

2020-2021 JOURNAL



欢迎扫码
关注“杭州跨境电商”



入会咨询欢迎添加
“HCEA小秘书”个人微信号



商务合作欢迎添加
“朱莉”个人微信号

TEL: +86 18969131989
FAX: +86 571 86969601
Web: www.hzcea.org
E-mail: mail@hzcea.org
Add: 中国浙江省杭州市上城区花园兜街175号
智谷国际人才大厦D座409室



杭州跨境电子商务协会
Hangzhou Cross-border E-commerce Association

会刊

保备e采 赋能跨境行业玩家

GLP
普洛斯供应链

国内首个跨境保税备货 一站式供应链集成服务产品

 跨境仓、干、关、配、采、销
一站式供应链集成服务

 覆盖全国主要保税仓

 数字化运营服务

 银行资金价格低至年化**5.5%**
最高额度可达**1亿**

 审批只需**2周**

 **全币种**(美金、港币、澳币等)

全球品牌一站式 供应链服务平台

普洛斯供应链聚合生态伙伴资源, 围绕宠物、泛母婴等消费品行业, 提供一站式的供应链基础履约、增值和科技服务, 帮助客户打造柔性、敏捷和智慧的一体化供应链体系, 助力品牌在中国及海外市场的业务拓展

业务垂询

电话: 021-61055878

邮箱: glpccsmkt@glp.com



会刊寄语

新年的钟声已经敲响, 送走2021, 迎来2022。回首过去一年, 注定是不平凡的一年、值得铭记的一年。这一年, 中国共产党迎来百年华诞, 第一个百年奋斗目标成为现实, 中华民族正开启第二个百年奋斗目标征程。这一年, 新冠疫情依然肆虐全球, 中国一边继续积极抗疫, 一边加快建设发展成为全球经济复苏强劲引擎。这一年, 中国的一举一动, 都影响着世界的发展方向与步伐, 用实际行动践行中国价值。

最近网上有个很热的话题, 用一个词来形容自己的2021。那么如果用一个词来形容跨境人的2021, 会是什么呢? 相信大家有不同的答案——

“机遇”: 2021年疫情继续撼动全球, 而且带来的损失甚至比2020年还更严重。在全球需求持续恢复和全球供需缺口扩大的形势下, 中国的防疫水平和供给能力给跨境电商带来巨大机遇。后疫情时代, 无论是国内市场还是国际市场, 疫情催生“宅经济”和“它经济”的爆发, 中国的家具、小家电、健身、宠物用品、厨房用品等出口市场更是傲视群雄; 进口方面, 海外品牌也纷纷把目光聚焦在中国市场, 中国巨大的消费能力成为帮助众多海外品牌度过疫情难关的重要力量。

“挑战”: 尽管2021年进出口双双保持高速增长, 但众多外贸企业和跨境电商也面临贸易风险多、成本上涨多、供应链堵点多, 以及关键零部件少、制造业劳动力少和增收不增利、利润增长少的“三多三少”六大困难。面对国际集装箱运价指数屡创新高、大宗原材料价格大幅攀升、国际贸易环境复杂多变的挑战, 跨境人采取调整产品、加大研发、提高品牌附加值和拓展海外仓等多项措施, 一次次沉着应对。

“跨越”: 后疫情时代, 全球消费者线上消费习惯和消费额度均不断提升, 品牌化、本地化、精细化、去中心化、私密化、规范化是2021年跨境电商的新方向和新趋势。面对不断变化的需求, 既有传统行业投身数字化转型, 也有老卖家调整赛道重新出发。只有在行业运营、人才储备、成本管理、风险控制等各个方面都做得更胜一筹的“玩家”, 才会收获更好的成绩和成功。

“深耕”: 作为杭州跨境电商协会会长单位, 哪个词可以概括2021年阿里巴巴跨境电商业务呢? 非“深耕”莫属。2021年, 进博会溢出效应不断显现, 以天猫国际为代表的阿里进口生态, 以引入新品牌结合创造新模式的“双轮驱动”, 多元化拓展海外品牌进入中国市场的路径, 助推中国“买全球”动能的进一步释放, 也为海外中小品牌入华搭建快车道。2021年, 在持续孵化新品类、引入新品牌、首发新商品的基础上, 创新性地推出进口“新世界工厂”和“新产业带”模式, 创造新供给孵化新亮点。通过与全球产业带加强合作, 为消费者引入更丰富的海外商品。自推出“国家爆款”承包计划以来, 天猫国际已经与卢旺达咖啡、智利红酒、乌拉圭牛奶、马来西亚燕窝、意大利葡萄酒等多个产业带达成合作, 让商品以更优惠价值直达消费者。此外天猫国际还在杭州、苏州、金义、海南、临沂等综保区复制推广“保税进口+零售加工”的新世界工厂模式, 目前已覆盖美妆、咖啡、燕窝、床上用品、个护日化等多个品类。截止2021年10月底, 天猫国际过去一年海外新品牌入驻数量同比增速123%; 进口新品首发数量同比增长342%。出海方面, 天猫淘宝海外通过战略升级, 实现“一键开店”、“全域引流”、“物畅其流”和“无忧退换”, 助力中小企业轻松出海。

新年伊始, 区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效, 全球最大的自贸区正式启航, 将为全球经济发展注入强劲动力。2022是“十四五规划”深化之年, 国家还将召开二十大。在国家伟大战略指引下, 我们跨境人精神饱满, 意气风发。同时, 面对不确定、不稳定的全球疫情和国际国内环境, 我们需加倍小心, 用跨境人的勇气、智慧和信心, 攻坚克难, 破浪前行。最后, 衷心祝愿杭跨协的全体成员单位: 2022年行稳致远, 扬帆跨境, 收获满满, 不负韶光!

阿里巴巴集团
2021年12月

目录 CONTENTS

- 协会介绍
- 工作回顾
- 政府服务
- 社会影响
- 品牌课程
- 会员风采
- 协会展望

01

协会介绍

INTRODUCTION

协会简介



2015年，伴随着国务院批复全国首个跨境电子商务综合试验区——杭州跨境电子商务综合试验区的设立，杭州跨境电子商务协会同期相应成立。

杭州跨境电子商务协会（缩写HCEA），是由阿里巴巴（中国）有限公司、网易（杭州）网络有限公司、浙江电子口岸有限公司等企业共同发起，接受杭州市商务局、杭州综试办和杭州市民政局监督和引导的非营利性社会团体。会员主要有跨境电子商务企业、传统外贸企业、跨境电商服务商、跨境电子商务产业园区、相关行业协会以及研究机构和其他促进跨境电商发展的单位和个人。

协会以“沟通、服务、自律、创新”为宗旨，以跨境、跨界、跨越为口号，有效搭建政府与行业、行业与企业及企业间的沟通平台；协助政府部门对跨境电子商务行业进行管理，为会员做好联络、协调、服务、宣传、培训、信息交流和资源对接等工作，促进跨境电子商务创新发展和对外贸易的转型升级。

协会运作以“客观、公正、透明”为原则，发挥企业与政府之间的桥梁、纽带作用，承接政府委托的各项工作，推动行业自律，促进会员企业经营、管理水平和企业素质的提高，推动行业的繁荣与发展。

杭州跨境电子商务协会是代表着跨境电商领域先进生产力方向的行业协会。作为年轻的行业协会，在业务指导单位的关心下，在会长和理事会的支持下，通过秘书处工作人员的不懈努力，杭跨协取得了一系列荣誉：2018年获评中国社会组织评估5A级单位，2019年荣获国际贸易中心（ITC）“国际跨境贸易创新发展优秀组织奖”。

历程回顾

2015

2015年8月28日，杭州跨境电子商务协会成立大会暨第一次会员大会正式召开。



2015年9月15日，参与协办由省商务厅主办的浙江跨境电商高峰论坛。

2015年10月12日，组织会员企业参与浙江省与比利时西弗兰德省友好战略联盟商务对话。



2015年11月，受杭州市商务委委托，举办杭州跨境电商专题培训活动。



2015年12月，受杭州市商务委委托组织《杭州跨境电子商务物流解决方案》座谈会。

2016

2016年3月，一届二次理事会在东方电子商务园召开。

2016年4月，举办跨境电子商务人才专场招聘会。



2016年5月，协会承办“中国智造，卖遍全球2016智能硬件销售渠道高峰论坛”。



2016年10月，中共杭州跨境电子商务协会党支部成立。



历程回顾

2016年11月，协会组织会员参与中国浙江跨境电商千人大会暨电商创业创新大赛并推荐核心会员通过腾讯直播室向全国推介。

2016年12月，协会随同杭州市商务委杭州海关及杭州市财政共同组成的工作考察小组赴美国进行了经贸交流和海外仓建设情况考察。



2017

2017年3月，召开杭州跨境电子商务协会一届三次理事会。

2017年3月28日，主办“新消费女性力量创投峰会”聚焦消费升级，时任杭州市商务委主任刘晓明为获奖女企业家授牌。



2017年3月31日，主办“全球购新零售新消费（杭州）峰会”聚焦人货场的变革。

2017年9月，协会受中国（杭州）跨境电商综试办委托，承接2017标杆产业园区创建活动。



2017年10月，杭州跨境电子商务协会一届二次全体会员大会召开。

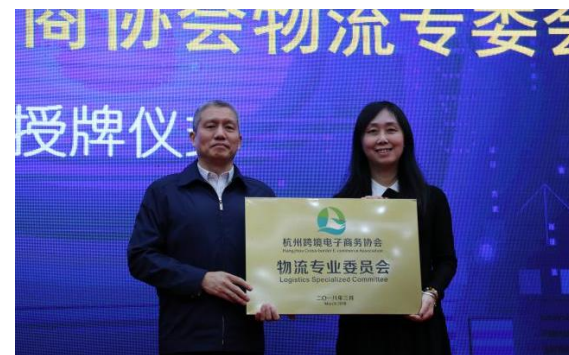


2017年12月，协会组织40多家会员企业代表参与深港游学，参观考察深圳保宏、环球易购、有棵树、通拓等跨境电商知名企业，参加香港贸发局主办的“亚洲电子商贸峰会”并举办深港企业与协会代表座谈会。



2018

2018年3月28日，杭州跨境电子商务协会物流专委会成立，商务部副特派员周关超为杭州跨境电商协会物流专业委员会授牌。



2018年3月28日，杭州跨境电商综合服务中心正式成立，时任杭州市商务委主任刘晓明授牌。



2018年7月21日，主办中韩跨境电商直播网红全球盛典。



2018年10月，杭州跨境电子商务协会获评“中国社会组织评估等级”5A级社会团体荣誉称号。



2019

2019年1月11日，主办首届“数字贸易与全球供应链高峰论坛”暨杭州跨境电商协会三周年庆典。



2019年4月，出席联合国贸发会议第五届电子商务周，荣获国际贸易中心（ITC）“国际跨境贸易创新发展优秀组织奖”。



历程回顾

2019年5月29日，与加拿大中华青年企业家协会签署《促进中加跨境电商互惠发展备忘录》。



2019年7月，获评“助力脱贫攻坚优秀单位”。



2019年7月23日，与韩国（财）京畿道经济科学振兴院上海代表处共同签署《友好合作协议书》。



2020

2020年1月3日，杭州跨境电子商务协会一届四次会员大会暨跨境电商零售出口政策宣讲会召开。



2020年8月14日，组织召开跨境电商B2B试点企业座谈会。



2020年8月，举办杭州市电子商务师职业技能竞赛。

2020年11月23日，承办“2020跨境数智服贸发展论坛”。



2020年11月26日，协会参加第三届中国国际进口博览会并组织参加2020跨境电商与贸易数字化发展论坛。



2021

2021年1月13日，杭州跨境电子商务协会换届大会暨二届一次会员大会召开。

2021年3月25日，举办“贸E智链 轻纺出海”2021中国轻纺跨境电商论坛暨资源对接会。

2021年3月31日，举办第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭州跨境电子商务协会五周年庆典。



2021年6月24日，联合韩国忠清北道省政府上海代表处举办“韩国忠清北道优秀商品线上贸易洽谈会”。

2021年8月，举办杭州市互联网营销师（直播销售员）职业技能竞赛。



2021年8月，举办杭州市电子商务师（跨境电子商务师）职业技能竞赛。

2021年9月，受杭州市自贸办委托，承办自贸区杭州片区干部能力提升培训。

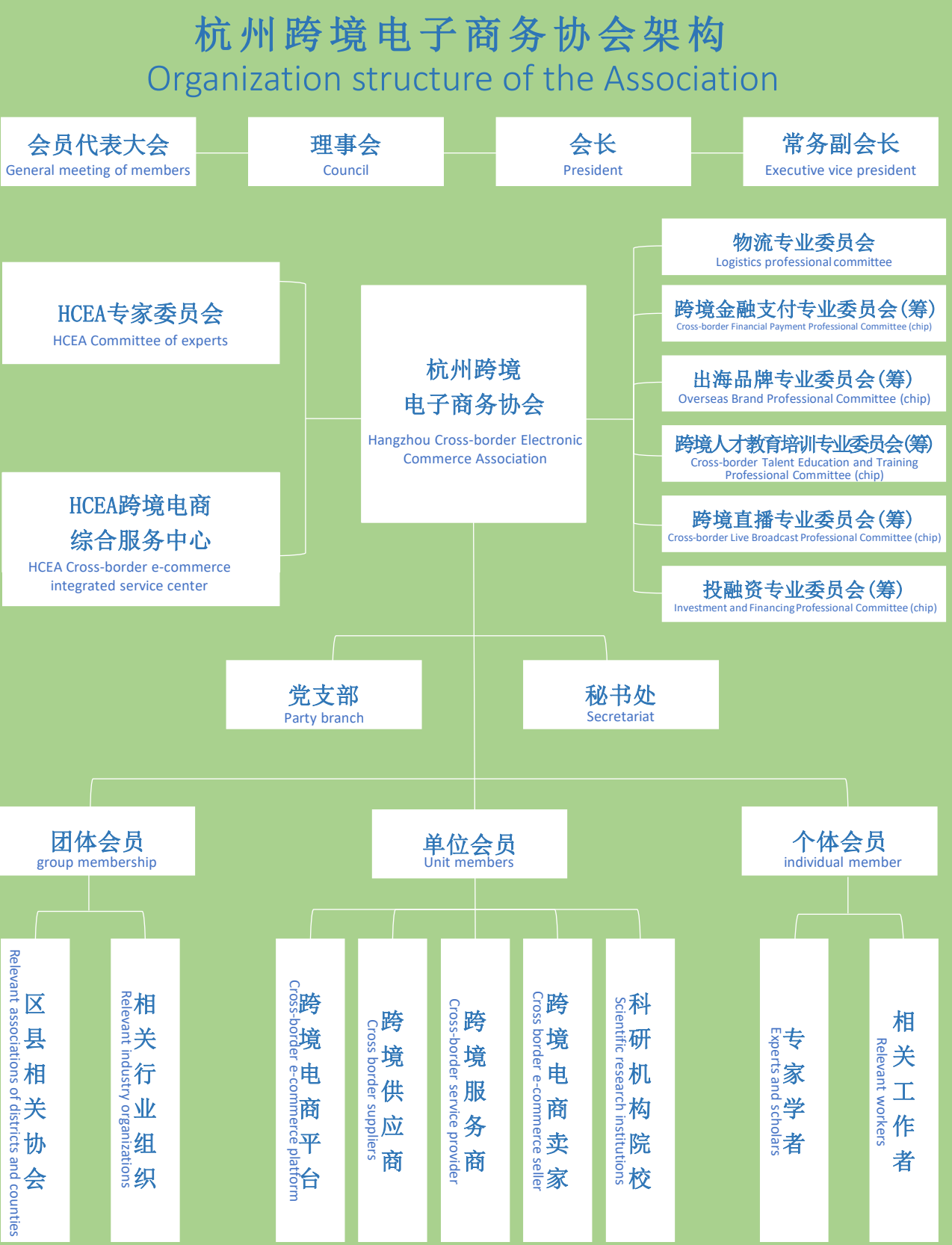
2021年10月，我协会会同浙江育人专修学院共同参与由国家商务部电子商务司和国家人社部职业能力建设司所发起的新职业工种“跨境商务师”的国家职业标准起草，目前该职业已提交申报材料，进入受理阶段。

2021年10月，由杭州跨境电子商务协会与浙江省标准化研究院等单位共同起草的《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准被批准立项。这是跨境电商海外仓领域第一个国家标准，实现了零的突破。

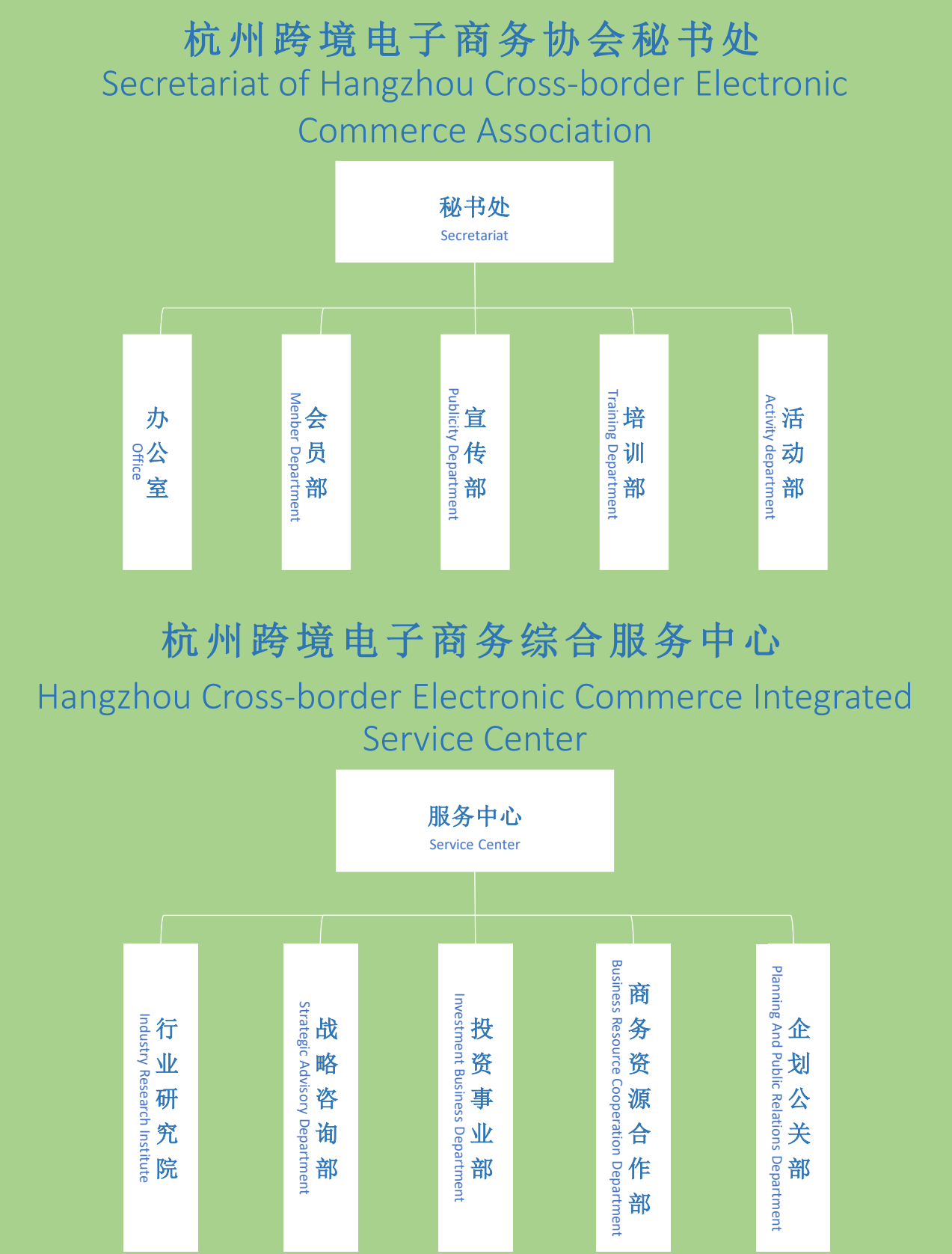
2021年12月9日，召开《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准启动会。



组织架构



组织架构



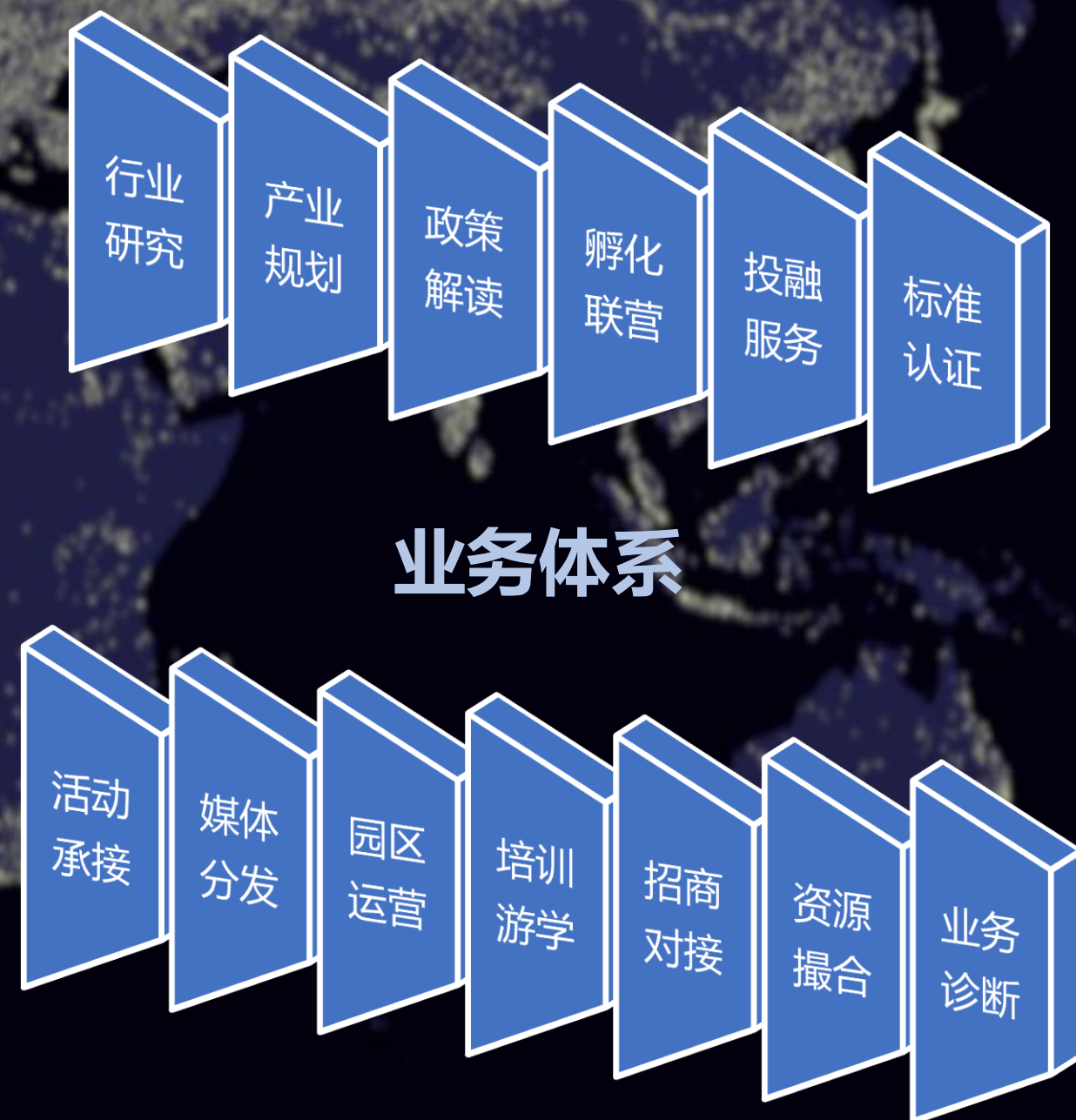
协会服务内容

打造开放创新的跨境电商全生态平台



协会服务内容

多维的跨境资源整合 多方共赢的价值平台



杭跨协理事会成员

	邢悦 阿里巴巴集团 副总裁	Ms. Yue Xing Vice President of Alibaba Group	会长 President
	孙华伟 浙江电子口岸有限公司 董事长	Mr. Huawei Sun Chairman of Zhejiang Electronic port Co., Ltd.	副会长 Vice President
	李建明 杭州综合保税区管理办公室 副主任	Mr. Jianming Li Deputy Manager Minister of China (Hangzhou) Cross-Border E-Commerce Comprehensive Pilot Area (Xia Sha Zone)	副会长 Vice President
	朱洪潮 杭州空港新城保税物流中心有限公司 总经理	Mr. HongChao Zhu General Manager of Hangzhou Airport New City Bonded Logistics Center Co., Ltd.	副会长 Vice President
	赵永顺 中国银行股份有限公司浙江省分行 副行长兼杭州市分行行长	Mr. Yongshun Zhao The vice President of Bank of China, Zhejiang Branch & The President of Hangzhou Branch	副会长 Vice President
	徐湘辉 中国邮政速递物流股份有限公司 杭州市分公司 常务副总经理	Mr. Xianghui Xu Executive Vice General Manager of China Postal Express & Logistics Co., Ltd., Hangzhou branch	副会长 Vice President

杭跨协理事会成员

	周红卫 中外运跨境电商物流有限公司 杭州分公司 总经理	Mr. Hongwei Zhou General Manager of Sinotrans Global E-Commerce Logistics Co.,Ltd. Hangzhou Branch	副会长 Vice President
	朱晓松 连连国际 CEO	Mr. Arthur Zhu CEO of LianLian Global	副会长 Vice President
	陈坚 浙江融易通企业服务有限公司 副董事长	Mr. Jian Chen Vice Chairman of Zhe Jiang UeasyChina Business Service Co.,Ltd.	副会长 Vice President
	汪耀吾 杭州汉达国际货运代理有限公司 副总经理	Mr. YaoWu Wang Deputy General Manager of Hangzhou Handa International Freight Forwarding Co., Ltd.	副会长 Vice President
	姚华俊 浙江同富特美刻家居用品股份有限公司 董事长	Mr. HuaJun Yao Chairman of EVERICH And TOMIC HOUSEWARES Co., Ltd.	副会长 Vice President
	杨君 浙江沐家家居科技股份有限公司 总经理	Mr. Raymond Yang General Manager of ZHEJIANG MUJIA HOME FURNISHING CO., LTD	副会长 Vice President

杭跨协理事会成员

	卢帅 杭州乒乓智能技术有限公司 联合创始人	Mr. Shuai Lu Co-founder of Hangzhou PingPong Intelligence Technology Co., Ltd.	副会长 Vice President
	冯星 杭州碧橙数字技术股份有限公司 董事长	Mr. Xing Feng Chairman of Hangzhou Bicheng Digital Technology Co., Ltd.	副会长 Vice President
	王少华 运河（国际）跨境电子商务园 总经理	Mr. Shaohua Wang General Manager of YUNHE E-Park	副会长 Vice President
	王薇 杭州乐链网络科技有限公司 创始人	Ms. Wei Wang Founder of Hangzhou Lelian Network Technology Co.,Ltd.	副会长 Vice President
	张旻 杭州泛远国际物流股份有限公司 总裁	Ms. Yvonne Zhang President of Hangzhou Far International Logistics Co.,Ltd	副会长 Vice President

杭跨协理事会成员

	林福东 深圳船奇科技有限公司 创始人	Mr. Arron Lin CEO of Shenzhen Chuanqi Technology Co., Ltd.	副会长 Vice President
	张启龙 上海义达国际物流有限公司 董事长	Mr. Qilong Zhang Chairman of Shanghai Ideal International Logistics Co., Ltd.	副会长 Vice President
	刘波 杭州泛捷供应链管理有限公司 创始人&董事长	Mr. Robert Liu Founder & Chairman of Hangzhou Fanjie Supply Chain Management Co.,Ltd.	副会长 Vice President
	陈燎罕 涂鸦智能 联席董事长兼总裁	Mr. Liaohan Chen Co-Chairman and President of Tuya Smart	副会长 Vice President
	高潭 上海普洛斯普新贸易服务（集团） 有限公司 总经理	Mr. Terry Gao General Manager of GLP SUPPLY CHAIN SERVICES	副会长 Vice President

杭跨协理事会成员

	王维 行云集团 董事长	Mr. Billy Chairman of XINGYUN GROUP	副会长 Vice President
	吕皓 杭州哆啦咔科技有限公司 (Fordeal) 创始人兼CEO	Mr. Hao Lyu Founder & Chief Executive Officers of Hangzhou Duolaka Technology Co.,Ltd.	副会长 Vice President
	张建军 深圳鼎睿通达网络科技有限公司 总经理	Mr. Jianjun Zhang General Manager of Shenzhen dingruitongda Network Technology Co., Ltd	副会长 Vice President
	习羽 深圳一海通全球供应链管理有限公司 总经理	Mr. Yu Xi General Manager of Eshipping Global Supply Chain Management(Shenzhen)Co.,Ltd	副会长 Vice President
	刘波 杭州起梦科技有限公司 副总裁	Ms. Janet Liu Vice President of Hangzhou Dream Techonolgy Co., LTD	副会长 Vice President

杭跨协理事会成员

	章安平 浙江金融职业学院国际商学院 院长	Mr. Anping Zhang Dean of International Business School of Zhejiang Financial Professional College	理事 Council
	徐杭 杭州姆珉网络科技有限公司 董事长	Mr. Hang Xu Chairman of Hangzhou Moomin Technology Co., Ltd.	理事 Council
	李敬东 浙江海蛛网络科技有限公司 CEO	Mr. Sky CEO of Zhejiang Hizooo Network Tech.Co.,Ltd.	理事 Council
	武寅炜 上海戊禾信息技术有限公司 副总经理	Mr. Yinwei Wu CEO of Shanghai Wuhe Information Technology Co., Ltd.	理事 Council
	李嘉伦 杭州英祐科技有限公司 创始人	Mr. Aaron Li Founder of Hangzhou yingyou technology co., LTD	理事 Council

杭跨协理事会成员

	金彬 深圳易可达科技有限公司 业务经理	Mr. Bin Jin Service Manager of Shenzhen Yikeda Technology Co.,Ltd.	理事 Council
	周凯 深圳有赞信息技术有限公司 高级副总裁	Mr. Kai Zhou Vice President of ShenZhen Youzan Information technology CO., Ltd.	理事 Council
	李英 杭州西博文化传播有限公司 董事长、总经理	Ms. Ying Li President And General Manager of Hangzhou Xibo Culture Communication.,Ltd.	理事 Council
	陈修建 上海摩普网络技术有限公司 创始人&CEO	Mr. Scott Chen Founder & CEO of Shanghai Moppo Network Technology CO., LTD	理事 Council
	于滋 宝付网络科技（上海）有限公司 总经理	Ms. Fiona Yu General Manager of Baofoo Internet Technology (Shanghai) Co., Ltd.	理事 Council
	龚彦斌 瑞丰德永国际商务（中国）有限公司 行政总裁	Mr. Yanbin Gong CEO of RICHFUL DEYONG INTERNATIONAL BUSINESS (CHINA) LIMITED	理事 Council

杭跨协理事会成员

	熊浩 辰海云（深圳）科技有限公司 卖旺市场及销售中心总监	Mr. Sharon Xiong Director of Sales and Marketing of STAR & SEA DIGITAL PTE. LTD.	理事 Council
	庄双燕 深圳牛信网络科技有限公司 副总经理	Ms. Zoey Zhuang Assistant General of NXcloud	理事 Council
	刘凯 上海环世物流（集团）有限公司 跨境供应链总经理	Mr. Kai Liu General Manager, Cross-border Supply Chain of Worldwide Logistics Group	理事 Council
	潘瑜 空中云汇（上海）网络科技有限公司 东区副总	Ms. Yu Pan BD Director of Airwallex	理事 Council
	李星慧 杭州跨境电子商务协会 常务副会长、秘书长	Ms. Xinghui Li Executive Vice President & Secretary General of HCEA	专职常务副会长 Full-time Executive Vice President
	王红燕 北京中伦（杭州）律师事务所 合伙人律师	Ms. Grace Wang Partner Lawyer of Zhonglun Law Firm	监事 Supervisor

工作总结

杭州跨境电子商务协会 2020-2021年工作回顾



2021年，杭州跨境电商综试区以促进产业发展为重点，全方位、多渠道推进各项举措，加快外贸转型升级、聚焦新动能，努力构建跨境电商产业链和生态圈，各类业务模式不断创新，发展氛围日渐浓厚，跨境电商发展取得了积极成效。1-12月，全市进出口6879.8亿，同比增长24.5%；出口4444.1亿，同比增长27.2%，增速高于全国6个百分点，领先全省7.5个百分点。

2021年，杭州跨境电子商务协会（以下简称“协会”）在行业主管单位的指导下，在会长单位以及理事会的支持下，经协会秘书处全体同仁的共同努力，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，立足职能开拓创新，认真履行职能，切实为会员、为企业、为行业、为政府、为社会服务，这一年来，创造了诸多亮点：

3月，主办第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭跨协成立五周年千人大会；评选2020数智贸易优秀企业榜单；举办“贸E智链，轻纺出海”产业对接大会；4月，以数字赋能自由贸易，协会参与“杭州数字自由贸易研究院”筹建，为奋力展现杭州数字自贸和跨境电商“重要窗口”和“头雁风采”注入新动力；10月，我协会会同浙江育人专修学院共同参与由国家商务部电子商务司和国家人社部职业能力建设司所发起的新职业工种“跨境商务师”的国家职业标准起草，目前该职业已提交申报材料，进入受理阶段；12月，为畅通国内国际双循环，培育外贸竞争新优势贡献标准力量，协会发起全国首个跨境电商海外仓国家标准《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准建设，并已批准立项，下一步将组织业内相关企业，继续推进全国范围内调研工作完成标准提报发布……2021年协会本着全力促进跨境电商行业发展的初心，积极履行协会职能、开展各项工作，现将这一年工作汇报如下：

02

工作回顾

HISTORY

工作总结

一、提升服务，不断扩大协会会员基数

提高会员数量和代表性是行业协会高质量发展的压舱石，努力做到会员发展量质齐升。截止到2021年12月，协会共有会员单位513家（含萧山、临安、建德、余杭等团体会员），其中理事及以上单位46家，会员涵盖电商平台、进出口企业、供应链企业、仓储物流企业、金融支付企业、产业基地、跨境卖家等多种企业类型，同时协会拥有“跨贸同学会”社群组织，通过会员走访、“跨境小饭桌”、“跨贸私董会”等链接了超五千人的跨境卖家资源，未来我会将继续丰富会员类型，特别是本地卖家资源，进一步优化会员结构。

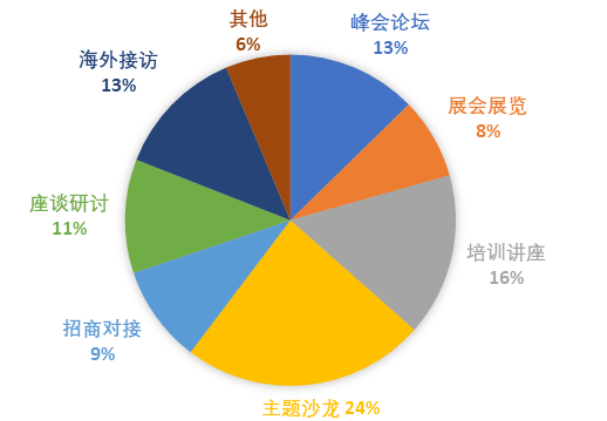
二、助推行业交流，持续优化企业服务

作为政府的抓手、企业的桥梁，协会积极配合政府做好政策、信息宣传工作，2021年，协会充分利用自身职能和行业优势，通过协会公众号帮助会员单位积极宣发企业活动、人才招聘及行业信息，全年推送行业动态约800条，接待政府、社会组织、企业等来访约220家，走访企业约50家，主办、承办峰会沙龙等大小活动、参加座谈研讨等超100场。作为跨贸行业的链接者，协会开设“跨贸同学会”视频号，通过原创及分享行业动态，辐射跨境电商全产业链；打造“跨境电商商学院”，作为协会在线跨境知识学习的共享平台，为跨境电商创业者和生态商提供全套的在线学习课程及众多行业分享课程，得到了会员单位的肯定和欢迎。

2021年3月，协会集合天猫淘宝海外、天猫国际、Lazada三大跨境平台，举办浙江省母婴行业跨境电商合作交流活动，首次在浙江省内推介“跨境+外转内”的电商融合模式；7月，协会联合友品海购举行首场渠道招商会，为30多家杭州本地的家居、家清、服装、食品、玩具类工厂企业拓展品牌渠道；3月，协会举办第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛，邀请政、企、商、学、研齐聚一堂，把脉跨境电商下一个五年方向，细数挑战和机遇，制定战术与策略，集聚数字贸易领域更多的优质资源，助力传统外贸和制造企业数字化转型、品牌化发展；7月，协会受邀参加第二届长三角三省一市电子商务行业联席会议，为打造数字经济发展新高地建言献策，共策长三角电子商务发展新未来。

同时协会积极开拓品牌活动“跨贸私董会”，“跨境小饭桌”，每期围绕不同热点话题，如：跨境法税、物流痛点、电子产品清关、智能制造品牌出海、拓品、行业数字化发展趋势等展开交流合作。

■ 2021年1-12月，协会共组织活动63场



三、推进行业发展，提升人才培养

为充分发挥职业技能竞赛在高技能人才培养中的示范引领作用，进一步激发商贸服务行业广大职工学技术、练本领、比技能的热情，在杭州市商务局、杭州市人力资源和社会保障局、杭州市总工会的指导下，协会积极承办电子商务师（跨境电子商务师）及互联网营销师（直播销售员）两项职业技能竞赛，两项赛事通知公众号阅读量超2000人，经报名资质审核，两项竞赛共有220多位选手成功报名，带动岗位练兵超1000人次，助力跨境电商、直播电商行业高技术人才队伍建设。

四、创新服务模式，拓展对外交流

2021年，协会始终坚持全心全意为会员服务和带领会员链接全世界的宗旨，即使是在疫情影响无法走出国门的一年，协会尽所能帮

会员积极拓圈。3月，为更好促进资源对接，激活创新引领合作动能，协会举办“贸E智链轻纺出海”2021中国轻纺跨境电商论坛暨资源对接会，共同开创互利共赢的合作局面；4月，为结合杭州卖家生态与海宁袜业、家具和家纺等成熟的供应链，协会承办“杭州-海宁”跨境电商资源对接会，整合跨境电商领域的各类有效资源，帮助跨境电商出口企业积极开展业务；6月，正值“中韩文化交流年”的启动之年，协会联合韩国忠清北道省政府上海代表处，举办线上贸易洽谈会，提供交流平台，促进两国企业的合作及发展，共享“双赢”合作机会；7月15-17日，协会组织并参加“贸易优品 促双循环”2021中国（青岛）跨境电商博览会暨华北跨境贸易选品对接会；9月9日至11日，协会作为协办单位，组织企业并参加2021中国西部跨境电商博览会，助力企业链接跨境电商产业要素。



工作总结



五、加强产业研究，打造协会核心竞争力

除了及时研究，分析和掌握跨境电商行业的政策动向及发展趋势，支撑政府相关部门工作，为政府提供决策依据。同时为企业提供指导、咨询和解决方案，发挥“桥头堡”作用，实时搜集、汇总、分析各综试区创新举措、出台政策及实施进度，打造协会核心竞争力。协会参与“杭州数字自由贸易研究院”筹建，并担任理事、监事职务，为数字自贸建设提供智库服务；协会发起全国首个跨境电商海外仓国家标准《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准，这是全国首个海外仓国家标准，目前在广泛征求意见阶段，计划年内完成。成立杭州跨境电商协会标准技术委员会，下一阶段在团队标准建设，行业标准建设方向发力。

六、健全协会机制，开展党建工作

探索“党建+服务”的党建模式。落实会员走

访制度，深入了解会员和行业的诉求，建立定期联系和信息反馈；部署开展“民呼我为”，为帮助企业解决发展过程中实际痛点积极开展公益沙龙；发挥社会组织桥梁作用，为会员、为企业提供相关政策咨询等服务。推动党史学习教育常态化制度化，提高干部队伍素质。紧跟全年热点，组织协会全体党员学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神、在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神、党的十九届六中全会精神。积极组织学习商务委党委下发的各类文件精神，组织学习必读书目《论中国共产党历史》等，组织观看《觉醒年代》、《红船》等，进一步增强党性观念，加强作风建设。加强党风廉政建设，筑牢廉洁自律防线。从自身做起，增强廉洁自律意识，注重自身品德修养，坚持公道正派做人，诚实守信做事，发挥“头雁效应”；抓好源头防控，强化经常性监督，把全面从严治党要求落实到每名党员。

工作总结

七、防疫工作不松懈，各项工作做牢靠

面对国内严峻复杂的新冠疫情形势，协会贯彻落实杭州市商务局《关于加强全市商贸领域疫情防控的通知》、《充分发挥电商作用助力做好疫情防控和促进市场促进工作的通知》等文件精神，积极响应杭州市民政局号召，打赢疫情防控阻击战，发布《关于进一步做好疫情防控工作的通知》，引导广大会员单位和相关企业增强疫情防控意识，严格落实防疫措施，积极发挥电商作用，鼓励有条件的企业建立应急工作机制，加大对网络销售生活必需品和医疗、防控物资等商品的生产、备货和调集，为助力全市疫情防控和经济社会发展做出更大贡献。

2021年，协会取得的各项成绩以及在国内建立的行业地位是来之不易的，每前进一步都离不开广大会员单位和社会各界的关心与支持，2022年，协会将继续全心全意地为会员、为行业服务，继续为引领跨境电商发展作出自己应有的贡献。



峰会论坛

峰会论坛

2021第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭州跨境电商协会五周年庆典

2021年3月31日，由杭州跨境电商综试办指导，杭州跨境电子商务协会、杭州综保办主办的“第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛暨杭州跨境电子商务协会五周年庆典”如期举办。



杭州跨境电商综试办副主任施黄凯表示，跨境电商已经成为杭州外贸发展的新动能，期待通过本次论坛的举办，集聚数字贸易领域更多的优质资源，助力传统外贸和制造企业数字化转型、品牌化发展；希望杭州跨境电商协会深入倾听会员心声，更好服务企业发展，做强做优协会品牌。杭州跨境电商协会会长、阿里巴巴集团副总裁邢悦指出，在全球价值链、产业链重构的大背景下，数字化可以把生产和消费端明确链接。

国家商务部原巡视员、中国电子商务商协会联盟主席聂林海在《“双循环”下跨境电商机遇与趋势》分享中指出，RCEP协定签署、两会出台系列利好政策、进一步开放跨境电

商进口试点等政策，尤其是东南亚电商的崛起，都昭示着今年跨境电商发展将迎来更大的机遇。场景实验室创始人、新物种实验计划发起人吴声以《场景革命：双循环下数字贸易新机遇》为主题，以一系列正在发生的商业变革案例，串联起了“信息协作-产业协作-场景协作是双循环新发展格局下产业要素的开放共享”这一结论。阿里巴巴集团天猫进出口事业群跨境分销中心总经理刘剑峰分享了《数字经济下跨境分销的新思考》。



浙江电子口岸有限公司董事长孙华伟解析政府数字化转型对企业的影响。近期新上市的涂鸦智能派出华东大区电商渠道负责人张天宇，道出涂鸦在高增速下的赋能模式迭代。来自北京中伦（杭州）律师事务所的合伙人律师王红燕提醒数据化时代个人信息保护与隐私风险。阿里巴巴天猫进出口事业群公共事务总监许迎海针对“跨境+外转内”电商融合模式，讲解如何打造进出口一体化双通路。

下一个五年机会在哪里？ 全国跨境电商城市产业联盟成立



2021是十四五规划开局之年，也是跨境电商产业发展升级的下一个五年。在此契机下，第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛邀请政、企、商、学、研齐聚一堂，把脉跨境电商下一个五年方向，细数挑战和机遇，制定战术与策略。

来自深圳、南京、宁波、湖南、成都、青岛、中山、澳门、泉州、晋江等地的跨境电商协会秘书长汇聚一堂，共同喊出“跨贸武林 吾辈同行”的宣言，全国跨境电商城市产业联盟宣布成立。该联盟的成立，有助于促进各城市跨境电商生态圈汇聚交流，共同发展。



数智孵化、产教融合，论坛上，杭州跨境电子商务协会与中国（杭州）跨境电商学院联手开启了“跨境电商100新秀孵化行动”。



在本次峰会的圆桌论坛上，近20位特邀嘉宾分成三组，以《疫情之下，跨境物流的危与机》、《大卖说：2021跨境电商的挑战与机遇》、《服务与创新，数字赋能跨境电商新生态》为主题，对跨境电商相关环节的各种问题进行了深刻探讨。



高峰论坛

高峰论坛

贸E智链 轻纺出海 2021中国轻纺跨境电商论坛暨资源对接会

数智赋能，“丝路”柯桥，贸E智链，轻纺出海。2021年3月25日，“2021中国轻纺跨境电商论坛暨资源对接会”在绍兴柯桥举办。柯桥区委常委、副区长马忠伟，柯桥区政府党组成员、柯桥开发委主任陈钧，柯桥区商务局副局长徐建忠等领导和嘉宾出席了本次论坛。活动由柯桥区商务局指导，柯桥经济开发区管委会、杭州跨境电子商务协会服务中心共同主办，150余家企业参加了活动。



“2020年轻纺城市场群实现成交额2163.25亿元，同比增长8.15%；轻纺城网上实现交易额607.05亿元，同比增长15.3%；并完成“9610”出口47.6万单214万美元，“9710”出口447万美元。”柯桥区委常委、副区长马忠伟在致辞中介绍了柯桥跨境电商的基本情况，并表示希望通过这次活动，让更多跨境电商企业能够更加全面了解柯桥，增进双方交流合作，全力推动中国轻纺城线上线下齐发力。



绍兴轻纺行业享誉海内外，但仍存在产品附加值低等问题。数年实践证明，跨境电商是品牌出海的快速通道，给中国制造带来直面全球市场的新机会，跨境电商也是稳外贸的重要抓手。2019年12月，国务院正式批准绍兴为跨境电子商务综合试验区，柯桥纺织被评为浙江省产业集群跨境电商试点。在跨境电商综试区全省推开的大背景下，绍兴海关大胆先行，与地方政府共谋外贸新业态创新发展，去年顺利打通绍兴跨境电商 9610、9710、9810 三条出口通路，下半年高效推动绍兴柯桥中国轻纺城市场采购贸易试点，今年还将迎来绍兴综保区的建设完成。



“丝路”轻纺跑出跨境加速度 公共服务为轻纺出海注入新动力 整合服务能力赋能产业升级

在贸易数字化时代，跨境电商是重构全球贸易链的路径和方式，结合柯桥轻纺品牌出海的需求以及供应链建设现状，本次论坛打好“数字化、品牌化、多元化”三张牌，围绕跨境电商的供应链、产业带、生态圈等关键字，邀请专家学者、行业大咖与柯桥轻纺企业代表“面对面、促交流”，为产业生态向好发展出谋划策。

杭州跨境电商协会服务中心与天猫海外、泛鼎国际、乐链科技、连连支付、Shoptline、数魔商学院等平台 and 优质服务商一起，为共建柯桥数智贸易、构建轻纺出海活力生态凝聚智慧和力量。沐家家居CEO杨君有感而发，分享了传统外贸转型亚马逊品牌卖家的历程与经验。

品牌出海需要更完善更智能化的跨境电商整

合服务能力。阳光合规、灵活高效、低成本的数字化跨境履约解决方案，已经成为外贸企业的迫切需求。建立多级联动、需求明确、包容性强的跨境电商生态圈显得尤为重要。



本次活动主办方之一杭州跨境电商协会综合服务中心，有效搭建政府与行业、行业与企业、企业与企业间的对接平台，整合卖家、服务商、研究机构等资源，形成跨境电商产业生态优势，促进跨境电商创新发展和对外贸易的转型升级。



▲王薇



▲杨君



▲刘波



▲赵浩兴

展会展览

展会展览

电商中国 EBE China 2021年第八届中国（杭州）国际电子商务博览会

2021电博会杭跨协主办同期论坛



△“响应双循环 跨境新趋势”主题分享活动

△“亚马逊全球开店品牌出海新赛道”
2022机遇要点及策略主题分享活动



△“把沃新征程，你沃同行”
2021沃尔玛全球电商招商宣讲会

△“DTC品牌出海新航道，
独立站破圈增长新趋势”主题活动

10月15日至18日，由杭州市人民政府、浙江省商务厅主办，杭州市商务局承办的电商中国·第八届中国（杭州）国际电子商务博览会（简称“电博会”）成功举办。本届电博会以“新机遇·新发展·新格局”为主题，聚焦当下电商热点趋势，旨在展示最新电商创新成果，见证电商澎湃力量。

杭州跨境电子商务协会作为支持单位，积极组织并发动企业参与本届博览会。

作为电商四大板块之一的跨境电商作为新兴外贸业态，在疫情期间已成为稳外贸的重要力量。本届电博会特设跨境电商选品专馆，搭建卖家和优质厂商零距离对接的平台，助力跨境卖家在选品上快人一步，提升采购效

率，全力打造跨境电商各维度企业供应生态模式。

转型升级起步难？跨境团队难培养？跨境选品没头绪？深挖跨境企业痛难点，“靶向”发力帮助跨境企业发展。

电博会期间，在跨境电商选品专馆内，协会联合阿里巴巴集团旗下天猫淘宝海外、天猫国际、考拉海购三大跨境电商平台，亚马逊全球开店官方、沃尔玛全球电商官方招商团队以及独立站品牌出海专家团队开展四场同期论坛活动，聚焦当下跨境电商人最关注的话题，官方团队亲临现场，带来干货满满的前沿性趋势解读、最新行业知识分享和跨境电商运营谋略。

中国（杭州）国际电子商务博览会往届回顾

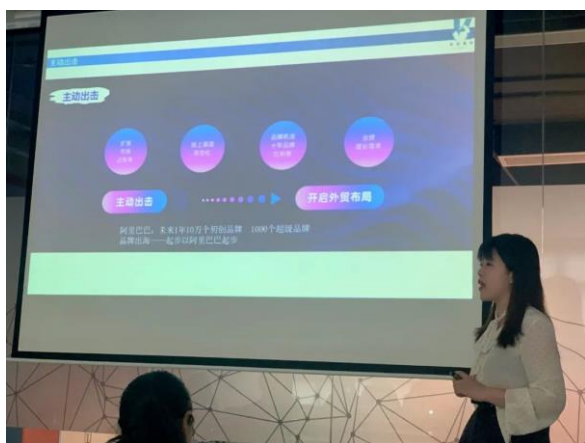


培训讲座

外贸0-1 实战1+N 数字化跨境蓝海新机遇掘金培训交流会

2021年6月17日，杭州跨境电子商务协会联合阿里巴巴国际站，带来“数字化跨境蓝海新机遇掘金培训交流会”，从实际案例切入，助力工贸一体企业成功转型之路。本次培训精准邀约，吸引众多有转型需求的内外贸工厂企业参加。

会上，我们特别邀请了浙江杭控科技股份有限公司联合创始人、起步国际事业部联合创始人刘晓庆，以《跨境电商0-1-N——95后团队8个月实现3000万的实战秘籍》为主题，结合自己的亲身经历，与到场的朋友们一同分享0实战外贸新手在跨境电商赛道上实现突围的成长路径，以及内贸0基础企业开展外贸、外贸0电商基础企业布局线上的可复制经验。



回顾公司布局外贸，刘晓庆说，与传统外贸不同，短短一两个月，也能在国际站培养新

的客户。其中一位小B买家，首次下单不足一千美金，因团队良好的态度与专业的服务，目前已经返单四次，订单金额已增至一万多美金，几乎每隔十几天，收到货就会马上返单。刘晓庆说：“一年算下来，这样一位买家就能为我们带来几十万美金业绩。九月采购节里，我们大约收获七八个这样的买家，积极培育便会有惊喜。”

在8个月的时间内实现了3000万营收，刘晓庆总结说自己与团队只做对了三件事：“我们的特点是以目标为导向，全面布局平台、流量、团队；提前设置规则，采用数字化体系化管理，用电商与数字化的思维做外贸；运用成长型思维，打造成长型团队，实现自我造血，持续增长。以终为始，取得优秀成果。”

如何快速复制做好国际站？以新项目为例，刘晓庆还分享了许多实操过程中业务管理制度、运营中心管理制度的干货。在场卖家纷纷表示受益匪浅，不虚此行。

会上，阿里巴巴国际站杭州区域金牌讲师鲍凌峰与阿里巴巴国际站杭州区域SKA运营专家郑晓燕，立足平台官方，从大数据角度分析了未来的跨境贸易发展趋势与数字化外贸蓝海新机遇。

培训讲座

京东国际“京际联盟”首次游学会 聚焦新媒体方向，共建跨境电商新生态

2021年7月28日，为期一天的京际联盟新媒体游学会（杭州站）圆满结束。本次游学活动由京东国际京际联盟主办，杭州跨境电子商务协会承办，京东服务帮、融涨（杭州）科技有限公司、杭州海库供应链管理有限公司共同协办。



活动当天，来自全国各地的服务商企业代表们共同走进中国TOP直播电商产业园、杭州综合保税区进行实地考察，通过游学的方式，亲身感受杭州这座“中国电子商务之都”浓厚的电商氛围，学习直播电商新趋势，借鉴先进的直播电商经验和流量变现技巧等。本次活动结合了平台新媒体发展方向，在促进联盟成员沟通学习的同时，也希望各企业在新媒体方向上共建共赢。

中国蓝主播学院特聘导师杨吉以《如何变“流量”为“留量”》为切入点，分享了有关直播经济的五个误区。中国蓝主播学院院长、好易购供应链优化中心总监田烟立则以好易购为例，为大家阐述了产业直播的机会。



“保税仓+直播”新模式，跨境电商新趋势。下午活动开始，联盟成员们移步杭州综合保税区，走入了海库跨境保税仓，由杭州海库供应链管理有限公司董事长杨正元带领参观并介绍。海库保税仓是全国首家保税直播基地，联盟成员们大多首次进入仓库，杨正元详细为大家介绍了仓库功能区与作业场景。5G时代，直播发展迎来新机遇，作为京东平台长期合作的官方供应商，杭州远岚网络科技有限公司CEO任远与大家分享了京站内站外的直播思路。本次游学会主办方京东国际京际联盟，从官方角度作出了平台生态与全球购生态及业务介绍。



培训讲座

“准确把握自贸试验区发展新形势”： 自贸区杭州片区干部能力提升培训举行

为贯彻落实省市领导关于浙江自贸试验区制度创新的指示精神，加快推进杭州自贸片区建设，2021年9月8日至10日，自贸区杭州片区干部能力提升培训在临安召开。来自浙江省自贸办、杭州市自贸办，自贸试验区杭州片区、联动创新区、辐射带动区相关部门及重点平台，自贸领导小组成员单位的分管领导、相关业务处室领导及业务骨干等90余位负责人全程参与了此次培训。

本次培训会议由杭州市自贸办主办，杭州跨境电子商务协会、杭州市临安商务局承办，紧紧围绕杭州建设方案的五个数字开展，从宏观、中观、微观三个层次来安排课程。

本次培训时间紧凑，干货丰富。市自贸办副主任在开班动员中指出，自去年9月挂牌建设以来，围绕数字自由贸易试验区，在大家共同努力下，杭州片区建设取得阶段性成效。

从国家看，自贸试验区是构建新格局的重要平台。从全省看，自贸试验区是实现共同富裕的重要载体。从全市看，自贸试验区是推动经济发展的新增长极。

杭州市自贸办将重点做好紧抓自贸试验区督查整改不放松、聚焦全年目标任务不放松、深化改革创新不放松、推进大项目招引和落地不放松、加速数字化改革不放松、筹备全

球数字贸易博览会不放松6项关键工作，努力在制度创新、产业发展、标志性成果等方面取得更多具有杭州标识度的成效，确保杭州片区建设始终走在全省乃至全国的前列。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长崔卫杰，在《以更大力度谋划和推进自由贸易试验区高质量发展》分享中指出，FTZ（自由贸易园区）发展以政策性开放为主转向制度型开放为主，标准化政策制度转向定制化政策制度，园区性政策为主转向功能性政策为主。中山大学自贸区综合研究院副院长史欣向以《自由贸易试验区制度创新进展及对接RCEP的方向和重点》为题，介绍了中国自由贸易试验区制度创新指数，及中国自由贸易试验区现阶段面临的主要问题。

培训课程内容还包括国际物流航空、生物医药、人工智能、数字监管等政策解读；宏观经济形势与中美贸易走向等分析、企业代表实践经验交流等。



杭州数字自由贸易研究院 一届一次理事会



2021年4月7日，杭州数字自由贸易研究院一届一次理事会召开，杭州跨境电子商务协会担任理事、监事职务。

杭州数字自由贸易研究院服务于浙江自贸试验区杭州片区建设，将集合国内在数字自由贸易和自贸试验区建设中的顶尖专家智库资源，积极学习借鉴兄弟自贸区先进经验，按照“人无我有、人有我优”的要求，开展更多首创性、差异化探索研究。通过三到五年有特色的前瞻性、系统性、创造性、实操性研究，努力把研究院打造成全国知名的重要智库，助力杭州建成贸易投资便利、创新活

力强劲、高端产业集聚、金融服务完善、监管安全高效的数字自由贸易试验区，推动杭州片区走在我国自贸试验区的前列。

杭州跨境电商协会参与杭州数字自由贸易研究院筹建，为奋力展现杭州跨境电商“重要窗口”和“头雁风采”注入新动力。

2020年12月24日，中国（浙江）自由贸易试验区杭州片区（以下简称“杭州片区”）建设推进大会在杭州召开。会上，杭州片区建设方案和十大创新清单发布，并为“杭州数字自由贸易研究院”授牌。

国际合作

投资英国，走向世界—— “布局英国海外仓”系列线上研讨会



2021年12月14-15日，杭州跨境电子商务协会作为合办方携手英国国际贸易部、英中贸易协会，成功举办“投资英国，走向世界——布局英国海外仓”系列线上研讨会，聚焦英国物流及仓储行业最新趋势，英国投资环境及项目机遇等热门话题。

12月14日，研讨会系列主题一“海外仓布局——从英国走向世界”上，英国国际贸易部零售与物流业高级贸易投资官员张妍、投资部税务专家Peter Jelfs、人才与创新专家Vanessa Lopez-Roman，英国签证及移民局客户经理翁翔分别就英国电商市场概况与物流业机遇分析、英国投资环境概述（银行开户/税务/融资/人才招聘等）、针对中国投资者的英国签证政策进行了分析与介绍。同时，万邑通集团副总裁Tiger Wang分享了中企在英国运营与投资经验。

12月15日，研讨会系列主题二“如何在英国选址海外仓”也如期顺利进行。英国国际贸易部资本投资项目专家Ummar Hanif就英国仓储与选址及政府支持进行了分享与介绍；

Savills（第一太平戴维斯）物流与产业地产专家Kevin Mofid针对英国仓储地产最新市场趋势做出解读；Herrington Carmichael律所两位合伙人——企业法与商法专家Mark Chapman、地产法专家Rachel Duncan详细介绍了英国商业地产交易流程与仓储/物流合同；英国国际贸易部英格兰中部投资经理Disha Sharma，莱斯特市与莱斯特郡投资经理Oliver Whittaker，St Modwen地产开发总监Nick Kay、开发经理Ben Quarrie分别从不同角度推介了英国代表性仓储项目。

自2020年新冠疫情以来，英国以970亿美元的总收入，跃居全球第四大跨境电商市场。作为欧洲最大和最创新性的零售市场之一，英国零售业生机勃勃，践行推广大数据、人工智能、影像识别、机器人、生产创新等许多新零售概念。据英国国家统计局数据显示，线上零售占据了超过四分之一的英国零售市场份额。英国电商零售市场主要集群为伦敦25.2%、英格兰东南部22.6%、英格兰西北部15%，这意味着电商经营者一般不需要将自己设在昂贵的地区，往往能够在具有良好基础设施的廉价地区以较低的成本进行同样有效的运作。同时，英国物流市场在实现新技术带来的成本、服务和效率优势方面处于有利地位。目前，英国作为工作、商务合作和投资的目的地，有其独特的优势所在。

标准建设

新职业工种“跨境商务师”国家职业标准起草

2021年10月，杭州跨境电商协会会同浙江育人专修学院共同参与由国家商务部电子商务司和国家人社部职业能力建设司所发起的新职业工种“跨境商务师”的国家职业标准起草，目前该职业已提交申报材料，进入受理阶段。

全国首个跨境电商海外仓国家标准正式启动 杭州跨境电商协会等单位起草

12月9日下午，《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准启动会顺利召开。这是跨境电商海外仓领域第一个国家标准，实现了零的突破。

目前，我国海外仓数量已超2000个，面积超1600万平方米，跨境电商领域国家、行业、地方、团体和企业标准共计40余项，但是其中海外仓相关的国家标准仍是空白。本次跨境电子商务海外仓运营管理要求标准作为首个跨境电商海外仓相关的国家标准，将进一步丰富该领域国家标准的内容，为以后该领域标准的制订提供借鉴，也为推动海外仓等外贸新业态新模式的发展做好铺垫。

今年10月，国家标准化管理委员会下达2021年第三批推荐性国家标准计划及相关标准外文版计划的通知，《跨境电子商务海外仓运营管理要求》（计划号：20214345-T-469）推荐性国家标准，已被批准立项。下一步，浙江省标准化研究院与杭州跨境电子商务协会作为主要起草单位，将组织业内相关企业，继续推进全国范围内的调研工作，广泛征求各地区各领域专家意见建议，进一步提升标准的适用性和可操作性，为《跨境电子商务

海外仓运营管理要求》国家标准顺利制订提供有力保障，加快推进标准研制进程，保证标准编写质量。并将进一步总结浙江深入探索跨境电子商务规则实践经验，为国际标准、国家标准、行业标准的制订提供有益的探索，加快跨境电子商务相关标准研制实施，为畅通国内国际双循环，培育外贸竞争新优势贡献标准力量。

本次会议由全国物流标准化技术委员会秘书长李红梅主持，会议介绍了标准制订相关要求，通报了制订《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准的项目背景、主要内容及下一步工作计划。围绕标准主体框架和主要技术内容，各与会代表从专业机构、头部企业、专家学者等多角度出发进行了研讨，提出了宝贵的意见建议。



招商对接

私域新流量，社交新平台 2021年度友品海购杭州产业带合作伙伴招商会



2021年7月8日，由杭州跨境电子商务协会与友品海购联合举办的2021年度友品海购杭州产业带合作伙伴招商会成功举行，现场聚集了30多家杭州本地的家居、家清、服装、食品、玩具类工厂企业。卖家现身说法，专家智力赋能，平台政策倾斜，私域流量社交电商新玩法帮助产业工厂、品质品牌拓渠道、增销量。

友品海购作为社交电商新平台，将自己的目光聚焦在了下沉市场。天猫进出口跨境分销中心商品总监巫倩与大家分享了下沉市场分析报告，针对下沉市场消费升级趋势，解答了商家们关心的“如何精准抓住下沉市场的品质消费人群”问题。

解决了市场问题，那么，该如何把握私域电商趋势呢？捕捕研习社社长黑捕继续为大家答疑解惑：“私域电商的核心思维是小B思维。”

黑捕的分享非常完美地解释了友品海购的分享家到底该如何作业。基于此，天猫进出口跨境分销中心采购经理刘珊进一步详细介绍了友品海购的商品与渠道策略。同时，塔芙兰品牌合伙人兼运营总监杨宇也从商家自身的角度出发，与大家分享了如何利用私域流量做好品牌。



品牌活动

➤ HCEA下午茶沙龙 跨贸女神于美好中遇见美好

「下午茶沙龙」是杭州跨境电子商务协会品牌活动之一，旨在为会员搭建一个交流互通的平台。同时也为有推广及业务需求的企业提供品牌露出和宣传报道服务，欢迎与有需求和资源的会员单位联合承办。



2021年3月9日，春意融融，由杭跨协主办的HCEA女神节沙龙又一年在阳春三月与女神们准时相约。

本次下午茶活动，协会邀请来自数智贸易、跨境电商贸易相关领域内的十多位优秀女性企业家、高管、精英小聚湘湖掬星岛，“绿岛若星，双手可掬”，在远离俗世的湖心小岛，偷得浮生半日闲。

“她”力量创造“她”时代。集智慧、优雅、知性于一身的各位行业女神，在各自的工作生活中充分展现了新时代女性的魅力，为行

业发展注入了一股柔软却有力的新鲜能量。

不仅有事业心，也有少女心；不仅要作合作伙伴，也要做闺中密友；互动交流的环节，“女神”们不仅对行业生态侃侃而谈，也大方分享自己的兴趣爱好、生活轶事。热爱工作，也热爱生活。

节日只有1天，但陪伴的心意是365天。杭州跨境电子商务协会始终关心关怀行业中的女性力量，支持和理解职业女性，为每一位为跨境电商行业发展而奋斗拼搏的“跨境女神”点赞。

品牌活动

➤ 跨贸私董会 大卖齐聚，共同破局！

在传统外贸向跨境电商转型升级的大环境下，企业的管理者们带着对企业、对社会的责任感孤独前行。杭州跨境电子商务协会特此发起「跨贸私董会」，聚集跨境电商行业内头部卖家企业的董事和高管，旨在为各企业家搭建友好交流、解决问题的平台，打造一个企业家深度交流、转化思路、直击痛点、高品质对话的能量聚合场。

「跨贸私董会」将继续关注行业痛点，帮助解决卖家深度难点，未来还将举行多场主题讨论。活动中，企业代表们也纷纷表示愿意齐心协力，共同构建这样一个成长型、学习型的组织。



► 2021年7月2日，首期跨贸私董会成功举行。同福特美刻、沐家家居、丝棠、谷优进出口、亮亮电子、云端等约30位千万美金级跨境电商卖家企业代表们齐聚一堂，涵盖家居家纺、服装服饰、美妆等多个品类，共同围绕跨境法税等问题进行了深度交流与分享。



◀ 2021年9月28日，第二期跨贸私董会围绕备受跨境圈内家长们关心的“子女教育”问题展开。九阳电器、宁波宝兹进出口、恒艺腾家居、途屹集团、川博进出口等企业家代表，近30位新老朋友齐聚，交流不断。



► 2021年11月26日，第三期跨贸私董会举行。乐链科技、飞盒跨境、泛远国际、乒乓智能、海蛛科技、珊瑚跨境、大掌柜、四季青等近30家跨境电子商务企业、服务商、传统外贸企业齐聚私董会现场，共同探讨在疫情后期数字经济发展浪潮中，跨境电商各个细分领域中的机遇和挑战。

品牌活动

➤ 跨境小饭桌 给乘风破浪的跨境电商人“加鸡腿”！

“独行快，众行远”。在风云变幻的商海，跨境电商人直面挑战，突破创新，终身学习，布局未来。单打独斗的时代过去了，乘风破浪，披荆斩棘的跨境电商人，希望更多的联合抱团，信息共享，资源合作。面对越来越多的会员需求和呼声，杭跨协「跨境小饭桌」应运而生。

「跨境小饭桌」是由杭州跨境电子商务协会主办，由协会理事及以上会员单位或行业资深卖家企业共同发起，每期不同的热点话题和行业主题，为会员们提供交友聚会的友好平台。不同于正式的座谈会、高峰论坛、沙龙培训等，小饭桌通过营造轻松欢快的氛围，让会员和会员之间建立起更紧密的链接。让跨境电商人在相对私密的环境中脑力激荡、思维碰撞，擦出不一样的火花，链接不一样的资源。



△2021年8月25日，跨境小饭桌第一期



△2021年9月1日，跨境小饭桌第二期



△2021年9月28日，跨境小饭桌第三期



△2021年10月21日，跨境小饭桌第四期

主题沙龙

助力传统贸易转型跨境电商 亚马逊实战黄金法则助你牛年大卖



“美国退货潮年年有，今年可能来势更凶！”退货量爆炸式增长，规模更大，时间更久，跨境卖家该如何应对？

1月15日，由杭州跨境电子商务协会与亚马逊官方联合主办的“钱塘潮：亚马逊实战黄金法则助你力挽狂澜”线下沙龙圆满举办！本次沙龙重磅邀请行业资深跨境大咖，现场干货倾囊相授。

跨境卖家面对已经产生的退货如何处理？面对无法避免的退货，如何提前规划用确定性

方案对冲不确定性风险？杭州跨境电子商务协会物流专委会理事长、杭州乐链科技创始人王薇从实际案例出发，针对以上跨境出口电商痛点，为我们分享了跨境出口电商退换货综合解决方案，从实施端和保险端救活卖家库存。

全球布局加速背景下，如何探寻多元化商业机会？会上，亚马逊区域拓展经理Janet从多个角度给出了答案。亚马逊广告经理Nancy则从卖家的角度出发对运营过程中令人头疼的广告优化问题进行了详细解读。

主题沙龙

“跨境+外转内”电商融合模式 首次为省内母婴行业打通进出口一体化双通路



3月10日，由杭州跨境电子商务协会参与主办的浙江省母婴行业跨境电商合作交流活动在阿里巴巴西溪园区成功举办。集合天猫淘宝海外、天猫国际、Lazada三大跨境平台，首次在浙江省内推介“跨境+外转内”的电商融合模式，为到场近70家卖家朋友们送来了满满干货。

全球化贸易过程中，跨境电商占比高，2020年跨境电商贸易统计数据显示1.2万亿，占整个进出口贸易的3%，而在2017年时，这个比例仅为0.6%。在短短的三年时间内，跨境



电商在我国整个进出口业务中快速增长。今天，传统贸易和其他进出口业务，都在往跨境电商方向切换。

“外转内”不止是贸易通路的外转内，也有疫情影响下消费场景的户外转户内，更多室内的消费品类，包括居家、母婴类的产品等，得到了消费者的选择和青睐。

尽管近年来出生人口在下滑，但更多的非城市人口正在向城市转移，人们的消费习惯在逐渐改变，对母婴类产品的需求被进一步激发。

浙江省玩具和孕婴童用品协会秘书长徐波、杭州跨境电子商务协会常务副会长、秘书长李星慧，从两个不完全相同却相关的行业协会角度，为到场卖家剖析市场发展状况。关注传统外贸的转型升级，让中国的优质制造业能通过品牌出海，促进内外双循环。



主题沙龙

打造海外私域流量 助力品牌跨境出海 HCEA独立站系列主题沙龙

2020年全球疫情下，传统线下零售饱受危机，而在线电商却迎来了爆发式增长。随着贸易数字化的推进，跨境电商成为传统外贸转型出海的新引擎，同时，基于海外消费习惯的升级、中国坚实的供应链基础及完善的跨境电商链路，独立站成为了出海“新风口”。伴随年初开始的平台店铺封号潮，越来越多的跨境卖家认识到，平台规则严苛，流量成本的高企，导致平台商家竞争日趋激烈。跨境大卖家如何寻找企业发展的第二曲线，国内电商如何通过跨境电商拓展市场，品牌卖家如何通过海外私域流量的打造，拿到进军跨境电商的入场券，成为2021年跨境电商行业普遍关注的热点。

杭州跨境电商协会特联合各地政府，共同举办“2021独立站系列主题沙龙”，每期聚焦地区产业特色与行业热点，精选实战讲师，优选服务渠道，结合往期反馈，筛选出具有实战经验，拥有扎实行业如从业经历，熟悉相关渠道工具的讲师与分享嘉宾，系统性解决卖家的相关问题，提供一站式解决方案。

2021年全年，独立站系列主题沙龙共举办7场，累计覆盖卖家超千人。

依据会员需求，独立站系列沙龙也在由杭州跨境电商协会发起的跨境电商城市产业联盟伙伴城市中举行，得到各地的支持。



△第七站·滨江站 - 打造海外私域流量 助力品牌跨境出海

主题沙龙



△第一站·萧山站
品牌出海·一站式解决方案：打造你的私域流量



△第二站·宁波站
品牌出海·一站到底：独立站出海私享会



△第三站·临平站
品牌出海·一站到底：探索出海私域营销新风向



△第四站·余杭站
海外传播新势力，品牌出海心动力：独立站思享会



△第五站·义乌站
跨境蓝海：寻找下一个千亿级市场



△第六站·拱墅站
DTC品牌出海新机遇，独立站破圈增长新趋势

品牌出海合规一站式平台

卖旺隶属辰海集团,集团已为全球40万+出海企业提供国际合规服务,业务覆盖全球200+国家和地区,与全球1000+海外会计师/律师达成合作。

深度整合跨境电商行业优质生态合作伙伴及自营服务商,为出海企业提供从工商合规、税务合规、财务合规、知识产权、合规认证、法律认证、用工合规、数据合规、风险合规等一站式合规全链路解决方案。

雄厚实力让企业出海更简单可靠

业务覆盖国家与地区

200+

海外会计师/律师资源

1000+

全球办事处/自营服务机构

100+

成就客户



40W+

服务经验



7年+

合规解决方案



30+

五大出海合规服务助力出海企业

- 海外工商合规： 公司注册 银行开户 地址租赁 年申报税及其他
- 知识产权合规： 知识产权代理 知识产权布局 知识产权维权诉讼
- 财税合规： 财税合规架构方案 财税合规年度辅导 管理帐 培训课程 信贷补贴
- 税务合规： VAT合规业务代理 税号管理 税务问题解决
- 产品合规认证： 检测认证 欧英代 德国EPR 法国EPR



码上咨询

03

政府服务

GOVERNMENT SERVICE

政府服务

2021年杭州市互联网营销师（直播销售员）职业技能竞赛



10月23日，2021年杭州市互联网营销师（直播销售员）职业技能竞赛决赛在杭顺利举办。本次决赛由杭州市商务局、杭州市人力资源和社会保障局、杭州市总工会主办，杭州市旅贸工会、杭州跨境电子商务协会、杭州市职业能力建设指导服务中心、浙江育人专修学院承办。

2021年8月，2021年杭州市互联网营销师（直播销售员）职业技能竞赛正式拉开帷幕。为持续做好疫情防控工作，保障各位参赛选手及相关工作人员的切身安全与利益，经研究决定，将本次竞赛赛前培训、预赛均改为线上举行。7日，参赛选手们积极参与线上培训，专家老师在线答疑解惑，赛前准备充分。



8日，线上预赛顺利举办，经过激烈的竞争，共决出76名优秀的选手进入决赛。

8月14日-15日，决赛赛前培训于线上顺利开展，观看人次共计超1000人次。根据疫情防控要求，原定于8月22日举办的2021年杭州市互联网营销师（直播销售员）职业技能竞赛线下决赛延期至10月23日举行。

据了解，互联网营销师是2020年国家人力资源和社会保障部等三部门联合发布的九个新职业之一，已正式纳入《国家职业分类大典》。其中，在“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”工种，开启了直播从业人员职业化的新篇章。

政府服务

2021年杭州市电子商务师（跨境电子商务师）职业技能竞赛



11月7日，2021年杭州市电子商务师（跨境电子商务师）职业技能竞赛决赛在杭顺利举办。本次决赛由杭州市商务局、杭州市人力资源和社会保障局、杭州市总工会主办，杭州市旅贸工会、杭州跨境电子商务协会、杭州市职业能力建设指导服务中心、杭州轻工技师学院承办，浙江金融职业学院、中教畅享（北京）科技有限公司等单位大力支持。

8月9日，2021年杭州市电子商务师（跨境电子商务师）职业技能竞赛举行了线上培训，专家老师在线答疑，参赛选手们线上培训热情不减，本次培训动员超750人次参加。

8月13日，电子商务师职业技能竞赛线上预赛顺利举办，最终共决出106名优秀的选手进入决赛。11月7日，选手们有序签到入场，电子商务师职业技能竞赛决赛顺利举办。

以竞赛为引领，推动职业技能提升。据了解，本次竞赛以“岗位大练兵、技能大比武”，提升电子商务行业从业人员水平为目的，推动电商行业高技术人才队伍建设，助力拓展“杭州工匠”品牌影响度，为建设“中国电子商务之都”培养更多优秀电子商务人才。



项目承接

行业评审

2015-2021杭跨协承接政府项目汇总表

时间	委托方	承接项目
■ 2015年	杭州市商务委员会	杭州跨境电商专题培训
■ 2016年	杭州市商务局	《杭州市跨境电子商务物流解决方案》参与课题编制
	杭州市商务局	《2016跨境电子商务工作手册》（中、英、西、德语版本）
	杭州市商务委 杭州市人社局	跨境电商人才专场招聘会
	杭州市商务局 杭州跨境电商综试区	《杭州市跨境电商指数方案》及组织申报
■ 2017年	杭州市商务局	《2017跨境电子商务工作手册》（中、英、西、德语版本）
	杭州市商务局	《2017外贸企业创建境外品牌工作手册》
	杭州跨境电商综试办	2017标杆产业园区创建活动 《2017杭州跨境电商综试区线下园区发展报告》
■ 2019年	杭州跨境电商综试办	2019“三新”引领园区建设专项行动 《2019杭州跨境电商综试区线下园区发展报告》
■ 2020年	杭州市商务局	《杭州直播电商发展报告》
	杭州市商务局 杭州市总工会 杭州市人社局	杭州市电子商务师职业技能竞赛
■ 2021年	杭州市商务局 杭州市总工会 杭州市人社局	杭州市互联网营销师职业技能竞赛 杭州市电子商务师职业技能竞赛
	杭州市自贸办	自贸区杭州片区干部能力提升培训

2015-2021杭跨协参与行业评审一览

时间	主办方	评审项目
■ 2016年	杭州市商务局	《2016年度杭州市级公共海外仓评审认定》
■ 2017年	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商标杆园区评审
■ 2018年	浙江工商大学	跨境电商人才培养方案微专业实施方案
■ 2019年	杭州跨境电商综试办	2018杭州综试区E揽全球跨境电商优秀创新服务项目
	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商海外平台认定评审会
	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商政策兑现项目评审
	杭州跨境电商综试办	杭州市三新引领园区评审
■ 2020年	杭州跨境电商综试办	杭州市跨境电商生态圈建设评审
	商务部	商务部优秀海外仓实践案例评审会
	杭州跨境电商综试办	杭州综试区海外仓备案审核评审会
	阿里巴巴	跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书申报专家评审会
	杭州跨境电商综试办	2020年度中国（杭州）跨境电子商务综试区产业园区评审
■ 2021年	杭州市商务局	《杭州市电子商务发展“十四五”规划》编制
	浙江省商务厅	《电子商务“十四五”规划（初稿）》
■ 2021年	杭州跨境电商协会	数智贸易优秀企业专家评审会
	杭州市自贸办	《中国（浙江）自由贸易试验区杭州片区五年行动计划（2021-2025年）》课题验收评审会
	绍兴市商务局	中国（绍兴）跨境电子商务综试区发展规划（2021-2025）评审

地方合作

“杭州-海宁”跨境电商资源对接会 共创跨境新生态



为了促进跨境电商新业态发展，培育经济发展新动力，整合跨境电商领域的各类有效资源，帮助跨境电商出口企业积极开展业务，结合杭州卖家生态与海宁袜业、家具和家纺等成熟的供应链，4月21日，由海宁市人民政府主办，海宁市商务局、海宁市跨境电子商务公共服务中心、杭州跨境电子商务协会综合服务中心共同承办的“杭州-海宁”跨境电商资源对接会成功举行。杭州、海宁两地共50余家企业参与了本次活动。

“2020年完成进出口总额545.66亿元，其中出口总额497.95亿元，进口总额47.71亿元。2020年全市跨境电商带动出口达45亿元，同比增长20%以上。”海宁市人民政府副市长唐红珍在致辞中介绍了海宁跨境电商的基本情况，并表示希望通过这次活动架起杭州和海宁跨境电商合作发展的新桥梁，共赢发展。

海宁市商务局局长王枫铭从海宁基本概况、

发展跨境电商的规划与定位、跨境电商的发展优势、跨境电商扶持政策四个方面让到场的企业代表们加深了对海宁的印象，希望通过此次对接会，两地共同谱写携手共进、合作共赢的发展新篇章。



海宁经编园区、长安镇（高新区）、海宁中国家纺城相关负责人分别为到场的企业代表们多维度地介绍了相关招商投资环境、园区特色及优势。

杭州跨境电商协会物流专委会理事长、杭州乐链网络科技有限公司创始人王薇在分享中用最新数据为大家介绍了数智时代跨境电商现状，同时，也用实际案例分享品牌出海策略，强调要以产品力和营销力为核心。

在分享环节之后，杭州与海宁两地的参会企业也分别就自身企业情况进行了介绍与深度交流，充分发挥发挥两地跨境生态优势，促进两地本土企业为跨境电商产业带来的示范效应和引领作用，实现资源对接，合作共赢。

地方合作

杭州跨境电子商务协会义乌联络处成立仪式 暨义乌跨境私域营销品牌出海论坛

为充分发挥杭州跨境电子商务协会在“政企”间的沟通平台作用，加强杭州与义乌及浙中地区的跨境电商联络，更好地实现信息互通、资源共享、项目共创，9月23日下午，杭州跨境电子商务协会义乌联络处成立仪式暨义乌跨境私域营销品牌出海论坛在复旦大学义乌研究院报告厅举行。

据悉，本次活动主题为“两地互通 下沉服务·私域流量 产业赋能”。“杭跨协设立义乌联络处，必将为义乌乃至浙中地区服务模式架构、服务网络搭建、服务能力提升带来直接有效的帮助。”杭州跨境电子商务协会有关负责人表示，杭州跨境电子商务协会义乌联络处由SIE跨境中小卖家服务平台运营，将服务好浙中地区企业转型，助力浙中地区跨境产业带发展与区域经济结构调整。

成立仪式后，杭州跨境电子商务协会与义乌联络处共同举办了首场跨境电商义乌本地服务论坛——“HCEA独立站思享会·义乌站”。多家企业负责人围绕独立站建设、私域流量获取、跨境支付、跨境物流等作了主题分享，现场反响热烈。

据了解，义乌作为国家级跨境电商综试区城市，背靠世界小商品之都的产品优势和仓储物流成本洼地优势，积极拥抱全球，乘着“一带一路”东风，抢抓“互联网+”发展机遇，全力推动线上线下市场融合发展，成为发展环境最完善、产业链优势最突出、创业创新成本最低的全球跨境电商高地、华东跨境电商崛起先行示范、全国跨境电商副中心城市，与杭州一起成为浙江跨境“双子城”。



地方合作

“开放之城·机会之都” 2021成都外贸招商推介沙龙（杭州站）

2021年10月12日，“开放之城·机会之都”2021成都外贸招商推介沙龙（杭州站）顺利举行！本次推介沙龙由成都市商务局主办，杭州跨境电子商务协会协办，活动邀请了近50家杭州外贸企业、工贸一体企业和跨境电商出口企业代表参会，共商合作大计，共谋发展之路，共创外贸发展新未来。



成都市商务局外贸处副处长左召平介绍了成都外贸发展的营商环境情况，并表示欢迎与会企业来蓉考察，共赢发展。

本次推介会以投资环境推介和现场对接的形式开展，重点推介成都开放型经济发展、外贸营商环境建设及优势产业生态圈功能区，展现成都跨境电商产业发展成果及优势等。活动中，成都市天府新区、武侯区、青白江区、金牛区、双流区、郫都区、新津区、简阳市商务（外贸）主管部门有关负责人就各区域基本情况、资源优势等一一作了分享。

来自杭州的外贸企业代表就自身企业情况进行了介绍，部分企业代表在自由交流环节表示与美丽的蓉城颇有缘分，热情好客的成都让人印象深刻。交流互动环节，大家纷纷表示未来有机会将赴成都实地考察，进一步交流合作发展事宜，活动现场气氛火热。



除本次推介沙龙外，“开放之城·机会之都”成都外贸招商系列推介活动（杭州站）期间，成都市商务局一行还走访了杭州涂鸦信息技术有限公司，与企业相关负责人开展了友好洽谈，详细了解了企业发展情况并诚挚邀请来蓉考察洽谈。



地方合作

2021绍兴市跨境电子商务直采大会 暨综合保税区项目签约启动仪式

2021年7月29日，2021绍兴市跨境电子商务直采大会暨综合保税区项目签约启动仪式在市奥体中心举行。绍兴100多家传统企业与跨境电商资源进行深度对接，启动了选精配直接对接模式。同时，16个重点项目正式签约落户绍兴综保区、中国（绍兴）跨境电商综试区。



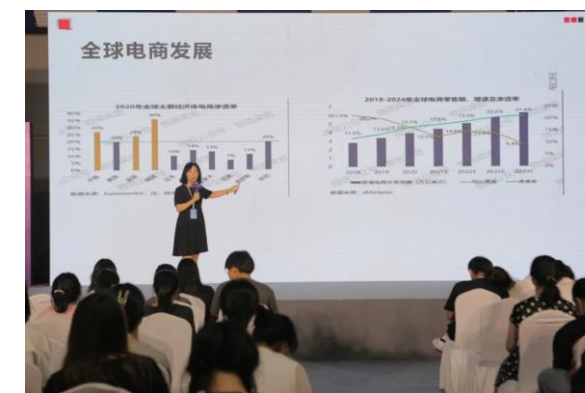
杭州跨境电子商务协会受绍兴市商务局、绍兴综保区的邀请，参与了本次活动。协会常务副会长、秘书长李星慧作为代表，与绍兴综保区签约了“跨境电商城市产业联盟”项目，未来将杭跨协优质服务生态赋能绍兴优质产业集群，共同推进绍兴跨境电商产业发展。



杭州跨境电子商务协会物流专委会理事长、杭州乐链网络科技有限公司创始人王薇与绍兴综保区签约了“跨境退换货全球中心仓”项目，助力跨境电商合规之路。



在主持圆桌对话环节，李星慧与绍兴海关监管三科吴晓峰、跨境大卖杭州全瓚电子商务有限公司谢何铭、深跨协产业赋能秘书长任海一起，围绕“绍兴市如何推进跨境电商发展”进行了探讨。结合跨境电商产业自身发展规律和华东华南两个市场差异以及历史文化名城，外贸出口强市绍兴自身优势，相信在合规发展，阳光出海的基础上，绍兴跨境电商能进入综试区叠加综保区的“快车道”。

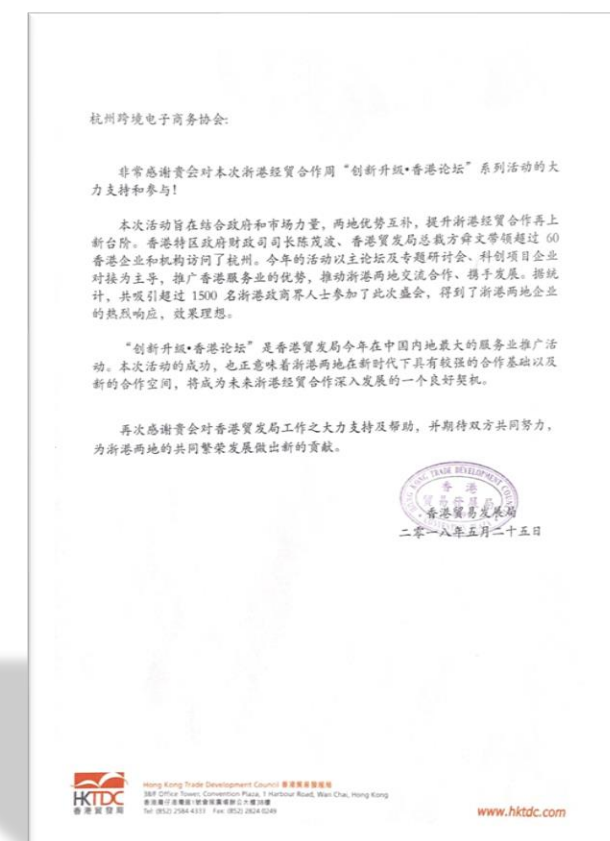


下午的分会上，王薇用最新数据为大家介绍了数智时代跨境电商现状，同时，也从实际案例出发，为我们分享了跨境出口电商退换货综合解决方案，从实施端和保险端救活卖家库存。

协会荣誉



2018年10月, 杭州跨境电子商务协会获评“中国社会组织评估等级”5A级社会组织荣誉称号。



2018年5月, 香港贸易发展局致感谢信。



2019年8月, 韩国(财)京畿道经济科学振兴院上海代表处致感谢信。

04

社会影响

THE INFLUENCE OF HCEA

协会荣誉

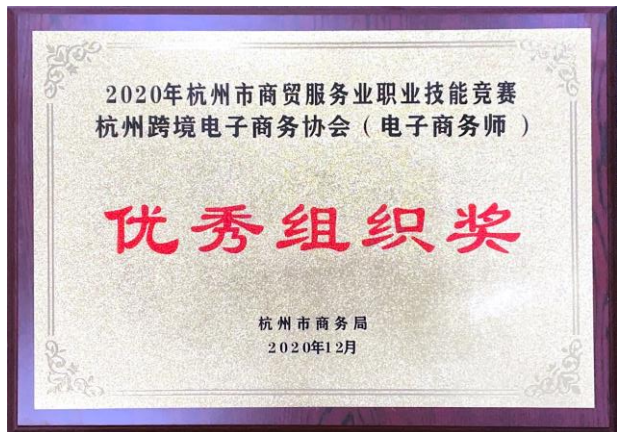
媒体报道



2019年4月，杭州跨境电子商务协会荣获国际贸易中心（ITC）“国际跨境贸易创新发展优秀组织奖”。



2019年7月，杭州跨境电子商务协会获评“助力脱贫攻坚优秀单位”。



2020年12月，杭州跨境电子商务协会（电子商务师）获评“2020年杭州市商贸服务业职业技能竞赛”优秀组织奖。



△
2015中国社群联盟
年度活跃社群



△
2018浙江金秋购物节
精品展会奖



亚马逊全球开店
2020年度杭州地区区域广播台



2019商贸服务业
“我和梦想有约”



2021商贸服务业
“追梦人”



行业评选

2020数智贸易优秀企业专家评审会

数智化进程大势所趋，技术是推动商业发展的催化剂，重构新型的产业格局。在这个数字经济智慧化转型的大背景下，经研究，杭州跨境电子商务协会决定举办“第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛”。同时，开展“2020数智贸易优秀企业”评选。

本次评选面向全社会公开征集符合条件的优秀企业和项目，并于峰会期间进行表彰。参评企业包括杭州市电子商务、跨境电子商务、数字内容、移动互联网等数字经济领域企业以及从事数字贸易、数字营销、智能物流、数字金融服务等领域的企业，参评条件是有较强的科技创新、模式创新、服务创新等能力，着力建设数字化人才团队，对杭州市的数字经济建设做出突出贡献的企业以及在数字贸易、电子商务、跨境电子商务领域发挥重要作用，助推产业升级、行业转型的服务商企业和个人。

“2020数智贸易优秀企业”评选由企业自主申报与专家提名，最终结果经专家评审产生。本次评审采用线下评审的方式，邀请行业专家组成评审专家组，站在专业角度，从不同维度对本次申报企业进行审核评分，评选出最终“数智贸易优秀企业”。



根据《“2020数智贸易优秀企业”评审方案》，杭州跨境电子商务协会于2021年3月23日召开数智贸易优秀企业专家评审会。经评审专家组评审，最终评选出的数智贸易优秀企业在2021年3月31日“第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛”上进行表彰。



行业评选

2020数智贸易优秀企业颁奖典礼

3月31日，第二届数字贸易与全球供应链高峰论坛成功举办，当天，2020数智贸易优秀企业颁奖典礼在杭跨协五周年答谢晚宴上圆满落幕。

国家商务部原巡视员、中国电子商务商协会联盟主席聂林海为“2020年度数智贸易跨境电商领军人物”颁奖。

杭州跨境电商综试办副主任陈卫菁为“2015-2020年度跨境电商行业杰出贡献奖”颁奖。

杭州跨境电商综试办产业发展部部长梅金品为“2020数智贸易新锐平台”、“2020数智贸易优秀物流服务商”、“2020数智贸易优秀供应链企业”颁奖。

杭州跨境电商综试办综合保障部副部长韩伟为“2020数智贸易优秀金融服务商”、“2020数智贸易优秀软件服务商”、“2020数智贸易优秀数据服务商”颁奖。



杭州跨境电商协会常务副会长兼秘书长李星慧为“2020数智贸易优秀园区运营商”、“2020数智贸易优秀营销服务商”、“2020年度优秀团体会员”颁奖。



跨境电商学院

“跨境电商学院”是杭州跨境电子商务协会在线跨境知识学习共享平台,为跨境电商创业者和生态服务商提供全套的在线学习课程,提升学习效率。

携手乐天 跨境日本

乐天官方团队直接对接入驻通道

直播流程

9月28日(周一) 14:00-15:00

主讲人: 礼济闻

乐天株式会社 海外营业战略部 中国事业课 乐天市场海外中国区 招商经理

日本电商市场介绍

乐天集团—乐天市场介绍

入驻乐天市场的方式以及费用、流程

让您了解日本首屈一指的电商平台
—乐天市场的魅力

为您介绍最全最新的招商内容

杭州跨境电子商务协会 | Glolinker

跨境电商学院

跨境出口B2B
有了专属海关代码!
--9710 9810监管新政解读

王薇

· 杭州乐链网络科技有限公司创始人
· 杭州跨境电子商务协会 物流专委会理事长
· 浙江省国际货代物流协会 副会长

★ 海关总署全球中心仓模式华东第一个践行者, 坚定的探索者, 多次参与海关总署以及地方海关模式创新的调研

疫情之下, 传统外贸下滑明显, 跨境电商却逆势增长, 跨境B2B更显示了未来跨境的主流态势, 监管和统计的专有通道呼之欲出--9710, 9810应运而生。

6月29日 20:00

进入微信交流群, 获取直播详情

直播课程

数贸商学院 关注 | 个人中心

讲师: 外贸团长

疫情大环境下 跨境电商卖家独孤九剑

直播

1063 次观看

免费

跨境电商进出口政策创新

直播

791 次观看

免费

讲师: sky

《疫情危机下的跨境物流的应对之》直播

直播

939 次观看

免费

讲师: 李姿

疫情之际 抢占先机 跨境企业当前实用的营销方法

直播

1375 次观看

免费

DHL

直播

731 次观看

免费

1210打通跨境出口卖家进出双通道

直播

728 次观看

免费

天猫海外 走进干服装供应链

直播

直播时间 3月18日 13:30-14:30

出海自救战, 引爆B2B线上营销

直播

直播时间 7月30日 14:00

05 品牌课程 BRAND COURSE

65

跨境电商学院

从2015年协会成立初始“HCEA跨境电商微课堂”的微信群语音授课形式，到如今“数贸商学院”的视频直播形式，每期邀请跨境电商行业的业务实践专家通过线上授课，围绕跨境电子商务，从不同维度解决行业痛点、难点。



跨境电商学院

此外，自主开发的跨境电商课程、与各大平台共同合作的各类会议等，均广受好评。



06

会员风采

MEMBERS



阿里巴巴集团
Alibaba Group

阿里巴巴集团于1999年在杭州创立。

集团坚持以“让天下没有难做的生意”为使命，致力于为商家、品牌、零售商及其他企业提供技术基础设施和营销平台，帮助其借助新技术的力量与用户和客户互动，并更高效地经营。

集团愿景是成为一家活102年的好公司，服务全世界20亿消费者，帮助1000万家中小企业盈利，并创造1亿就业机会。

经过20多年的发展，集团业务已包括中国商业、国际商业、本地生活服务、物流、云业务、数字媒体及娱乐以及创新和其他业务。



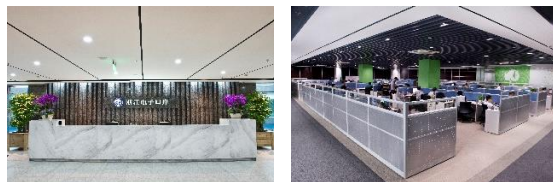
副会长单位



浙江电子口岸有限公司
Zhejiang electronic port co. LTD.

浙江电子口岸有限公司成立于2006年6月6日，是由省政府批准设立的国有高新技术企业。公司秉持“网通八荒 利泽天下”的使命，坚持“一核两翼三步走”发展战略，主要建设运营浙江国际贸易“单一窗口”、进出口物流“四港”联动的信息港、浙江商务涉外口综合服务平台，服务保障国家级战略在浙江的顺利落地实施，助力浙江外向型经济发展和数字化改革建设，优化口岸营商环境，提升浙江在全国乃至全球的综合竞争力。

公司坚持“政府大数据应用服务的开拓者”一个核心定位，拓展“外贸+互联网”、“物流+互联网”两大重点领域，围绕“平台、大数据、金融”三步走发展路径，深度应用大数据、云计算、物联网、区块链等互联网技术，打造国内领先政务服务平台、争创世界一流互联网公司、成就员工事业及人生梦想。



中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（下沙园区）
杭州钱塘新区管理委员会
China (Hangzhou) Cross-Border E-Commerce
Comprehensive Pilot Area (Xia Sha Zone)

2014年5月，杭州跨境电子商务产业园（下沙园区）正式开园。2015年1月，时任国务院副总理汪洋到园区视察，2015年3月国务院批复同意设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区。园区集聚天猫国际、考拉海购等跨境电商企业73家，累计实现跨境进口业务3亿单，交易金额560亿元，单一园区业务量居全国第一。跨境电商的杭州经验“下沙模式”多次得到国务院肯定，并在全国试点城市复制推广。园区率先推出“退换货流程”等10项管理措施和7项监管制度，在进出口业务模式上创新多个“全国首个”。2019年6月，国务院总理李克强到园区视察，支持杭州打造“全国跨境电商第一城，全球跨境电商第一流”。园区叠加杭州综合保税区、杭州综试区、自贸区的功能，实现了进口1210、9610，出口1210、9610、9710、9810模式的全覆盖，成为数字贸易和跨境电商的先行区。



杭州空港新城保税物流中心有限公司
Hangzhou Airport New City
Bonded Logistics Center Co., LTD.

杭州空港新城保税物流中心有限公司是杭州保税物流中心（B型）暨中国（杭州）跨境电子商务综合试验区·空港园区的运营管理主体，是杭州空港经济区管理委员会直属的国有公司，目前与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区·空港园区管理办合署办公。杭州保税物流中心经海关总署、财政部、税务总局、外汇局批准设立并于2011年12月正式封关运营。中心一期、二期共占地596亩，围网面积275亩，总仓储面积24万平方米。依托保税物流中心的基本功能，中国（杭州）跨境电子商务综合试验区·空港园区于2015年2月正式开园，成为杭州跨境电商综试区首批线下园区之一，同时也是业务模式最完整的园区。

园区企业孵化与产业培育并重，一般贸易与电子商务同步，特别是具备国内电商和跨境电商互联、互通、互转的服务能力，对贸易企业尤其是生产制造企业转型升级的助推作用显著。目前，园区已初步建成为多平台融合发展、多功能集成拓展的复合型园区。

公司运营以来相继获得了“杭州空港经济区先进集体”、“杭州市科技服务工作先进单位”“杭州空港新城信息工作先进集体”等称号。



运河（国际）跨境电子商务园
YUNHE E-PARK

运河（国际）跨境电子商务园，园区雄踞杭州拱墅区核心区域，是拱墅上塘电商小镇的跨境电商特色园区，也是中国（杭州）跨境电子商务综合试验区拱墅园区的核心园区，围绕跨境电商生态圈，获评跨境电商综试区标杆园区，致力于打造标杆性跨境电商生态园区。2017年获得省级众创空间，2018年获得年度跨境电商人才社会培训基地，2019年获得跨境电商“三新”引领园区，数字化示范园区，2020年获得第一批杭州直播电商重点培育园区，2021年获得杭州市服务贸易示范园区，2022年获得年度数字生活服务新服务高质量发展项目。园区围绕一个平台，两个大厅，三个中心，四个单元的运营理念，通过拱墅区跨境电商大数据展厅、跨境电商服务大厅提供数据对接和资源共享，依托园区人才培训中心、创业孵化中心、社群交流中心，打造集公共服务单元、第三方服务商单元、小微孵化单元、成长型企业单元为一体的跨境电子综合服务平台。



副会长单位

LianLian Global 连连国际

连连国际
LianLian Global

连连国际是连连数字旗下品牌，致力于为全球企业、机构与个人搭建数字化的支付与服务协作网络、开展全球跨境业务，助力企业提升全球竞争力。连连数字成立于2009年，已在中国、美国等全球多个

国家和地区获得了60余张支付类牌照及相关资质。作为连连数字生态的重要板块，连连国际提供创新高效、低成本的一站式跨境服务解决方案，业务涵盖跨境支付（包括外贸收款）、全球收单、全球分发、汇兑服务等。2020年连连跨境连连国际使用频率居收款工具首位，已实现包括近50个全球主流跨境电商平台、近100个电商平台站点收款服务，覆盖100+国家和地区，累计服务110万+中国跨境电商卖家。



中外运跨境电商物流有限公司杭州分公司
SINOTRANS GLOBAL E-COMMERCE
LOGISTICS CO., LTD. HANGZHOU
BRANCH

中外运跨境电商物流有限公司成立于2018年4月23日，注册资本为人民币50,000万元，总部设立于北京临空经济核心区，是招商局集团旗下物流板块从事空运业务的专业公司，是中国外运股份有限公司（00598.HK，601598.SH）下属全资子公司。

中外运跨境电商物流有限公司拥有专业物流从业人员两千余名，在全国设有分公司及合资公司近百家（含托管公司在内），以专业化的航空物流为主营方向，为国内外客户提供空运货运代理服务、电商物流服务和专业物流服务。公司自有海外网点覆盖亚、欧、北美三大洲，代理网络覆盖几十个国家和地区。

中外运跨境电商物流有限公司杭州分公司成立于2018年11月5日，公司位于浙江省杭州市萧山区宁围街道左右商务中心2幢1501室。下设杭州中外运电子商务有限公司，杭州中外运电子商务有限公司萧山分公司2家分公司及销售部，综合业务部，电商业务部，操作部，企管部，分拣中心等业务部门。拥有10000平米分拣中心仓库，6000平米保税物流仓库（杭州下沙出口开发加工区），2500平米机场监管库，员工近300名，具有多年丰富的专业工作经验，为客户提供专业的跨境一站式物流解决方案。



浙江融易通企业服务有限公司
ZHEJIANG UEASYCHINABUSINESS SERVICE
CO., LTD.

浙江融易通企业服务有限公司是由浙江电子口岸与易豹网络科技有限公司联合倾力打造的一站式外贸供应链综合服务平台，是浙江省首家完成出口退税的外贸综合服务企业，连续多年被浙江省商务厅认定为外贸综合服务示范企业，也是中国（杭州）跨境电子商务综合试验区首批试点企业。

融易通通过互联网与线下服务相结合为客户提供通关、物流、退税、外汇结算、供应链金融等外贸交易所需的各环节服务，改变传统外贸经营模式，通过集约化改变单个企业因小而散带来的个体在整体市场环境中所处的不利地位，为客户防范交易风险、降低经营成本、解决融资难题，从而达到共同成长、共享价值的目标。

公司依托强大的股东背景，通过与中信保、金融机构、有竞争力的货代公司等外贸服务商结成战略合作关系，依托强大的专业化员工队伍，为客户处理外贸流程中的各种难题，使客户不必分心于复杂的外贸流程事务，不必担心远期收款风险，更能集中精力做好营销、生产，迅速扩大经营规模，提高效益产出。



中国邮政速递物流股份有限公司杭州市分公司
China Postal Express & Logistics Co., Ltd.,
Hangzhou branch

中国邮政速递物流股份有限公司是经国务院批准，由中国邮政集团公司作为主要发起人，于2010年6月发起设立的股份制公司，是中国经营历史最悠久、规模最大、网络覆盖范围最广、业务品种最丰富的快递物流综合服务提供商。

中国邮政速递物流股份有限公司杭州市分公司成立于2010年7月5日，是中国邮政速递物流股份有限公司的分公司，主要经营国内速递、国际速递、合同物流等业务，国内速递服务涵盖卓越、标准和经济不同时限水平和代收货款等增值服务；国际速递服务包含中邮全球特快专递（全球EMS），非邮渠道专线，针对跨境电商卖家的经济型“跨境E系列”（E邮宝、E速宝、E特快、E包裹）产品，以及帮助中国卖家实现目的国本地化运营的中邮海外仓等产品；合同物流涵盖仓储、运输等供应链全过程。拥有享誉全球的“EMS”特快专递品牌和国内知名的“CNPL”物流品牌。业务范围遍及全国31个省（自治区、直辖市）的所有市县乡（镇），通达包括港、澳、台地区在内的全球200余个国家和地区。



副会长单位



中国银行杭州市分行 BANK OF CHINA, HANGZHOU BRANCH



中国银行是浙江历史最悠久的银行。1913年9月15日，中国银行在杭州清河坊开业，历经迁址、撤并、停业、更名、复业和分设，中行在杭州地区的业务规模不断拓展，服务内涵不断丰富，深得海内外广大客户和金融消费者的信赖。

近年来，杭州中行紧跟中央和省市战略，积极助力

杭州做强数字经济和制造业高质量发展“双引擎”，拓展都市经济、幸福经济、未来经济三大蓝海，在基础设施建设、民生工程、“三农”和小微企业、特色小镇建设等方面发挥积极作用，并依托中银集团全球化多元化优势，在支持在杭企业“走出去”、杭州G20峰会、进口博览会金融服务等方面扮演重要角色，成为杭州经济金融发展的主力军。

2019年12月7日，中国银行杭州市分行挂牌成立。新成立的杭州市分行拥有全新的机制架构，凝聚全中行人干事创业的理想热情。目前，杭州市分行下辖机构网点116家，在岗员工2700多人。根植于杭城沃土，中国银行杭州市分行将践行总行“激发活力、敏捷反应、重点突破，在新时代全球一流银行建设征程中奋勇前行”的战略目标，提供全球化综合金融服务，为杭州经济社会发展持续贡献中行力量！



杭州乒乓智能技术有限公司 Hangzhou PingPong Intelligence Technology Co., Ltd.



杭州乒乓智能技术有限公司（以下简称PingPong）成立于2015年，诞生于全球跨境电子交易蓬勃发展的浪潮中。截止目前，PingPong已建立覆盖全球主要市场的合规支付网络，在全球设有分

支机构超20个，全球员工近千人，已成为全球知名的跨境电商综合服务商，为全球主流的跨境电商平台提供全球支付及商户服务。

围绕跨境商户和中小企业出海的综合需求，PingPong目前已建立了跨境收款、外贸B2B收付款、全球收单、全球分发、供应链融资、汇率管理、出口退税、VAT税务缴纳、SAAS企业服务等多元化的产品体系，产品服务覆盖全流程。

公司致力于通过科技创新赋能企业参与跨境新经济共建，帮助企业赢得全球竞争力，促进跨境贸易生态繁荣。凭借完善的全球支付网络、创新的产品服务体系、广泛的客户群及合作伙伴、高速增长的业务规模及行业影响力，PingPong成立以来获得了飞速发展，一直是行业的先行者和创新者。

副会长单位



浙江同富特美刻家居用品股份有限公司 EVERICH AND TOMIC HOUSEWARES CO., LTD.

浙江同富特美刻家居用品股份有限公司，成立于2000年。是一家以“品牌+跨境电商”为主要商业模式，“科技+文创”为可持续发展引擎，集生产、设计、研发、品牌、进出口、线上线下、投资为一体的保温保冷家居用品公司。公司自主品牌“TOMIC”，目前全国已有多家连锁门店，在天猫、京东、唯品会等平台均已入驻。旗下杭州同富云商科技有限公司通过阿里巴巴等国际站平台，至今已创收了斐然的业绩。

在发力跨境2B业务的同时，我们在2017年开始通过亚马逊“全球开店”开启了跨境2C之路，在亚马逊、独立站等平台成功建立了多个品牌，实现品牌出海，品牌的影响力和销售额也在稳步增长。企业荣获“浙江省著名商标”，“跨境电商年度风尚大奖-品牌建设示范奖”，“杭州市集体模范单位”，“杭州市服贸示范企业”，“浙江省第三批科技型中小企业”，“杭州市专利试点企业”，“阿里巴巴国际站十亿网站”等等。我们始终相信：创新改变未来，服务创造价值。



杭州汉达国际货运代理有限公司 Hangzhou Handa International Freight Forwarding Co., Ltd.

杭州汉达国际货运代理有限公司于2009年5月注册成立，公司注册资本金伍佰万元人民币，在杭州综合保税区内，依托综保区政策优势，提供保税物流相关服务。

2014年5月杭州跨境综试区下沙园区开园以来，我司紧紧抓住机遇，成为首批入驻园区试点企业，为电商平台提供跨境保税仓储服务，通过七年的发展，公司在园区已拥有将近5万平方米的仓库，整合公司原有资源，为电商及平台以跨境保税仓储为主，国际货代、进出口报关报检、跨境商品退换货为辅的“一条龙”跨境物流服务。公司库内商品种类已不仅仅涵盖保健品、洗护类用品、化妆品、进口食品、母婴类商品等，还增加了箱包皮具、小家电、服饰等门类，单品物料号备案已超过23000个。2019年度发出跨境包裹720万个，营业收入达6500万元。

公司在跨境物流服务专业领域获得了广大客户的一致认可，于2015年荣获阿里巴巴菜鸟网络“最佳合作伙伴奖”，2016年荣获阿里巴巴菜鸟网络“金鹏奖”，2017年荣获阿里巴巴菜鸟网络“金鸿奖”，2018年度菜鸟国际合作伙伴“携手共进奖”。



副会长单位



杭州碧橙数字技术股份有限公司
Hangzhou Bicheng Digital Technology
Co., Ltd.



碧橙数字启航于2013年，以“让品牌更好做、让消费更快乐”为使命，致力于成为最受全球品牌信赖的数字化战略合作伙伴。碧橙数字坚持“以客户为中心、以数据为驱动”，致力于用大数据搭建品牌与消费者之间的桥梁；主要面向全球优质品牌的全链路、全渠道电商服务，以品牌零售、品牌运营管理、渠道分销、品牌数字营销为核心业务，实现对天猫、京东、拼多多、抖音、有赞、微店等主流电商渠道的全覆盖。目前，碧橙数字深耕于家庭&消费电子、医疗&健康、食品酒水、母婴亲子、美妆&个护、轻奢&服饰等垂直类目，并与西门子、林内、巧虎、海昌等全球行业领先企业保持良好合作伙伴关系。



行云集团
XINGYUN GROUP

行云集团成立于2015年，是全球互联网电商引领者，中国领先的消费品数字供应链服务平台。行云集团现有全球员工3000余人，构建深圳、杭州、上海、中国香港、新加坡多总部运营格局，在德国、日本、澳大利亚等全球72个国家和1个地区设立控股子公司。



行云集团提供全球渠道运营、分销及跨境供应链服务，打造了集出海服务、品牌服务、渠道服务、跨境物流服务等于一体的全球商品综合服务体系，助力全球商品流转。同时，行云集团构建了“物流、商流、资金流、信息流”四流合一的“行云全球汇”供应链中台的系统形态，用业务中台和数据中台打造数据闭环运营体系，赋能业务高效探索与创新。



目前，行云集团已为近35万线上线下中小零售商提供约3000国内外消费品牌近15万SKU数字供应链服务，通过与近170个物流中心建立数字链接，社会商品可直达200多电商平台的数亿消费者。



杭州乐链网络科技有限公司
HANGZHOU LELIAN NETWORK
TECHNOLOGY CO., LTD.

杭州乐链网络科技有限公司成立于2016年6月，是杭州综试区首个探索建设全球中心仓企业，浙江省外综服平台试点企业。2017年Glolinker获得杭州综试区“E揽全球”商务服务创新奖；2018获得杭州跨境电子商务协会数字经济优秀物流服务商；2019获得联合国贸发组织“贸易便利化贡献奖”等。

乐链的“Glolinker跨境电商全球订单履约中心”本质上是一套全球视角下基于大数据的阳光化通关物流解决方案。即只要把货交到Glolinker，就可以实现面向全球客户的报关报检、退税、发货、退货、理货、内贸和进出口库存管理等供应链阳光化精细化管理，通过机器人介入报关和数据联通以及正向和逆向物流的结合，在提高购物体验的同时，为全球卖家降本增效。

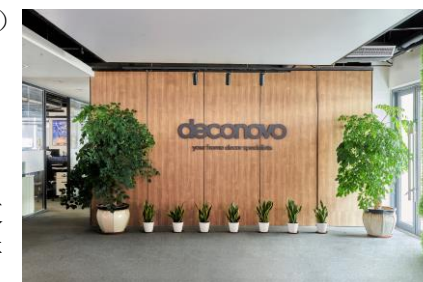


浙江沐家家居科技股份有限公司
ZHEJIANG MUJIA HOME FURNISHING CO., LTD

浙江沐家家居科技股份有限公司（股票代码：871138）成立于2004年，主营窗帘、靠垫、抱枕等家居配套软装饰系列产品。



公司历经17年的发展，已经成长集研发设计、生产制造、销售服务于一体，并蕴藏自己独特品牌风格的布艺家纺行业跨境电商标杆企业。公司坐落于中国著名的纺织之都——浙江绍兴。拥有近30000平方米的现代化生产车间，及400多名的员工及设计师团队。工厂位于宝业园区，工厂集生产、包装、质检于一体，各个环节都有认真负责的专业人士严格把关，确保送达到全球客户手上的产品品质优良。



副会长单位



杭州泛捷供应链管理有限公司
HANGZHOU FANJIE SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT CO.,LTD

泛鼎国际创立于2013年，总部设在杭州海创园。在南京、上海、深圳、福州、青岛有多个运营和业务中心。在北美、欧洲、大洋洲以及亚洲等地区拥有20余家海外控股子公司，62个自营海外仓，总面积近45万平米，泛鼎国际从产业出发，打造以信息技术为驱动，海外仓为基础，全球网络运营为核心竞争力的全球属地化数智服贸平台，主营业务有：跨境物流进出口业务、海外仓储服务、FBA头程/转仓业务、跨境供应链流通自营及代采分销服务，电商代运营、电商培训、供应链金融等跨境增值服务。旗下拥有四大子品牌：泛捷国际速递、文鼎海外仓、亿可富电商平台、微凯仕信息科技。作为跨境综合服务平台的知名头部企业，获得鼎晖资本等多个知名机构的持续投资。



上海义达国际物流有限公司
Shanghai Ideal International Logistics Co., Ltd.

义达国际集团（YDH）初创于2002年，总部位于上海。经过二十年发展，义达已成为集空运、海运、快件、海外仓储、进出口报关等为一体的跨境物流综合运营商，服务网络覆盖深圳、杭州、福州、青岛等国内主要跨境电商城市和亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区国家，业务覆盖B2B、B2C、C2C等业态模式，形成了YDH义达国际物流和YCL铁仓海外仓等服务品牌，为广大客户提供一站式专业的国际运输解决方案和跨境物流服务。



义达秉承“安全、快捷、准确、专业”的服务宗旨，在“义不容辞，使命必达”的精神主导下，致力于满足客户对高品质跨境物流的需求，力求服务精益求精，努力塑造“YDH”品牌形象，成为买全球卖全球优质综合物流服务商，协助我们的客户把握商机做大做强，助力国货通达全球。

副会长单位



杭州涂鸦信息技术有限公司
Tuya Smart



涂鸦智能(NYSE: TUYA)是一家致力于让生活更智能的领先技术公司，涂鸦提供能够智连万物的云平台，打造互联互通的开发标准，连接品牌、OEM厂商、开发者、零售商和各行各业的智能化需求，涂鸦的解决方案赋能并提升合作伙伴和客户的产品价值，同时通过技术应用使消费者的生活更加便利，涂鸦智能的智慧商业SaaS为丰富的垂直行业提供智能解决方案。涂鸦智能领先业界的技术，符合严格的数据保护标准和安全性。并且与多家世界500强公司合作，让生活更智能，包括飞利浦、施耐德电气、联想等。截至2021年9月30日，涂鸦IoT开发平台累计有超过44.6万注册开发者，开发者分布于超200个国家和地区，辐射全球超10万个线上和线下销售渠道。



杭州泛远国际物流股份有限公司
Hangzhou Far International Logistics Co.,Ltd

泛远国际始创于2000年1月，追求专业精进，致力成为跨境电商端到端包裹递送专家，数智驱动的智慧型跨国物流企业。

目前公司在国内拥有40多个直营网点，服务网络覆盖华东、华南、西南等跨境贸易产业发展集中地区。公司目前在上海、义乌、深圳、广州、成都、香港等地区设有操作转运中心，为跨境电商提供进出口仓储，操作，转运及清关等服务。

公司在美国亦有专属的清关服务团队和仓储管理团队，帮助实现跨国本地化高效运营。公司以美、欧主要贸易路区为主，逐步规划拓展东南亚等地区，打造稳、快、优全网覆盖的端到端包裹递送服务。



副会长单位



深圳船奇科技有限公司
Shenzhen chuanqi technology co.ltd.

深圳船奇科技有限公司是中国专业的跨境电商SAAS系统服务企业，旗下主营船长BI商业智能，专注亚马逊精细化运营与数据分析，为不同阶段、不同规模的企业提供全场景多维度分析，一站式精准推广和全链路供应链协同管理，帮助企业实现数智化运营。

船长BI于2016-2022年先后获得钟鼎资本、同创伟业等多轮投资，并于2019年成为亚马逊SPN服务商，拥有业界首屈一指的研发水准、组织规模与功能服务，目前累计服务40万+卖家。其中不乏众多一线亚马逊大卖及知名机构，如公牛、科沃斯、傲基、司顺、易佰网络、新时颖、迈联世纪等，目标成为最具影响力的跨境电商数据平台服务商。



使命：让全球零售更高效

愿景：始终以用户为中心，基业长青

目标：帮助跨境电商卖家实现数字化、智能化、协同化、全球化



杭州哆啦咪科技有限公司
Fordeal



Fordeal，中东地区领先的跨境电商平台，专注于海外市场，为中东和欧洲地区用户提供全品类的商品，为中国企业提供跨境出海的渠道。公司在杭州、广州、佛山、香港、约旦安曼、沙特利雅得、阿联酋迪拜等多个城市设有办公团队，在沙特、阿联酋、卡塔尔、科威特等地建有多个海外仓。

凭借完备的供应链和较突出的技术能力，平台业务发展迅速，先后获得元璟、顺为、高瓴等多家知名资本超1亿美元投资。目前，Fordeal 已发展成为中东地区市场份额排名前三、中国企业中在当地市场份额排名第一的综合跨境电商平台，是当地家喻户晓的电商购物APP。



深圳鼎睿通达网络科技有限公司
Shenzhen dingruitongda Network Technology Co., Ltd

深圳鼎睿通达网络科技有限公司（简称鼎睿通达），是一家致力于提升跨境电商及商品安全性的科技公司。在一群电商专业人员的努力以及保险机构的支持下，快速打造出了电商保险投保平台以及具有核心竞争力的一组保险产品。

未来，鼎睿通达将持续聚焦于跨境电商领域，以电商保险为基础，将线上的东西全部数字化，把所有数字化的数据都整合在系统里，通过我司数据，加速电商安全性供需链调整以及空间链的扩展，破解行业内中下流不良竞争的壁垒。



上海普洛斯普新贸易服务（集团）有限公司
GLP SUPPLY CHAIN SERVICES



普洛斯是全球领先的专注于供应链、大数据及新能源领域新型基础设施的产业服务与投资管理公司，业务遍及巴西、中国、欧洲、印度、日本、美国及越南，全球资产管理规模超过1,200亿美元。普洛斯在中国投资、开发和管理着400多处供应链基础设施，总面积超过5,600万平方米。



普洛斯供应链致力于成为专注垂直行业品牌的一站式供应链服务商。我们聚合生态伙伴资源，围绕宠物、泛母婴等消费品行业，提供一站式的供应链基础履约、增值和科技服务，帮助客户打造柔性、敏捷和智慧的一体化供应链体系，助力全球品牌在中国及海外市场的业务拓展。

副会长单位



深圳一海通全球供应链管理有限公司 Eshipping Global Supply Chain Management(Shenzhen)Co.,Ltd



一海通创立于2014年7月，是中国远洋海运集团旗下企业，承载着中国远洋海运集团6+E板块中的E板块，是集团内部唯一专注于供应链资源整合的服务平台。

一海通秉持“平台、数据、差异化”的创业理念，致力

于整合物流、商流、资金流、信息流等市场资源，基于数据，运用数字化的方式搭建了一张覆盖全球的海陆空专线、海外仓、国际快递的立体服务网络，为中小企业、跨境电商提供最高效的供应链解决方案。



杭州起梦科技有限公司 Hangzhou Dream Techonolgy Co., LTD

起梦集团自2012年开始，已积累近10年的产业园运营经验，在全国投资运营11个产业园区，实现了多城市化战略布局，运营园区面积超过50万方。



起梦集团打造了全国领先的“跨境人才+龙头企业+产业运营”= 一个产业链的运营模式，为“中国智造”开拓国际市场培育新势力，打造国际贸易数字化标杆。



浙江金融职业学院国际商学院 International Business School of Zhejiang Financial Professional College

国际商学院现有招生专业5个，2000余名在校学生。2019年浙江金融职业学院成功入选中国特色高水平高职学校建设单位，国际贸易实务专业群被正式确立为高水平专业群。其中，国际贸易实务专业是教育部、财政部重点建设的国家级示范专业、省优势专业、国家教学资源库牵头单位，国际商务专业是省特色专业、中美合作办学专业，商务英语专业是省优势专业，会展策划与管理专业（国际会展方向）是中澳合作办学专业。近年来，全院教师在《国际贸易问题》、《财贸经济》、《中国高等教育》、《中国高教研究》等各类公开刊物发表学术论文近300篇，出版专著15部，编写专业教材38本，主持及参与教育部人文社科课题、省哲学社会科学及行业委托等各类（厅局级以上）研究课题50余项。



浙江海蛛网络科技有限公司 ZHEJIANG HIZOOO NETWORK TECH.CO.,LTD.

浙江海蛛网络科技有限公司是一个为跨境贸易企业提供供应链综合服务的平台企业，通过建设智选海外仓平台，广泛链接电商平台、物流、海外仓等服务商系统数据，以数字化协同为核心，为国际贸易企业提供供应链方案设计、国际物流、海外仓储配送、关务税务筹划、贸易代理、品牌建设、供应链保险及金融、售中售后服务、分销等增值服务。

目前海蛛已在美洲、欧洲、澳洲等21个国家，101个城市，布局151家海外仓，建筑面积达1173000m²，关联海外尾程快递渠道21家，对接15家电商平台，平台用户数量达300+。平台海外仓包含公共仓、保税仓、大件仓、转运仓，存储仓等不同类型的仓库，满足跨境卖家B2B/B2C的商业需求。



上海戊禾信息技术有限公司 Shanghai Wuhe Information Technology Co., Ltd.

上海戊禾信息技术有限公司（以下简称“戊禾信息”）成立于2013年，是一家专业从事智能弱电工程、系统集成、软件研发、信息化运维、跨境电商运营的综合性高科技企业。全国设立贵州、新疆、云南、黑龙江、河南等多个分子公司，在国内新设立的海关特殊监管区域及场所业务覆盖率超过40%。戊禾信息不仅拥有丰富的海关特殊监管区域项目管理和实施经验，更是拥有成熟的前期方案设计能力和后期运营能力，可以为用户提供全过程的专业化的项目服务，拥有和海关总署数据直连的跨境电商全流程服务平台以及国内多个跨境监管中心、跨境保税仓库的设计实施案例。

理事单位



深圳易可达科技有限公司
SHENZHEN YIKEDA TECHNOLOGY CO.,LTD.

深圳易可达科技有限公司即谷仓海外仓，2015年由纵腾集团成立于深圳，为全球电商提供标准化仓配、头程、尾程以及定制化服务的正逆向一体化供应链解决方案。目前，谷仓业务已经覆盖全球30余个国家，在美国、英国、德国、捷克、法国、意大利、西班牙、澳大利亚、日本、加拿大等贸易发达国家建成了80余个订单处理中心，目前海外仓面积超110万平方米，是中国首家跨越「百万级」的海外仓企业。



杭州姆珉网络科技有限公司
Hangzhou Moomin Technology Co., Ltd.

CoralGlobal珊瑚跨境隶属于杭州姆珉网络科技有限公司，公司秉持“融合资源，汇聚未来”的企业理念，以“责任、合规、担当、创新”的精神和使命服务客户，致力于为跨境贸易提供一站式综合服务解决方案。目前已在香港、东南亚、北美、欧洲、非洲等设有分支机构，业务覆盖的国家和地区达100+，以多元化、多维度的态势深度赋能跨境企业，加速全球化发展。CoralGlobal是浙江省跨境电商重点服务企业，同时也是中国支付清算协会会员。先后荣获“E揽全球”跨境电商优质服务项目、“大爱浙商抗疫英雄”、“2020数智贸易优秀金融服务商”、“2021最具创新力企业”等荣誉称号。



杭州英祐科技有限公司
Hangzhou yingyou technology co., LTD

杭州英祐科技有限公司，于2020年年底创业并成立Wholee app，业务致力于英美德法等十几个发达国家。仅一年的时间里，Wholee从零开始至月收入达一千万美金，且于2021年10月获得由今日资本、五源资本、IDG、BAI等著名机构一亿美金的融资。Wholee目前在售商品数逾千万种品类，是当前世界上售卖商品数量且管理供应商数量最多的自营电商。借助大数据和人工智能技术驱动，智能高效连接消费者与百万家合作供应商，为消费者提供高性价比商品，并大幅度提升跨境供应链效率。Wholee是在线零售市场的颠覆者，在全球建立了数百万家工厂，将用户直接连接到经批准的工厂并以批发价格提供高质量的产品。

理事单位



深圳有赞信息技术有限公司
Shenzhen Youzan Information technology Co., Ltd.

有赞AllValue 是有赞推出的一款跨境电商独立站建站工具。面向全球电商卖家提供独立站系统和商家服务，帮助客户快速构建直面消费者的电商网站、开展广告投放与社交营销、运营私域流量、连接全球支付及物流。AllValue 致力于帮助中国品牌出海，通过社交裂变、内容营销带来更多订单，用精细化客户运营的工具与方法提升单客价值贡献，在国际市场加速成长，倾注全力为卖家创造“新增长”。有赞是中国领先的交易类SaaS公司，服务了超600万商家，2020年帮助商家成交了1037亿人民币，公司于2018年5月于中国香港上市。



上海摩普网络技术有限公司
Shanghai Moppo Network Technology CO., LTD

上海摩普网络技术有限公司于2015年成立，是一家始终坚守创业精神的成长型企业，专注社交数字营销产品研发+运营+培训，并斩获多轮上市资本的认可。企业旗下运营两大主营品牌：一是印度内容聚合和社交分发平台LopScoop，已积累1.5亿的用户量，并持续增长中；二是出海社交私域营销品牌傲途SocialEpoch，提供结合社交引流、私域运营、复购赋能、裂变平台以及实战培训为一体的增长服务方案，通过海外私域营销模式，实现与用户的一对一直接触达、低成本获客及企业数字化营销，助力DTC出海品牌实现战略性营销增长。



宝付网络科技（上海）有限公司
Baofu Internet Technology (Shanghai) Co., Ltd.

宝付网络科技（上海）有限公司成立于2011年，同年获得央行颁发的第三方支付牌照，通过十余年的发展，宝付稳居互联网支付行业交易份额前五，紧随支付宝、腾讯金融、银联，为30多个行业、2万多商户提供服务，年交易规模万亿级。宝付国际致力于构建全球支付网络、服务网络与信用生态，发展为具有国际竞争力的数字支付公司，先后获得跨境人民币批复和跨境外汇批复、VISA卡境内收单QSP资质，拥有国内全面的跨境牌照，并同步搭建成熟的海外牌照体系。宝付国际助力跨境企业新竞态，为国内跨境电商企业搭建全方位跨境服务生态，拥有成熟的跨境外汇支付、跨境人民币支付、跨境收款、外卡收单等产品，结合数字化综合金融服务，构建中国电商企业国际支付业务闭环。

理事单位



杭州西博文化传播有限公司
HANGZHOU XIBO CULTURE COMMUNICATION
CO.,LTD.

杭州西博文化传播有限公司成立于2009年，是杭州市国际会展博览集团有限公司全资子公司，曾协同运营西湖国际博览会、世界休闲博览会，参与服务上海世博会、G20等国家级项目。同时，公司立足全球视野，提升本地化能力，与博鳌亚洲论坛、达沃斯论坛、英国金融时报、美国奥斯卡、CES、上海第一财经、世界创业论坛开展合作并探索落地杭州，参与运营中国-中东欧国家博览会浙江数字贸易展、FT中国高峰论坛、浙江大学120周年校庆、浙商财经国际论坛等项目。近年来，公司积极践行从会展产业到产业会展的发展路径，成功运营了中国（杭州）国际电子商务博览会，自主创办了亚洲设计管理论坛暨生活创新展（ADM）；投资成立了杭州城市大脑应用科技有限公司，积极发力参观经济和数字应用。



瑞丰德永国际商务（中国）有限公司
RICHFUL DEYONG INTERNATIONAL
BUSINESS (CHINA) LIMITED

瑞丰德永是亚洲最大的全球领先的一站式商业服务提供商，专注于为全球企业及商务精英人士提供多元化的商业咨询、诊断以及解决方案。公司总部位于香港，拥有一支由会计、金融、财务、税务、法律等专业人士组成的高级顾问团队。凭借丰富的经验、强大的资源、雄厚的实力，汇聚中西智慧，为客户提供在香港以及海外进行上市公司秘书服务、企业架构设立、财务规划、国际资本等服务。目前为5万多家企业，其中浙江有5千多家企业（天堂伞、海康威视、绿盛集团、传化集团、吉利等30多家上市公司和知名企业）提供一站式的金融服务，业务涉及全球30多个国家和地区。



辰海云（深圳）科技有限公司
TAR & SEA DIGITAL PTE. LTD.

辰海集团，成立于2015年，是全球领先的一站式出海合规服务平台。国际总部设于新加坡，中国总部设于深圳，在全球多国设有超100个服务机构。集团旗下拥有跨标云、跨税云、卖家成长、财赋优、Sellerwant卖旺等知名品牌，提供知识产权服务、税务服务、产品合规认证、海外工商服务、财税合规服务等业务，打造了SaaS系统、服务商、解决方案提供商、品牌出海一站式平台等综合服务体系，为出海企业提供全方面的合规选择。当前，集团已为全球40万+出海企业提供国际合规服务，业务覆盖全球200+国家和地区，与全球1000+海外会计师/律师达成合作。辰海集团，致力于为出海企业提供简单、可信赖的合规服务，用科技让出海合规更简单。

理事单位



深圳牛信网络科技有限公司
NXcloud

牛信网络科技有限公司（牛信云/NXcloud）是一家专业提供CPaaS、SaaS、UCaaS等多种接入方式的国际云通信公司。自成立以来，专注于云通信领域的技术研发，陆续推出了多种短消息、语音、号码等服务。目前，牛信全球总部坐落在中国科技之都——深圳，并在宁波、上海、北京、成都、厦门等地设立分公司，同时在美国、新加坡、印尼、越南等八个国家设立海外公司，深度合作客户有阿里巴巴、腾讯、字节跳动、欢聚时代、金山云、猎豹、虎牙等头部互联网企业，旨在为中国出海企业提供一站式通信解决方案，帮助更多企业走向世界。



上海环世物流（集团）有限公司
Worldwide Logistics Group

公司成立于2001年，全球员工2000+，国家5A级物流企业，2020年度“Top 50 Global Freight”排行榜中，环世海运集装箱货运量位列全球16强，国际空运量位列全球44强，八大口岸城市及其他主要城市都有直属公司，并且在海外设立了近30家分支机构，凭借领先的数字化技术与20多年沉淀的全球性物流服务交付能力，环世物流集团为中国跨境电商平台及客户提供在线化、可视化、数字化的物流服务，为电商企业提供更优化的物流方案，业务涵盖集货、海派、空派、专线小包、海外仓一件代发等综合性跨境电商物流服务，赋能中国品牌出海。



空中云汇（上海）网络科技有限公司
Airwallex

Airwallex空中云汇是一家全球金融科技公司，通过构建全球金融基础设施，为各类规模的企业提供数字化的金融科技产品。在全球互联的信息化时代，以更高效安全的方式帮助企业在全世界高速发展。

自2015年成立至今，Airwallex空中云汇已获得来自全球顶级投资者累计融资规模超8亿美元的支持，估值达55亿美元。目前已在全球19个办公地点拥有超1100名员工。全球支付网络已覆盖130多个国家和地区的50余种货币，是全球覆盖范围最广的跨境支付平台之一。

杭跨协团体会员



萧山区电子商务行业协会跨境电子商务分会

萧山区电子商务行业协会跨境电子商务分会成立于2016年，是由萧山区跨境电子上运营企业、服务商以及传统外贸转型企业共同发起成立。是跨境电子商务行业及与跨境电子商务相关的企事业单位自愿结成的区域性社会组织。协会自成立以来，充分发挥政企桥梁纽带作用，立足萧山产业，不断完善整个区域跨境电商生态圈。目前协会在册企业合计85家，现任会长为孙林先生。



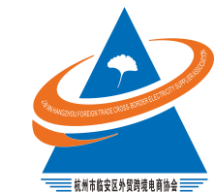
余杭区电子商务协会

协会于2010年初成立，是由余杭区范围内从事电子商务研究开发、应用等相关领域的企事业单位自愿结合组成的地方性、专业性、非营利性社团组织。并接受业务主管单位余杭区商务局，以及社团登记管理机关、余杭区民政局的业务指导和监督管理。协会有完整的章程、会费及财务管理制度，有系统的会员服务及自身建设体系。



建德市跨境电商协会

建德市跨境电商协会成立于2017年1月，是建德市委市政府在跨境电商发展新时期新机遇的大背景下，由建德市旅游商务局引导设立的区域性、行业性、非营利性社会团体，目前协会会员单位共70余家，会员单位多为我市行业龙头企业，覆盖家纺、五金、低压电器等行业。



临安区外贸跨境电商协会

“临安区外贸跨境电商协会”创建于2014年3月，并在民政局正式注册登记的市级社会公益性合法组织，目前拥有会员单位250余家，协会组织架构健全、制度完善，分工明确，活动积极踊跃。

会员单位名录

会长单位
阿里巴巴（中国）有限公司
副会长单位
浙江电子口岸有限公司
中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（下沙园区）
中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（空港园区）
运河国际跨境电子商务园
中国邮政速递物流股份有限公司杭州市分公司
中外运跨境电商物流有限公司杭州分公司
连连银通电子支付有限公司
浙江融易通企业服务有限公司
空中云汇（上海）网络科技有限公司
中国银行股份有限公司浙江省分行
杭州汉达国际货运代理有限公司
浙江同富特美刻家居用品股份有限公司
杭州乐链网络科技有限公司
杭州碧橙数字技术股份有限公司
杭州乒乓智能技术股份有限公司
深圳市天行云供应链有限公司
城云科技（中国）有限公司
海尔数字科技（上海）有限公司
杭州泛捷供应链管理有限公司
上海义达国际物流有限公司
深圳船奇科技有限公司
广州欢聚时代信息科技有限公司杭州分公司
杭州哆啦信息发展有限公司
飞盒跨境（杭州）科技有限公司
杭州涂鸦信息技术有限公司
杭州沐家网络科技有限公司
深圳鼎睿通达网络科技有限公司
杭州泛远国际物流股份有限公司
深圳一海通全球供应链管理有限公司
杭州起梦科技有限公司
上海普洛斯普新贸易服务（集团）有限公司
理事单位
国桥远航国际货运（上海）有限公司宁波分公司
浙江海蛛网络科技有限公司
浙江金融职业学院国际商学院
上海戊禾信息技术有限公司
杭州介百文化创意有限公司
杭州姆珉网络科技有限公司

理事单位
深圳易可达科技有限公司
深圳有赞信息技术有限公司
浙江直路网络信息技术有限公司
上海摩普网络技术有限公司
宝付网络科技（上海）有限公司
杭州英祐科技有限公司
瑞丰德永国际商务（中国）有限公司
杭州西博文化传播有限公司
深圳市前海必胜道网络科技有限公司
深圳牛信网络科技有限公司
上海环世物流（集团）有限公司
会员单位
浙江中外运有限公司杭州物流分公司
杭州天翔东捷运物流有限公司
杭州师范大学钱江学院
杭州集源跨境电子商务有限公司
杭州科技职业技术学院
浙江顺丰速运有限公司
杭州电子商务产业网络园区有限公司
杭州海赛智能科技有限公司
广州合利宝支付科技有限公司杭州分公司
深圳市递四方速递有限公司杭州分公司
浙江格家网络技术有限公司
杭州日晟国际货运代理有限公司
杭州洋逸谷健康科技有限公司
杭州舒逸电器有限公司
杭州巨星科技股份有限公司
杭州优尔生物科技有限公司
浙江胜马国际货运代理有限公司
杭州优玖科技有限公司
杭州艾麦科技有限公司
杭州捧捧场文化创意（杭州）有限公司
浙江旅游职业学院
欧西爱司物流（上海）有限公司杭州分公司
杭州领聚创海信息咨询有限公司
浙江单创品牌管理有限公司
杭州杭美质量技术服务有限公司
杭州创一家私有限公司
杭州破浪电子商务有限公司
浙江网盛生意宝股份有限公司

会员单位名录

会员单位	
杭州道达科技有限公司	杭州海湖实业有限公司
杭州向洋电子商务有限公司	杭州孚乐跨境电子商务有限公司
杭州峰澜信息科技有限公司	浙江出入境检验检疫鉴定所
浙江保宏境通供应链管理有限公司	杭州跃远科技有限公司
浙江方伦律师事务所	杭州羽毅网络科技有限公司
杭州运同信息科技有限公司	杭州网银互联科技股份有限公司
浙江省对外服务公司	杭州优琪实业有限公司
杭州樱之育服务外包有限公司	杭州大迈创科教育科技有限公司
浙江畅购天下电子商务有限公司	杭州应理国际货运代理有限公司
杭州瑞升国际货运代理有限公司	新生支付有限公司杭州分公司
浙江米奥兰特商务会展股份有限公司	道普瑞绅（杭州）咨询顾问有限公司
杭州思亿欧网络科技股份有限公司	杭州黑角科技有限公司
通联支付网络服务有限公司	杭州亚贸信息科技有限公司
杭州壹吉进出口贸易有限公司	浙江道成竹业有限公司
杭州史尼芙贸易有限公司	杭州艾飞视觉科技有限公司
杭州华星正淘电子商务有限公司	杭州慧远电子商务有限公司
杭州四季青网络科技有限公司	深圳欧税通技术有限公司杭州分公司
杭州镇涵运动器材有限公司	快奇眼镜（杭州）有限公司
浙江育英职业技术学院	杭州佳成国际物流股份有限公司
浙江季逸科技有限公司	杭州盛景网联企业管理咨询有限公司
杭州杭创科技有限公司	杭州传启跨境教育科技有限公司
杭州吃鲸网络科技有限公司	杭州张氏通和鞋业有限公司
杭州翎聚出海信息科技有限公司	杭州轻云跨境电子商务有限公司
杭州利坤投资发展有限公司	溯源航运（杭州）有限公司
杭州必腾品牌管理有限公司	杭州领凯科技有限公司
杭州海库供应链管理有限公司	杭州流星网络科技有限公司
出海淘金（杭州）跨境电子商务有限公司	乐悠簿记（杭州）数字科技有限公司
道纬寰球科技（杭州）有限公司	杭州极客贸易有限公司
浙江中渤教育科技有限公司	浙江商业职业技术学院电子商务学院
博仁（杭州）商业管理有限公司	杭州海仓科技有限公司
澳门国际银行股份有限公司杭州分行	杭州宇宙声量数字科技有限公司
宁波银行股份有限公司杭州城西支行	杭州世野知识产权代理有限公司
杭州鑫互联科技有限公司	上海扬子瑞信电子有限公司杭州分公司
杭州胤天科技有限公司	杭州当视科技有限公司
北京云族佳科技有限公司杭州分公司	杭州晓晴电子商务有限公司
浙江稠州商业银行股份有限公司杭州分行	杭州艾递爱国际货运代理有限公司
杭州舒呆网络科技有限公司	快鲸供应链（杭州）有限公司
斑马西西（湖州）电子商务有限公司杭州分公司	杭州米客科技有限公司
杭州昀时跨境电子商务有限公司	杭州领趣领聚云信息技术有限公司
杭州沐语科技有限公司	中信银行股份有限公司杭州吴山支行
	浙江迪欧达实业有限公司

会员单位名录

会员单位	团体会员
杭州柏杨电子商务有限公司	萧山跨境电商协会
杭州市萧山进出口贸易有限公司	浙江速通天呈商务服务股份有限公司
途益集团有限公司	杭州空港新城保税物流中心有限公司
杭州卡罗特商贸有限公司	杭州易斯百电子商务有限公司
杭州杰西亚家居有限公司	中国邮政集团公司杭州市萧山区分公司
杭州路易行进出口有限公司	浙江海洲国际货运代理有限公司
杭州堡森国际物流有限公司	杭州德意电子商务有限公司
杭州英特逊商务咨询有限公司	杭州有棵树科技有限公司
杭州井唐文化传媒有限公司	达利（中国）有限公司
杭州前景彩印包装厂	胜达集团有限公司
双枪科技股份有限公司	浙江健盛之家商贸有限公司
杭州简氏网络科技有限公司	杭州朗裕科技有限公司
杭州飞特国际货运代理有限公司	浙江银河食品有限公司
浙江海世品牌管理有限公司	杭州富垣昌供应链管理有限公司
杭州骏佳国际物流有限公司	杭州三星羽绒制品有限公司
杭州卷瓜网络有限公司	浙江奥兰家纺有限公司
浙江美升国际货运代理有限公司	浙江胜利羽绒制品有限公司
百世物流科技（中国）有限公司	杭州通隆国际货运代理有限公司
杭州弧米科技有限公司	杭州同迅电子商务有限公司
杭州造浪者科技有限公司	中国人民财产保险股份有限公司杭州市分公司大江东营业部
杭州跨境狮科技有限公司	招商银行股份有限公司杭州萧山支行
上海联泓宇物流有限公司	平安银行杭州萧山支行
杭州熔曜科技有限公司	每日商报社
特殊会员单位	杭州乐川服装贸易有限公司
上海寻汇信息科技有限公司	杭州佑特进出口有限公司
湖南数魔网络科技有限公司	杭州卓艺卫浴设备有限公司
深圳市易仓科技有限公司	浙江金迪控股集团有限公司
深圳快捷舰供应链管理有限公司	杭州同罡食品贸易有限公司
北京垠茁科技咨询有限公司	杭州振泰进出口有限公司
海宁市海派供应链管理有限公司	杭州准时达供应链管理有限公司
天津天乐国际贸易有限公司	浙江亚太机电股份有限公司
晋江创龙鞋业有限公司	杭州小妹妹卫生用品有限公司
浙江力辰仪器科技有限公司	杭州康新轴承制造邮箱公司
深圳市积加跨境网络科技有限公司	杭州昶胜电子商务有限公司
启迈检验（深圳）有限公司	杭州牵趣物流有限公司
宁波大掌柜物流服务有限公司	杭州泛亚休闲用品有限公司
青岛找大咖网络技术有限公司	杭州海尔希畜牧科技有限公司
厦门市中恒天下网络科技有限公司	杭州蓝达工艺制品有限公司
潮州市掠食龙信息技术服务有限公司	杭州麦河生态农业开发有限公司
PetaParts Inc	杭州南方尼龙粘扣有限公司

会员单位名录

萧山跨境电商协会
杭州神速传动设备有限公司
杭州市萧山进出口贸易有限公司
杭州维美家用纺织品有限公司
杭州萧山千禧花边厂
杭州萧山新塘羽绒有限公司
杭州小球星儿童用品有限公司
杭州新峰羽毛有限公司
杭州樱丹堡家纺有限公司
杭州永翔羽绒有限公司
杭州张瑜食品有限公司
杭州桑莱特卫浴有限公司
杭州萧山华萧电子商务有限公司
龚老汉控股集团有限公司
杭州电创电子商务有限公司
北京银行萧山分行
贝分科技（杭州）有限公司
杭州逸洲科技有限公司
杭州瀚拓进出口有限公司
杭州百合进出口有限公司
杭州博瑞进出口有限公司
杭州搏明贸易有限公司
杭州都汇汽车配件有限公司
杭州独创进出口有限公司
杭州范罗士科技有限公司
杭州福兰得实业有限公司
杭州富一富进出口贸易有限公司
杭州纳博机电科技有限公司
杭州革兴企业管理咨询有限公司
杭州韩我吧科技有限公司
杭州汉锦韦尔纺织有限公司
焦点科技股份有限公司（中国制造网）
环球市场集团（环球市场）
杭州好迪装饰家私有限公司
杭州皓为包装有限公司
杭州华禹电子商务有限公司
杭州佳成国际货运代理有限公司
杭州九州进出口有限公司
杭州凯特对外贸易有限公司
杭州朗川进出口有限公司
杭州力禾颜料有限公司

杭州南融贸易有限公司
杭州能发纸制品有限公司
杭州盼卓服饰有限公司
杭州情飘服饰有限公司
杭州索奕特进出口有限公司
杭州天宝伞业有限公司
杭州萧诚会计服务有限公司
杭州萧山晨宇电器有限公司
杭州新浩科技有限公司
杭州雅邦地毯有限公司
浙江中滨进出口有限公司
杭州永坤电子商务有限公司
杭州永力密封件有限公司
杭州源木纺织有限公司
杭州联线资本投资管理有限公司
杭州绿色国际速递有限公司
农业银行萧山经济技术开发区支行
上海富友支付服务有限公司杭州分公司
绍兴花俏季纺织品有限公司
盛利塑业（杭州）有限公司
浙江逸盛石化有限公司
临安区外贸跨境电商协会
临安市华宇橡塑有限公司
临安海航贸易有限公司
临安市拓龙装饰材料有限公司
临安区邮政局
杭州众工贸易有限公司
浙江小王子食品股份有限公司
浙江易特电气有限公司
杭州喜天奇电子有限公司
杭州临安华睿服饰有限公司
杭州宏峰电缆有限公司
杭州索云信息科技有限公司
杭州唯迈电子有限公司
杭州晨逸纺织涂层有限公司
杭州临安华立塑胶有限公司
杭州临安华冠家具有限公司
杭州临安恒星照明电器有限公司
杭州临安三鑫清洁用品有限公司
杭州祥和纺织涂层有限公司

会员单位名录

临安区外贸跨境电商协会
杭州临安拓龙电子商务有限公司
杭州美孚塑胶制品有限公司
杭州红润天进出口有限公司
杭州九木装饰材料有限公司
杭州临安天宏电讯材料有限公司
杭州临安华能交通电子厂
杭州汇龙汽车用品有限公司
杭州临安鑫速通信科技有限公司
浙江康百欣新材料有限公司
浙江骏辰链条有限公司
浙江跨越电缆有限公司
杭州临安鑫燃太阳能设备有限公司
杭州临安旗胜电缆有限公司
杭州临安琳俐进出口有限公司
杭州昊杰科技有限公司
浙江科硕线缆有限公司
临安群兰竹制品厂
杭州中维新材料科技有限公司
浙江临安九诚茶业有限公司
杭州艾尔柯制冷剂科技有限公司
杭州鼎和铝塑制品有限公司
杭州品赢科技有限公司
杭州永锋工具有限公司
杭州梦琪电子商务有限公司
临安华尚电器有限公司
杭州小哈西商贸有限公司
杭州天波光电科技有限公司
杭州临安阿米什视觉文化有限公司
杭州镇涵运动器材有限公司
杭州佳远实业有限公司
杭州创远电缆有限公司
杭州临安洪涛贸易有限公司
临安欧瑞电子有限公司
杭州增辉进出口有限公司
霍夫瑞（杭州）汽车设备有限公司
杭州俊佳家居用品有限公司
杭州欧歌电器有限公司
临安华江商贸有限公司
杭州临安西西电子有限公司
杭州贝贝家科技有限公司

杭州临安华虹电子有限公司
杭州新联照明科技有限公司
杭州临安思迪科技有限公司
临安市五交化采供有限公司
杭州正驰达精密机械有限公司
杭州龙上科技有限公司
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
焦点科技股份有限公司杭州分公司
杭州龙席网络科技股份有限公司
杭州赛群网络科技有限公司
浙江凯西国际货运代理有限公司
杭州美连网络科技有限公司
杭州临安欧尚纺织有限公司
杭州大湾电子商务有限公司
杭州八木雨服饰有限公司
杭州临安笛影贸易有限公司
杭州华迩士自动化设备有限公司
杭州钱王服饰有限公司
杭州新三联照明电器有限公司
临安晟铭贸易有限公司
杭州临安极地照明电器有限公司
杭州久拓进出口有限公司
杭州希格尔电气有限公司
杭州梵特斯科技有限公司
杭州皓普照明电器有限公司
杭州伊斯特服装有限公司
杭州临安普利尔电子有限公司
杭州杭机股份有限公司
杭州临明星澳纺织品有限公司
临安森工木业有限公司
杭州耐曲遮阳技术有限公司
杭州临安天隆电子有限公司
杭州瑞禾竹木有限公司
杭州恒邦实业有限公司
浙江振有电子股份有限公司
杭州临安和达氟塑有限公司
杭州利嘉城电气有限公司
(杭州)临安市华星紧固件有限公司
杭州临安峰琳纺织有限公司
杭州临安树信工贸有限公司
杭州宸宇照明电器有限公司

会员单位名录

临安区外贸跨境电商协会	
杭州宏立机械制造有限公司	杭州爱乔升贸易有限公司
杭州英亚户外用品有限公司	杭州虫洞进出口贸易有限公司
临安华海照明电器有限公司	杭州佳威纺织品有限公司
杭州海际进出口有限公司	杭州中亚布艺有限公司
余杭电子商务协会	杭州网川教育科技有限公司
杭州杰丰服装有限公司	杭州万峰实业有限公司
杭州黯涉电子商务有限公司	杭州桑美实业有限公司
浙江子不语电子商务有限公司	浙江汉固达网络信息技术有限公司杭州分公司
杭州怡君装饰设计工程有限公司	杭州红米贸易有限公司
杭州凡邦装饰品有限公司	杭州吉拿棒网络科技有限公司
杭州东佩科技有限公司	杭州航凯科技有限公司
杭州好客电子商务有限公司	杭州美连网络科技有限公司
杭州启迪电子商务有限公司	杭州赛群电子商务有限公司
运通网城资产管理有限公司	杭州攀卓科技有限公司
中国邮政集团公司杭州市余杭区分公司	杭州三乐进出口有限公司
浙江杭州余杭农村商业银行股份有限公司	杭州柒仔宠物用品有限公司
杭州聚一网络教育有限公司	杭州尚纺贸易有限公司
浙江绵创科技有限公司	杭州飞猫网络科技有限公司
杭州晔埠金属制品有限公司	杭州爵创贸易有限公司
杭州瀚亨实业有限公司	杭州老友会投资管理有限公司
杭州华元宠物用品有限公司	杭州昊毅科技有限公司
杭州市余杭区社区学院	杭州赢动教育咨询有限公司
杭州后望网络科技有限公司	杭州轩冉科技有限公司
双枪竹木科技有限责任公司	杭州由拓网络科技有限公司
浙江喜创联电子商务有限公司	杭州瑞景时装有限公司
杭州余杭姚太太电子商务有限公司	浙江千寻律师事务所
杭州东部电子商务有限公司	浙江思发路网络科技有限公司
杭州森帛服饰有限公司	杭州丽灏文化创意有限公司
杭州意丰歌服饰有限公司	杭州中思信息科技有限公司
杭州高保玛琪网络科技有限公司	宇地供应链管理（杭州）有限公司
杭州拓逊信息科技有限公司	杭州忆江春电子商务有限公司
上海阅立网络科技有限公司杭州分公司	杭州大渔电子商务有限公司
杭州农副产品物流网络科技有限公司	杭州塞纳春天装饰设计有限公司
杭州海茂纺织布艺有限公司	杭州哎哟咪食品有限公司
杭州堂玺启迁电子商务有限公司	杭州顾庐贸易有限公司
杭州国弘文化创意有限公司	杭州浩景电子商务有限公司
杭州浓宜服饰有限公司	楠弗（浙江）网络科技有限公司
杭州烁业信息科技有限公司	杭州微芝云信息科技有限公司
杭州如比沃电子商务有限公司	杭州蓝昂电子商务有限公司
	杭州快成果知识产权代理有限公司

会员单位名录

临安区外贸跨境电商协会	
杭州才才服饰有限公司	杭州普拓思进出口有限公司
杭州品思电子商务有限公司	浙江普林艾尔电器工业有限公司
杭州安柯那贸易有限公司	浙江耀恒光电科技有限公司
杭州纸箱哥文化传播有限公司	建德市合力美寝具有限公司
杭州艺巴克纺织品有限公司	建德市旋具有限公司
国信证券股份有限公司杭州南大街证券营业部	浙江安伴汽车安全急救技术股份有限公司
杭州茶否科技有限公司	建德市迪佳纺织品有限公司
杭州阿土木安防有限公司	建德恒力电器有限公司
杭州方祥医疗器械有限公司	建德江与海电子商务有限公司
杭州怀宁服饰有限公司	建德星瑞电子商务有限公司
杭州贝护启赋电子商务有限公司	建德红车网络科技有限公司
杭州速豪网络科技有限公司	杭州优途汽车用品有限公司
杭州西秀服饰有限公司	杭州斯硕纺织有限公司
浙江泰隆商业银行股份有限公司杭州余杭支行	杭州天竞贸易有限公司
建德市跨境电商协会	杭州航敏电子商务有限公司
浙江宏都寝具有限公司	纽森电器制造（杭州）有限公司
杭州圣德义塑化机电有限公司	建德市新安江绿帆达食品有限公司
建德市勇华电器有限公司	杭州艺佳纺织品有限公司
浙江新安化工集团股份有限公司	建德市名杨制衣有限公司
杭州新万利电子有限公司	建德市美尔泰纺织有限公司
建德市飞龙电器有限公司	杭州特斯林网业有限公司
中国邮政速递物流有限公司浙江省建德市分公司	建德市金玉纺织有限公司
巧鹿技术有限公司	杭州旺集贸易有限公司
杭州凯特电器有限公司	杭州来胜电气有限公司
建德市朝美日化有限公司	杭州灿途贸易有限公司
杭州豪歌电子商务有限公司	杭州明帆进出口有限公司
建德市延升电器有限公司	杭州瞻华国际贸易有限公司
噢洛商贸（浙江）有限公司	霍格沃兹（杭州）网络科技有限公司
建德市欣阳进出口有限公司	杭州驿栈贸易有限公司
建德市美艾纺织品有限公司	杭州朗索医用消毒剂有限公司
建德市华辉家纺有限公司	杭州芜觅电子商务有限公司
建德市大洋家用设备有限公司	杭州耕耘生态农业科技有限公司
建德尚能科技有限公司	建德市惠兴电缆有限公司
杭州博雅家居用品有限公司	卫境跨境（杭州）电子商务有限公司
建德市天时伞业有限公司	建德市叶凡贸易有限公司
杭州布劳塞姆网络科技有限公司	建德安迈科技有限公司
杭州疾影国际贸易有限公司	建德市诚业家纺有限公司
建德市新帛家纺有限公司	杭州易特环保科技有限公司
杭州科龙电器工具股份有限公司	杭州力茵进出口有限公司
建德市九天进出口贸易有限公司	杭州科鹏电器工具制造有限公司
	杭州卓立实业有限公司

07

协会展望

VISION

杭州跨境电子商务协会 2022年发展规划



随着社会主义市场经济日益发展，行业协会已经成为了经济活动中的重要力量，尤其是全球跨境电商的蓬勃发展，行业协会为企业、行业和政府提供了大量的有效服务，越来越显示出重要作用，同时也肩负着更多的使命和担当。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，我们会继续紧扣行业政策、不断加强制度建设、品牌建设、牢记推进电子商务转型升级、促进跨境电子商务模式探讨和经验交流、保护会员企业在跨境电子商务开展过程中的合法权益的使命，现将下阶段的工作重点作如下汇报：

一、 坚持以服务会员单位为核心，发展壮大本行业成员数量

杭州跨境电子商务协会自2015年成立以来，在主管部门的领导下，无论是组织架构、会员规模还是行业自律规范上，都有了一定的基础，未来，协会将继续在联系政府，指导行业，服务企业，服务会员等方面完善机制，拓展空间，2022年协会将继续通过企业走访，活动交流，加强协会与企业之间的联动，构建企业与企业间的互动，拓展会员数量，特别是开拓传统贸易商及工厂的会员基数，扩大杭州本地企业在会员数中的基础。计划从目前的500家（含团体会员）每年递增10%，服务卖家数量从现有5000家每年递增30%。丰富协会生态，积极吸纳跨境电商全产业链中各个节点的优质企业，形成闭环良性互动。

发展规划

发展规划

二、 健全现有组织架构，积极开拓垂类行业分支机构

组织架构方面，协会除现有“跨境物流专委会”的基础之外，计划筹建“跨境金融支付专业委员会”、“出海品牌专业委员会”、“跨境教育培训专业委员会”、“跨境直播专业委员会”“跨境投融资专业委员会”等垂直细分专业机构，不断壮大协会会员生态，服务好细分市场；横向发展方面，除现有比利时、加拿大等海外办事处外，在跨境电商贸易相关的主流市场新增以国家为单位的海外办事处联络点；在国内市场，除目前已设义乌、深圳联络处外，积极与各主流城市跨境电商协会联络互动，设置专人负责的交流合作点，同时面向国内产业带合作，在主要的产业聚集带设置杭跨协办事处及联络点。

三、 深化制度建设，进一步完善行业规范体系

2022年，协会将继续协助政府主管部门有计划地对现行的法规、规章、标准规范进行清理、修订、补充和完善，并切实加强新颁相关法律法规和标准规范的贯彻落实工作，推动工作制度化、规范化进程。除协会目前已参与的全国首个跨境电商海外仓国家标准《跨境电子商务海外仓运营管理要求》国家标准建设外，今年协会还将向会员广泛征集标准课题，群策群力，进一步丰富团体、行业标准制定建设，为充分发挥跨境电商行业示范引领作用，进一步规范市场秩序做出贡献。

四、 全面推进协会数字化改革，加速行业创新发展

挖掘大数据价值，提供大数据服务的能力，也是大数据时代的核心竞争力，在数字化时代变革中，政府及企业都在进行数字化转型，为了更好的服务政府及会员企业，协会与互联网相结合已经成为其必然的发展方向，2022年协会服务中心拟开发建设线上数字服务平台，完成会员服务提供方式的数字化转型。在服务政府方面，协会将利用数字化技术更加及时的获得准确和科学的数据资料，为协助政府制定和实施行业发展规划、产业政策、行政法规和有关法律提供更好的服务。同时，在服务会员企业方面，借助技术及互联网的优势，协会可以优化工作流程，创新服务方式，利用大数据的力量，为会员企业提供更加全面和精准的服务。激活行业协会活力，重塑协会与企业，企业与企业，协会与协会的连接模式。

五、 打造协会专属服务，探索行业协会品牌建设之路

协会将继续开展行业主题沙龙、峰会论坛、政策解读、专题培训、游学考察等交流活动，进一步搭建好“跨境小饭桌”“跨境电商下午茶沙龙”、“跨贸私董会”等协会品牌栏目；作为跨贸行业的链接者，开设“跨境电商商学院”；继续维护好协会公众号及“跨贸同学会”视频号，通过原创视频分享行业动态，辐射跨境电商全产业链；对话行业大咖，录制跨境电商系列访谈栏目，让协会真正“活起来”，把协会的资源真正“用起来”，使杭跨协真正成为“会员之家”。

六、 积极推动培训和人才培养，提升与产业发展高效对接

协会除了将继续联合业务主管单位，积极举办“电子商务师”、“互联网营销师”等新职业工种培训及职业技能竞赛，鼓励企业开展“岗位大练兵”等活动，提高企业参与度，培育行业精英，选拔技能人才，传承“工匠精神”外，还会积极落地跨境电商人才孵化基地，开发协会行业培训体系课程及项目，更好发挥人才在行业中的发展作用。新的一年，协会将继续以5A级社会组织的标准，强化秘书处机构设置的合理化、管理的制度化、工作的规范化，本着“服务会员、服务政府、服务行业”的理念，把握机遇，奋勇当先，为跨境电商行业更好的发展态势做出应有的贡献。



活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
1	钱塘潮-亚马逊官方助力跨境卖家决胜2022（上城站）	1月	主题沙龙	60-100人	活动部
2	揭秘如何通过海外众筹迈出创新品牌出海第一步	1月	线上直播	200-500人	活动部
3	知识产权新布局，跨境路上的“护城河”	1月	线上直播	200人-500人	活动部
4	“沉淀数据资产，遇见数智未来”跨境电商数字增长私董会	1月	精品沙龙	15-30人	活动部
5	跨境小饭桌	1月	会员联谊	10-15人	会员部
6	1月会员走访	1月	会员走访	10-20人	会员部
7	把沃商机，你沃同行：2022沃尔玛全球电商招商会	2月	主题沙龙	60-100人	活动部
8	亚马逊2022年销售指南——大卖家是怎样炼成的	2月	主题沙龙	60-100人	活动部
9	跨境海外业务分析闭门会	2月	精品沙龙	15-30人	活动部
10	2022中国化妆品创新展	2月	博览会	20000+人	秘书处
11	跨境电商独立站营销新趋势	2月	主题沙龙	60-100人	活动部
12	2022亚马逊卖家开放日（杭州站）	2月	主题沙龙	60-100人	活动部
13	跨贸私董会	2月	精品沙龙	15-30人	活动部
14	跨境小饭桌	2月	会员联谊	10-15人	会员部
15	2月会员走访	2月	会员走访	10-20人	会员部
16	杭跨协下午茶	2月	精品沙龙	10人	活动部
17	杭州跨境电子商务协会二届一次理事会	3月	理事会	50人	会员部
18	杭州跨境电子商务协会二届二次会员大会	3月	会员大会	100-200人	会员部
19	跨境电商战略营第一期	3月	线下培训	50-80人	培训部
20	HCEA跨境电商女神节下午茶沙龙	3月	会员联谊	10-20人	活动部

* 部分活动排期及内容因疫情防控等因素或有调整，请以实际情况为准

活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
21	亚马逊卖家破局品牌困境新打法	3月	主题沙龙	80-100人	活动部
22	2022沃尔玛全球电商精品私享沙龙	3月	主题沙龙	80-100人	活动部
23	跨境物流如何降低损失	3月	线上直播	200-500人	活动部
24	跨境独立站如何打造站内关键词布局	3月	培训讲座	60-100人	活动部
25	“跨境电商直播”新玩法	3月	线上培训	200-300人	培训部
26	跨贸私董会	3月	精品沙龙	15-30人	活动部
27	跨境小饭桌	3月	会员联谊	10-15人	会员部
28	3月会员走访	3月	会员走访	10-20人	会员部
29	新茶品鉴	4月	主题沙龙	15-30人	活动部
30	国际物流交流会	4月	主题沙龙	50人	活动部
31	跨境电商站外引流打法分析	4月	线上直播	200-500人	活动部
32	2022独立站一站式解决方案私享沙龙（萧山站）	4月	主题沙龙	60-100人	活动部
33	把沃商机，聚势欧美：沃尔玛线下分享会	4月	主题沙龙	60-100人	活动部
34	亚马逊全球开店 2022机遇要点及选品策略	4月	主题沙龙	80-100人	活动部
35	跨贸私董会	4月	精品沙龙	15-30人	活动部
36	跨境小饭桌	4月	会员联谊	10-15人	会员部
37	4月会员走访	4月	会员走访	10-20人	会员部
38	CBE中国美容博览会跨境分论坛	5月	论坛峰会	100-200人	活动部
39	亚马逊2022年销售指南——大卖家是怎样炼成的	5月	主题沙龙	80-100人	活动部
40	2022独立站一站式解决方案私享沙龙（上城站）	5月	主题沙龙	60-100人	活动部

* 部分活动排期及内容因疫情防控等因素或有调整，请以实际情况为准

活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
41	新产品爆发时代如何慧眼识“珠”？	5月	线上直播	200-500人	活动部
42	跨贸私董会	5月	精品沙龙	15-30人	活动部
43	跨境小饭桌	5月	会员联谊	10-15人	会员部
44	5月会员走访	5月	会员走访	10-20人	会员部
45	钱塘潮-亚马逊官方助力跨境卖家决胜2022（滨江站）	6月	主题沙龙	80-100人	活动部
46	跨境电商转型浪潮，选好独立站，躺赢2022	6月	主题沙龙	60-100人	活动部
47	TikTok如何快速起号和变现	6月	线上直播	200-300人	活动部
48	跨境电商战略营第二期	6月	线下培训	50-80人	培训部
49	跨贸私董会	6月	精品沙龙	15-30人	活动部
50	跨境小饭桌	6月	会员联谊	10-15人	会员部
51	6月会员走访	6月	会员走访	10-20人	会员部
52	跨境人不得不学习的关务法基础	7月	线上直播	200-500人	活动部
53	亚马逊爆款打造流程十步打法	7月	主题沙龙	80-100人	活动部
54	2022独立站一站式解决方案私享沙龙（余杭站）	7月	主题沙龙	60-100人	活动部
55	跨贸私董会	7月	精品沙龙	15-30人	活动部
56	跨境小饭桌	7月	会员联谊	10-15人	会员部
57	7月会员走访	7月	会员走访	10-20人	会员部
58	第三届数字贸易与全球供应链高峰论坛	8月	论坛峰会	500人-800人	秘书处
59	亚马逊旺季选品私享会	8月	主题沙龙	80-100人	活动部
60	海外商标侵权案例解读	8月	线上直播	200-500人	活动部

* 部分活动排期及内容因疫情防控等因素或有调整，请以实际情况为准

活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
61	跨贸私董会	8月	精品沙龙	15-30人	活动部
62	跨境小饭桌	8月	会员联谊	10-15人	会员部
63	8月会员走访	8月	会员走访	10-20人	会员部
64	钱塘潮-亚马逊官方助力跨境卖家决胜2022（萧山站）	9月	主题沙龙	80-100人	活动部
65	2022独立站一站式解决方案私享沙龙（滨江站）	9月	主题沙龙	60-100人	活动部
66	跨境电商战略营第三期	9月	线下培训	60-80人	培训部
67	如何选择合适的海外仓	9月	线上直播	200-500人	活动部
68	沃尔玛北美新机遇	9月	主题沙龙	80-100人	活动部
69	跨贸私董会	9月	精品沙龙	15-30人	活动部
70	跨境小饭桌	9月	会员联谊	10-15人	会员部
71	9月会员走访	9月	会员走访	10-20人	会员部
72	足球友谊赛	10月	会员联谊	20-50人	会员部
73	亚马逊2023年销售指南:如何用买家思维打造爆款listing	10月	主题沙龙	60-100人	活动部
74	独立站大卖订单暴涨背后的卖货逻辑	10月	主题沙龙	80-100人	活动部
75	跨境电商，如何借力“新零售”	10月	线上直播	200-500人	活动部
76	跨贸私董会	10月	精品沙龙	15-30人	活动部
77	跨境小饭桌	10月	会员联谊	10-15人	会员部
78	10月会员走访	10月	会员走访	10-20人	会员部
79	主题特色长跑	11月	会员联谊	20-50人	会员部
80	跨境支付，助力买卖全球	11月	线上直播	200-500人	活动部

* 部分活动排期及内容因疫情防控等因素或有调整，请以实际情况为准

活动计划

杭跨协2021年度活动计划					
序号	主题	时间	类型	预计规模	负责部门
81	亚马逊平台的旺季选品策略	11月	主题沙龙	80-100人	活动部
82	沃尔玛深度玩法解析	11月	主题沙龙	80-100人	活动部
83	跨贸私董会	11月	精品沙龙	15-30人	活动部
84	跨境小饭桌	11月	会员联谊	10-15人	会员部
85	11月会员走访	11月	会员走访	10-20人	会员部
86	跨境电商企业专项路演	11月	资本对接	30人-50人	投资部
87	HCEA独立站思享会	12月	主题沙龙	80-100人	活动部
88	跨境电商企业用好你的“人力资源”	12月	线上直播	200-500人	活动部
89	跨境电商战略营第四期	12月	线下培训	60-80人	培训部
90	亚马逊2023年的新趋势、新政策以及新选品策略解析	12月	主题沙龙	100-150人	活动部
91	跨贸私董会	12月	精品沙龙	15-30人	活动部
92	跨境小饭桌	12月	会员联谊	10-15人	会员部
93	12月会员走访	12月	会员走访	10-20人	会员部
94	跨境电商服务商的联合式运营	12月	主题沙龙	30人-50人	活动部
95	高端访谈	12月	视频专题	5-10人	宣传部

* 部分活动排期及内容因疫情防控等因素或有调整，请以实际情况为准

以上活动含主办、承办、协办、联办、支持等形式，
也欢迎各企业积极参与到活动中。

商务合作咨询：朱莉18058402737（微信同号）

入会咨询：HCEA小秘书 18969131989（微信同号）

跨境服务生态赋能者

CoralGlobal珊瑚跨境隶属于杭州姆珉网络科技有限公司，公司秉持“融合资源，汇聚未来”的企业理念，以“责任、合规、担当、创新”的精神和使命服务客户，致力于为跨境贸易提供一站式综合服务解决方案。目前已在中国香港、东南亚、北美、欧洲、非洲等设有分支机构，业务覆盖的国家和地区达100+，以多元化、多维度的态势深度赋能跨境企业，加速全球化发展。

一站式综合服务解决方案

跨境收款

联合金融机构战略合作，凭借专业的产品和服务，为B2C跨境电商企业提供安全、便捷、快速的跨境资金流转服务

东南亚本地化结算

聚焦泰国、印尼、越南、菲律宾、马来等东南亚新兴市场，针对物流服务商、独立站卖家、电商平台卖家推出本地化结算服务方案

e企达

联合渣打中国，专注为B2B跨境贸易企业提供一站式付汇/结汇解决方案，全程数字化服务，便捷高效

卓著成绩为企业出海保驾护航

✓ 中国支付清算协会会员

✓ 国家高新技术企业

✓ 浙江省重点跨境电子商务服务企业

✓ 渣打银行荣誉战略合作伙伴

✓ 数智贸易优秀金融服务商

✓ “e揽全球”跨境电商优秀创新服务项目

扫码
关注

