

2024年产品技术部计划

产品技术部

2024.01

51次系统升级

预计本月会出一个2023年更新回顾

LTD 208次升级 | 产品参数可批量上传 · 手机端表格可
整显示 · 流量豆逻辑优化

2023-01-03 14:34:23 · 营销SaaS

1、新增产品参数批量上传功能； 2、修复百度收录数据不准确的问题； 3、流量豆计算逻辑优

LTD257次升级 | 商品库存能提醒 · 商品运费批量
程序官网发视频 · 网页地址可设中文

2023-12-25 14:14:28 · 产品团队 · LTD

1、商城新增库存提醒，支持批量改运费； 2、极速官微支持发布视频； 3、官微中心登

能支撑1000万年度营收目标

总体目标

增加收入构成

- 增加客户数量（新购、留存）
- 提高其中一部分高预算/高需求客户的消费金额

工作拆分

如何承载+100%收入

1. 网站功能定制

在相同（技术）人力投入情况下，能承担更高金额的定制总量

2. 系统增值功能

进一步完善增值可购买项目，提高单个客户的费用

3. 系统能力的可发现性与可使用性

简化系统能力使用门槛、最终达到更高的新购/增值/升级转化

4. 云服务速度与稳定性

能承担更多数量网站、更高要求客户等需求

5. 卖相

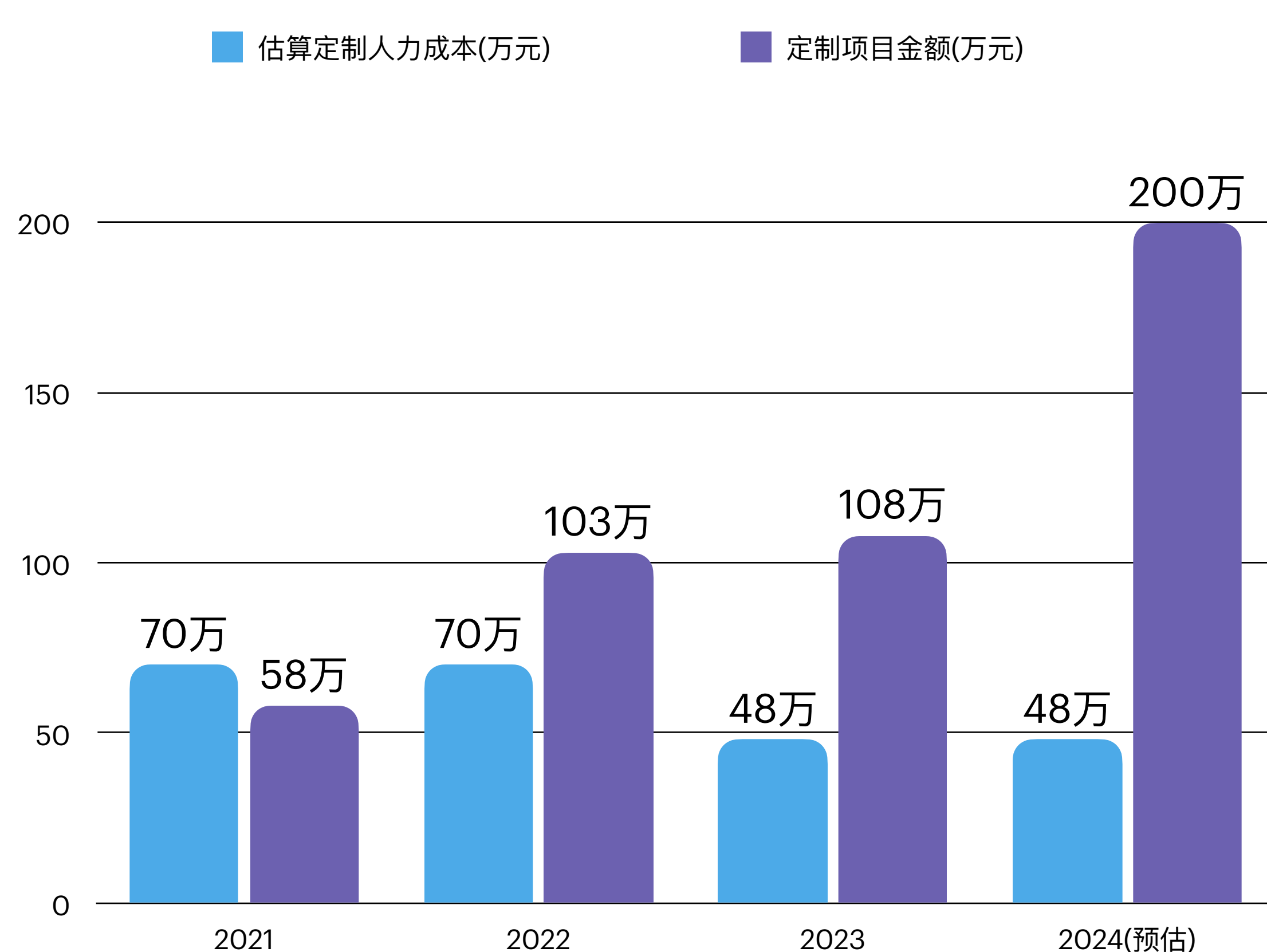
配得上高客单价客户的感受

一、网站/功能定制

1. 新增功能仍保持以客户真实需求（付费定制）为基础驱动
2. 功能和样式定制的技术介入部分，在投入人力成本不变前提下，能承担 **200万**（2023年的200%）定制项目的开发

定制项目投入产出比

历史人力投入与定制项目金额



2022

定制金额：约100万

开发人员总数：前端 x2+0.5x2；后端 x2+0.5；设计 x0.5；移动端开发 x0.5；前端实习生 0.5x2；

定制人力（开发）投入约：前端 x2 + 后端 x1.8 + 前端实习生 x0.5x2；人力成本约70万。

2023

定制金额：约100万 - 与2022年基本持平

开发人员总数：前端 x2；后端 x2；前端实习生 x2；

定制人力（开发）投入约：前端 x1.3 + 后端 x1.3 + 前端实习生 x2；人力成本约48万。

为2022年70%左右，等同于提高约50%人效。

2024

目标

定制项目金额承接能力：到达200万

定制人力（开发）投入约：前端 x1.3 + 后端 x1.3 + 前端实习生 x2；人力成本约48万。

人力投入与2023年持平，承接能力与2023年比提升100%

达成途径

如何提高定制项目承载能力

技术底盘功能改进

- 进一步改进低代码引擎，能够比2023年覆盖更多定制场景
- 增强代码模块等，降低不同定制项目中的复用开发成本

AI辅助及新工具的应用

- 新工具并非银弹，不会有短期内立竿见影大幅度生产力提升
- 但是可以拓展一点点个人的能力边界

二、系统增值功能

* 系统增值功能指成员数、空间、流量、应用等

进一步完善系统内增值部分功能的可购买性

2023年添加的可购买增值功能

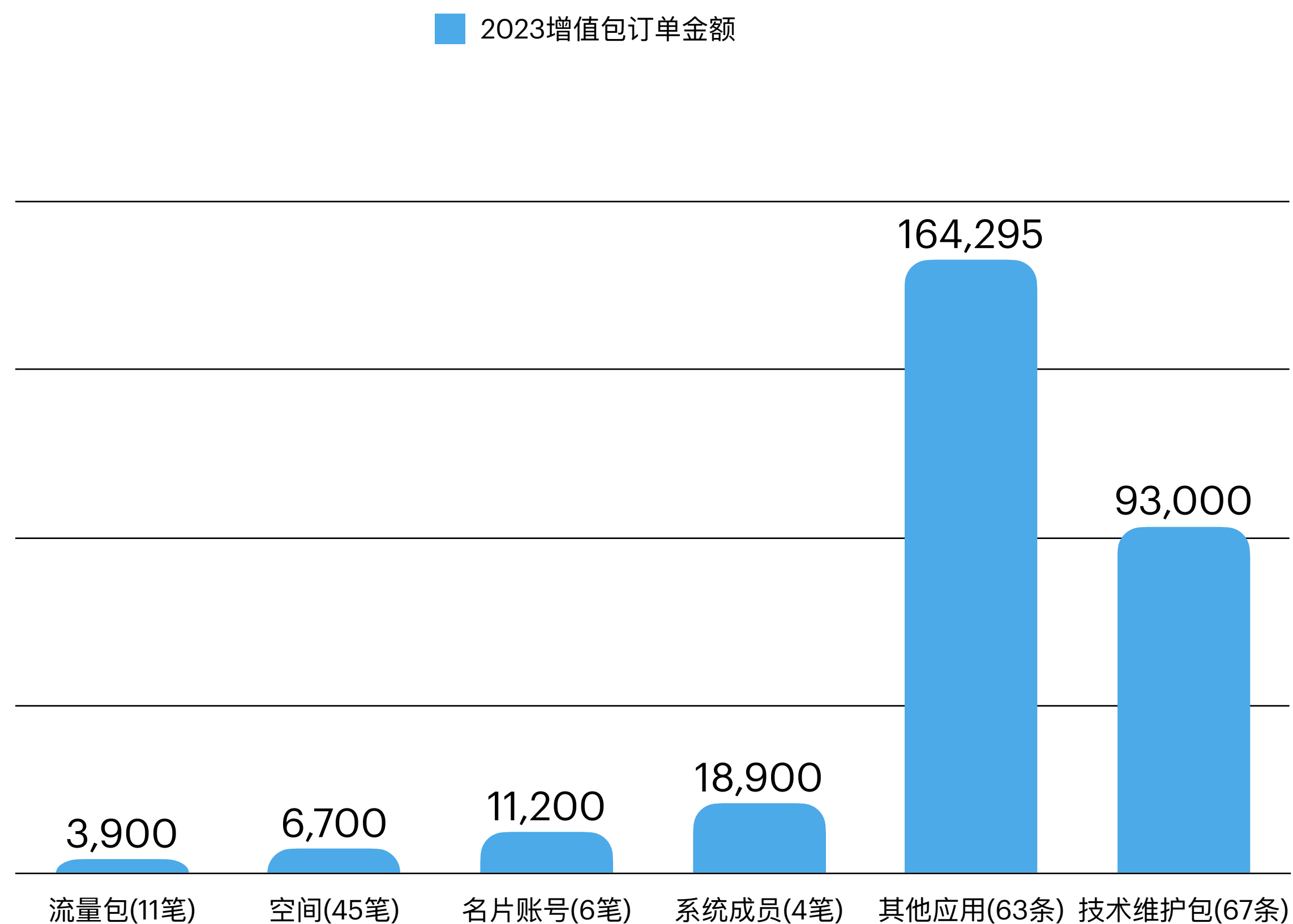
新增的可购买项

- 技术维护包
- 对网站版的功能限制
- 单独开通的一系列应用
- 名片成员账号等

已知未实施的部分

- 一次性消耗的流量包
- 有效期和不同定价的系统版成员
- 包含有效期的空间计费
- 短信计费
- 国际短信计费等
- 可修改金额的订单等

2023系统增值功能金额



2023

成员、空间、流量：合计40700，其中流量+空间为**1**万元左右

各种应用开通（包含部分赠送款形式）：**约16万**

技术维护包：年内以赠送款开通为主

总金额 < 20万

2024年调整目标

功能调整

- 第一期先搞定成员、流量、空间，系统续费等部分的收费完善。预计2024Q1
- 按照实际业务需要新增验证码收费、国际计费系数等功能

营收目标

- 能够给售后同事有更多空间可以收钱
- 支撑至少2023年增值功能部分收入的**200%-300%**的提高空间

三、系统能力的可发现性

通过让客户感知特定的系统能力，
我们可以挖掘进一步的需求，
并实现新购、增值及升级转化率的提升。

达成途径

需要做哪些事情来逐步达到目的

优化系统能力、解决方案等的呈现

希望能降低团队与客户的认知成本

- 应用与解决方案对外展示页面
- 应用与案例组合
- 功能使用手册
- 功能FAQ等

简化已有系统能力的实施门槛

- 简化低代码应用引擎的开通方式
- 应用详情页等，降低各种方式应用的开通难度
- 应用模板、页面模板等

降低应用/系统能力的客户使用门槛

- 包括但不限于某些单独功能的单独菜单等

改进系统能力的可发现性和可用性

这个会是一个 **比较长期** 的工作，根据业务需求外的人力剩余资源的情况陆续进行。

包含系统功能的研究探索与开发改进（相对技术密集型），穿插页面、物料、手册等伴随大量基础工作的内容制作（劳动密集型）。

目前开发第一步，预期从开发应用详情页开始，提高复用性。

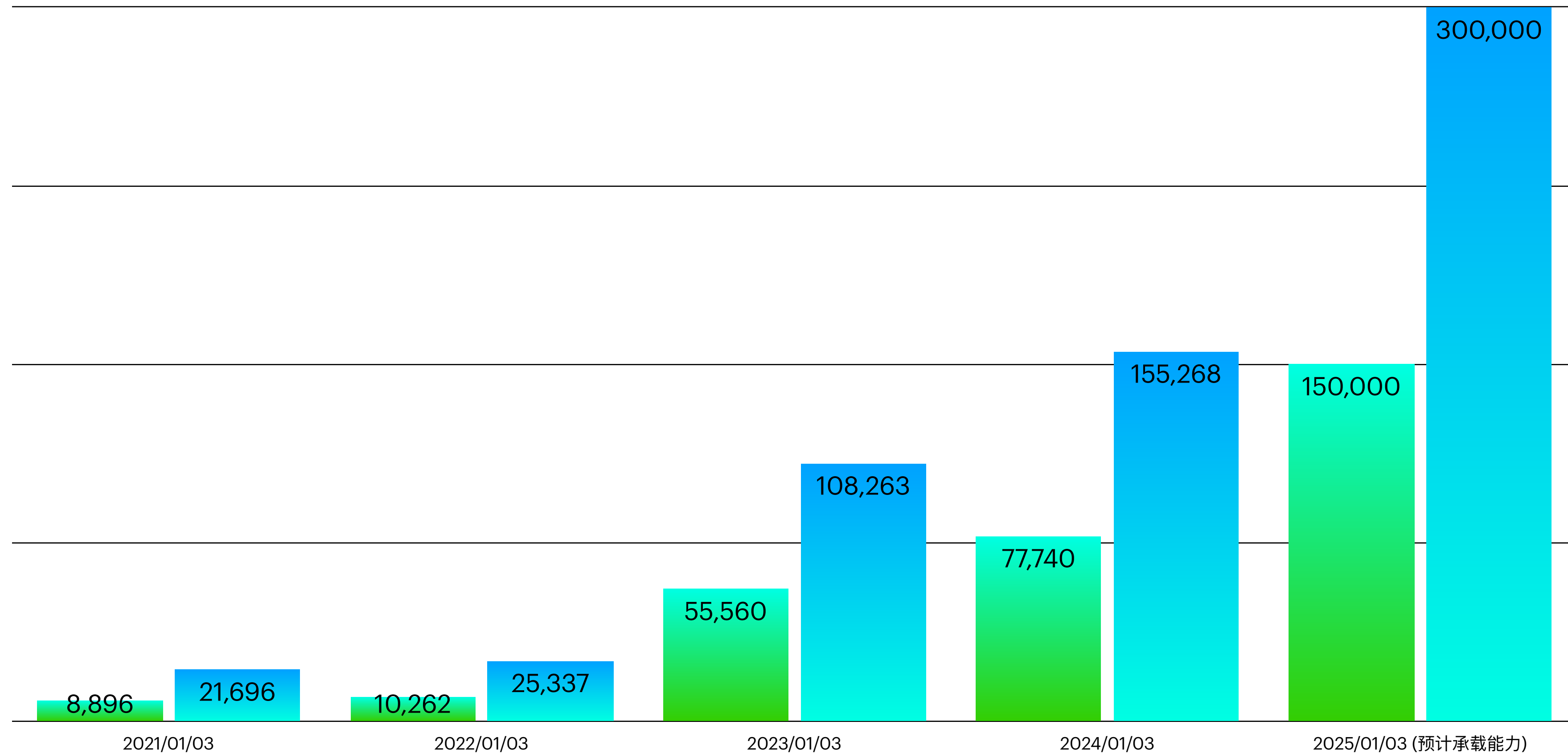
四、云服务能力

能承载更多数量的网站

能承担更高要求客户的需求

参考数据：全系统IP/PV

系统承载能力满足日益增长的访问量



数据来源：每年01-03的当日IP/PV

提高服务器承载能力

这是另一个可能需要比较长期的过程，会边摸索边实施，中间可能会出现波折，一步一步来。

1. 具备一定的灾备能力
2. 争取能升级PHP、框架、MySQL等
3. 改进底层架构，提高承载能力
4. 访问速度得到一定提升

五、卖相

设计风格上的调整

先让「表面」看上去更加高大上

达成途径

需要做哪些事情来逐步达到目的

官微中心界面更新

- 操作逻辑暂只做必要的微调
- 高频操作界面，所有细节和UI控件做一轮更新
- 应用界面与官微中心界面做一些统一

LTD官网风格换新（+内容换新）

- 内容重新组织
- 设计风格完整更新
- 希望Q1能完成

网站模板陆续换新

- 改进代码模块的样式配置功能
- 陆陆续续新增好看的模板、替换掉不好看的老模板

六、其他（获客需求等）

占用剩余的20%左右开发资源

- 根据中间出现的业务需求的开发工作
- 有余力的前提下其他尝试性进化工作
- 内部用系统的改进工作

团队配置目标

优先使用新工具来尝试提高效率
没有变动的情况下暂无补充计划

结束。