

# 杭州市市场营销协会

## 关于协会组织专业观众参观 2024 消费者科技及创新展览会的通知

各相关企业、有关单位：

由环球资源展览公司主办、中国机电产品进出口商会支持的上海消费者科技及创新展览会(简称 CTIS) 将于 6 月 13 日-15 日在上海新国际博览中心举办。CTIS 汇聚科技前瞻趋势，融合产业贸易优势，布局初创投资赛道，提供全方位场景生态的跨界合作，构建“立足中国，面向全球”的创新型多元消费者科技生态圈，致力于打造全球消费科技优选增长平台。受 CTIS 组委会办公室委托，由杭州市市场营销协会组织本市相关企业赴沪参观。现将有关事宜通知如下：

### 一、活动时间地点

(一) 活动时间：2024 年 6 月 13 日 8:30-16:30 (大巴往返接送，上车地点武林广场地铁站 E 口)

(二) 参观地点：上海新国际博览中心

## 二、展会介绍

### 1、展会基本信息

展会名称：2024 消费者科技及创新展览会

展会时间：2024 年 6 月 13-15 日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：环球资源

支持单位：中国机电产品进出口商会

### 2、展区规划

#### N1 馆：

1. 消费科技： AR/VR/MR，人工智能、新能源汽车等；
2. 创新孵化展区： 未来科技；

#### N2,N3 馆：

消费电子（品牌馆）： 智能手机、智慧家庭、可穿戴设备、 HIFI，游戏电竞等；

#### N4 馆：

消费电子（制造馆）： 电脑周边及外设、3C 配件、小家电。

### 3、 新能源汽车专区展区介绍（预计 15-20 家企业）

1. 展品范围： 新能源汽车整车品牌方及充电/换电设施企业
2. 展区亮点：

A: 奠定行业科技头部地位： 500+家媒体合作， 5 亿+ 曝光量， 进一步提升企业在科技行业的品牌美誉度， 奠定行业地位；

B: 产业链精准互联： 汇聚新能源汽车新生力量， 提供 最全面的交流机遇， 推动产业链上下游资源整合， 创造无限合作潜能。

C: 链接科技行业的无限可能： 与国际科技企业， 头部 行业精英领袖， top 级专家学者， 科技行业投资机构， 行业 媒体面对面交流， 多话题， 多维度， 多视角共同探讨行业发展趋势。

### 三、报名事宜：

截止时间：2024年6月7日（周日）17:00前。

联系人：杭州市市场营销协会秘书处何德浩 13646593616（微信同号）。

请各单位尽早扫码报名，以便我们安排好相关工作。

### 参会报名二维码

