



欢迎扫码 关注"杭州跨境电商"



入会咨询欢迎添加 "HCEA小秘书"个人微信号



商务合作欢迎添加 "杭州跨境电商协会朱莉"个人微信号

TEL: +86 18969131989 FAX: +86 571 86969601 Web: www.hzcea.org E-mail: mail@hzcea.org

Add: 中国浙江省杭州市上城区花园兜街175号智谷国际人才大厦D座409室



### 跨境电商全生态服务赋能者——民生银行杭州分行

民生银行杭州分行作为全国首批获得国家外汇局跨境电商收结汇试点 资格的银行,致力于围绕跨境电商各业态需求,倾力打造全周期、全流程 的服务解决方案,成为跨境电商领域金融服务的先行者。

### 民生银行跨境电商综合服务

# 汇

### 结算便利

汇入汇款自动解付、单一窗口智能汇款、服务贸易小额直通汇款、跨境 电商平台直联等特色功能提供便利化、线上化的结算服务。

# 盈

### 资金增值

流动利系列、外币发行制定期存单等满足客户存款随存随取,不同期限等需求,可线上签约,享受高于挂牌利率的优惠价格。



### 汇率避险

提供远期、掉期、期权等套期保值方案,为跨境电商企业提供便捷专业 的全天候汇率避险服务。



### 贸易融资

提供应收账款融资、采购融资等定制方案融资,打造跨境融资全场景图谱,为跨境电商焕发全新动能。



### 国际信贷

为跨境电商企业提供进出口信贷、境外投资贷款等国际信贷业务,切实 为企业拓宽融资渠道,满足企业资金管理需求。

民生银行 助您行稳致远 为您保驾护航

业务垂询

电话: 0571-87032161

邮箱: hz-gjywb@cmbc.com.cn



## 会刊寄语

疫情三年多来,物资紧缺、航线中断、工厂停产、货物滞港等问题层 出不穷;但在国家政策和地方政府的大力支持带领下,咱们跨境人迎难而 上、深耕行业、升级服务、创新发展、成绩斐然。

跨境电商凭借自身优势,为外贸企业应对疫情冲击发挥了积极作用; 同时,疫情加速消费线上化,海内外品牌纷纷通过跨境电商数字化转型, 中国强大的制造和供应链优势,也成为驱动全球贸易数字化的强劲动力。

尽管2022年充满艰辛,全球经济依然存在较大不确定性,但我们依然对2023年充满信心:相信在新的一年里,杭州会继续全力推进跨境电商的自由化、便利化、规范化发展,围绕"全国第一城、全球第一流"的目标,加大创新、优化服务、完善生态,进一步引领跨境电商蓬勃发展,推动更多传统外贸和制造企业运用跨境电商开拓国际市场、加快品牌出海。

新的一年,祝各位领导和协会成员,万事如意!祝跨境电商行业欣欣向荣!兔年大吉!

阿里巴巴集团 2023年1月

## **伊山保**

# 专业海外退货险

海外30天无理由退货(卖家版)

#### 免逆向物流

买卖双方无需支付快递费用,店小保提供物流面单号供买家退货,30天内退货至指定仓库;

#### 80%货值赔付

线下查勘完成后,最快7天内赔付到账,店小保赔付商家80%货值;

#### 海外仓覆盖24国

行业首例跨境退货保险解决方案,全球本地仓覆盖24国(美国、加拿大、澳洲、英国、法国、意大利、德国、葡萄牙、西班牙、俄罗斯、日本、韩国、比利时、捷克、瑞士、巴西、以色列、荷兰、波兰、阿联酋、沙特、智利、乌克兰、墨西哥)

#### 增值服务-定制专属退货标签 "Free Return"

定制化专属退货标签,有效提升店铺到店流量,店铺复购率等;

### >>> 接入店小保服务后 >>>









扫码了解更多"海外30天无理由退货-店小保"

>>> 店小保服务优势 >>>

告别海外售后难题



店铺复购率明显提升



流量到店转化提升35%



店铺纠纷降低40%

赋能独立站商家无忧出海, 卖遍全球











## 01 协会介绍

- 02 工作回顾
- 03 政府服务
- 04 社会影响
- 05 品牌课程
- 06 会员风采
- 07 协会展望



2015年,伴随着国务院批复全国首个跨境电子商务综合试验区——杭州跨境电子商务综合试验区的设立,杭州跨境电子商务协会同期相应成立。

杭州跨境电子商务协会(缩写HCEA),是由阿里巴巴(中国)有限公司、网易(杭州)网络有限公司、浙江电子口岸有限公司等企业共同发起,接受杭州市商务局和杭州市民政局监督和指导的非营利性社会团体。会员主要有跨境电子商务企业、传统外贸企业、跨境电商服务商、跨境电子商务产业园区、相关行业协会以及研究机构和其他促进跨境电商发展的单位和个人。

协会以"沟通、服务、自律、创新"为宗旨,以跨境、跨界、跨越为口号,有效搭建政府与行业、行业与企业及企业间的沟通平台;协助政府部门对跨境电子商务行业进行管理,为会员做好联络、协调、服务、宣传、培训、信息交流和资源对接等工作,促进跨境电子商务创新发展和对外贸易的转型升级。

协会运作以"客观、公正、透明"为原则,发挥企业与政府之间的桥梁、纽带作用,承接政府委托的各项工作,推动行业自律,促进会员企业经营、管理水平和企业素质的提高,推动行业的繁荣与发展。

杭州跨境电子商务协会是代表着跨境电商领域先进生产力方向的行业协会。作为年轻的行业协会,在业务指导单位的关心下,在会长和理事会的支持下,通过秘书处工作人员的不懈努力,杭跨协取得了一系列荣誉: 2018年获评中国社会组织评估5A级单位,2019年荣获国际贸易中心(ITC)"国际跨境贸易创新发展优秀组织奖"。

### 历程回顾

### 历程回顾

2015

2015年8月28日,杭州跨境电子商务协会成立大会 暨第一次会员大会正式召开。



2015年9月15日,参与协办由省商务厅主办的浙江 跨境电商高峰论坛。

2015年10月12日,组织会员企业参与浙江省与比利 时西弗兰德省友好战略联盟商务对话。



2015年11月, 受杭州市商务委委托, 举办杭州跨境 电商专题培训活动。



2015年12月, 受杭州市商务委委托组织《杭州跨境 电子商务物流解决方案》座谈会。

2016

2016年3月,一届二次理事会在东方电子商务园召开。

2016年4月,举办跨境电子商务人才专场招聘会。



2016年5月,协会承办"中国智造•卖遍全球2016 智能硬件渠道销售高峰论坛"。



2016年10月,中共杭州跨境电子商务协会党支部成



2016年11月, 协会组织会员参与中国浙江跨境电商 千人大会暨电商创业创新大赛并推荐核心会员通过 腾讯直播室向全国推介。

2016年12月,协会随同杭州市商务委、杭州海关及 杭州市财政共同组成的工作考察小组赴美国进行了 经贸交流和海外仓建设情况考察。



2017

2017年3月,召开杭州跨境电子商务协会一届三次 理事会。

2017年3月28日, 主办"新消费女性励量创投峰会" 聚焦消费升级,时任杭州市商务委主任刘晓明为获 奖女企业家授牌。



2017年3月31日, 主办"全球购新零售新消费(杭 州)峰会"聚焦人货场的变革。

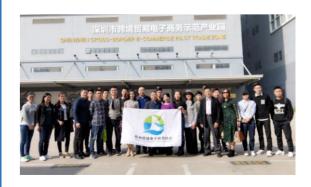
2017年9月,协会受中国(杭州)跨境电商综试办 委托,承接2017标杆产业园区创建活动。



2017年10月,杭州跨境电子商务协会一届二次全体 会员大会召开。



2017年12月,协会组织40多家会员企业代表参与深 港澳游学,参观考察深圳保宏、环球易购、有棵树、 通拓等跨境电商知名企业,参加香港贸发局主办的 "亚洲电子商贸峰会"并举办深港企业与协会代表 座谈会。

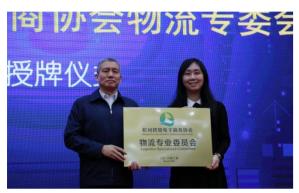


### 历程回顾

### 历程回顾

2018

2018年3月28日,杭州跨境电子商务协会物流 专委会成立。



2018年3月28日,杭州跨境电商综合服务中心 正式授牌成立。



2018年6月8日,在卢森堡经济部物流司参与跨境电 商座谈并参观卢森堡邮政分拣中心。

2018年7月21日, 主办中韩跨境电商直播网红全球 盛典。



2018年10月, 杭州跨境电子商务协会获评"中 国社会组织评估等级"5A级社会团体荣誉称号。



2019

2019年1月11日, 主办首届"数字贸易与全球供 应链高峰论坛"暨杭州跨境电商协会三周年庆典。



2019年4月,出席联合国贸发会议第五届电子 商务周,荣获国际贸易中心(ITC)"国际跨 境贸易创新发展优秀组织奖"。



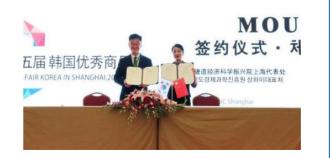
2019年5月29日,与加拿大中华青年企业家协 会签署《促进中加跨境电商互惠发展备忘录》。



2019年7月, 获评"助力脱贫攻坚优秀单位"。



2019年7月23日,与韩国(财)京畿道经济科 学振兴院上海代表处共同签署《友好合作协议 书》。



2020

2020年1月3日,杭州跨境电子商务协会一届四次 会员大会暨跨境电商零售出口政策宣讲会召开。



2020年8月14日,组织召开跨境电商B2B试点企 业座谈会。



2020年8月,举办杭州市电子商务师职业技能竞赛。

2020年11月23日, 承办"2020跨境数智服贸发展 论坛"。



历程回顾

### 历程回顾

2020年11月26日,协会参加第三届中国国际 进口博览会并组织参加2020跨境电商与贸易数 字化发展论坛。



2021

2021年1月13日,杭州跨境电子商务协会换届大会 暨二届一次会员大会召开。

2021年3月25日, 举办"贸E智链 轻纺出海"2021 中国轻纺跨境电商论坛暨资源对接会。

2021年3月31日,举办第二届数字贸易与全球供应 链高峰论坛暨杭州跨境电子商务协会五周年庆典。



2021年6月24日,联合韩国忠清北道省政府上海代 表处举办"韩国忠清北道优秀商品线上贸易洽谈 会"。

2021年8月,举办杭州市互联网营销师(直播销售 员)职业技能竞赛。



2021年8月,举办杭州市电子商务师(跨境电子商 务师)职业技能竞赛。

2021年9月,受杭州市自贸办委托,承办自贸区杭 州片区干部能力提升培训。

2021年10月, 我协会会同浙江育人专修学院共同参 与由国家商务部电子商务司和国家人社部职业能力 建设司所发起的新职业工种"跨境商务师"的国家 职业标准起草,目前该职业已提交申报材料,进入 受理阶段。

2021年10月,由杭州跨境电子商务协会与浙江省标 准化研究院等单位共同起草的《跨境电子商务海外 仓运营管理要求》国家标准被批准立项。这是跨境 电商海外仓领域第一个国家标准,实现了零的突破。

2021年12月9日,召开《跨境电子商务海外仓运营 管理要求》国家标准启动会。





2022年,继续推进《跨境电子商务海外仓运营 管理要求》国家标准相关调研、起草、研修工 作。4月22日,协会组织召开了《跨境电子商 务海外仓运营管理要求》国家标准内部研讨会, 形成征求意见讨论稿;8月2日,召开标准研讨 会; 11月, 形成征求意见稿, 并向社会公开征 求意见。



2022年4月8日,协会二届二次理事会召开。

2022年5月-10月,杭州跨境电子商务协会作为承办 单位,开展2022年杭州市电子商务师职业技能竞赛 和杭州市互联网营销师(直播销售员)职业技能竞 赛相关工作。

2022年7月1日,开展"跨境电商企业职称申报"专 题培训讲座。

2022年8月5日,举办第三届数字贸易与全球供应链 高峰论坛暨杭州跨境电子商务协会七周年庆典。



2022年8月5日,杭州跨境电子商务协会跨境电商投 融资专业委员会成立。



2022年8月5日,杭州跨境电子商务协会数字人才教 育培训专业委员会成立。



2022年9月-12月,受杭州跨境电商综试办委托,开 展杭州综试区跨境电商品牌出海基地评审工作。

2022年10月-12月,开展《跨境电商出口经营主体 品牌出海能力评估体系》团体标准化工作。

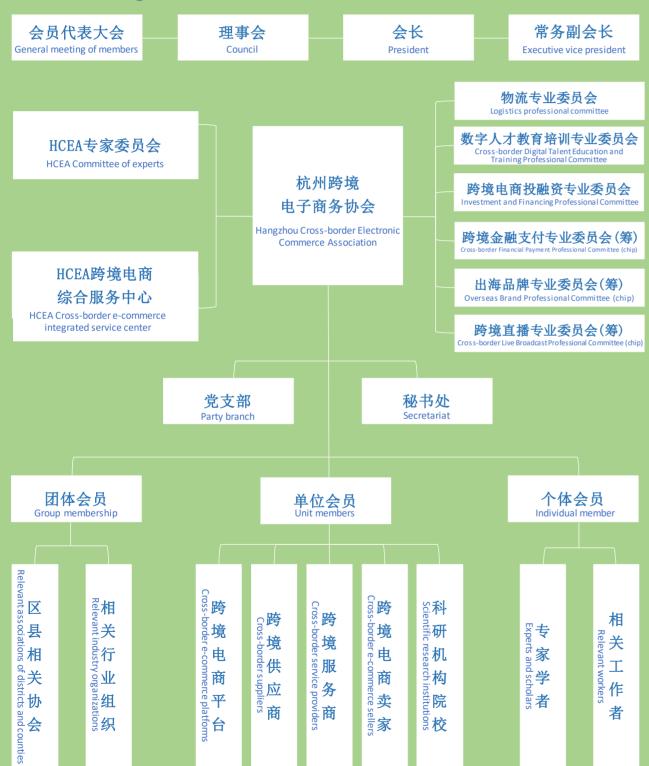
2022年12月12日,举办2022世界直播电商大会。



### 组织架构

### 杭州跨境电子商务协会架构

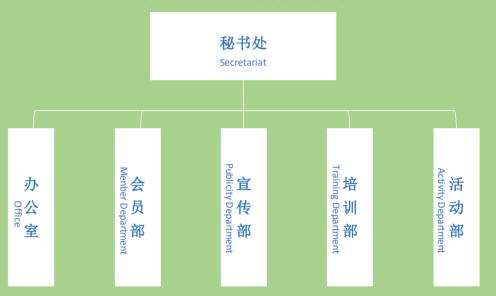
Organization structure of the Association



### 组织架构

### 杭州跨境电子商务协会秘书处

Secretariat of Hangzhou Cross-border Electronic
Commerce Association



### 杭州跨境电子商务综合服务中心

Hangzhou Cross-border Electronic Commerce Integrated
Service Center



协会服务内容

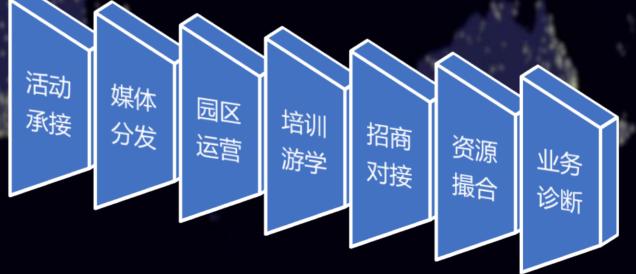
## 协会服务内容

## 打造开放创新的跨境电商全生态平台



## 多维的跨境资源整合 多方共赢的价值平台







邢悦 阿里巴巴集团 副总裁

Ms. Yue Xing

Vice President of Alibaba Group







孙华伟 浙江电子口岸有限公司

Mr. Huawei Sun

Chairman of Zhejiang Electronic port

Co., Ltd.



董事长

Vice President



周郑宇

Mr. Zhengyu Zhou

杭州综合保税区管理办公室 副主任

Deputy Manager Minister of China (Hangzhou) Cross-Border E-Commerce Comprehensive Pilot Area (Xia Sha Zone)

副会长

Vice President



朱洪潮

Mr. HongChao Zhu

杭州空港新城保税物流中心有限公司 总经理

General Manager of Hangzhou Airport New City Bonded Logistic Center Co., Ltd.

副会长

Vice President



王权

Mr. Quan Wang

中国银行浙江省分行副行长 兼杭州市分行行长

The vice President of Bank of China, Zhejiang Branch & The President of Hangzhou Branch

副会长

Vice President



李敏

Mr. Min Li

中国邮政速递物流股份有限公司 杭州市分公司常务副总经理

Executive Vice General Manager of China Postal Express & Logistics Co., Ltd., Hangzhou branch

副会长

Vice President

### 杭跨协理事会成员



周红卫

中外运跨境电商物流有限公司 杭州分公司总经理

Mr. Hongwei Zhou

General Manager of Sinotrans Global E-Commerce Logistics Co.,Ltd. Hangzhou Branch

副会长

Vice President



朱晓松

连连国际 董事长

Mr. Arthur Zhu

Chairman of LianLian Global

副会长

Vice President



陈坚

浙江融易通企业服务有限公司 副董事长

Mr. Jian Chen

Vice Chairman of Zhe Jiang UeasyChina

Business Service Co.,Ltd.

Vice President

副会长

王薇

杭州乐链网络科技有限公司 创始人

Founder of Hangzhou Lelian

Network Technology Co.,Ltd.

Ms. Wei Wang

副会长

Vice President



姚华俊

浙江同富特美刻家居用品股份有限公司 董事长

Mr. HuaJun Yao

Chairman of EVERICH And TOMIC HOUSEWARES Co., Ltd.

副会长

Vice President

杨君

浙江沐家家居科技股份有限公司 总经理

Mr. Raymond Yang

General Manager of ZHEJIANG MUJIA HOME FURNISHING CO., LTD

副会长

Vice President





卢帅 杭州乒乓智能技术有限公司 联合创始人

Mr. Shuai Lu

Co-founder of Hangzhou PingPong Intelligence Technology Co., Ltd.

Vice President

深圳船奇科技有限公司 创始人

Mr. Arron Lin

CEO of Shenzhen Chuangi Technology Co., Ltd.

副会长

Vice President



冯星

副会长

杭州碧橙数字技术股份有限公司 董事长

Mr. Xing Feng

Chairman of Hangzhou Bicheng Digital Technology Co., Ltd.

张启龙

林福东

上海义达国际物流有限公司 董事长

Mr. Qilong Zhang

Chairman of Shanghai Ideal International Logistics Co., Ltd.

Vice President



副会长

王少华

总经理

副会长

Mr. Shaohua Wang

General Manager of YUNHE E-Park

Vice President

Vice President

Vice President

张建军

副会长

Mr. Jianjun Zhang

深圳鼎睿通达网络科技有限公司 总经理

General Manager of Shenzhen dingruitongda Network Technology Co., Ltd



副会长

副会长

严玉才

Vice President

Vice President



刘波

杭州泛捷供应链管理有限公司 创始人&董事长

运河(国际)跨境电子商务园

Mr. Robert Liu

Founder & Chairman of Hangzhou Fanjie Supply Chain Management Co.,Ltd.

General Manager of GLP SUPPLY CHAIN

习羽

深圳一海通全球供应链管理有限公司 总经理

Mr. Yu Xi

General Manager of Eshipping Global Supply Chain Management (Shenzhen) Co., Ltd



高潭

副会长

上海普洛斯普新贸易服务 (集团) 有限公司

Mr. Terry Gao

**SERVICES** 

雨果跨境(厦门)科技有限公司 副总裁

Mr. Victor Yim

Vice President of YUGUO (Xiamen) Technology Co., Ltd



副会长

总经理

Vice President

副会长

Vice President





冯迪洋 杭州普特教育咨询有限公司 创始人

Mr. Diyang Feng

Founder of PUTE EDUCATION

副会长

Vice President



张健

国泰财产保险有限责任公司 场景险部助理总经理

Mr. Jo Zhang

Assistant General Manager of Cathay Insurance Co., Ltd.

副会长

Vice President



周琳

毕马威华振会计师事务所(特殊 普通合伙) 杭州分所合伙人

Ms. Lynn Zhou

Partner of KPMG Huazhen LLP Hangzhou Branch

副会长

Vice President



蔡晓霞

杭州米果控股集团有限公司 执行总裁

CEO of MIGUO GROUP

Ms. Vivian Cai

副会长

Vice President



朱红霞

中国民生银行杭州分行

业务总监

Ms. Hongxia Zhu

Business Director of China Minsheng

Bank Hangzhou Branch

副会长

Vice President



徐杭

珊瑚跨境 董事长

Mr. Hang Xu

Chairman of CoralGlobal

理事

Council



武寅炜

上海戊禾信息技术有限公司 副总经理

Mr. Yinwei Wu

CEO of Shanghai Wuhe Information

Technology Co., Ltd.

理事

Council



夏晨

杭州西博文化传播有限公司 总经理

Ms. Chen Xia

General Manager of Hangzhou Xibo Culture

Communication Co., Ltd.

理事

Council



于滋

宝付网络科技(上海)有限公司

总经理

Ms. Fiona Yu

General Manager of Baofoo Internet Technology (Shanghai) Co., Ltd.

理事

Council



王剑南

辰海集团 渠道总监 Mr. Jiannan Wang

Channel Director of Chenhai Group

理事

Council





刘凯

上海环世物流 (集团) 有限公司 跨境供应链总经理

Mr. Kai Liu

General Manager, Cross-border Supply Chain of Worldwide Logistics Group

黄伟峰

蚂蚁集团万里汇跨境支付事业部 中国区B2B负责人

Mr. Weifeng Huang

General Manager of WorldFirst

**B2B Business** 

Council

朱小星

理事

上海网杉信息技术有限公司 商务负责人

Mr. Kane Zhu

Council

**Business Representative of HITPOITN** CLOUD CO., LIMITED

姜慧

理事

汇丰银行(中国)有限公司 杭州分公司助理副总监

Ms. Hui Jiang

Assistant deputy director of Hsbc Bank (China) Company Limited Hangzhou Branch

理事

曾梓聪

上海千里鸟数字科技有限公司 品牌业务总经理

Council

Mr. Robin Zeng

General Manager of Brand Business of

Connex Digital

Council

庄双燕

理事

深圳牛信网络科技有限公司 副总经理

Ms. Zoey Zhuang

Council

Assistant General of NXcloud

理事

Ms. Nora Yang

浙江大田国际货运有限公司

General Manager of Zhejiang DTW International Transportation Co., Ltd. 理事

Council



杨莹

总经理

理事

Council

李星慧

杭州跨境电子商务协会 常务副会长、秘书长

专职常务副会长

Ms. Xinghui Li

Executive Vice President & Secretary General of HCEA



龚彦斌

行政总裁

Mr. Yanbin Gong

瑞丰德永国际商务(中国)有限公司

CEO of RICHFUL DEYONG INTERNATIONAL

BUSINESS (CHINA) LIMITED

王红燕

北京中伦(杭州)律师事务所 合伙人律师

Ms. Grace Wang

Partner Lawyer of Zhonglun Law Firm

**Full-time Executive Vice President** 

理事

Council

监事 Supervisor

## 工作总结

## 01 协会介绍

## 02 工作回顾

- 03 政府服务
- 04 社会影响
- 05 品牌课程
- 06 会员风采
- 07 协会展望

### 杭州跨境电子商务协会 2022年工作报告



至2022年,杭州跨境电商综试区经过七年的先行先试,着力在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面继续改革创新,通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展,打造跨境电商完整的产业链和生态链,逐步形成一套适应和引领全球跨境电商发展的管理制度和规则,实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。

2022年,杭州跨境电子商务协会(以下简称"协会")在行业主管单位指导下,在会长单位、理事单位及各会员单位的关怀和支持下,经协会秘书处全体同仁的共同努力,按照协会章程,致力于通过扎扎实实的工作,发挥企业与政府的桥梁和纽带作用,本着构筑平台、凝聚资源、创造价值、合作共赢的原则,"共建生态、共谋发展",力争使协会成为一个互惠互利的联合型组织,交流切磋的学习型组织,咨询支持的服务型组织。现将协会2022年度的工作总结如下:

工作总结

### 工作总结

#### 一、全面开展自身建设,做好会员发展工作

工作回顾

HISTORY

2022年协会继续秉承为行业和企业会员服务的宗旨,通过搭建政府与企业,企业与企业的交流平台为会员做好寻信息、寻市场、寻商机等服务工作,截止到2022年12月31日,协会共有会员单位573家(含团体会员),其中理事及以上单位41家,涵盖跨设电商第三方平台、涵盖跨境电商第三方平台、调查平台、及联界等各个产业链节点的优质企业。近两年联盟、参与组织发起浙江省跨境电商产业联盟。未来,协会将会通过多渠道、多手段地加大的企业加入协会,促进会员企业间,上下游产业间的相互赋能。

## 二、主动对接主管部门,发挥参谋与助手作用

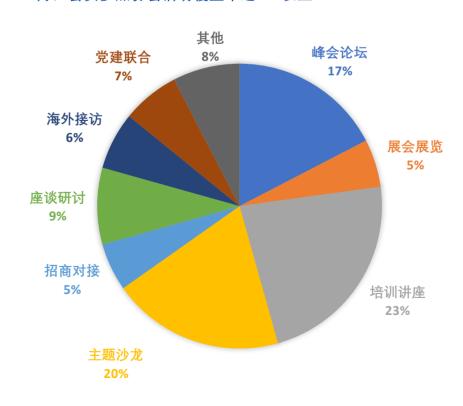
今年,协会继续发挥好政府与企业间的桥梁 纽带作用,积极正确引导企业更好发展,主 动对接,发挥参谋与助手作用。2月参加由杭 州市商务局组织召开的促进我市电商产业发 展座谈会;3月参加由浙江省商务厅组织召开 的2022年全省电子商务工作视频会议;杭州 市商务局组织的电商行业迎亚运促发展座谈 会;4月参加浙江省商务厅调研杭州市跨境电 商工作座谈会;8月参加浙江省服务业高质量 发展大会、参加杭州市营商环境建设推进大 会;9月参加市政协组织的"打造最优营商环 境,增强杭州城市竞争力"月度商协会座谈 会、承办跨境电商品牌出海基地评选工作、 参加杭州市人大常委会推动我市平台经济规 范健康持续发展情况专题调研座谈会。积极 开展政会合作,寻求政府对协会企业在政策、 信息等各方面支持,为促进会会员企业持续 健康发展提供指导作用。



#### 三、精心组织业务活动,广泛开展活动交流

协会为不断提升行业凝聚力和吸引力,通过调研走访、座谈对接,主动听取会员单位意见及建议,深入了解广大会员单位发展情况,用心体察会员单位在发展中的困境与难题。通过峰会、展会、论坛、跨贸私董会、"乘风破浪的跨境人"跨境小饭桌等多种形式,帮助企业解决实际问题,有针对性的提供企业所需服务。2022年,协会接待亚马逊全球开店、Wish、eBay、Wayfair、TikTok电商、沃尔玛全球电商等平台企业及非洲刚果华人华侨会、金华贸促会、中欧跨境电商协会、徐州淮海国际港务区、义乌自贸委、义乌商城集团、河北省遵化市政府、广元国际铁路港管理委员会、湖南省商务厅电商处、郴州市商务局等来访共计185家;参与企业走访调研69家;组织线上直播50场,其中开展HCEA数贸商学院线上直播课《揭秘如何通过海外众筹迈出创新品牌出海第一步》、《知识产权新布局、跨境路上的"护城河"》、《如何享受跨境零售出口汇总报关退税红利》、《跨境物流降低损失的方案——运输保险》等共计14场;开展第三届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭跨协七周年庆典、2022世界直播电商大会、2022亚马逊卖家开放日(杭州站)、2022沃尔玛全球电商精品私享沙龙、"为业绩腾飞而战"跨境海外业务分析闭门会、拼多多首场新锐跨境平台招商会、杭跨协义乌联络处跨境百大服务商私享会暨跨境CEO晚宴等线下活动合计129场。

#### ■ 2022年1-12月,会员参加协会活动覆盖率达90%以上



工作总结

29

### 工作总结



### 四、充分发挥机构作用,为行业增添生机活力

专委会是协会延伸组织机构,也是拓展平台功能及赋能会员发展的重要布局。协会原有跨境电商物流专委会,为更好地加强技术交流,提升业务水平,2022年8月,正式成立跨境电商投融资专委会及跨境电商数字人才教育培训专委会。未来,两个专委会将积极发挥自身优势,为满足跨境电商企业人才需求,数字人才培养提供更垂直更细分更专业的服务;为不同发展阶段的企业提供融资化个性服务,帮助更多行业优秀企业资本化,规范化;为协会工作增添生机与活力,为会员单位深入交流、项目合作、资源整合创造良好条件。

### 五、积极参与标准制定, 更好发挥社会责任

全国首个跨境电商海外仓国家标准《跨境电子商务海外仓运营管理要求》自2021年正式立项至今,协会作为标准工作组与主要起草单位之一,进一步组织开展全国范围内的调研走访与座谈交流工作,修改完善标准内容,以保证标准制定的科学性、适用性以及广泛的协调性。该标准的实施,势必对加快标准引领我国跨境电子商务海外仓高质量发展,提升海外仓体系化综合服务能力,促进外贸发展迈向更高水平。同时协会成立了标准化委员会,在团标及行标

方面也制定了相应计划及有益探索。2022年 11月,杭跨协批准《跨境电商出口经营主体品 牌出海能力评估体系》标准立项;12月,标准 起草组完成团体标准征求意见稿的编制工作并 面向社会公开征求意见。未来协会将继续为加 快跨境电子商务相关标准研制实施,为畅通国 内国际双循环,培育外贸竞争新优势继续贡献 标准力量。

### 六、加强行业人才建设, 担负新时代使命责任

《"十四五"电子商务发展规划》中显示:至 2025年我国跨境电子商务交易额增长至2.5万 亿元。高速发展的跨境电商行业意味着对人才 更大的渴求, 职业技能竞赛是加强技能人才选 拔、弘扬工匠精神的重要手段。为提高技术人 员比技能热情,提升职工职业素养、技能水平 及创新能力,培养更多商贸服务人才,2022年 协会连续第三年承办由杭州市商务局、杭州市 总工会共同主办的2022年杭州市"互联网营销 师(直播销售员)"和"电子商务师"职业技 能竞赛,通过线上选拔、赛前培训、决赛比拼, 经过历时三个月岗位大练兵、技能大比武,顺 利完成两项赛事工作:8月至10月,举办"2022 年大学生电子商务技能挑战赛",为培养复合 型电子商务人才,激发大学生创新创业意识,响 应国家培养技能型人才方向和政策贡献力量。

#### 七、发挥党建引领作用,提供强大政治保障

2022年,协会党支部充分发挥党的领导核心作用,紧密围绕上级党组织部署,加强工作指导和工作落实,通过党建引领促业务发展,擦亮品牌,服务企业,营造风清气正的工作氛围。积极参加由浙江省商务厅组织的互联网企业党建促发展座谈会、杭州市商务局组织的商务系统党务干部培训班、杭州市民政局组织的杭州市清廉社会组织建设推进会等会议,积极推动构建党建+业务,党建+服务模式,推进党史教育常态化,引导支部各党员学史明理,学史增信,学史崇德,学史力行。今年支部"红帆领航 电商筑梦"微信视频号正式上线,并推出《党史故事听我讲》栏目,将书记上党课、讲党史搬到"线上",由传统的"面对面"转到"屏对屏",创新学习形式,运用互联网技术,丰富党史学习教育云课堂,提高党建数字化水平。

回顾过去一年工作,我们较好地完成了预定任务和目标,面对新形势、新问题,积极创新,主动作为,为协会进一步发展打开了新局面。这些成绩的取得是行业主管单位、相关部门、各会员单位信任理解、密切合作和共同努力的结果。

近几年受到全球疫情冲击,国际局势和国际经贸形势依旧严峻复杂。对此,我们要有充分思想准备,同时,也要更清醒认识到,面对世界新变局、国际新形势,未来要继续修炼好内功,增强协会凝聚力及创新力,补短板、强弱项、增动力、强信心!



### 展会展览

## 展会展览

### 首届全球数字贸易博览会









2022年12月11日至14日,由浙江省人民政府 和商务部联合主办, 杭州市人民政府、浙江 省商务厅和商务部外贸发展事务局共同承办 的首届全球数字贸易博览会圆满举办。数贸 会是目前唯一经党中央、国务院批准的以数 字贸易为主题的国家级、全球性的专业博览 会,是贯彻落实党的二十大关于"发展数字

贸易,加快建设贸易强国"决策部署的重要 举措, 也是全国在新的疫情防控形势下举办 的首个国家级重大展会, 意义重大。本届展 会围绕"数字贸易 商通全球"主题,聚焦数 字贸易全产业链,科学统筹疫情防控和投资 贸易促进,呈现了8万平方米的专业展览展示, 取得了丰硕成果。

### 电商中国 EBE China 2022年第九届中国(杭州)国际电子商务博览会

2022年8月3日至5日,由杭州市人民政府、 浙江省商务厅主办,杭州市商务局承办,杭 州会展集团·西博文化运营的"电商中国EBE China • 2022年第九届中国(杭州)国际电 子商务博览会"在杭州国际博览中心举办。

秉承"看趋势、找服务、选产品"的基本原 则,以"新电商•新格局•新优势"为主题 汇聚数字经济和电商行业的超强阵容, 依托 杭州在数字经济与电商产业的发展优势,全 方位展示电商发展最新成果,解锁了新电商 的无限可能。

数字经济的未来不可估量,新电商发展势不 可挡。杭州电商至今走过20多年的发展历程, 眼下, 既是电商产业蓬勃发展阶段, 也是杭 州经济快速增长的黄金时期。作为经济增长 的主引擎、创业创新的制高点、带动就业的 新渠道、疫情保供的生力军、城市形象的金 名片和共同富裕的金钥匙, 电商之"新"理 应被深入探讨和探索。

基于 "跨境电商发展势头强劲"的背景, 杭 州跨境电子商务协会作为支持单位, 积极组 织并发动企业参与本届电博会,并在展会期 间举办"2022第三届数字贸易与全球供应链 高峰论坛",旨在与行业同频发展,推动产 业迭代升级。







峰会论坛

### 峰会论坛

### 2022世界直播电商大会

HISTORY



"2022世界直播电商大会"由浙江省人民政府和商务部联合主办,杭州市人民政府和浙江省商务厅共同承办,由杭州市商务局委托杭州跨境电子商务协会执行,是首届全球数字贸易博览会的重要分论坛。中华人民共和国商务部副部长、中国国际进口博览局局长、虹桥国际经济论坛秘书长盛秋平,浙江省商务厅党组书记、时长韩杰主持会议。省委组织部、省委组织部、省委信厅、省部政管局、省经信厅、省邮政管理,与省级相关部门,全省各级商务主管部门,

来自国内外的互联网企业代表,电商领域专家学者,直播电商平台、头部MCN机构和知名主播等参加大会。

大会以"电商数字化 直播共发展"为主题,发布了《世界直播电商发展报告(2022)》、《首批百家电商直播式"共富工坊"典型案例》,并邀请知名专家、头部电商平台、MCN机构、新锐国潮品牌代表作主题分享和圆桌对话。大会首次为直播电商发展搭建了发布权威信息、展示发展成果、开展交流合作的重要平台,彰显了杭州"新电商之都"的实力与风采。





▶ 2022世界直播电商大会会议议程

# 厚植产业优势 深耕品牌出海 浙江省跨境电商产业联盟成立



"浙江省跨境电子商务产业联盟"由杭州跨境电商协会、运河(国际)跨境电子商务园等相关跨境园区与行业龙头企业等共同发起。 2022世界直播电商大会上,浙江省商务厅副厅长张钱江、浙江省商务厅电商处处长陈永红、浙江省钱塘区综合保税区副主任李建明、 杭州跨境电子商务协会常务副会长兼秘书长李星慧、运河跨境电商园总经理王少华、杭州遥望网络科技有限公司海外市场负责人宣杰、阿里巴巴集团海外数字商业公共事务总监蔡晓辉、连连国际副总裁吕蔚嬿、杭州杭杭科技有限公司董事长白冰、杭州佰腾数知科技有限公司副总裁王丽敏共同为联盟揭牌。

目前,联盟已集聚五十余家成员单位,覆盖 浙江全省,秉承"开放共享、创新共赢"的 使命价值观,以"带动跨境电商产业支撑和 引领示范作用"为愿景,联合各类优势优势 服务资源,致力于推动中国特色优质国货走 向世界,帮助中国企业发展迈进新的阶梯, 开启跨境电商品牌出海新格局。

### 峰会论坛

## 2022第三届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭州跨境电子商务协会七周年庆典



2022年8月5日,由杭州跨境电子商务协会主办的第三届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭州跨境电子商务协会七周年庆典在电商中国•2022年中国(杭州)电子商务博览会期间成功举办。

展望趋势,守正创新,未来可"柒"!2015年,全国首个跨境电子商务综合试验区落地杭州,杭州跨境电子商务协会同期相应成立,迄今已有七年的时间。时值成立七周年之际,协会发展也迎来了新方向,面临新布局,参与新赛道,与行业同频发展,迭代升级。

杭州跨境电子商务协会常务副会长、秘书长李星慧表示协会自成立以来,认真履行职能,积极为企业、为行业提供多样化个性化服务,在政府与企业间搭起坚实桥梁。阳光合规、灵活高效,方能立足长远。新变局、新阶段、新挑战,下一步,协会将继续扩大朋友圈、拓展生态圈、提升服务圈;深入标准化建设,进一步完善行业规范体系;全面推进协会数

字化改革,加速行业服务创新发展。

"数字赋能,海外营销增长趋势洞察"主题圆桌聚焦海外跨境直播、内容营销、信息流广告投放等,行业大咖面对面,脑力激荡,为企业打造品牌知名度,有效降低流量成本,实现业务增长共同出谋划策,助力中国制造把握机遇,跨境出海。



跨境电商主流进出口平台亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、沃尔玛全球电商、全球速卖通、Wish、eBay、Lazada在论坛现场发布平台最新招商策略。



### 跨境电商投融资专委会成立

后疫情时代,跨境电商行业迎难而上,稳中有进的势头仍然强劲。越来越多的优质项目、优秀企业不断涌现,跨境电商已成为投资者青睐的全新赛道。2022年,协会发起筹备跨境电商投融资专委会,许多专业投资机构和专业资本服务机构积极响应。

第三届数字贸易与全球供应链高峰论坛上, 头头是道、执势资本、盈动资本、浙大友创、 银杏谷资本等齐聚一堂,作为首批发起单位 代表参与仪式,杭州跨境电子商务协会跨境 电商投融资专委会正式成立。

未来, 跨境电商投融资专委会将针对协会会

员企业、行业优秀团队的融资需求以及不同 层次的资本需求,成立专项小组,为不同发 展阶段的企业提供个性化服务,期待帮助更 多的行业优秀企业资本化、规范化,切实助 力企业成功登陆资本市场。



### 数字人才教育培训专委会成立

随着行业的迅猛发展,跨境电商专业人才缺口日益凸显;近年来,大量专业培训机构涌现,国内有多所院校开设跨境电商相关专业,部分跨境电商龙头企业也进行了内部培训和社会培训的尝试……

杭州跨境电子商务协会数字人才教育培训专业委员会在第三届数字贸易与全球供应链高峰论坛上正式成立,专委会旨在满足跨境电子商务企业的人才需求,为行业发展强化人才支撑,结合高等院校相关专业人才培养方向,校企联动,共同赋能行业发展。

领聚创海总经理李姿表示期待未来专委会能 够凝聚整合行业、企业、高等院校的力量, 政企学研联动,进一步解决数字人才缺口问 题,为数字人才培养做出更多新领域的探索。



35

### 峰会论坛

# 数字经济与实体经济融合发展圆桌论坛——中国新经济企业500强系列活动第二期

2022年8月21日,由国评新经济创始基地、杭州跨境电子商务协会共同主办,浙江大华技术股份有限公司承办的中国新经济企业500强系列活动第二期——"数字经济与实体经济融合发展"圆桌小型论坛在浙江大华技术股份有限公司顺利举办。



中国企业评价协会执行副会长、国评新经济 创始基地创始人刘晓明,杭州跨境电子商务协会常务副会长兼秘书长李星慧,浙江大华技术股份有限公司执行总裁张兴明出席本次论坛并分别发表了致辞。

刘晓明在致辞中介绍了新经济500强发展现状 以及从研究行业分布、地区分布上的数据中, 概括了数字经济在新经济中发挥的重要作用。 李星慧表示,基于目前整个数字化转型后大 量的数字人才的稀缺,希望能够汇同行业组 织的力量,共同搭建一个更广泛的平台,让 企业能够在这个平台上更好地发挥作用,创 造更大的价值。





致辞结束后, 论坛分别从数字经济与各行业 的加速融合、数字技术创新发展、数字经济 创新型人才培育三个主题进行圆桌对话。盘 石集团董事局主席田宁, 中天控股集团总裁 杨军,中国国新国同/综改实验基金副总经理、 总经理项茹冰, 浙江同富特美刻家居用品股 份有限公司董事廖妍玲; 国家5G创新中心副 总经理、深圳市汇芯股权投资管理有限公司 总经理王少华, 乐链科技 CEO 王薇, 杭州脸 脸科技有限公司联合创始人浦希哲, 杭州姆 珉网络科技有限公司 (珊瑚跨境) 副总裁管 欣华; 杭州跨境电商协会常务副会长兼秘书 长李星慧, 普特教育董事长冯迪洋, 颐高集 闭有限公司副总裁、颐高智慧科技发展有限 公司CEO 金扬,亚马逊全球开店浙江大区市场 部负责人赵静分别参与三场对话。









### 2022国际高品质消费合作论坛





2022年12月4日,由中国电子商会主办的2022国际高品质消费合作论坛在澳门巴黎人酒店举行。 论坛以"国际高品质消费新趋势、新渠道"为主题,探讨国内国际消费升级与品牌发展趋势, 解读全球市场消费调查报告,推介数字贸易应用创新模式,拓展企业合作渠道,进一步展现中 国商机、中国市场、中国渠道对外开放合作的务实举措,保障高质量发展正推动中国成为全球 高品质消费的引力场。杭州跨境电子商务协会作为本次活动承办方之一,组织会员企业起梦科 技、泛鼎国际集团参会,并主持了"贸易高质量发展新消费与新渠道"主题对话环节。

### 2022京东云城市峰会

2022年10月21日,由京东云主办、杭州 跨境电子商务协会协办的2022京东云城 市峰会杭州站正式召开,大会以"数智 供应链,出海新基建"为主题,众多跨 境、出海领域的从业者齐聚一堂,共同 探讨企业出海的新机遇,探寻产业全球 化布局的新思路。



座谈研讨

### 座谈研讨

### 东南亚: 跨境新蓝海or被"催熟"的市场? 掘金东南亚·跨境电商新生态圆桌会

整体向好的经济复苏杰势、庞大的人口基数 和显著增长的互联网渗透率等为东南亚电商 市场体量的快速扩容提供了条件;叠加《区 域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式 生效实施带来的政策红利, 东南亚成为近两 年炙手可热的跨境电商广阔新蓝海市场。

杭州跨境电子商务协会「掘金东南亚•跨境 电商新生态圆桌会」2022年5月25日在杭圆 满举办。协会特邀东南亚跨境电商生态圈主 流平台代表、卖家代表、服务商,一起探讨 行业痛难点。共创交流, 脑力激荡, 碰撞出 更多火花。

在协会常务副会长、秘书长李星慧的主持与 引导下,企业代表们根据自身实际情况谈了 目前公司在东南亚市场发展的现状、看到的 机会和遇到的困难, 也表示期待能在本次圆 桌会中互相交流看法和经验, 共同讲步。

"我觉得东南亚是一个被'催熟'的市场。 全球信息化的浪潮、资本等等因素让东南亚 一下子在短短几年就发展到了一个本来需要 花十几年时间才能到达的阶段。这会带来一 些问题, 但我们也能看到它的人口红利、它 目前电商占零售额的份额比较低,这些也是 确实存在的机会。"来自海世Hisea的姬野

围绕品牌出海东南亚的现状和问题、现阶段 入局东南亚该怎么尝试等分享了自己的所见 所想和心得经验, "东南亚是适合我们中国 卖家去做的, 尤其是对国内电商模式不陌生 的这些人。目前东南亚电商市场发展的增速 也比较快,加上国内现在这么内卷,去做东 南亚市场还是值得尝试的。"



本次圆桌会基本覆盖东南亚跨境电商全产业 链和生态圈,包括Lazada、杭州路易行进 出口有限公司、耀之康贸易有限公司、迅朋 (浙江) 网络科技有限公司、浙江海世品牌 管理有限公司、杭州玖玖星选电子商务有限 公司、浙江来赞达网络技术有限公司、极兔 国际物流有限公司、浙江星狮达科技有限公 司、百世物流科技有限公司、能者物流有限 公司、求是研究院、阿里巴巴淘宝教育、杭 州姆珉网络科技有限公司、杭州盈泉云科技 公司等约50家企业代表参会。

### 数字化转型新机遇 跨境贸易(货代)生态交流会

数字赋能, 货通全球! 2022年7月28日, 跨 境贸易(货代)生态交流会顺利举办。本次 活动由杭州跨境电子商务协会和易畅数字联 合举办,邀请跨境电商行业内优质国际货代 企业,一起交流研讨,探索行业发展的新思 路、新模式、新方向。



近年来,全球数字经济发展趋势迅猛,各行 各业的数字化转型进程不断加速。在数字经 济的背景下, 跨境电商现已成为我国对外贸 易的一个新业态, 为我国整个外贸发展提供 了一个新动能。

跨境电商的发展为国际物流带来机遇,海外 仓经营方式也为一般贸易运输带来转型的新 挑战。杭州跨境电子商务协会物流专委会理 事长、乐链科技创始人干薇带来《数字经济 大势与货代数字化升级的意义》主题分享。 她谈到,蓬勃发展的跨境电商物流正深刻影 响着传统物流业的发展。相比传统国际货代, 跨境电商物流的产业链条不断延伸和精细化; 同时, 传统货代企业凭借其积累的局部细分

领域的核心资源和能力,不断助力跨境电商 物流基础设施建设和服务升级。跨境电商正 在重塑国际物流的新格局。



易畅数字C00 王旭在《发挥数字平台价值 助推行业高质量发展》主题分享中表示,有 研究指出,70%以上的从业者认为国际贸易 行业在未来几年内,数字化技术和服务将实 现广泛的推广和应用。交易端、供应链物流 端、供应链金融端、生产端的数字化,反过 来再用数字化的成果交互相应, 驱动流程优 化、成本降低、效率提升。



39

### 座谈研讨

### 培训讲座

### 跨境研讨会 数据引擎助力跨境电商 应对大促考验更从容

推进贸易数字化发展,数智供应链技术底座 设计,离不开数据库技术的建设与发展。

当前,跨境电商数据库技术仍面临重重挑战:随着流量、商品SKU的增加,对大数据分析的精细度、时效性要求也越来越高;电商业务链路长,对外页面、接口暴露较多,每一个公开的信息点都可能成为潜在的安全漏洞;容量不足、扩容过多、单一应用性能不足都将会影响整体大促的效果……2022年11月4日,在双11、黑五来临前夕,杭州跨境电子商务协会特举办"分布式数据库助力跨境行

业大促稳定运行"跨境研讨会。

本期跨境研讨会,邀请优质跨境电商企业数据库负责人、架构师、技术运维专家,共同探讨分布式数据库如何助力跨境企业沉稳应对电商大促流量高峰,保障业务稳定运行,降低数据库管理运维成本。

自由交流环节,大家围绕数据库选型、数据 库维护等话题开展主题探讨,交流气氛火热, 并表示本次活动收获良多,期待未来能有更 多机会进行互动与交流。



### 跨境电商企业职称申报&人才认定 专题讲座



随着跨境电商行业的迅速发展,业内企业人力资源管理日趋规范化,越来越多企业反馈职称申报相关的问题:跨境电商行业职称评定应该选择什么类别?职称评定有什么要求、应该如何进行申报?杭州市A-E类高层次人才如何认定?2022年7月1日,为服务广大会员与行业优秀人才,杭州跨境电商协会特别策划专题培训讲座,帮助行业企业家、从业人员解决职称与人才认定问题。

技术职称咨询服务资深专家金建平详细介绍 了浙江省专业技术职称评审流程,浙江省专 业技术职称评审相关政策及评审条件、材料 要求与资料审核。

人才认定政策咨询师、求标网创始人兼CEO 谢忠杭解读了杭州高层次人才认定政策,分 享了常见认定标准及案例,并现场解答如何 评估自身条件及申报。

### 国际合作

### 阿布扎比-杭州跨境电商投资研讨会

♪ 数贸商学院



2022年4月14日,由杭州跨境电子商务协会与阿布扎比投资办公室联合举办的「阿布扎比一杭州跨境电商投资研讨会」于线上顺利召开。本次活动围绕阿布扎比跨境电商产业最新趋势、金融监管政策、物流配套设施和市场投资机会等热门话题,约70家杭州跨境企业代表参会。

阿联酋是海湾合作委员会 (GCC) 成员国中的电子商务领导者,该市场在 2020 年的电子商务市场规模达到了创纪录的 39 亿美元,增幅达53%,占全国零售总额的 10%。据预测,凭借阿联酋市场几乎 100% 的互联网、超过80%智能手机普及率以及稳定的经济增长(2021年人均GDP超过4万美元)阿联酋的电商市场规模将在2025年达到 80 亿美元的规模。

根据预测,中东和北非(MENA)地区的电子 商务市场总规模预计将从去年的 317 亿美元, 达到 2025年的490 亿美元。该地区电子商 务的持续增长将受到日益完善的互联网基础 设施、数字设备的高拥有率、居民收入的增加、物流设施的改善以及越来越多的业者所 推动。

中国、阿联酋自建交以来,两国友好合作关 系发展顺利。特别是近年来,中阿关系呈现 全面、快速、深入发展势头。阿联酋电商行 业的高速发展也吸引了许多扬帆出海的中国 企业。

阿布扎比投资办公室FDI专家Diana带来"阿布扎比跨境电子商务的产业现状和市场投资机会"主题分享,介绍了阿布扎比整体经济情况、创新科技领域概述,并详细分享了投资者关怀服务、激励政策和资金类补贴政策。

阿布扎比哈利法工业园区商务经理 Jeffrey 围绕产业园区与生态系统,介绍了哈利法工业区的基本情况、比较优势;同时结合目前阿联酋电商行业发展的情况:中东电商支付方式从COD逐步转向电子支付、传统零售线上化转型等等,分享了企业的投资机会。

在经验分享环节,中远海运港口阿布扎比码 头有限公司总经理陈玉平介绍了中远海运港 口阿布扎比项目,并以家电类,化工类为例 作经验分享:一要融入当地,合规经营;二 要整合资源,定制服务。

### 《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准

2022年,杭州跨境电子商务协会作为《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准牵头方与主要起草单位,继续推进该标准相关调研、起草、研修工作。

4月22日,协会组织召开了《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准内部研讨会,介绍标准制订流程要求,并对标准的内容进行了探讨;4月-7月,系统收集梳理了我国跨境电子商务海外仓行业、政策措施、推广应用以及相关标准制修订情况,进一步调研修改标准工作组讨论稿,形成了征求意见讨论稿;8月2日,召开标准研讨会,邀请专家对征求意见讨论稿进行研讨并提出修改意见,会后按专家意见继续调研,并进行文本修改完善;11月,经调研、起草、研讨和修改完善后,形成征求意见稿,并向社会公开征求意见。



# 《跨境电商出口经营主体品牌出海能力评估体系》团体标准

为进一步促进跨境电商品牌出海,促进跨境电商 良性健康发展,填补行业空白,2022年,杭州跨 境电子商务协会积极开展团体标准化工作。

11月8日,杭州跨境电子商务协会《跨境电商出口经营主体品牌出海能力评估体系》团体标准正式立项;11月24日,召开团体标准启动会暨内部研讨会;12月30日,标准起草组完成《跨境电商出口经营主体品牌出海能力评估体系》团体标准征求意见稿的编制工作并面向社会公开征求意见。



平台对接

### 平台对接

### 把"沃"商机,你"沃"同行 2022沃尔玛全球电商精品私享沙龙

2022年3月9日, "2022沃尔玛全 球电商精品私享沙龙"举办。本 次活动沃尔玛全球电商最新平台招 商政策详解、选品攻略、数字化管 理、外贸私域体系搭建内容全覆盖。

沃尔玛全球电商官方详解入驻资质 要求和账号入驻全流程。针对卖家 选品困难的问题,"家具、庭院类 和工具类产品都是当下旺季选品的 热门趋势"。本次活动中,还针对 家居品类进行了细致解读。



### 欧美家居市场增长攻略线下沙龙(临平站)

2022年6月30日,杭州跨境电子商务协会联合Wayfair官方成功举办欧美家居市场增长攻略线下 沙龙(临平站),并参观协会会员单位杰西亚家居。协会特邀临平区商务局带来区域最新跨境 电商相关政策细则解读以及政策申报流程,Wayfair官方团队分享了目前平台的热销品类及潜 在热销品类,并回答了卖家朋友们关注的定价问题等。





## 出海新选择 新锐跨境平台招商会

2022年8月29日, 协会和拼多多海外官方联合举办全国首场线下拼多多跨境平台Temu招商会。 协会特邀拼多多海外平台官方带来招商政策发布,分享平台跨境业务介绍及详解入驻指南, 本期活动主要侧重母婴类目, 超百卖家参会, 现场互动火热。





### TikTok Shop 杭州运营中心分享会



2022年11月18日, 举 办 TikTok Shop 杭 州 运营中心分享会—— 揭秘珠宝水晶出海, 本次活动带来TikTok 珠宝水晶行业发展现 状、定向入驻条件&激 励政策、珠宝水晶行 业数据洞察及经验分 享、标杆商家0-1起号 和增长经验分享。

品牌活动

### 品牌活动

### > HCEA下午茶沙龙

「下午茶沙龙」是杭州跨境电子商务协会品牌活动之一,旨在为会员搭建一个交流互通的平台,为企业提供品牌露出和宣传报道服务,欢迎与有需求和资源的会员单位联合承办。







### 三月女神私享会,相约杭城烂漫春光里







2022年3月16日,由杭州跨境电子商务协会主办的"HCEA三月女神私享会"和杭城的春天一起如期而至。本次活动协会邀请来自跨境电商行业内的十多名优秀女性创业者、企业高管小聚,品茗畅谈。

"她"时代、"她"经济、"她"领袖…… 越来越多"她"名词的出现意味着女性在经 济活动中扮演了越来越重要的角色。优秀的 女性们在社会经济的舞台上展现她力量,实 现她梦想,创造她时代。

协会始终关心和关怀行业中的女性力量,支 持和理解职业女性,为每一位为跨境电商行 业发展而奋斗拼搏的"跨境铿锵玫瑰"们加 油助力!

# > 跨境小饭桌给乘风破浪的跨境电商人"加鸡腿"!

"独行快,众行远"。在风云变幻的商海,跨境电商人直面挑战,突破创新,终身学习,布局未来。单打独斗的时代过去了,乘风破浪,披荆斩棘的跨境电商人,希望更多的联合抱团,信息共享,资源合作。面对越来越多的会员需求和呼声,杭跨协「跨境小饭桌」应运而生。

「跨境小饭桌」是由杭州跨境电子商务协会主办,由协会理事及以上会员单位或行业资深卖家企业共同发起,每期不同的热点话题和行业主题,为会员们提供交友聚会的友好平台。不同于正式的座谈会、高峰论坛、沙龙培训等,小饭桌通过营造轻松欢快的氛围,让会员和会员之间建立起更紧密的链接。让跨境电商人在相对私密的环境中脑力激荡、思维碰撞,擦出不一样的火花,链接不一样的资源。



△2022年5月18日,跨境小饭桌第五期



△2022年5月25日,跨境小饭桌第六期



△2022年5月26日,跨境小饭桌第七期



△2022年8月29日,跨境小饭桌第八期

### 主题沙龙

### 主题沙龙

### 亚马逊官方助力跨境卖家决胜2022! 钱塘潮系列活动虎年启航



2022年1月20日,由杭州跨境电子商务协会与 亚马逊官方联合主办的"钱塘潮:亚马逊助 力跨境卖家决胜2022"主题沙龙圆满举办! 本次沙龙特邀上城区商务局分享最新跨境相 关政策、亚马逊官方原付费演讲团队限时免 费分享、资深客户经理面对面答疑,政策补





贴、选品解析、品牌保护、物流服务,新老 卖家关注的问题全覆盖,超多干货,现场面 对面答疑互动气氛火热。

作为连接政府和企业的桥梁,为更好服务跨境电商企业,本次活动协会特邀上城区商务局带来上城区两大跨境电商园区介绍及跨境电商相关政策的解读,围绕企业比较关心的优质企业招引、税收支持、钱江商务人才计划等七大政策兑现问题现场答疑解惑。

### 2022大卖宝典:解锁爆弹新思路 私享沙龙







2022年3月2日,由钱塘潮冠名、杭州跨境电子商务协会主办的"钱塘潮:2022大卖宝典-解锁爆单新思路"私享沙龙圆满举办。本次活动主要围绕余杭区最新商务领域财政政策解读、亚马逊运营实操培训开展,现场卖家反响热烈,互动积极。

余杭区商务局领导在最新商务领域财政政策 解读中提到,今年,余杭区商务领域政策再 升级,关于进一步培育外贸新主体、鼓励引 培电商人才、支持跨境电商品牌海外市场推 广等政策又有新动作,鼓励电商企业持续做 大做强。

### DTC独立站核心实操方法论沙龙



近年来,全球DTC品牌的发展迎来了大爆发。据不完全统计,2021年有近20家中国出海品牌成为资本家的宠儿,包括PatPat、Cider、CUPSHE、Lilysilk、Newme等跨境DTC品牌,主要涉及服装、家具、家电、汽配等细分领域。

2022年5月18日, "DTC独立站核心实操方法 论"线下沙龙在杭成功举行。本次活动由杭 州跨境电子商务协会和星盘跨境联合主办, 杭州市国际商会等单位友情支持。

星盘跨境联合创始人、商业化副总裁董旭带来"DTC全链路运营下的流量增长与私域沉淀"主题分享。菜鸟国际出口事业部周丹丹作"后疫情时代,跨境物流如何逆流而上"主题分享,高效方案护航商家跨境出海。和君咨询CEO、浙江大学管理学博士潘松挺从"资本市场表现"、"估值的底层逻辑"、"资本的发展趋势"三个方面解读跨境电商企业的资本规划,并分享了典型案例。

### 2022华东独立站交流会

2022年5月26日,杭州跨境电商协会 联合副会长单位雨果网举办"2022 华东独立站交流会"。协会常务副会 长、秘书长李星慧作《跨境新趋势 DTC品牌出海新势能》主题分享,同 时,特邀跨境专家分享符合北美消费 者特性的独立站站点&营销策略、谷 歌 SEO+内容营销技巧等精彩内容, 开展独立站站点诊断&广告投放诊断 等小组圆桌讨论。



### 跨境服务生态赋能者

CoralGlobal珊瑚跨境成立于2016年,致力于为跨境贸易企业提供一站式跨境综合服务解决方案,在中国香港、东南 亚、北美、欧洲、非洲等设有分支机构,业务覆盖100+国家和地区,以多元化、多维度的态势深度赋能跨境行业,助力跨境企 业全球化发展。

### 以金融科技赋能跨境综合服务

### 跨境收款服务

实现东南亚跨境贸易本地结算,深 度赋能跨境电商

### 【e企达-进出口付汇/结汇服务】

业务场景持续升级,助力企业拓市场、



#### 珊瑚桥-外贸收款服务

为企业提供安全高效、省钱省心的 一站式外贸收款服务

#### 珊瑚海-供应链金融服务

以数据资源+AI核心算法破解中小 贸易企业融资难题

CoralGlobal珊瑚跨境, 汇智美好而来!

客服热线:400-111-9099



## RefundLabs 退款管家

退款管家一亚马逊卖家 利润快速提升的神器



联系人: 朱莉



### 自动检测超过30种的索赔情景

自主研发的强大系统对您的账户进行充分对账,能自动 检测出超过30种索赔方案。

● 货物丢失与损坏

● 错误扣费

- 买家退货

● 更多...

### 核心优势



#### 服务团队的专业化

索赔专家拥有亚马逊卖家支持经验,对亚马 逊的政策和数据十分孰悉。

● 入仓/退仓费用



#### 退款模式的多元化

自主研发的强大系统对您的账户进行充分对 帐, 能自动检测出超过30种索赔方案。



#### 站点保障的安全化

亚马逊网络商城堆港服务商 我们完全遵守 亚马逊的服务条款。我们的索赔专家会手动 审查并提交所有的索赔工单。确保遵循每种 申诉类型的正确协议。



#### 站点的全球化

业美 日本 欧洲全站占开始 整你完成所 有工作,包括收集证据文件和提交申诉索赔 工单等繁琐的工作。以便您可以专注于最重 要的事情-增长您的业务。



## 全球领先的云ERP

赋能跨境电商行业 一个系统支持全球业务

### 提供基于Oracle NetSuite ERP跨境电商业财一体实施落地

需求计划

断货提醒

业务一体

自动对账

工贸一体

供应链管控

BI大数据决策

心诺安信息科技有限公司专注于国内电商与跨境电商行业,心诺安的领导团队拥有15年以上的ERP实施经验以 及8年以上专注跨境电商的实施经验。在ERP及OMS的实施、本土化、二次开发和培训上拥有丰富的实战经验。

心诺安总部位于深圳,在上海设有分部,在**电商行业客户占有率排名靠前,客户续<u>签</u>率100%**,顾问团队组成 包括来源 ERP高级顾问,注册会计师,PMP专业认证顾问等。

为**巨星科技,千岸科技,润丰数码,乐歌等**一批出海企业前50强及国内外电子商务客户提供过整体解决方案, 并得到客户的一致好评。







AIO店铺一体化 (对接50+跨境电商)



海外仓集成自动对接

(80+海外仓)



订单自动化处理 (自动拆单+物流优选



运营成本分析 (实现SKU利润分析)



CRM高效客服方案

## 跨境电商生态解决方案

### SRM供应商管理平台

销售预测

断货提醒

供应商协同 供应商评级

供应商对账

02

### 跨境电商数据中台

#### 数据打通 数据协同 数据资产

围绕"数据平台化、数据资产化、数据服务 化"三大核心能力,覆盖数据源采集、离线 计算、实时计算、数据挖掘、数据治理、数 据资产管理、数据共享服务等整个数据协同 平台生命周期

03

### 跨境电商BI系统

全球销售运营大屏 广告分析

SKU利润分析 全球库存分析



#### 心诺安(深圳)信息科技有限公司-总部

地址: 深圳市龙岗区坂田街道东海王大厦A栋A208

邮箱: anna.zhang@sunoan.com **电话**: 0755-89257560

手机: 15814459565/13922957656

### 邑安(上海)信息科技有限公司-分部

地址:上海市松江区车嘉路180号1905影视产业园3号楼3楼

邮箱: jacy.xu@sunoan.com 电话: 0755-89257560

手机: 15000254069/15900810111

广告页 Ad page



- 01 协会介绍
- 02 工作回顾

## 03 政府服务

- 04 社会影响
- 05 品牌课程
- 06 会员风采
- 07 协会展望

# 2022年度中国(杭州)跨境电子商务综合试验区跨境电商品牌出海基地认定

2022年9月-12月,受杭州跨境电商综试办委托,杭州跨境电子商务协会承办杭州综试区跨境电商品牌出海基地认定工作。本着公平、公正、公开的原则,经企业申报、实地调研、现场答辩、专家评审等程序,最终认定12个发展规划科学、基础设施完备、空间功能完善行业产业集聚、管理运营规范、扶持政策明确、服务体系健全的跨境电商品牌出海基地。





# 2022年 杭州市电子商务师职业技能竞赛 杭州市互联网营销师(直播销售员)职业技能竞赛

2022年5月-10月,受杭州市商务局委托,杭州跨境电子商务协会承办2022年杭州市电子商务师职业技能竞赛和杭州市互联网营销师(直播销售员)职业技能竞赛。本年度赛事宣传覆盖超1750人,经过报名资质审核、线上选拔赛、赛前培训,历时三个月,共决出100余名选手进入决赛。





## 项目承接

时间	委托方	承接项目
■ 2015年	杭州市商务委员会	杭州跨境电商专题培训
■ 2016年	杭州市商务局	《杭州市跨境电子商务物流解决方案》参与课题编
	杭州市商务局	《2016跨境电子商务工作手册》(中、英、西、征版本)
	杭州市商务委 杭州市人社局	跨境电商人才专场招聘会
	杭州市商务局 杭州跨境电商综试区	《杭州市跨境电商指数方案》及组织申报
■ 2017年	杭州市商务局	《2017跨境电子商务工作手册》(中、英、西、征版本)
	杭州市商务局	《2017外贸企业创建境外品牌工作手册》
	杭州跨境电商综试办	2017标杆产业园区创建活动
		《2017杭州跨境电商综试区线下园区发展报告》
■ 2019年	杭州跨境电商综试办	2019"三新"引领园区建设专项行动
		《2019杭州跨境电商综试区线下园区发展报告》
■ 2020年	杭州市商务局	《杭州直播电商发展报告》
	杭州市商务局 杭州市总工会 杭州市人社局	杭州市电子商务师职业技能竞赛
■ 2021年	杭州市商务局 杭州市总工会 杭州市人社局	杭州市互联网营销师职业技能竞赛 杭州市电子商务师职业技能竞赛
	杭州市自贸办	自贸区杭州片区干部能力提升培训
■ 2022年	杭州市商务局 杭州市总工会	杭州市互联网营销师职业技能竞赛 杭州市电子商务师职业技能竞赛
	杭州市自贸办	2022世界直播电商大会

时间	主办方	评审项目
■ 2016年	杭州市商务局	《2016年度杭州市级公共海外仓评审认定》
■ 2017年	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商标杆园区评审
■ 2018年	浙江工商大学	跨境电商人才培养方案微专业实施方案
■ 2019年	杭州跨境电商综试办	2018杭州综试区E揽全球跨境电商优秀创新服务项目
	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商海外平台认定评审会
		杭州市跨境电商政策兑现项目评审
	杭州跨境电商综试办	杭州市三新引领园区评审
	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商生态圈建设评审
■ 2020年	商务部	商务部优秀海外仓实践案例评审会
	杭州跨境电商综试办	杭州综试区海外仓备案审核评审会
	阿里巴巴	跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书申报专家评审会
	杭州跨境电商综试办	2020年度中国(杭州)跨境电子商务综试区产业园区 评审
	杭州市商务局	《杭州市电子商务发展"十四五"规划》编制
	浙江省商务厅	《电子商务"十四五"规划(初稿)》
■ 2021年	杭州跨境电商协会	数智贸易优秀企业专家评审会
	杭州市自贸办	《中国(浙江)自由贸易试验区杭州片区五年行动计划(2021-2025年)》课题验收评审会
	绍兴市商务局	中国(绍兴)跨境电子商务综试区发展规划(2021- 2025)评审
■ 2022年	杭州市商务局	2022年商贸服务业技能竞赛项目评审会
	杭州跨境电商综试办	杭州综试区跨境电商品牌出海基地评审
	浙江省珍珠行业协会 浙江省标准化研究院	《珍珠商品电商直播销售员服务规范》团体标准评审
	钱塘区商务局	钱塘区直播电商课题评审会

### 地方合作

## 地方合作

# 2022年珠海跨境电商高质量发展交流活动(杭州站)

2022年7月11日至7月15日,为期五天的珠海跨境电商高质量发展交流活动(杭州站)圆满结束。活动期间,杭州跨境电子商务协会带领珠海商务局领导及龙头企业代表们走进杭州跨境电商企业进行实地考察调研,通过培训交流的方式,亲身感受杭州这座"中国电子商务之都"浓厚的跨境电商氛围,参观学习,交流对接。



7月11日,走访杭州涂鸦智能科技有限公司,参观涂鸦智能新商业体验馆,围绕技术创新、生态构建和商业化落地以及传统经销商模式的转型、智能照明在新场景与新营销带来的新的改革及新尝试等进行交流。

7月12日,走访阿里巴巴滨江园区,相关负责人分别介绍国际站平台及创新业务情况、全球速卖通业务情况、天猫淘宝海外业务情况。就9710、9810通关模式、通关优势及中国货物出口规模趋势展开探讨。



7月13日,走访杭州起梦集团。跨境电商产业园赋能跨境电商,围绕跨境电商进出口双向、端到端物流、通关、清关和海外展会,为跨境企业提供物流供应链整体解决方案进行交流,通过生态赋能、设计赋能、营销赋能、科技赋能和人才赋能孵化热销全球的DTC出海品牌。

杭州跨境电子商务协会常务副会长、秘书长李星慧和玖玖星选CEO区翔分别围绕"如何看待外贸形势、当下外贸人应该做什么、如何高质量发展、马来西亚新市场•新流量•新蓝海"四个主题进行专题培训,通过现场教学、案例分享的模式,拓宽学员知识层面和业务水平以及加深学员对跨境电子商务发展态势的理解。

7月14-15日,参观头部企业,围绕跨境出口模式、跨境电商平台以及当前形势跨境电商企业的运营策略与工作思路进行交流探讨。

### 跨境百大服务商私享会暨跨境CEO晚宴

2022年8月2日,杭州跨境电子商务协会义乌 联络处2022年首场活动"跨境百大服务商私 享会暨跨境CEO晚宴"在国际小商品之都义 乌香格里拉大酒店举办,活动以"共创跨境 电商产业带服务平台"为主题,义乌市自贸 区管委会副主任盛华兵,江西省驻沪团工委 副书记张水平,江山市商务局严方森副局长、 莫肖柯副局长,宿迁市宿豫区李如敏局长、 宿迁市泗阳县刘楠局长,南通市海门区徐华 主任,杭州跨境电子商务协会常务副会长、 秘书长李星慧,泰国商业部泰中经济和贸易 委员会对华事务主任曾齐鸿,义乌中国小商



品城展览有限公司总经理金亚非,中青旅 (江苏)国际会议展览有限公司总经理 李琰 以及跨境电商第三方平台代表、服务商代表 100余位大咖出席共享盛宴。

### 杭州跨境电子商务协会深圳联络处成立

2022年9月,杭州跨境电子商务协会深圳联络处成立。目前,协会已于上海、深圳、义乌等部分城市开设了联络处,计划在西安设联络处,以帮助协会对接当地企业资源,各地联动,开展高端研学等交流活动,产业孵化及产业招引。



- 01 协会介绍
- 02 工作回顾
- 03 政府服务

## 04 社会影响

- 05 品牌课程
- 06 会员风采
- 07 协会展望





2018年10月,杭州跨境电子商务协会获评"中国社会组织评估等级"5A级社会组织荣誉称号。







2018年5月,香港贸易发展局致感谢信。

2019年8月,韩国(财)京畿道经济科学振兴院上海代表处致感谢信。

2022年11月,中国(无锡)跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室致感谢信。

协会荣誉

### 协会荣誉



2019年4月,杭州跨境电商协会荣获 联合国国际贸易发展中心(ITC) "国 际跨境贸易创新发展优秀组织奖"。



△ 中国国际贸易促进委员会浙江省委员会、 中国国际商会浙江商会团体会员





2019年7月, 杭州跨境电子商务协会获评"助力脱贫攻坚优秀单位"。



 $\triangle$ 2015中国社群联盟 年度活跃社群



 $\triangle$ 参与主办的 2018新电商博览会获得 2018浙江金秋购物节 精品展会奖



2019商贸服务业 "我和梦想有约" 演讲和微视频比赛 三等奖



 $\triangle$ 2021商贸服务业 "追梦人" 演讲和微视频大赛 优胜奖





杭州跨境电子商务协会连续两年获评"杭州市商贸服务业职业技能竞赛"优秀组织奖。



亚马逊全球开店 2020年度杭州地区区域广播台荣誉



2022年亚马逊引航计划 (产品安全合规教育) 支持合作伙伴



2021年度先进基层党组织



2022美客多优秀合作伙伴



2022年度Wayfair 优质合作伙伴

### 跨境电商学院

01 协会介绍

02 工作回顾

03 政府服务

04 社会影响

## 05 品牌课程

06 会员风采

07 协会展望

"跨境电商学院"是杭州跨境电子商务协会在线跨境知识学习共享平台,为跨境电商创业者和生态服务商提供全套的在线学习课程,提升学习效率。







### 数贸商学院

数贸商学院

从2015年协会成立初始"HCEA跨境电商微课堂"的微信群语音授课形式,到如今 "数贸商学院"的视频直播形式,每期邀请跨境电商行业的业务实践专家通过线上 授课,围绕跨境电子商务,从不同维度解决行业痛点、难点。







此外,自主开发的跨境电商课程、与各 大平台共同合作的各类会议等,均广受 好评。





2022年, 协会共组织线上直播50场, 其中开展HCEA数贸商学院线上直播课共计14场。 杭州跨境电子商务协会 杭州跨境电子商务协会 杭州跨境电子商务协会 加赞企业 自数宝典 加贾企业 典宝融 訓贾企业 自數宝典 出海新思路 跨境物流如何 如何享受跨境零售出口 揭秘如何通过海外众筹 汇总报关退税红利 **隆低损失** 迈出创新品牌出海第一步 直播内容 ·运输保险 - 解决方案 · 直播要点 01、什么是海外众筹, 什么产品适合众筹? ● 1.哪些跨境电商企业适合跨境电商汇总报关业务。 主讲人 张工 02、你了解欧美海外众筹平台吗,Kickstarter 和 Indiegogo 有何区别? ● 2.开展汇总报关业务前需要完成哪些准备工作。 ● 3.汇总报关的关务申报规范。 03. 海外众等案例分享 ● 4.汇总报关如何生成报关单和小秘诀。 18年跨境物流经验 04、第一次做众筹会遇到的问题和"坑" ● 5. 如何进行跨境电商的退税申报操作。 05、海外众筹结束后市场全球化的布局便捷性 后疫情时代,跨境物流成本上涨,物流行业的运输风险攀升。如何帮助 出海卖家提高物流安全保障?本期数贸商学院直播课给你答案—— 主讲人 朱泽坤 KELLEN 主讲人 俞海波 Anthony 课程内容/ 前DTC出海品牌SwitchBot海外数字營销经理 ✔ 什么是运输保险 ✔ 如何利用运输保险 "节流" ✔ "水池子"理念 ✔ 市场上"运输保险"产品 ·降低运输风险: 丢失、破损,及时赔偿 ·减少客服人工:协助完成理赔,避免占用客服精力 1月13日 15:00 4月20日 (周三) 15:00 □ 30 日 扫描二维码观看直播 トトト 康朗小助理 18058402737(微值同号) 愈悠入群 扫描二维码观看直播▶▶▶ 加罗企业 跨續宝典 長州跨坡电子商务协会 实战电商技巧 🔥 杭州跨境电子商务协会 出海买家不付款? 教你打响跨境"攻防战" 教你搞定东南亚最大蓝海 风控赋能外留, 预见未来增长 全球跨境退货市场聚焦 课程介绍



01 协会介绍

02 工作回顾

03 政府服务

04 社会影响

05 品牌课程

## 06 会员风采

07 协会展望



### 阿里巴巴集团 Alibaba Group

阿里巴巴集团于1999年在杭州创立。

集团坚持以"让天下没有难做的生意"为使命,致力于为商家、品牌、零售商及其他企业提供技术基础设施和营销平台,帮助其借助新技术的力量与用户和客户互动,并更高效地经营。

集团愿景是成为一家活102年的好公司,服务全世界20亿消费者,帮助1000万家中小企业盈利,并创造1亿就业机会。

经过20多年的发展,集团业务已包括中国商业、国际商业、本地生活服务、物流、云业务、 数字媒体及娱乐以及创新和其他业务。





### 副会长单位

## 副会长单位



### 浙江电子口岸有限公司 Zhejiang Electronic port Co., Ltd.

浙江电子口岸有限公司,成立于2006年6月,是一家由省政府批准设立,由杭州海关、浙江省海港集团、浙江省机场集团以及浙江省交通厅出资组建的国有高新技术企业。公司秉持"网通八荒 利泽天下"的使命,坚持"一核两翼三步走"发展战略,主要建设运营浙江国际贸易"单一窗口"、进出口物流"四港"联动的信息港、浙江商务涉外口综合服务平台,服务保障国家级战略在浙江的顺利落地实施,助力浙江外向型经济发展和数字化改革建设,优化口岸营商环境,提升浙江在全国乃至全球的综合竞争力。

公司坚持"政府大数据应用服务的开拓者"一个核心定位,拓展"外贸+互联网" "物流+互联网"两大重点领域,围绕"平

台、大数据、金融"三步走发展路径,深度应用大数据、云计算、物联网、区块链等互联网技术,打造全国领先国际贸易"单一窗口"、争创世界一流互联网公司、成就员工事业及人生梦想。







# 中国(杭州)跨境电子商务综合试验区(下沙园区)杭州钱塘新区管理委员会

### China (Hangzhou) Cross-Border E-Commerce Comprehensive Pilot Area (Xia Sha Zone)

2014年5月,杭州跨境电子商务产业园(下沙园区)正式开园。2015年1月,时任国务院副总理汪洋到园区视察,2015年3月国务院批复同意设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区。园区集聚天猫国际、考拉海购等跨境电商企业73家,累计实现跨境进口业务3亿单,交易金额700亿元,单一园区业务量居全国第一。跨境电商的杭州经验"下沙模式"多次得到国务院肯定,并在全国试点城市复制推广。园区率先推出"退换货流程"等10项管理措施和7项监管制度,在进出口业务模式上创新多个"全国首个"。2019年6月,国务院总理李克强到园区视察,支持杭州打造"全国跨

境电商第一城,全球跨境电商第一流"。园区叠加杭州综合保税区、杭州综试区、自贸区的功能,实现了进口1210、9610,出口1210、9610、9710、9810模式的全覆盖,成为数字贸易和跨境电商的先行区。







### 杭州空港新城保税物流中心有限公司 Hangzhou Airport New City Bonded Logistics Center Co., LTD.

杭州空港新城保税物流中心有限公司是杭州保税物流中心(B型)暨中国(杭州)跨境电子商务综合试验区•空港园区的运营管理主体,是杭州空港经济区管理委员会直属的国有公司,目前与中国(杭州)跨境电子商务综合试验区•空港园区管理办合署办公。杭州保税物流中心经海关总署、财政部、税务总局、外汇局批准设立并于2011年12月正式封关运营。中心一期、二期共占地596亩,围网面积275亩,总仓储面积24万平方米。依托保税物流中心的基本功能,中国(杭州)跨境电子商务综合试验区•空港园区于2015年2月正式开园,成为杭州跨境电商综试区首批线下园区之一,同时也是业务模式最完整的园区。

园区企业孵化与产业培育并重,一般贸易与电子商务同步,特别是具备国内电商和跨境电商互联、互通、互转的服务能力,对贸易企业尤其是生产制造企业转型升级的助推作用显著。目前,园区已初步建成为多平台融合发展、多功能集成拓展的复合型园区。





公司运营以来相继获得了"杭州空港经济区先进集体"、"杭州市科技服务工作先进单位""杭州空港新城信息工作先进集体"等称号。



### 运河(国际)跨境电子商务园 YUNHE E-PARK

运河(国际)跨境电子商务园雄踞杭州拱墅区北部运河新城核心区域,是拱墅上塘电商小镇的跨境电商特色园区,也是中国杭州跨境电商综合试验区拱墅园区的核心园区,围绕跨境电商生态圈,致力于打造标杆性跨境电商生态园区。园区以服务为核心,围绕360生态服务体系,打造数字新服务示范基地。依托多个直播平台,打造线上线下互通交流的智慧平台,并携手高保玛琪建立全球社交私域创新中心、DTC独立站孵化中心助力企业通过社交媒体私域流量加速数字化转型。

现已成功申报中国(杭州)跨境电子商务综合试验区标杆园区、三新服务园区、跨境电商品牌出海基地、国家级备案众创空间,2021年、2022年连续两年获批跨境电商服务创新建设项目。





## LianLian Global 连连国际

#### 连连国际 LianLian Global

连连国际是连连数字旗下核心品牌,是中国跨境贸易中支付金融与服务领域的综合创新型企业。连连一直以合规先行的理念积极拓展全球市场,实现业务发展行稳致远。

截至目前,连连在中国大陆、中国香港美国全境、英国等国家和地区获得了60余张支付类牌照及相关资质,是国内少有的双边均持牌的支付企业,持牌经营为连连全球化战略布局奠定了坚实基础作为国内排名前三【1】的跨境支付机构,





连连国际支持28种全球主流币种收款,已成功接入全球约160个跨境电商平台站点,累计服务超过170万跨境店铺。据亿邦智库《2021年跨境电商金融服务报告》,连连国际在跨境卖家中使用频率居跨境收款工具首位,是出海企业极佳的成长伙伴。

【1】据支付百科发布的"2021跨境支付机构榜"排行



中外运跨境电商物流有限公司杭州分公司 SINOTRANS GLOBAL E-COMMERC LOGISTICS CO., LTD. HANGZHOU BRANCH

中外运跨境电商物流有限公司成立于2018年4月23日,注册资本为人民币50,000万元,总部设立于北京临空经济核心区,是招商局集团旗下物流板块从事空运业务的专业公司,是中国外运股份有限公司(00598.HK,601598.SH)下属全资子公司。

中外运跨境电商物流有限公司拥有专业物流从业人员两千余名,在全国设有分、子公司及合资公司近百家(含托管公司在内),以专业化的航空物流为主营方向,为国内外客户提供空运货运代理服务、电商物流服务和专业物流服务。公





司自有海外网点覆盖亚、欧、北美三大洲,代理网络覆盖几十个国家和地区。 中外运跨境电商物流有限公司杭州分公司成立于2018年11月5日,公司位于浙江省杭州市萧山区宁围街道左右商务中心2幢1501室。下设杭州中外运电子商务有限公司,杭州中外运电子商务有限公司萧山分公司2家分公司及销售部,综合业务部,电商业务部,操作部,企管部,分拣中心等业务部门。拥有10000平米分拣中心仓库,5000平米保税物流仓库(钱塘新区综合保税区),1500平米机场监管库,员工近200名,具有多年丰富的专业工作经验,为客户提供专业的跨境一站式物流解决方案。

# 副会长单位



#### 浙江融易通企业服务有限公司 ZHE JIANG UEASYCHINABUSINESS SERVICE CO., LTD.

浙江融易通企业服务有限公司是由浙江电子口岸与易豹网络科技有限公司联合倾力打造的一站式外贸供应链综合服务平台,是浙江省首家完成出口退税的外贸综合服务企业,连续多年被浙江省商务厅认定为外贸综合服务示范企业,也是中国(杭州)跨境电子商务综合试验区首批试点企业。

融易通通过互联网与线下服务相结合为客户提供通关、物流、退税、外汇结算、供应链金融等外贸交易所需的各环节服务,改变传统外贸经营模式,通过集约化改变单个企业因小而散带来的个体在整体市场环境中所处的不利地位,为客户防范交易风险、降低经营成本、解决融资难题,从而达到共同成长、共享价值的目标。

公司依托强大的股东背景,通过与中信保、 金融机构、有竞争力的货代公司等外贸服务 商结成战略合作关系,依托强大的专业化员 工队伍,为客户处理外贸流程中的各种难题 使客户不必分心于复杂的外贸流程事务,不





必担心远期收款风险,更能集中精力做好营销、生产,迅速扩大经营规模,提高效益产出。



中国邮政速递物流股份有限公司杭州市分公司 China Postal Express & Logistics Co., Ltd., Hangzhou branch

中国邮政速递物流股份有限公司是经国务院批准,由中国邮政集团公司作为主要发起人,于2010年6月发起设立的股份制公司,是中国经营历史最悠久、规模最大、网络

覆盖范围最广、业务品种最丰富的快递物流综合服务提供商。中国邮政速递物流股份有限公司杭州市分公司成立于2010年7月5日,是中国邮政速递物流股份有限公司的分公司, 主要经营国内速递、国际速递、合同物流等业务,国内速递服务涵盖卓越、标准和经济不同时限水平和代收货款等增值服务;国际速递服务包含中邮全球特快专递(全球EMS),非邮渠道专线,针对跨境电商卖家的经济型"跨境E系列"(E邮宝、E速宝、E特快、E包裹)产品,以及帮助中国卖家实现目的国本地化运营的中邮海外仓等产品;合同物流涵盖仓储、运输等供应链全过程。拥有享誉全球的"EMS"特快专递品牌和国内知名的"CNPL"物流品牌。 业务范围遍及全国31个省(自治





区、直辖市)的所有市县乡(镇),通达包括港、澳、台地区在内的全球200余个国家和地区。

# **◆ 多級 行** 杭州市分行 BANK OF CHINA HANGZHOU BRANCH

#### 中国银行杭州市分行 BANK OF CHINA, HANGZHOU BRANCH





中国银行是浙江历史最悠久的银行, 1913年9月15日在杭州清河坊开业,历 经迁址、撤并、停业、更名、复业和分 设,在杭州地区的业务规模不断拓展, 服务内涵不断丰富,深得海内外金融消 费者的信赖。

近年来,杭州中行紧跟各级政府战略规划,积极助力杭州做强数字经济和制造业高质量发展"双引擎",并依托中银集团全球化多元化优势,在支持在杭企业"走出去"、杭州G20峰会、进博会金融服务等方面扮演重要角色,成为杭州经济金融发展的主力军。

2019年12月7日,杭州市分行挂牌成立,凝聚着中行人干事创业的理想热情,并将持续践行总行"激发活力、敏捷反应、重点突破,建设全球现代一流银行集团"的战略目标,为杭州经济社会发展贡献中行力量!

# pingpong

杭州乒乓智能技术有限公司 Hangzhou PingPong Intelligence Technology Co., Ltd.





杭州乒乓智能技术有限公司(以下简称 PingPong)成立于2015年,诞生于全 球跨境电子交易蓬勃发展的浪潮中。截 止目前,PingPong已建立覆盖全球主 要市场的合规支付网络,在全球设有分

支机构超20个,全球员工超千人,已成为全球知名的跨境电商综合服务商,为全球主流的跨境电商平台提供全球支付及商户服务。

围绕跨境商户和中小企业出海的综合需求,PingPong目前已建立了跨境收款、外贸B2B收付款、全球收单、全球分发、供应链融资、汇率管理、出口退税、VAT税务缴纳、SAAS企业服务等多元化的产品体系,产品服务覆盖全流程。

公司致力于通过科技创新赋能企业参与跨境新经济共建,帮助企业赢得全球竞争力,促进跨境贸易生态繁荣。凭借完善的全球支付网络、创新的产品服务体系、广泛的客户群及合作伙伴、高速增长的业务规模及行业影响力,PingPong成立以来获得了飞速发展,一直是行业的先行者和创新者。

# 副会长单位





浙江同富特美刻家居用品股份有限公司 EVERICH AND TOMIC HOUSEWARES CO., LTD.

浙江同富特美刻家居用品股份有限公司,成立于2017年。是一家以"品牌+跨境电商"为主要商业模式,"科技+文创"为可持续发展引擎,集生产、设计、研发、品牌、进出口、线上线下、投资为一体的保温保冷家居用品公司。公司自主品牌"TOMIC",目前全国已有多家连锁门店,在天猫、京东、唯品会等平台均已入驻。旗下杭州同富云商科技有限公司通过阿里巴巴等国际站平台,至今已创收了斐然的业绩。

在发力跨境2B业务的同时,我们在2017年开始通过亚马逊 "全球开店"开启了跨境2C之路,在亚马逊、独立站等平台 成功建立了多个品牌,实现品牌出海,品牌的影响力和销售 额也在稳步增长。企业荣获"浙江省著名商标","跨境电 商年度风尚大奖-品牌建设示范奖","杭州市集体模范单 位","杭州市服贸示范企业","浙江省第三批科技型中



小企业", "杭州市专利试点企业", "阿里巴巴国际站十亿网站"等等。我们始终相信: 创新改变未来, 服务创造价值。



杭州乐链网络科技有限公司 HANGZHOU LELIAN NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.

杭州乐链网络科技有限公司成立于2016年6月,是杭州综试区首个探索建设全球中心仓企业,浙江省外综服平台试点企业。2017年Glolinker ▶

获得杭州综试区"E揽全球"商务服务创新奖;2018获得杭州跨境电子商务协会数字经济优秀物流服务商;2019获得联合国贸发组织"贸易便利化贡献奖"等。

乐链的"Glolinker跨境电商全球订单履约中心"本质上是一套全球视角下基于大数据的阳光化通关物流解决方案。即只要把货交到Glolinker,就可以实现面向全球客户的报关报检、退税、发货、退货、理货、内贸和进出口库存管理等供应链阳光化精细化管理,通过机器人介入报关和数据联通以及正向和逆向物流的结合,在提高购物体验的同时,为全球卖家降本增效。





# 副会长单位

# **建** 碧橙数字

#### 杭州碧橙数字技术股份有限公司 Hangzhou Bicheng Digital Technology Co., Ltd.



碧橙数字,一家以客户为中心、以数据为驱动的专业品牌管理公司,是国家商务部电子商务示范企业、天猫六星服务商、阿里妈妈六星服务商、抖音电商品牌服务商、巨量全渠道一站式代理商、拼多多首批超星星运营服务商。碧橙数字启航于2013年,以"让品牌更好做、让消费更快乐"为使命,致力于成为最受全球品牌信赖的战略合作伙伴。



碧橙数字主要面向全球优质品牌的全链路、全渠道电商服务,以品牌零售、品牌运营管理、渠道分销、品牌数字营销为核心业务,深耕于家庭&消费电子、医疗&健康、食品酒水、母婴亲子、美妆&个护、轻奢&服饰等垂直类目,实现对天猫、京东、拼多多、抖音、有赞、微店等主流电商渠道的全覆盖。



#### 浙江沐家家居科技股份有限公司 ZHEJIANG MUJIA HOME FURNISHING CO., LTD

浙江沐家家居科技股份有限公司(股票代码:871138)成立于2004年,主营窗帘、靠垫、抱枕等家居配套软装饰系列产品。



公司历经18年的发展, 已经成长为一家集研发 设计、生产制造、销售 服务于一体,并蕴藏自

己独特品牌风格的布艺家纺行业跨境电商标杆企业。公司坐落于中国著名的纺织之都——浙江绍兴。拥有近30000平方米的现代化生产车间,及400多名的员工及设计师团队。工厂位于宝业园区,工厂集

生产、包装、质检于一体,各个环节都有认真负责的专业人士严格把关,确保送达到全球客户手上的产品品质优良。



#### 杭州泛捷供应链管理有限公司 HANGZHOU FANJIE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO..LTD





下拥有四大子品牌: 泛捷国际速递、文鼎海外仓、亿可富电商平台、微凯仕信息科技。作为跨境综合服务平台的知名头部企业,获得鼎晖资本等多个知名机构的持续投资。



#### 上海义达国际物流有限公司 Shanghai Ideal International Logistics Co., Ltd.

义达国际集团(YDH)初创于2002年,总部位于上海。经过二十年发展,义达已成为集空运、海运、快件、海外仓储、进出口报关等为一体的跨境物流综合运营商,服务网络覆盖深圳、杭州、福州、青岛等国内主要跨境电商城市和亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区国家,业务覆盖B2B、B2C、C2C等业态模式,形成了YDH义达国际物流和YCL铁仓海外仓等服务品牌,为广大客户提供一站式专业的国际运输解决方案和跨境物流服务。

扬帆出海,只为送达。义达秉承 "安全、快捷、准确、专业"的 服务宗旨,在"义不容辞,使命 必达"的精神主导下,致力于满 足客户对高品质跨境物流的需求,



75

力求服务精益求精,努力塑造"YDH"品牌形象,成为买全球卖全球优质综合物流服务商,协助我们的客户把握商机做大做强,助力国货通达全球。





#### 深圳船奇科技有限公司 Shenzhen Chuanqi Technology Co., Ltd.

深圳船奇科技有限公司是中国专业的跨境电商SAAS系统服务企业,旗下主营船长BI商业智能,专注亚马逊精细化运营与数据分析,为不同阶段、不同规模的企业提供全场景多维度分析,一站式精准推广和全链路供应链协同管理,帮助企业实现数智化运营。

船长BI于2016-2022年先后获得钟鼎资本、同创伟业等多轮投资,并于2019年成为亚马逊SPN服务商,拥有业界首屈一指的研发水准、组织规模与功能服务,目前累

计服务40万+卖家。其中不乏众多一线亚马逊 大卖及知名机构,如公牛、科沃斯、傲基、 司顺、易佰网络、新时颖、迈联世纪等,目标 成为最具影响力的跨境电商数据平台服务商。

使命: 让全球零售更高效

愿景:始终以用户为中心,基业长青

目标:帮助跨境电商卖家实现数字化、智能化、协同化、全球化



## GLP 普洛斯供应链

# 上海普洛斯普新贸易服务 (集团) 有限公司 GLP SUPPLY CHAIN SERVICES



普洛斯是全球领先的专注于供应链、大数据及新能源领域新型基础设施的产业服务与投资管理公司,业务遍及巴西、中国、欧洲、印度、日本、美国及越南,资产管理规模超过1,200亿美元。普洛斯在中国投资、开发和管理着450多处供应链基础设施,总面积超过4,900万平方米。



普洛斯供应链是专注垂直行业品牌的一站式供应链服务商我们聚合生态资源,为宠物行业客户提供"履约-增值-科技"的供应链服务,涵盖海外采购、跨境通关、保税仓储物流配送、分销渠道、品牌营销各环节,帮助客户打造柔性、敏捷和智慧化的一体化供应链体系,助力品牌在海内外市场的业务拓展。



#### 深圳鼎睿通达网络科技有限公司 Shenzhen dingruitongda Network Technology Co., Ltd

深圳鼎睿通达网络科技有限公司成立于2020年9月,以 "通达保"和"返修易"为品牌核心。

通达保致力于降低跨境货品运输的风险,主要客户为物流商、跨境卖家;公司现有团队成员都具备跨境电商物流背景和保险公司行业经验,能够提供专业化的物流保险的助保、助赔服务。

"返修易"以辅助跨境电商提升利润率为己任,通过信息技术方式整合了快递公司、海外仓、进口口岸、国内仓等各种资源。实现低成本免税跨境维修,在"聚焦,专业,诚信,共赢"的经营理念指导下,返修易一一让跨境电商的退货处理"省钱、省力、更省心"。







#### 深圳一海通全球供应链管理有限公司 Eshipping Global Supply Chain Management(Shenzhen)Co.,Ltd



一海通成立于2014年7月,是中国远洋海运集团旗下企业,承载着中国远洋海运集团6+E板块中的E板块,是集团内部较早专注于全链路供应链资源整合的服务平台。

一海通秉持"平台、数据、 差异化"的创业理念,融合

技术、资源、团队优势,搭建端到端全链路物流产品,为中国制造、跨境电商平台及广大卖家提供优质的海运、空运、铁路、国际小包专线、FBA、海外仓配等一站式全链路服务

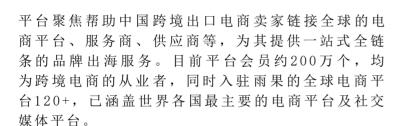


## 副会长单位

# YUGUO 雨果跨境

#### 雨果跨境(厦门)科技有限公司 YUGUO (Xiamen) Technology Co., Ltd

雨果跨境(原名:雨果网)于2014年7月正式上线。公司发展经历了三个阶段:从最初的跨境电商新媒体,到跨境电商智能服务平台,再到如今的"品牌出海产业互联网平台"。雨果跨境是目前业内唯一具备品牌出海全链条顶级运营能力的平台级企业。其打造的品牌出海产业互联网平台,正在成为中国品牌方、厂商及卖家连接全球流量渠道的桥梁。









#### 杭州普特教育咨询有限公司 PUTE EDUCATION

普特教育集团是由数字经济发展起来的以跨境电子商务产业链为核心,横跨互联网科技、教育、供应链体系、跨境综合服务的多元化业务集团。在全国设立十大运营中心,32家办事处机构。作为阿里巴巴ICBU最大的战略合作





伙伴之一,截止目前,普特已经服务了近10万跨境电商企业,帮助近21万阿里巴巴国际站商家数字化品牌出海。

同时,普特集团旗下的商科教育,作为国内领先的跨境电商人才服务商,带着"为教育赋能,为产业助力"的使命,打造"教育+应用+平台"模式,为企业、学校和个人提供数字化多场景产融服务和高校共建。此前,普特教育作为唯一企业身份与浙江越秀外国语学院共同入选工信部"专精特新"企业培育基地产教融合中心成员单位。



#### 国泰财产保险有限责任公司 Cathay Insurance Co., Ltd.





国泰产险于2008年在上海成立,立足"科技保险"战略目标、推进"保险+科技+服务"新模式,让每个人更简单地享受保险。公司精准对接细分市场的差异化需求,打造以保险为工具,聚焦跨境电商场景的行业首款跨境退运商产品——"无忧退",提供海外退货物流服务及退货商品货款赔付的双重保障,为速卖通、阿里巴巴国际站等跨境平台电商卖家提供出海的保驾护航。2022年,国泰产险推出服务于独立站卖家的跨境退货解决方案应用——"店小保",将跨境退货服务能力覆盖至Shopify、SHOPLINE、店匠等主流建站工具平台,致力于解决中小微企业跨境商品的退换货难题,打造跨境退货新生态。2022年,国泰产险凭"跨境无忧退——站式跨境退运保险"项目入选2022企业ESG杰出社会责任实践案例。



#### 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)杭州分所 KPMG Huazhen LLP Hangzhou Branch



### 理事单位

米果 MI GUO

集团 GROUP

副会长单位

#### 杭州米果控股集团有限公司 MIGUO GROUP



杭州米果控股集团有限公司成立于2015年, 是浙江省内较有影响的产业社区运营服务商之一,主要从事空间改造、产业导入、企业服务等全产业链城市资产运营业务,致力于将生态环境、文化环境、产业结构、功能业态等有机整合,满足不同客户需求,提升城市空间资产价值。

截至目前,已在杭州地区成功运营20余个项目,总运营面积约60万方,总投资数十亿元,累计服务企业一万余家。在营园区中集聚了大量直播电商,跨境电商及相关行业企业。





#### 中国民生银行杭州分行 China Minsheng Bank Hangzhou Branch

中国民生银行成立于1996年,是首家A股、H股双上市并完成股权分置改革的全国性股份制商业银行。截至2021年末,民生银行资产总规模6.95万亿,净利润超过343亿元。2020年,民生银行在美国《财富》"世界企业500强"中位列239位;在英国《银行家》"全球银行1000强"位列第23位,在"中国企业500强"中位列第59位。

杭州分行近年来持续关注 跨境电商市场和客户需求, 于2019年底获得国家外汇 管理局关于出口跨境电商



收结汇试点业务资格,先后对接了多家出口跨境电商平台,在跨境电商结算方面取得了先发优势,并可为跨境电商市场各主体提供资金增值、汇率避险、关税支付、 关税保函和备货融资等综合化服务。



#### 上海戊禾信息技术有限公司 Shanghai Wuhe Information Technology Co., Ltd.

上海戊禾信息技术有限公司(以下简称"戊禾信息")成立于2013年,是一家专业从事智能弱电工程、系统集成、软件研发、信息化运维、跨境电商运营的综合性高科技企业。全国设立贵州、新疆、云南、黑龙江、河南等多个分子公司,在国内新设立的海关特殊监管区域及场所业务覆盖率超过40%。戊禾信息不仅拥有丰富的海关特殊监管区域项目管理和实施经验,更是拥有成熟的前期方案设计能力和后期运营能力,可以为用户提供全过程的专业化的项目服务,拥有和海关总署数据直连的跨境电商全流程服务平台以及国内多个跨境监管中心、跨境保税仓库的设计实施案例。



#### 珊瑚跨境 CoralGlobal

CoralGlobal珊瑚跨境成立于2016年,基于多年的行业沉淀以及国际知名银行业金融机构等优质战略资源的整合,为跨境贸易企业提供一站式跨境综合服务解决方案。目前,珊瑚跨境在中国香港、东南亚、北美、欧洲、非洲等设有分支机构,业务覆盖100+国家和地区,产品体系包含跨境收款、e企达、珊瑚桥、珊瑚海等,为跨境企业提供出口结算、进出口结汇/付汇、外贸收款等跨境全链条服务。珊瑚跨境先后获得浙江省重点跨境电子商务服务企业、杭州综试区海外服务网络首批试点企业、中国支付清算协会会员、福布斯中国"全球数字贸易行业企业Top100"等资质荣誉。



### 宝付网络科技(上海)有限公司 Baofoo Internet Technology (Shanghai) Co., Ltd.

宝付网络科技(上海)有限公司成立于2011年,同年获得央行颁发的第三方支付牌照,通过十余年的发展,宝付稳居互联网支付行业交易份额前五,紧随支付宝、腾讯金融、银联,为30多个行业、2万多商户提供服务,年交易规模万亿级。

宝付国际致力于构建全球支付网络、服务网络与信用生态,发展为具有国际竞争力的数字支付公司,先后获得跨境人民币批复和跨境外汇批复、VISA卡境内收单QSP资质,拥有国内全面的跨境牌照 ,并同步搭建成熟的海外牌照体系。

宝付国际助力跨境企业新竞态,为国内跨境电商企业搭建全方位跨境服务生态,拥有成熟的跨境外汇支付、跨境人民币支付、跨境收款、外卡收单等产品,结合数字化综合金融服务,构建中国电商企业国际支付业务闭环。

# 理事单位

# 理事单位



会员风采

#### 杭州西博文化传播有限公司 HANGZHOU XIBO CULTURE COMMUNICATION CO.,LTD.

杭州西博文化传播有限公司成立于2009年,是杭州市国际会展博览集团有限公司全资子公司,曾协同运营西湖国际博览会、世界休闲博览会,参与服务上海世博会、G20等国家级项目。同时,公司立足全球视野,提升本地化能力,与博鳌亚洲论坛、达沃斯论坛、英国金融时报、美国奥斯卡、CES、上海第一财经、世界创业论坛开展合作并探索落地杭州,参与运营中国-中东欧国家博览会浙江数字贸易展、FT中国高峰论坛、浙江大学120周年校庆、浙商财经国际论坛等项目。近年来,公司积极践行从会展产业到产业会展的发展路径,成功运营了中国(杭州)国际电子商务博览会,自主创办了亚洲设计管理论坛暨生活创新展(ADM)。



#### 辰海云 (深圳) 科技有限公司 Star Sea Cloud (Shenzhen) Technology Co.,Ltd.

辰海集团是全球一站式出海合规科技平台。旗下拥有跨税云、跨标云、卖家成长、卖旺等知名品牌,提供知识产权、税务合规、产品合规认证、海外工商、财税咨询等业务,打造了SaaS系统、解决方案服务商、品牌出海一站式平台等综合服务体系,为出海企业提供全方面的合规选择。集团与全球250+海外会计师事务所及律师达成合作,业务覆盖全球200+国家和地区,入驻税号量250000+,申请海外商标数量200000+,累计为全球400000+出海企业提供国际合规服务。辰海集团,致力于为出海企业提供简单、可信赖的出海合规服务,用科技让出海合规更简单。



#### 上海环世物流 (集团) 有限公司 Worldwide Logistics Group

公司成立于2001年,全球员工2000+,国家5A级物流企业,2020年度"Top 50 Global Freight"排行榜中,环世海运集装箱货运量位列全球16强,国际空运量位列全球44强,八大口岸城市及其他主要城市都有直属公司,并且在海外设立了近30家分支机构,凭借领先的数字化技术与20多年沉淀的全球性物流服务交付能力,环世物流集团为中国跨境电商平台及客户提供在线化、可视化、数字化的物流服务,为电商企业提供更优化的物流方案,业务涵盖集货、海派、空派、专线小包、海外仓一件代发等综合性跨境电商物流服务,赋能中国品牌出海。



#### 上海网杉信息技术有限公司 HITPOITN CLOUD CO., LIMITED

Hitpoint Cloud (上海网杉信息技术有限公司)于2005年成立。总部位于上海,在深圳、北京、南京、武汉设有分支机构。Hitpoint Cloud从2009年开始专注于Oracle NetSuite产品,在Oracle NetSuite的咨询、实施、本土化、二次开发和培训上拥有丰富实战经验,300余家客户案例,10+细分行业解决方案以及超过百人的实施开发队伍支撑客户高速运转。在跨境电商领域,Hitpoint Cloud以丰富的行业经验,为客户量身定制解决方案,赋能企业业财管理、系统集成、供应链管理、全业务管理、全球集团化运营5大方面,助力爱奇迹、泛鼎国际、竹棠贸易、华青科技、德兰明海、天晟通达等知名跨境企业扬帆出海,智胜全球。



#### 上海千里鸟数字科技有限公司 Connex Digital

上海千里鸟数字科技有限公司(Connex Digital)专注为中国出海企业提供数字营销服务,为处于不同商业阶段的出海企业提供营销战略咨询、整合营销策略、社交媒体运营、红人营销和广告投放优化等服务。公司目前是Meta中国区优质合作伙伴。公司在上海、广州和深圳设有办公室,核心团队有10年以上出海业务经验,服务过众多知名出海品牌。



#### 浙江大田国际货运有限公司 Zhejiang DTW International Transportation Co.,Ltd.

作为大田集团下属子公司,浙江大田国际货运有限公司是外贸部批准的一级货运代理企业,主营业务:空运、海运进出口及过境货物的国际运输代理业务。公司可通过大田集团上海、南京、北京、广州、深圳、香港等口岸的包板板位及操作平台,多方位为客户提供快捷、便利、周到的空运进出口操作服务。凭借大田集团遍布全球的国际代理网络,我司可为客户提供世界诸多主要城市的门到门转运服务,以及全程进口至国内各城市。公司拥有国内、国际多家航空公司订舱权,承接各类空运进出口报关、国际快件报关、进出口订舱、报关、报检、派送等业务。

### 理事单位



# 万里汇 WORLD

#### 蚂蚁集团万里汇 WorldFirst

蚂蚁集团万里汇(WorldFirst)拥有18年跨境支付经验、60+全球支付牌照,与具备资质的境内外持牌机构合作,为中小外贸商家提供安心、快捷和实惠的跨境收、付、兑解决方案。在收款环节,支持全球14个币种轻松收,收款时效1-5个工作日(本地收款更快),0入账手续费;在支付环节,支持供应商付款、1688跨境宝;在汇兑提现环节,提供中行实时汇率、0汇损,独家支持提现至支付宝,结汇手续费0.4%封顶。截至2022年3月31日,万里汇(WorldFirst)已为全球近百万的客户处理超1500亿美元的资金交易。



#### 汇丰银行 (中国) 有限公司杭州分公司 Hsbc Bank (China) Company Limited Hangzhou Branch

汇丰是全球最大的银行及金融服务机构之一。我们的业务网络遍及欧洲、亚洲、中东及非洲、北美和拉美,覆盖全球63个国家和地区。"汇通全球开创新机"乃汇丰的使命,也是集团价值所在。汇丰控股有限公司在伦敦、香港、纽约和百慕大证券交易所上市,股东约182000名,遍布全球128个国家和地区。汇丰小企业是一项融合了公司及个人业务的全新服务体验,作为汇丰银行支持小微企业发展专项银行服务,为刚创业及成立多时的小微企业提供全方位的企业及个人银行服务,配合企业的业务需要。



# 团体会员单位



#### 萧山区自贸跨境协会

杭州市萧山区自贸跨境协会是由企业联合发起成立,接受杭州市萧山区商务局和杭州市萧山区民政局监督和指导的非盈利性社会团体组织。协会以"沟通、分享、发展、务实"为宗旨,以"共商、共建、共享"为原则,带领会员开拓国际视野和国际市场,服务跨境电商行业可持续健康发展。



#### 临平区电子商务协会

杭州市临平区电子商务协会于2010年2月成立,是临平区内首家电子商务行业组织,目前拥有的会员类别主要包括电子商务平台商、第三方平台应用商、平台技术服务商以及物流、金融和高校等,协会日常业务分为服务商专线小组、高校人才专线小组、跨境电商专线小组等,为行业打造了一个良好的电商生态服务圈。



#### 余杭区电子商务协会

余杭区电子商务协会成立于2022年,是由区内知名企业发起成立,接受余杭区商务局、余杭区民政局监督和指导的非营利性社会团体,旨在进一步加强电商企业家、电商企业经营管理者队伍建设,为区内电商企业搭建交流平台,聚焦实现余杭区电子商务业态创新高质量发展。



#### 建德市跨境电商协会

建德市跨境电商协会成立于2017年1月,是建德市委市政府在跨境电商发展新时期新机遇的大背景下,由建德市商务局引导设立的区域性、行业性、非营利性社会团体,目前协会会员单位共70余家,会员单位多为我市行业龙头企业,覆盖家纺、五金、低压电器等行业。



#### 临安区外贸跨境电商协会

"临安区外贸跨境电商协会"创建于2014年3月,并在民政局正式注册登记的市级社会公益性合法组织,目前拥有会员单位250余家,协会组织架构健全、制度完善,分工明确,活动积极涌跃。

# 会员单位名录

会长単位
阿里巴巴(中国)有限公司 副会长单位
浙江电子口岸有限公司
中国(杭州)跨境电子商务综合试验区(下沙园区)
中国(杭州)跨境电子商务综合试验区(空港园区)
运河国际跨境电子商务园 中国邮政油递物运股公有限公司控制 中区 中国
中国邮政速递物流股份有限公司杭州市分公司 中外运跨境电商物流有限公司杭州分公司
连连银通电子支付有限公司
浙江融易通企业服务有限公司
中国银行股份有限公司浙江省分行
浙江同富特美刻家居用品股份有限公司
杭州乐链网络科技有限公司
杭州碧橙数字技术股份有限公司
杭州乒乓智能技术股份有限公司
杭州泛捷供应链管理有限公司
上海义达国际物流有限公司
深圳船奇科技有限公司
杭州沐家网络科技有限公司
深圳鼎睿通达网络科技有限公司
深圳一海通全球供应链管理有限公司
上海普洛斯普新贸易服务(集团)有限公司
雨果网(厦门)跨境电商有限公司
杭州普特教育咨询有限公司
国泰财产保险有限责任公司
毕马威华振会计师事务所杭州分所
杭州米果控股集团有限公司
中国民生银行股份有限公司杭州分行
理事单位
上海戊禾信息技术有限公司
杭州姆珉网络科技有限公司
宝付网络科技(上海)有限公司
杭州西博文化传播有限公司
深圳市前海必胜道网络科技有限公司
上海环世物流(集团)有限公司
上海网杉信息技术有限公司
上海千里鸟数字科技有限公司
浙江大田国际货运有限公司
上海蚂蚁创将信息技术有限公司
汇丰银行(中国)有限公司杭州分公司

会员单位
浙江中外运有限公司杭州物流分公司
杭州天翔东捷运物流有限公司
杭州师范大学钱江学院
杭州集源跨境电子商务有限公司
杭州科技职业技术学院
浙江顺丰速运有限公司
广州合利宝支付科技有限公司杭州分公司
杭州日晟国际货运代理有限公司
杭州洋逸谷健康科技有限公司
杭州舒逸电器有限公司
杭州巨星科技股份有限公司
杭州优尔生物科技有限公司
浙江胜马国际货运代理有限公司
杭州优玖科技有限公司
杭州艾麦科技有限公司
捧捧场文化创意(杭州)有限公司
浙江旅游职业学院
欧西爱司物流(上海)有限公司杭州分公司
杭州领聚创海信息咨询有限公司
浙江单创品牌管理有限公司
杭州杭美质量技术服务有限公司
杭州创一家私有限公司
杭州破浪电子商务有限公司
浙江网盛生意宝股份有限公司
浙江方伦律师事务所
浙江省对外服务公司
杭州樱之育服务外包有限公司
浙江畅购天下电子商务有限公司
杭州瑞升国际货运代理有限公司
浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
杭州思亿欧网络科技股份有限公司
通联支付网络服务有限公司
杭州壹吉进出口贸易有限公司
杭州四季青网络科技有限公司
杭州镇涵运动器材有限公司

会员单位
浙江育英职业技术学院
浙江季逸科技有限公司
杭州青哇品牌管理有限公司
杭州吃鲸网络科技有限公司
杭州翎聚出海信息科技有限公司
杭州必腾品牌管理有限公司
杭州海库供应链管理有限公司
道纬寰球科技(杭州)有限公司
浙江中渤教育科技有限公司
澳门国际银行股份有限公司杭州分行
宁波银行股份有限公司杭州城西支行
杭州鑫互联科技有限公司
北京云族佳科技有限公司杭州分公司
浙江稠州商业银行股份有限公司杭州分行
杭州舒呆网络科技有限公司
斑马西西(湖州)电子商务有限公司杭州分公司
杭州昀时跨境电子商务有限公司
杭州沐语科技有限公司
杭州海湖实业有限公司
杭州孚乐跨境电子商务有限公司
浙江出入境检验检疫鉴定所
杭州跃远科技有限公司
杭州网银互联科技股份有限公司
杭州大迈创科教育科技有限公司
杭州应理国际货运代理有限公司
新生支付有限公司杭州分公司
道普瑞绅(杭州)咨询顾问有限公司
杭州黑角科技有限公司
杭州亚贸信息科技有限公司
浙江道成竹业有限公司
深圳欧税通技术有限公司杭州分公司
杭州佳成国际物流股份有限公司
杭州盛景网联企业管理咨询有限公司
杭州张氏通和鞋业有限公司
杭州轻云跨境电子商务有限公司

溯源航运(杭州)有限公司
杭州领凯科技有限公司
杭州流星网络科技有限公司
乐悠簿记(杭州)数字科技有限公司
浙江商业职业技术学院电子商务学院
杭州海仓科技有限公司
杭州世野知识产权代理有限公司
杭州当视科技有限公司
杭州晓晴电子商务有限公司
快鲸供应链(杭州)有限公司
杭州米客科技有限公司
浙江迪欧达实业有限公司
杭州柏杨电子商务有限公司
杭州市萧山进出口贸易有限公司
途益集团有限公司
杭州卡罗特商贸有限公司
杭州杰西亚家居有限公司
杭州路易行进出口有限公司
杭州堡森国际物流有限公司
杭州英特逊商务咨询有限公司
杭州井唐文化传媒有限公司
杭州前景彩印包装厂
双枪科技股份有限公司
杭州简氏网络科技公司
杭州飞特国际货运代理有限公司
杭州骏佳国际物流有限公司
杭州卷瓜网络有限公司
浙江美升国际货运代理有限公司
百世物流科技(中国)有限公司
杭州弧米科技有限公司
杭州造浪者科技有限公司
杭州跨境狮科技有限公司
杭州熔曜科技有限公司
迅朋 (浙江) 网络科技有限公司
浙江美日智能装备有限公司杭州分公司
杭州初海未来科技有限公司

# 会员单位名录

会员单位
杭州玖玖星选电子商务有限公司
杭州趣比汇网络科技有限公司
杭州永耀科技有限公司
杭州三墨科技有限公司
杭州出海成长网络科技有限公司
杭州千点白网络科技有限公司
杭州快捷舰供应链管理有限公司
浙江点购优品科技有限公司
浙江同济科技职业学院
数字珊瑚(杭州)科技有限公司
杭州哆啦咔科技有限公司
杭州优琪实业有限公司
深圳市原飞航物流有限公司杭州分公司
杭州税税易网络科技有限公司
杭州汉达国际货运代理有限公司
北京微码数据科技有限公司杭州分公司
浙江金融职业学院
杭州妙友科技有限公司
杭州九州进出口有限公司
杭州慧源通网络科技有限公司
杭州中锐计算机系统有限公司
杭州匡氏纺织有限公司
杭州宏道创新科技发展有限公司
杭州叁壹经略品牌管理有限公司
杭州涂鸦信息技术有限公司
杭州绿色物流科技集团有限公司
杭州正能量文化传媒有限公司
杭州美辰国际货物运输代理有限公司
杭州欧藤网络科技有限公司
杭州孚萤科技有限公司
杭州执清之势企业管理有限公司
浙江跨运供应链管理有限公司
斯米莱斯(杭州)科技有限公司
杭州万道传媒科技有限公司

杭州云咖商业运营管理有限公司
宁波银行股份有限公司杭州城东支行
杭州极智佳物流有限公司
深圳市积加跨境网络科技有限公司杭州分公司
萨吉斯创艺文化发展(杭州)有限公司
杭州金瑞天信实业有限公司
杭州顺智成企业管理咨询有限公司
杭州友联供应链管理有限公司
浙江常盈律师事务所
<b>韦博领创电子商务(杭州)有限公司</b>
杭州绘蓝文化创意有限公司
杭州名丰网络科技有限公司
杭州泛远国际物流股份有限公司
杭州起梦科技有限公司
特殊会员单位
上海寻汇信息科技有限公司
深圳市易仓科技有限公司
海宁市海派供应链管理有限公司
浙江力辰仪器科技有限公司
启迈检验(深圳)有限公司
青岛找大咖网络技术有限公司
厦门市中恒天下网络科技有限公司
湖州市掠食龙信息技术服务有限公司
PetaParts Inc
上海联泓宇物流有限公司
帆软软件有限公司
深圳市乐天集运国际物流有限公司
中付(深圳)技术服务有限公司
深圳易可达科技有限公司
宁波鲸汇电商科技有限公司
上海丹牛物流科技有限公司
上海刘黄礼国际货运代理有限公司
苏州大海星橙网络科技有限公司
合之路信息科技 (上海)有限公司
派安盈(广州)商务服务有限公司
浙江海蛛网络科技有限公司

萧山区自贸跨境协会
杭州易派科园区管理服务有限公司
上海摩普网络技术有限公司
海盟控股集团有限公司
浙江凯西国际货运代理有限公司
喜临门家具股份有限公司
浙江聚森复合面料有限公司
杭州全瓒电子商务有限公司
杭州兴连商业管理有限公司
浙江万翔寝具制品有限公司
杭州海伊供应链管理有限公司
浙江物产安橙科技有限公司
杭州馨艺纺织有限公司
杭州银鹄科技有限公司
阿凡提物流供应链管理(广东)有限公司
中信银行股份有限公司杭州萧山支行
中国邮政速递物流股份有限公司杭州市萧山区分公司
杭州权旭进出口有限公司
杭州万瑞进出口有限公司
杭州汉韵信息科技有限公司
浙江胜利羽绒制品有限公司
商线科技(深圳)有限公司杭州分公司
杭州比腾尼电动车有限公司
瑞丰德永国际商务(中国)有限公司
杭州超越者科技有限公司
杭州税税易网络科技有限公司
杭州东朴家居有限公司
浙江速通天呈商务服务股份有限公司
杭州朗裕科技有限公司
杭州空港新城保税物流中心有限公司
杭州大龙网贸科技有限公司
杭州易斯百电子商务有限公司
浙江海洲国际货运代理有限公司
杭州德意电子商务有限公司
杭州易斯百电子商务有限公司(新塘产业园)
杭州同迅电子商务有限公司
杭州千鸟跨境科技有限公司
杭州新企程信息技术有限公司
杭州庞大进出口有限公司
杭州可它家居有限公司
浙江三星羽绒股份有限公司
杭州俄速通集智科技有限公司
宁波银行股份有限公司杭州萧山支行
杭州汉声教育科技有限公司
杭州流星数字科技有限公司
杭州领趣领聚云信息技术有限公司

杭州市萧山区第二中等职业学校
杭州银行股份有限公司萧山支行
深圳市积加跨境网络科技有限公司
杭州凡钰镁儿贸易有限公司
海盟控股集团有限公司
易海创腾信息科技(杭州)有限公司
杭州通隆国际货运代理有限公司
胜达集团有限公司
杭州乐川服装贸易有限公司
达利(中国) 有限公司
浙江健盛之家商贸有限公司
浙江银河食品有限公司
杭州富垣昌供应链管理有限公司
浙江奥兰家纺有限公司
杭州谷优进出口有限公司
杭州泰浦进出口有限公司
杭州杰艾森电子商务有限公司
奥展实业有限公司
杭州萧冠进出口贸易有限公司
台州银行股份有限公司杭州滨江支行
杭州卓信经济信息咨询有限公司
杭州逸洲科技有限公司
杭州准时达供应链管理有限公司
杭州同罡食品贸易有限公司
浙江金迪控股集团有限公司
杭州桑莱特卫浴有限公司
杭州东祺进出口有限公司
杭州卓艺卫浴设备有限公司
杭州有棵树科技有限公司
杭州贝海供应链管理有限公司
杭州顺意丰进出口贸易有限公司
浙江阿拉丁电子商务股份有限公司
杭州永利百合实业有限公司
杭州当诺家居有限公司 杭州同罡商品贸易有限公司
杭州振泰进出口有限公司
绿色国际
杭州华禹电子商务有限公司
杭州独创进出口有限公司
杭州都汇汽车配件有限公司
杭州索奕特进出口有限公司
杭州韩我吧科技有限公司
联线资本
杭州搏明贸易有限公司
杭州永力密封件有限公司
杭州天宝伞业有限公司
波斯地毯

# 会员单位名录

萧山自贸跨境协会
杭州福兰锝实业有限公司
杭州永坤电子商务有限公司
贝分科技(杭州)有限公司
杭州力禾颜料有限公司
杭州雅邦地毯
***************************************
农业银行萧山经济技术开发区支行
圆通快递
中国制造网
上海智衫投资中心 (有限合伙)
逸盛石化
杭州佳成国际货运代理有限公司
杭州萧山晨宇电器
北京银行
杭州凯特对外贸易有限公司
上海富友支付服务有限公司
杭州皓为包装有限公司
杭州能发纸制品有限公司
浙江金融职业学院
杭州好迪装饰家私有限公司
逸洲科技
盛利塑业(杭州)有限公司
杭州瀚拓进出口有限公司
杭州富一富进出口贸易有限公司
杭州瀚拓进出口公司
杭州盼卓服饰有限公司
杭州博瑞进出口有限公司
杭州情飘服饰有限公司
杭州萧诚会计服务有限公司
环球市场
杭州市萧山进出口贸易有限公司
3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3
杭州张瑜食品有限公司
龚老汉控股集团有限公司
杭州神速传动设备有限公司
杭州蓝达工艺制品有限公司
杭州海尔希畜牧科技有限公司
杭州小球星儿童用品有限公司
杭州南方尼龙粘扣有限公司
杭州萧山千禧花边厂
杭州泛亚休闲用品有限公司
杭州櫻丹堡家纺有限公司
杭州永翔羽绒有限公司
杭州新峰羽毛有限公司
杭州维美家用纺织品有限公司
杭州萧山新塘羽绒有限公司
杭州麦河生态农业开发有限公司

临安区外贸跨境电商协会
杭州华宇橡塑实业有限公司
杭州海航贸易有限公司
杭州拓龙新材料有限公司
临安区邮政局
杭州众工贸易有限公司
浙江小王子食品有限公司
浙江易特电气有限公司
杭州喜天奇电子有限公司
杭州临安华睿服饰有限公司
杭州宏峰电缆有限公司
杭州索云信息科技有限公司
杭州唯迈电子有限公司
杭州晨逸纺织涂层有限公司
杭州临安华立塑胶有限公司
杭州临安华冠家具有限公司
杭州临安恒星照明电器有限公司
杭州临安三鑫清洁用品有限公司
杭州祥和纺织涂层有限公司
杭州临安拓龙电子商务有限公司
杭州美孚塑胶制品有限公司
杭州红润天进出口有限公司
杭州九木装饰材料有限公司
杭州临安天宏电讯材料有限公司
杭州临安华能交通电子厂(普通合伙)
杭州汇龙汽车用品有限公司
杭州今隆光电缆有限公司
浙江康百欣新材料有限公司
浙江骏辰链条有限公司
浙江跨越电缆有限公司
杭州临安鑫燃太阳能设备有限公司
杭州临安旗胜电缆有限公司
杭州临安琳俐进出口有限公司
杭州昊杰科技有限公司
浙江科硕线缆有限公司
临安群兰竹制品厂
杭州中维新材料科技有限公司
浙江临安九诚茶业有限公司
杭州艾尔柯制冷剂科技有限公司
杭州鼎和铝塑制品有限公司
杭州品赢新材料有限公司
杭州永锋工具有限公司
杭州梦琪电子商务有限公司
临安华尚电器有限公司
杭州小哈西商贸有限公司
杭州天波光电科技有限公司
杭州临安阿米什视觉文化有限公司

杭州镇涵运动器材有限公司
杭州佳远实业有限公司
杭州创远电缆有限公司
杭州临安洪涛贸易有限公司
临安欧瑞电子有限公司
杭州增辉进出口有限公司
霍夫瑞(杭州)汽车设备有限公司
杭州俊佳家居用品有限公司
杭州欧歌电器有限公司
杭州临安华江商贸有限公司
杭州临安西西电子有限公司
杭州贝贝家科技有限公司
杭州临安华虹电子有限公司
杭州新联照明科技有限公司
杭州临安思迪科技有限公司
杭州临安五交化采供有限公司
杭州正驰达精密机械有限公司
杭州龙上科技有限公司
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司
焦点科技股份有限公司杭州分公司(中国制造)
杭州龙席网络科技股份有限公司(第三方运营)
杭州赛群网络科技有限公司(第三方运营)
浙江凯西国际货运代理有限公司(一拍档)
杭州美连网络科技有限公司(全网营销)
杭州临安欧尚纺织有限公司
杭州大湾电子商务有限公司
杭州临安笛影贸易有限公司
杭州华迩士自动化设备有限公司
杭州钱王服饰有限公司
杭州新三联照明电器有限公司
临安晟铭贸易有限公司
杭州临安极地照明电器有限公司
杭州希格尔电气有限公司
杭州梵特斯科技有限公司
杭州皓普照明电器有限公司
杭州伊斯特服装有限公司
杭州临安普利尔电子有限公司
杭州杭机股份有限公司
杭州临安星澳纺织品有限公司
临安森工木业有限公司
杭州耐曲遮阳技术有限公司
杭州临安天隆电子有限公司
杭州瑞禾竹木有限公司
杭州恒邦实业有限公司
浙江振有电子股份有限公司
杭州临安和达氟塑有限公司
杭州利嘉城电气有限公司

杭州临安华星紧固件有限公司
杭州临安峰琳纺织有限公司
杭州临安树信工贸有限公司
杭州宸宇照明电器有限公司
杭州宏立机械制造有限公司
杭州英亚户外用品有限公司
临安华海照明电器有限公司
杭州海际进出口有限公司
杭州竹创电子商务有限公司
浙江厚米进出口有限公司
杭州德亨特新材料科技有限公司
杭州优沃行安全防护科技有限公司
杭州米达工具有限公司
杭州升博清洁用品有限公司
杭州卓普新材料科技有限公司
杭州宏捷光电设备有限公司
杭州杜马斯遮阳技术有限公司
杭州诚一贸易有限公司
杭州矩拓科技有限公司
杭州忆食方贸易有限公司 杭州益赛莱科技有限公司
杭州临安新声材料科技有限公司
临平区电 <b>士</b> 两 <b>分</b> 协会
杭州杰丰服装有限公司
杭州黯涉电子商务有限公司
杭州科伦电子有限公司
杭州老板电器股份有限公司
浙江子不语电子商务有限公司
杭州凡邦装饰品有限公司
杭州东佩科技有限公司
杭州启迪电子商务有限公司
中国邮政集团公司杭州市余杭区分公司
杭州聚一网络教育有限公司
浙江绵创科技有限公司
杭州华星正淘电子商务有限公司
杭州华元宠物用品有限公司
杭州市余杭区社区学院
浙江喜创联电子商务有限公司
杭州余杭姚太太电子商务有限公司
杭州东部电子商务有限公司
杭州森帛服饰有限公司
杭州意丰歌服饰有限公司
杭州农副产品物流网络科技有限公司
杭州海贸信息科技有限公司
杭州海茂纺织布艺有限公司
杭州堂玺启迁电子商务有限公司
杭州国弘文化创意有限公司
101.1 H 401.5 10 01 10. 11 11 11 1

# 会员单位名录

临平区电子商务协会
杭州浓宜服饰有限公司
杭州烁业信息科技有限公司
杭州如比沃电子商务有限公司
杭州爱乔升贸易有限公司
杭州虫洞进出口贸易有限公司
杭州佳威纺织品有限公司
杭州中亚布艺有限公司
杭州柒仔宠物用品有限公司
杭州尚纺贸易有限公司
杭州昊毅科技有限公司
杭州轩冉科技有限公司
杭州由拓网络科技有限公司
杭州瑞景时装有限公司
浙江千寻律师事务所
浙江思发路网络科技有限公司
杭州丽灏文化创意有限公司
杭州中思信息科技有限公司
宇地供应链管理(杭州)有限公司
杭州忆江春电子商务有限公司
杭州大渔电子商务有限公司
杭州塞纳春天装饰设计有限公司
杭州哎哟咪食品有限公司
杭州顾庐贸易有限公司
杭州浩景电子商务有限公司
楠弗(浙江)网络科技有限公司
杭州微芝云信息科技有限公司
杭州蓝昂电子商务有限公司
杭州快成果知识产权代理有限公司
杭州才才服饰有限公司
杭州品思电子商务有限公司
杭州安柯那贸易有限公司
杭州云端进出口贸易有限公司
杭州纸箱哥文化传播有限公司
杭州艺巴克纺织品有限公司
国信证券股份有限公司杭州南大街证券营业部
杭州茶否科技有限公司
杭州阿土木安防有限公司
杭州方祥医疗器械有限公司
杭州怀宁服饰有限公司
杭州贝护启赋电子商务有限公司
杭州速豪网络科技有限公司
杭州西秀服饰有限公司

杭州城里城电子商务有限公司
中国联合网络通信有限公司杭州市分公司
浙江牧心创新科技有限公司
星盘起航(杭州)网络技术有限公司
浙江泰隆商业银行杭州临平支行
摩森电子商务(杭州)有限责任公司
杭州新希望双峰乳业有限公司
杭州天白科技有限公司
杭州若奇技术有限公司
杭州趣网购电子商务有限公司
杭州论学信息科技有限公司
杭州金硕贸易有限公司
杭州鼎通供应链管理有限公司
杭州菜鸟供应链管理有限公司
构美(浙江)信息科技有限公司
建德市跨境电商协会
浙江宏都寝具有限公司
杭州圣德义塑化机电有限公司
建德市勇华电器有限公司
浙江新安化工集团股份有限公司
杭州新万利电子有限公司
建德市飞龙电器有限公司
中国邮政速递物流股份有限公司浙江省建德市分公司
巧鹿技术有限公司
杭州凯特电器有限公司
建德市朝美日化有限公司
杭州豪歌电子商务有限公司
建德市延升电器有限公司
噢洛商贸 (浙江) 有限公司
建德市美艾纺织品有限公司
建德市华辉家纺有限公司
建德市大洋家用设备有限公司
建德尚能科技有限公司
杭州博雅家居用品有限公司
建德市天时伞业有限公司
杭州布劳塞姆网络科技有限公司
杭州疾影国际贸易有限公司
建德市新帛家纺有限公司
杭州科龙电器工具股份有限公司
建德市九天进出口贸易有限公司
杭州普拓思进出口有限公司
浙江普林艾尔电器工业有限公司
浙江耀恒光电科技有限公司
WI CHELLIATION OF THE PROPERTY

#### 建德市合力美寝具有限公司 /梦馨 建德市旋具有限公司 浙江安伴汽车安全急救技术股份有限公司 建德市迪佳纺织品有限公司 建德市恒力电器有限公司 建德江与海电子商务有限公司 建德星瑞电子商务有限公司 建德红车网络科技有限公司 杭州优途汽车用品有限公司 杭州斯硕纺织有限公司 杭州天竞贸易有限公司 杭州航敏电子商务有限公司 纽森电器制造 (杭州) 有限公司 杭州艺佳纺织品有限公司 建德市名杨制衣有限公司 建德市美尔泰纺织有限公司 杭州特斯林网业有限公司 建德市金玉纺织有限公司 杭州旺集贸易有限公司 杭州来胜电气有限公司 杭州灿途贸易有限公司 杭州科鹏电器工具制造有限公司 杭州驿栈贸易有限公司 杭州朗索医用消毒剂有限公司 杭州耕耘生态农业科技有限公司 建德市惠兴电缆有限公司 杭州易特环保科技有限公司 建德安迈科技有限公司 建德市诚业家纺有限公司 杭州卓立实业有限公司 杭州越有工艺品有限公司 杭州菜鸟传赋网络科技有限公司 杭州认养一头牛生物科技有限公司 杭州遥望网络科技有限公司 浙江泰普森数字科技有限公司 杭州蚊子会数字营销有限公司 杭州漫轩电子商务有限公司 浙江森马电子商务有限公司 杭州市华立创客社区管理有限公司 杭州起梦科技有限公司 杭州星聚电子商务有限公司 杭州圣朗科技有限公司

杭州集酷信息技术有限公司
杭州实在智能科技有限公司
杭州新七天网络科技有限公司
杭州现代数字科技有限公司
杭州脸脸会网络技术有限公司
杭州拓星信息咨询有限公司
杭州哆啦咔科技有限公司
杭州魔筷科技有限公司
淘宝天下传媒有限公司
杭州优全生活科技股份有限公司
杭州美登科技股份有限公司
杭州白轩电子商务有限公司
杭州山兑山贸易有限公司
杭州棠联科技有限公司
浙江丝里伯睡眠科技股份有限公司
杭州戴思科技有限公司
杭州壹次诚品科技有限公司
杭州洪范实业有限公司
杭州宇佑新消费科技有限公司
杭州创运网络科技有限公司
杭州瀚亨实业有限公司
杭州绿辉照明科技有限公司
杭州南得智能科技有限公司
杭州一扇门科技有限公司
杭州泛银电子商务有限公司
杭州科迪威迩新材料有限公司
杭州网川教育科技有限公司
杭州堡森国际物流有限公司
杭州吃鲸网络科技有限公司
杭州梵泰珂网络科技有限公司
杭州花蜂科技有限公司
杭州云上百丈园区运营管理有限公司
浙江有播科技有限公司
杭州代足科技有限公司
杭州丰意瑞科技有限公司
杭州熊猫智云企业服务有限公司
网红文化产业发展(杭州)有限公司
杭州易达工具有限公司
杭州迅能贸易有限公司
杭州瑞欧科技有限公司
杭州蜂巢电商科技有限公司
杭州优凯商务服务有限公司
杭州赛拉维互动科技有限公司

发展规划

- 01 协会介绍
- 02 工作回顾
- 03 政府服务
- 04 社会影响
- 05 品牌课程
- 06 会员风采

# 07 协会展望

# 杭州跨境电子商务协会 2023年工作计划及展望



行业协会作为非营利性民间社会组织,是在市场经济条件下实现政府与企业,企业与企业间资源优化配置不可或缺的一个重要环节。跨境电子商务作为经济新常态下的新业态、经济发展的新模式,通过协会中介功能,成为连接政府、行业、企业的纽带,促进行业健康发展。2023年协会将继续通过数字化手段,通过数字经济、数字贸易技术的迭代和更新,让行业发展更高效,让企业发展更高速。

#### 一、创新服务功能,积极扩大会员基数

服务和发展好会员是协会安身立命之基,也是协会开展各项工作的重要资源和坚强后盾,得到广大会员单位的认同和支持是协会顺利运行的基本保障。今年,协会会员部将时刻牢记服务宗旨,密切联系会员单位,及时主动了解行业情况,反映行业呼声,扎扎实实为会员单位做好服务工作,建立并完善会员管理制度,做好会员信息资料的收集和整理工作,实现会员信息管理数字化,积极拓宽为会员服务的内容及方式,增强对会员的凝聚力和吸引力,更好发展各种符合条件的跨部门、跨地区的优秀企业加入协会大家庭。

# 发展规划

### 发展规划

#### 二、深入调查研究,加强行业管理及指导

为充分发挥行业协会的自律功能,将行业管理落到实处,2023年,协会将继续以行业合规化、阳光化、品牌化为目标,针对行业内普遍存在的问题,协会会员共性问题,配合行业及主管单位做好调查研究和信息统计工作,在标准制定、行业远景规划等方面提出好的意见和建议,为政府决策和企业发展提供一手资料,力争形成研究成果,为政府决策提供科学依据。

#### 三、加强官传力度, 创造更大商机平台

为加大协会宣传力度,提升行业影响力,2023年协会将继续以官网、公众号、视频号、 抖音号、会刊、简报等多种宣发渠道为基础,加大原创力度,打造更有深度的"跨境电 商商学院"。同时为更好激发协会发展活力,增强履责担当,发挥协会会员模范带头作 用,协会将通过新的营销方式树立更多行业标杆及行业先锋,为跨境电商人提供展现自 我风采的平台;由协会发起组建的全国跨境电商城市产业联盟已经吸引了十余家兄弟行 业协会加入,同时,协会已在上海、深圳、义乌等部分城市开设了联络处,目前计划在 西安再设联络处,以帮助会员更好链接当地资源,做好高端研学、产业孵化及产业招引 等服务,未来将继续运用协会的整体合力,发挥集体智慧和组织作用,创新服务模式, 创造更大商机平台。

#### 四、助力行业发展, 打造专委会深度服务

协会已有专委会涉及的领域较宽,可做的事情很多,但要真正把工作作出成效,就必须发挥优势,突出特色。2023年将继续强化"精品"意识,精准服务,深度服务,走进工厂,走进产业,合规、有序、创新地开展各项活动。同时,加强专委会之间横向联系,强强联合,在垂直化的深度细分之下,把协会服务落到实处,充分发挥专委会会员企业的主观能动性,共同助力行业发展。

#### 五、加强自身建设,提高工作能力及水平

随着行业不断发展,加强协会内部治理是开展协会工作,发挥协会作用的重要基础。协会自成立以来,一直把加强自身建设,不断提高工作能力和水平,更好地为会员单位提供服务放在突出位置。今年,协会将继续完善各项规章制度,明确人员分工和职责,严格实行财务预算管理,保证协会各项工作平稳健康运行;组织秘书处工作人员参加杭州市民政局社会组织管理局的各类能力建设培训班,系统学习涉及行业协会发展的相关政策法规和财务管理规定,继续提升协会工作能力和水平。

#### 六、聚焦党建引领,推动协会高质量发展

我们始终坚持和加强党对协会工作的全面领导,认真贯彻落实党的二十大精神指导思想,引导党员干部在思想、政治、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,聚焦协会发展重点工作,指导实践,推动协会迈上高质量发展新台阶!



# 活动计划

98

杭跨协2023年度活动计划						
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门	
1	杭州跨境电子商务协会二届三次理事会	1月	会员大会	50人	会员部	
2	杭州跨境电子商务协会二届三次会员大会	1月	会员大会	100-200人	会员部	
3	亚马逊电商品牌分析线上研讨会	1月	线上直播	80-100人	活动部	
4	"乘风破浪的跨境人"跨境小饭桌	1月	会员联谊	10-15人	会员部	
5	1月会员走访	1月	会员走访	10人	会员部	
6	"数字新时代•产业新融合"产业数字双循环大会	2月	峰会论坛	300-400人	活动部	
7	"乘风破浪的跨境人"跨境小饭桌	2月	会员联谊	10-15人	会员部	
8	2023CiE美妆创新展	2月	展会展览	20000人+	活动部	
9	亿级大麦茶话会	2月	主题沙龙	5-8人	活动部	
10	2月会员走访	2月	会员走访	10-20人	会员部	
11	2023跨境电商数智发展卖家大会	3月	峰会论坛	300-400人	活动部	
12	解密TEMU高速发展的市场逻辑	3月	主题沙龙	80-100人	活动部	
13	HCEA三月女神私享会	3月	主题沙龙	20人	活动部	
14	跨境电商资源对接会	3月	主题沙龙	80-100人	活动部	
15	2023亚马逊华东卖家峰会	3月	峰会论坛	300-500人	活动部	
16	2023中国跨境电商交易会(春季)	3月	展会展览	50000人+	活动部	
17	"乘风破浪的跨境人"跨境小饭桌	3月	会员联谊	10-15人	会员部	
18	未来电商高峰论坛暨电商生态赋能大会	3月	峰会论坛	300-400人	活动部	
19	3月会员走访	3月	会员走访	10-20人	会员部	
20	Wish2023招商及运营策略大会	4月	峰会论坛	300-500人	活动部	
21	第二届全球品牌出海峰会	4月	峰会论坛	800-1000人	活动部	
22	亚马逊跨境卖家问诊专场会	4月	主题沙龙	50-100人	活动部	
23	2023美客多官方招商大会(杭州站)	4月	峰会论坛	200-300人	活动部	
24	2023Wayfair线下招商六城联动(杭州站)	4月	峰会论坛	100-300人	活动部	
25	潮向东方•专精特新产业峰会	4月	峰会论坛	800-1000人	活动部	

<sup>\*</sup> 部分活动排期及内容因具体因素或有调整,请以实际情况为准

# 活动计划

杭跨协2023年度活动计划						
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门	
26	4月会员走访	4月	会员走访	10-20人	会员部	
27	510阿里日-2023阿里校友创业者峰会	5月	峰会论坛	100-150人	活动部	
28	2023AIGC科技大会	5月	峰会论坛	200-300人	活动部	
29	企业出海,商标护航	5月	线上直播	200-500人	活动部	
30	HCEA跨贸私董会: 跨境独立站品牌全球化新格局	5月	品牌活动	15-30人	活动部	
31	物流专委会专题活动	5月	专委会活动	10-15人	会员部	
32	中国西部跨境电商博览会	5月	展会展览	50000人+	活动部	
33	商标法修改对企业商标管理工作的机遇和挑战	5月	主题沙龙	50-100人	活动部	
34	5月会员走访	5月	会员走访	10-20人	会员部	
35	第十届中国(杭州)国际电子商务博览会	6月	展会展览	20000人+	活动部	
36	品牌出海生态大会	6月	论坛峰会	200人	秘书处	
37	2023全球短视频直播电商峰会	6月	论坛峰会	150人	活动部	
38	第二届长三角跨境电商行业发展峰会	6月	论坛峰会	200-300人	活动部	
39	如何选择合适的海外仓	6月	线上直播	200-500人	活动部	
40	2023中国(宁波)出口跨境电商博览会	6月	展会展览	50000人+	活动部	
41	6月会员走访	6月	会员走访	10-20人	会员部	
42	跨境人不得不学习的关务法基础	7月	线上直播	200-500人	活动部	
43	HCEA跨贸私董会:海外配置及企业海外现金流管理	7月	精品沙龙	15-30人	活动部	
44	"乘风破浪的跨境人"跨境小饭桌	7月	会员联谊	10-15人	会员部	
45	2023中国(宁波)国际家电博览会	7月	展会展览	20000人+	活动部	
46	7月会员走访	7月	会员走访	10-20人	会员部	
47	AIGC时代下的跨境电商发展之路	8月	峰会论坛	200-300人	活动部	
48	"杭"海乘风之旅-跨境电商DTC品牌游学活动	8月	游学走访	20-30人	活动部	
49	2023中国跨境电商交易会(秋季)	8月	展会展览	50000人+	活动部	
50	助力商家旺季保单,揭秘TikTok趋势新玩法	8月	主题沙龙	80-100人	活动部	

# 活动计划

序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
1	8月会员走访	8月	会员走访	10-20人	会员部
2	东南亚跨境电商圆桌会	9月	主题沙龙	40-60人	活动部
3	跨境电商站外引流打法解析	9月	线上直播	200-500人	活动部
4	第二届黄河流域跨境电商博览会	9月	展会展览	20000人+	活动部
5	跨贸私董会	9月	精品沙龙	15-30人	活动部
6	"乘风破浪的跨境人"跨境小饭桌	9月	会员联谊	10-15人	会员部
7	2023CHWE出海网(广州)全球跨境电商展览会	9月	展会展览	20000人+	活动部
8	9月会员走访	9月	会员走访	10-20人	会员部
9	足球友谊赛	10月	会员联谊	20-50人	会员部
10	跨境电商进口平台交流会	10月	主题沙龙	60-100人	活动部
11	跨贸私董会	10月	精品沙龙	15-30人	活动部
12	10月会员走访	10月	会员走访	10-20人	会员部
13	第四届数字贸易与全球供应链高峰论坛	11月	论坛峰会	400-800人	活动部
14	第六届中国国际进口博览会	11月	展会展览	50000人+	活动部
15	主题特色长跑	11月	会员联谊	20-50人	会员部
16	选好供应链, 助力买卖全球	11月	线上直播	200-500人	活动部
17	首届中国国际供应链促进博览会	11月	展会展览	20000人+	活动部
18	"乘风破浪的跨境人"跨境小饭桌	11月	会员联谊	10-15人	会员部
19	11月会员走访	11月	会员走访	10-20人	会员部
20	跨境大咖年终秀	12月	峰会论坛	500-800人	秘书处
21	第六届中国(上海)跨境电商产业带博览会	12月	展会展览	20000人+	活动部
22	ERP如何打通海外柔性仓供应链	12月	线上直播	200-500人	活动部
23	2024亚马逊新趋势、新政策及新选品策略交流大会	12月	主题沙龙	100-200人	活动部
24	跨贸私董会	12月	精品沙龙	15-30人	活动部
25	12月会员走访	12月	会员走访	10-20人	会员部

以上活动含主办、承办、协办、联办、支持等形式,也欢迎各企业积极参与到活动中。



# 跨境 跨界 跨越

杭州跨境电子商务协会成立于2015年,是由阿里巴巴集团、网易中国、浙江电子口岸等企业共同发起,接受杭州市商务局、杭州综试办和杭州市民政局监督和指导的非营利性社会团体,会员主要有跨境电子商务企业、传统外贸企业、跨境电商服务商、跨境电子商务产业园区、相关行业协会以及研究机构和其他促进跨境电商发展的单位和个人。

我们是代表着跨境电商领域先进生产力方向的行业协会,作为年轻的行业协会,在业务指导单位和会长单位的关心支持下,通过秘书处工作人员不懈努力,2018年获评中国社会组织评估5A级单位,2019年荣获联合国国际贸易中心(ITC)"国际跨境贸易创新发展优秀组织奖"。



# 沟通 服务 创新

# 

打造开放创新的 跨境电商全生态平台

# 多维的跨境资源整合 多方共赢的价值平台



业务体系