

中国机电产品进出口商会

关于邀请重点汽车企业参加 2024 消费者科技及创新 展览会（CTIS）的函

各重点汽车企业：

由环球资源主办，中国机电商会支持的消费者科技及创新展览会将于 2024 年 6 月 13-15 日在上海举办，致力于构建“立足中国，面向全球”的创新型多元消费者科技生态圈，打造全球消费科技优选增长平台，提供全方位场景生态的跨界合作。2024 年展会规模预计达到 50000 平米，将设置新能源汽车专区，整体展商数量超过 800 家，展位数量 1500 个，预计吸引超过 40000 人次观众，200 多媒体到场，媒体报道数量超过 30000 篇。

现将有关事项通知如下：

一、展会基本信息

展会名称：2024 消费者科技及创新展览会

展会时间：2024 年 6 月 13-15 日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：环球资源

支持单位：中国机电产品进出口商会

二、展区规划

N1 馆：1. 消费科技：AR/VR/MR，人工智能、**新能源汽车等**；2. 创新孵化展区：未来科技；

N2,N3 馆：消费电子（品牌馆）：智能手机、智慧家庭、可穿戴设备、HIFI，游戏电竞等；

N4 馆：消费电子（制造馆）：电脑周边及外设、3C 配件、小家电。

三、新能源汽车专区展区介绍（预计 15-20 家企业）

1. 展品范围：新能源汽车整车品牌方及充电/换电设施企业

2. 展区亮点：

A：奠定行业科技头部地位： 500+家媒体合作， 5亿+曝光量，进一步提升企业在科技行业的品牌美誉度，奠定行业地位；

B：产业链精准互联： 汇聚新能源汽车新生力量，提供最全面的交流机遇，推动产业链上下游资源整合，创造无限合作潜能。

C：链接科技行业的无限可能： 与国际科技企业，头部行业精英领袖，top级专家学者，科技行业投资机构，行业媒体面对面交流，多话题，多维度，多视角共同探讨行业发展趋势。

3. 观众行业： 自动驾驶相关企业，电池相关企业，新能源汽车品牌方，消费电子制造商，科技公司，投资公

司，开发者等

四、2023 年展会回顾

2023 年展会面积 30000 平米，共有来自新能源、消费科技及消费电子等领域的 602 家参展商，展位数量 1129 个。展会期间，共有来自 22 个国家及地区的 21659 人次专业观众到场参观洽谈，其中 96.66%为中国境内观众，3.34%为境外观众。共有 422 家媒体对展会进行了宣传，媒体报道共 614 篇。

五、参展费用

经与主办方沟通协调，免收参展光地费，搭建费用由企业自行承担。展位可选位置图见附件。

报名截止时间：2024年3月29日

如贵司有意愿报名参展，请填写附件1报名回执回传至我会。如有任何问题，也可以随时联系我会。

联系人：展览部（国采中心），杜晓悦

联系电话：13522217696

邮箱：duxiaoyue@cccme.org.cn

中国机电产品进出口商会

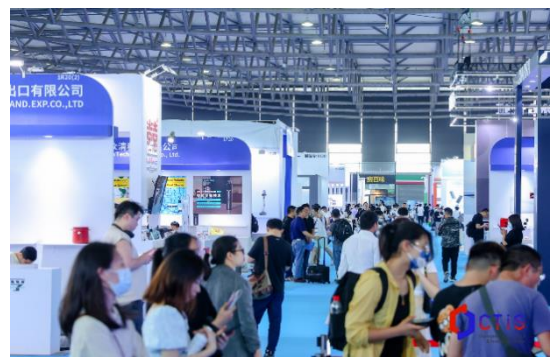
2024年2月20日



附件1：展会参展合同/报名回执

附件2：N1馆参考展位图

附件3：同期活动介绍及安排



附件 1：展会参展合同/报名回执

展览会名称	2024 年消费者科技及创新展览会（6 月 13-15 日）		
参 展 单 位	名称	中文：	
		英文：	
	地址	中文：	邮编：
		英文：	
	联系人：	职务：	电话：
	手机：	邮箱：	官网：
	申请展位面积：光地_____平方米		
	主要展品	中文：	
英文：			
参 展 单 位		组 展 单 位	
负责人： _____ (加盖公章) _____ 年 月 日		负责人： _____ (加盖公章) _____ 年 月 日	

附件2: N1馆参考展位图

上海新国际博览中心
N1馆布展标准平面图

Shanghai New International Expo Centre
Hall N1 Layout Standard Plan

No. of 3x3 std booths:

636nos. (272+272+32+32+28)

主入口, 连接大厅



N 2

附件3：同期活动介绍及安排

一、CTIS 2024 科技及创新大会

大会时间：6月13-15日

大会观众：2000+专业观众

大会组成：2大主题峰会+5大行业论坛

论坛设置：

6月13日

-科技趋势峰会-机电商会/世界经理人 联合主办

-AIGC 专题论坛-国际开源节 联合主办

-创始人及投资人日 专场-Slush China/蒲公英孵化器联合主办

6月14日

-中国品牌力产业峰会-钛媒体 联合主办

-XR 专题论坛-AWE Asia 联合主办

-汽车电子专题/智能音频专题论坛-我爱音频网、充电头网联合主办

6月15日

-传统消费电子企业在智能时代的机遇和转型-TBC