改

搜索

## 常见问题

业务知识

系统学习课程

直播课程回顾

官网Vlog

功能迭代

## AI回答

修改手机号码的具体步骤可能会根据不同的服务提供商有所不同。但通常情况下, 您可以通过以下步骤来更改与您账户关联的手机号码:

- 登录到您的账户: 访问服务提供商的官方网站或打开其官方应用程序, 并登录到您的账户。
- 进入账户设置: 找到页面上的“账户设置”、“个人资料”或“安全设置”等相关选项。
- 找到手机号码选项: 在账户设置中找到“手机号码”、“联系方式”或“安全信息”等部分。
- 更改手机号码: 点击“更改”、“编辑”或“更新”按钮, 然后按照提示输入新的手机号码。
- 验证新手机号码: 输入新手机号码后, 系统可能会发送一个验证码到您的新手机上, 输入这个验证码以验证您的新手机号码。
- 保存更改: 完成验证后, 记得点击“保存”或“确认”以确保您的新手机号码已经成新。

帮助中心 → 常见问题 → 搜索“手机号怎么修改”

## 常见问题

联系我们内容同一行放邮箱和手机号, 中间有空格为什么网站上显示是连一起了?

联系我们内容同一行放邮箱和手机号, 中间有空格为什么网站上显示是连一起了?

建站入门

网站上放的手机号可以设置成点击下直接拨打电话吗?

网站联系我们中的电话号码可以设置成点手机号会确认是否拨打电话?

## 企业知识库

# 知识库智能查询

通过将官网内容集成AI知识库, 当用户提出的问题较为模糊时, 可以通过AI知识库获取官网知识, 并使用AI合成答案后进行输出。

这令官网知识解决用户问题的概率大幅度提高。

# 自动化运营 官网AI助手(智能体)

数字化网站建设: 赋能官网 "四大" 数字化能力

建独立站私域, 全域流量获客, 数字化推动业务增长

The screenshot displays a comprehensive digital marketing dashboard with a grid of functional modules. A prominent feature is the 'AI 助手' (AI Assistant) chat window on the right, which is currently displaying a query about how to change a mobile phone number. The dashboard includes various tools for content management, social media, data analysis, and customer service, many of which are marked as '免费试用' (Free Trial).

模块名称	主要功能	试用状态
物料营销	内容编辑简单易上手, 批处理更快捷	无
链接撩客	链接媒体号, 实现引流、推广和管理	无
数据中台	可视化数据, 精确分析	无
内容中台	文章、视频、文件等内容管理 安全存库, 随用随取	免费试用
业务表单	用于调研、报名、预约和投票 自动归集获取反馈数据	无
私域数据沉淀	把控全局, 数据全面监控 让数据为营销指南	无
全员社交营销	营销物料统一供给, 赋能每一位员工 让所有人成为业务的宣推高手	无
官微名片	微名片降低沟通成本 帮助销售获客提效	无
SEM与营销分析	一站式推广服务 SEO检测优化	无
业务知识库	完备的知识库让每位员工成为业务专家 高效转化客户、服务客户成功	免费试用
对接企业微信	打通企业微信 极大释放客户链接能力	无
商机线索管理	让每个客户都被第一时间帮助 帮助企业提升销售业绩	无
统一素材库	版权图库与素材库集中管理积累 合规监测规避侵权违规风险	免费试用
在线客服	与客户在线沟通互动更直接 提高留存和转化率	免费试用
APP智掌逍遥	移动数字化营销 手机管理一目了然	无

**AI 助手 对话内容:**

如何修改手机号码?

修改手机号码的具体步骤可能会根据不同的服务提供商有所不同。但通常情况下, 您可以通过以下步骤来更改与您账户关联的手机号码:

登录到您的账户: 访问服务提供商的官方网站或打开其官方应用程序, 并登录到您的账户。

进入账户设置: 找到页面上的“账户设置”、“个人资料”或“安全设置”等相关选项。

找到手机号码选项: 在账户设置中找到“手机号码”、“联系方式”或“安全信息”等部分。

更改手机号码: 点击“更改”、“编辑”或“更新”按钮, 然后按照提示输入新的手机号码。

请输入您的问题, 使用 Shift + Enter 换行。

在官网上集成AI助手（智能体），集成官网知识库，为客户24x7实时回答问题、或者提供帮助。

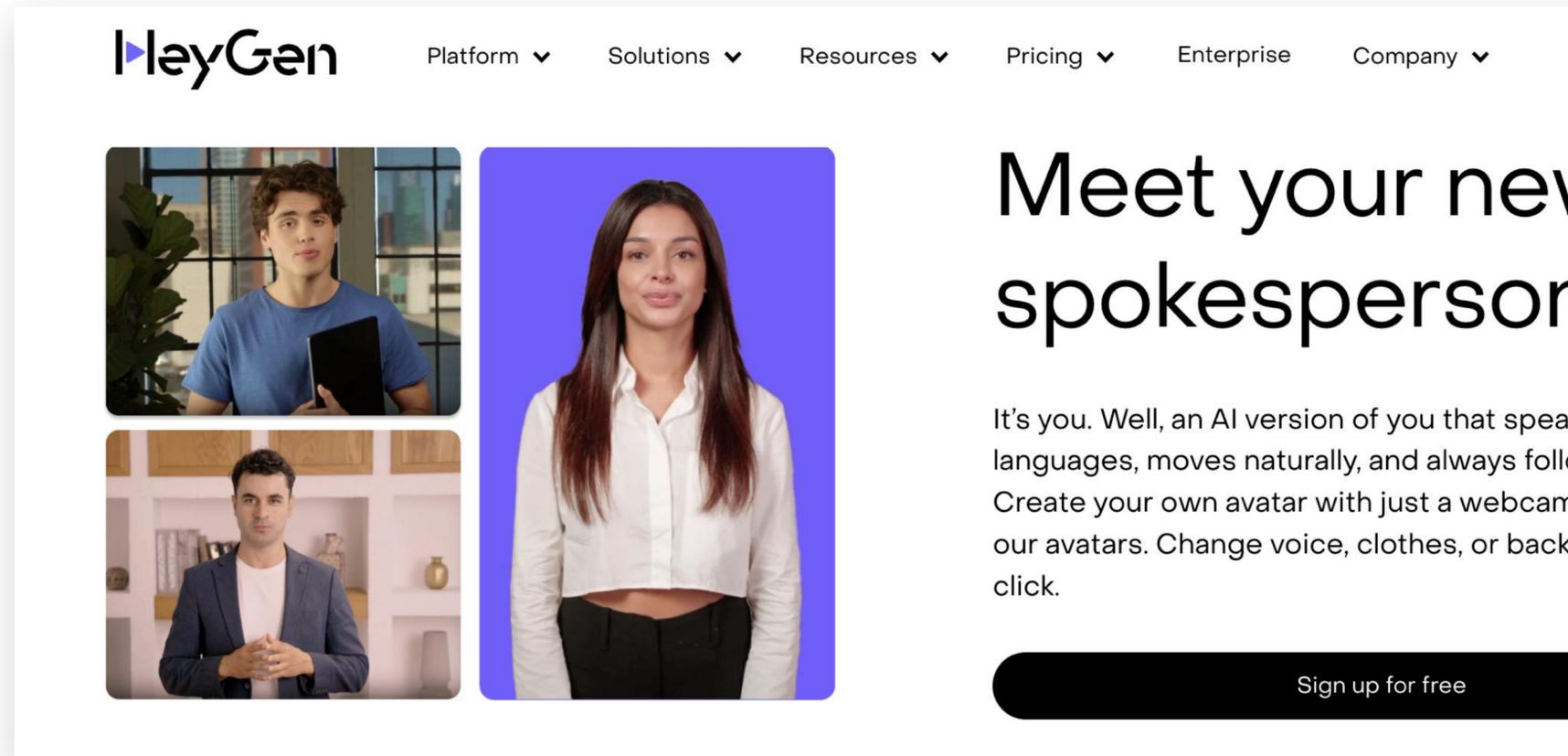


# 自动化运营 官网集成数字人技术

营销枢纽系统是一个开放的，可以轻松链接到其他第三方工具的SaaS平台。

可以通过在官网集成第三方数字人产品的方式，为你的客户提供在线数字人客服。

截图为火山引擎、HeyGen等第三方数字人产品



## 播报型数字人

### • 快速打造数字分身

仅上传5分钟视频，即可生成数字分身，1:1还原真人形象，动作表情丰富逼真。

### • 高保真声音复刻

仅需上传30分钟音频，实现声音模型的快速搭建，高保真地还原复刻真人的声音韵律和音色。

### • 海量音库与形象

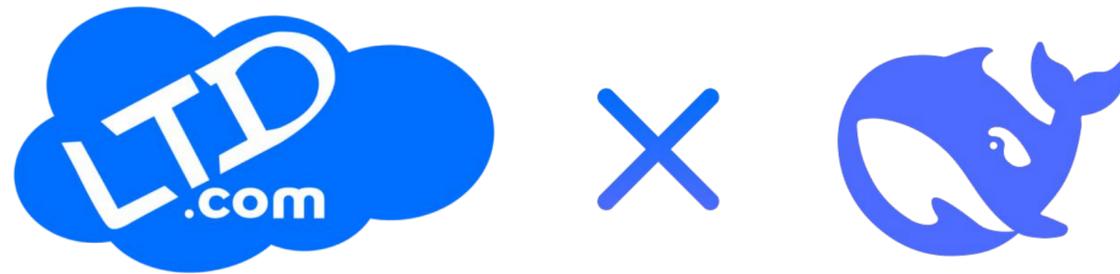
自有版权音库支持10+语种（中/英/法等）和10+方言（粤语/重庆话等）播报，适配汽车、金融、新闻播报、政府等多领域。



上面这些实操例子只是一些抛砖引玉。

随着AI大模型能力的不断提升以及对AI落地场景的不断探索，在即将来临的未来我们会出现更多落地场景，为企业数字化经营进一步提效。





了解更多信息，  
可访问营销枢纽官网 [LTD.com](https://LTD.com)