

不用求人，市场人轻松 搞定SEM推广落地页

0代码低设计快速搭建SEM落地页实操指南

目录

1 概要	1
2 什么是SEM广告	2
3 什么样是好的SEM广告落地页	4
4 什么样的系统适合搭建SEM广告落地页	6
5 基于营销SaaS的SEM落地页搭建指南	7
6 总结	17

概要

大家好，这是一篇详细介绍**SEM广告投放引流获客**，以及如何使用**LTD营销SaaS搭建落地页推广**的详细操作指南。除了对SEM广告投放进行讲解外，也列举了实例说明。

作为市场人，经常会遇到各种各样的客户对营销的需求，特别是线上运营需要搭建页面引流和促进转化，但是搭建营销页面却非常的费时费力，不懂代码是很多市场人最为头疼的问题，所以市场人会经常想：如果自己会代码就好了。

不用担心这个问题，LTD营销SaaS就是帮助市场人解决这个难题的，你可以在完全懂代码的情况下便可快速的代建出网站，有多快，只需要按以下的操作几个步骤就可以很快的搭建出来，我们可以按时间的方式来计算，差不多25到30分钟，便可以快速完成，详情请看本文的第5部分“基于营销SaaS的SEM落地页搭建指南”，请跟我一起来。

准备好了吗？让我们开始吧

什么是SEM广告

SEM 是 **Search Engine Marketing** 的首字母简写词，是广告主在搜索引擎上投放的竞价关键字广告，是目前全网范围内用户基数最大，活跃度最高的 **网络投放渠道**。



SEM广告的机制决定了它属性是「**人找广告**」，能够在最精准的时间点中将广告展示在最精准的客户的面前。换句话说，您的广告将会被传递到最有可能与您的广告产生互动的消费者视线中。

SEM的技术水平也十分成熟，流量真实、透明，可以监控。而且，各主要平台方也使用了技术手段帮助广告主甄别恶意点击和垃圾流量。

通常所使用的的SEM渠道有百度、头条、神马、360、搜狗等。

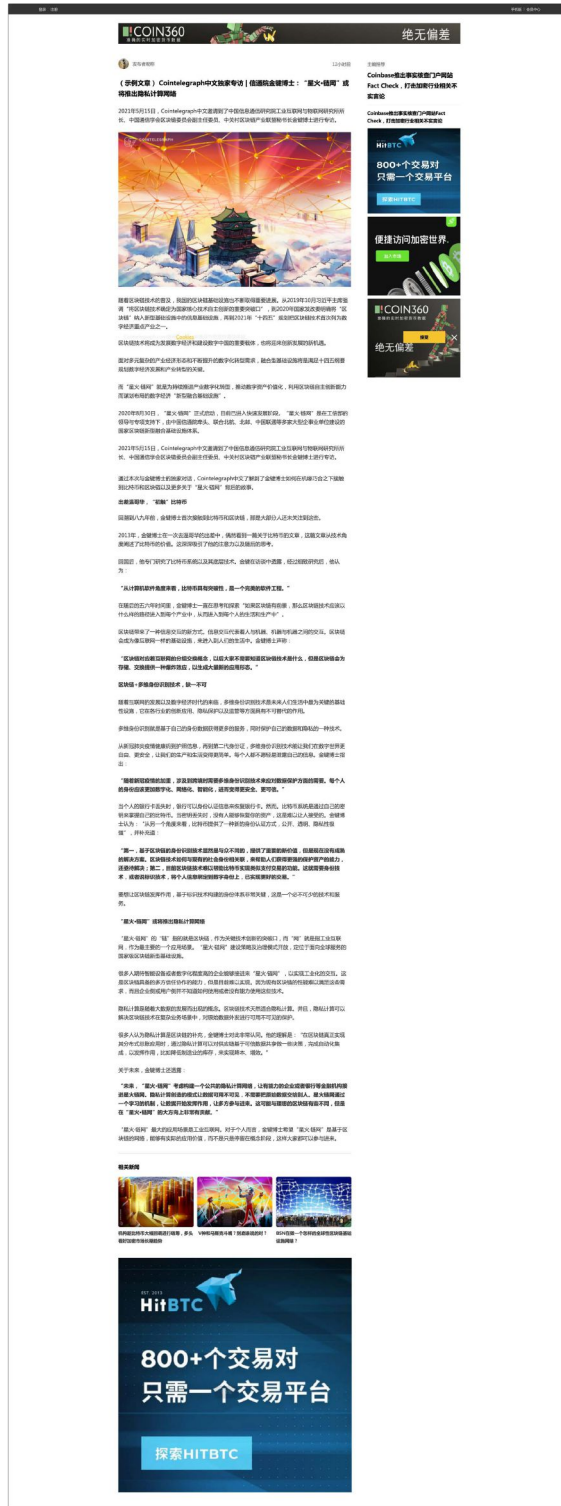


投放SEM广告，需要为您的付费广告选择最有效、最相关的关键词；需要筛选并指定特定的受众目标和客户群体；最后需要搭建转化率高、满足需求的广告落地页。

SEM广告落地页的目的十分的单纯，那就是 **营销转化**。落地页是实现你内容营销策略的承载工具。简单来说，落地页是帮助你将访客转化为顾客的高效工具。通过使用落地页，你可以促成一笔交易，传播促销活动，提供信息并获取访客联系方式。

针对不同市场细分人群，通常建议同时维护多个不同的落地页。

以下是不同的落地页展示



什么样是好的SEM广告落地页

第一印象

落地页给人的第一眼感觉，如果认为被惊艳到或很喜欢，那么他就会形成根深蒂固的印象。

人对事物的第一印象有着连自己都不易察觉的重要作用。

这和心理学上的“**首因效应**”（由心理学家洛钦斯提出）类似：外界信息输入大脑时是有序的，最先输入的信息作用最大，最后输入的信息也起到较大作用。

抓住大脑处理信息的这个特点，落地页的设计就有规律可循了——落地页的排版、质量、色彩会瞬间给用户留下一个整体印象，落地页的「**品质感**」直接影响用户对「**品牌素质**」的认知。

页面体验

色彩协调、排版舒服、图片动人、加载快速，只是最基本的要求。设计优良的落地页还需要：

1. 页面布局排版有序、注意留白

- 易阅读，元素更清晰
- 减少视觉混乱
- 集中注意力，减少分心

2. 图片选择，激发瞬间「认同感」

- 图片风格尽可能统一
- 图片中不要有太多的元素，明确视觉焦点等

3. 删掉页面中多余的元素、保护用户的注意力

- 确保每个元素都有其存在的理由
- 让主题更专注、清晰，引导动作也更聚焦

过渡自然的CTA

CTA (Call To Action) 是着陆页的必要条件，着陆页必须有CTA才能完整。

通常在一个广告落地页中，**CTA（表单）**以留言表单的形式、在页面中间或者底部来呈现。

为了提高落地页的转换能力，就要让CTA(表单)尽可能做到：

1. 注意力：尽可能比其他元素突出，移除周边干扰因素；
2. 信息：简短直接、行为导向、清楚易懂；
3. 策略：一个落地页面只有极短的时间做转化，所以一个CTA必须直截了当的表达我能提供什么价值；

另外，通常需要在当前页面上完成CAT，而不是打开一个表单的新页面。因为多跳转一次、就会增加损失客户的几率。



云展厅

云展厅-荣威RX5 PLUS

车型简介

惠民的车节

我想看车

荣威RX5 PLUS

车型简介

RX5 PLUS在空间表现上依然传承了RX5的优势，不论是前座室内空间或是后排座室内空间，RX5 PLUS都能有很好的表现，RX5 PLUS的汽车后备箱容量超过了595L，在平级中归属于中上水准。RX5 PLUS配用的1.5T汽车发动机是2020年中国芯片十佳发动机，最大马力能暴发出181马力。

姓名

手机号

省/市 选择省 选择市

提交

点击提交即视为同意《个人信息保护声明》

图例为当前页面底部弹出表单

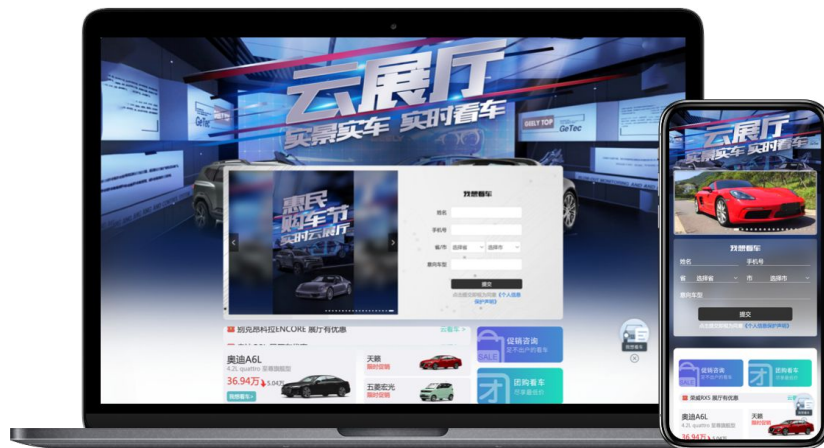
什么样的系统适合搭建SEM广告落地页

什么样的系统能够支持这种SEM广告落地页的搭建与投放，并且适合市场人员自己操作使用呢？

这个系统需要能满足：

1. 可视化页面编辑器，能够无代码搭建页面；
2. 提供多种多样的页面组件，支持搭建美观且体验优异的广告落地页；
3. 能够构建功能多样的互动表单，满足落地页中的各种反馈需求；
4. 有独立的后台能够查看用户反馈数据；
5. 便于修改、根据数据随时调整；

基于营销SaaS的SEM落地页搭建指南



汽车云展厅实例截图

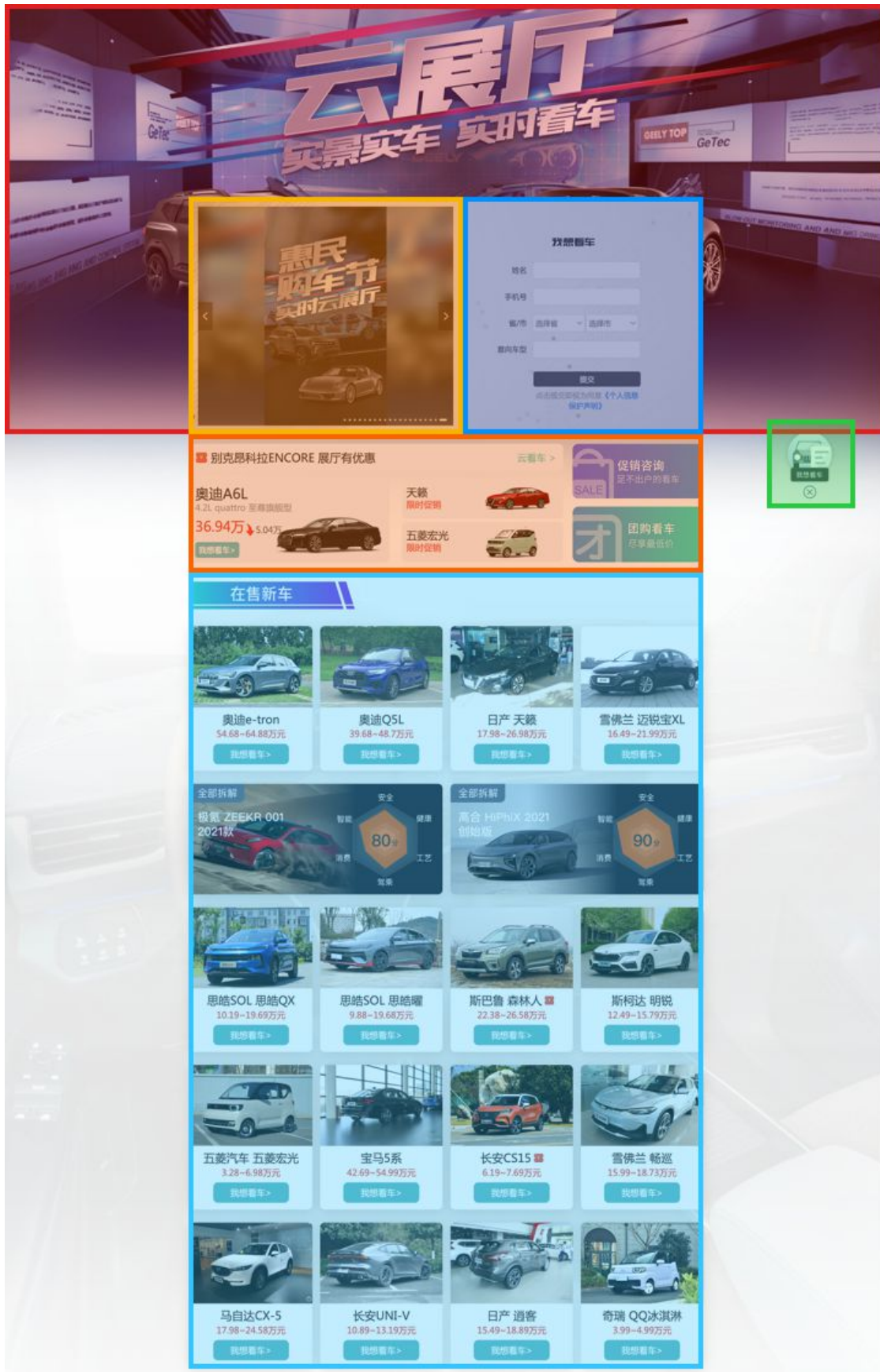
下面我们以实例“汽车云展厅”为例，简单描述下如何基于 [LTD营销SaaS](#) 来搭建一个SEM广告落地页。

投放背景分析

客户需要搭建一个可以“在线实景看车”和“在线预约试驾”的落地页，用于投放买车、看车、试驾等关键字，当有意向买车的客户搜索这些关键字时，投放的落地页成为了一个重要的获客渠道。



落地页设计



主题样式体验

根据用于投放广告的关键字，配合“实景实时”的主题，制定以下的内容呈现样式：

- 与关键字相符的主题口号标题
- 页面内体现实景预览效果的视频与直播
- 陈列所有在售车辆，减少中间搜索环节
- 表单只收集必要信息，减少用户提交成本

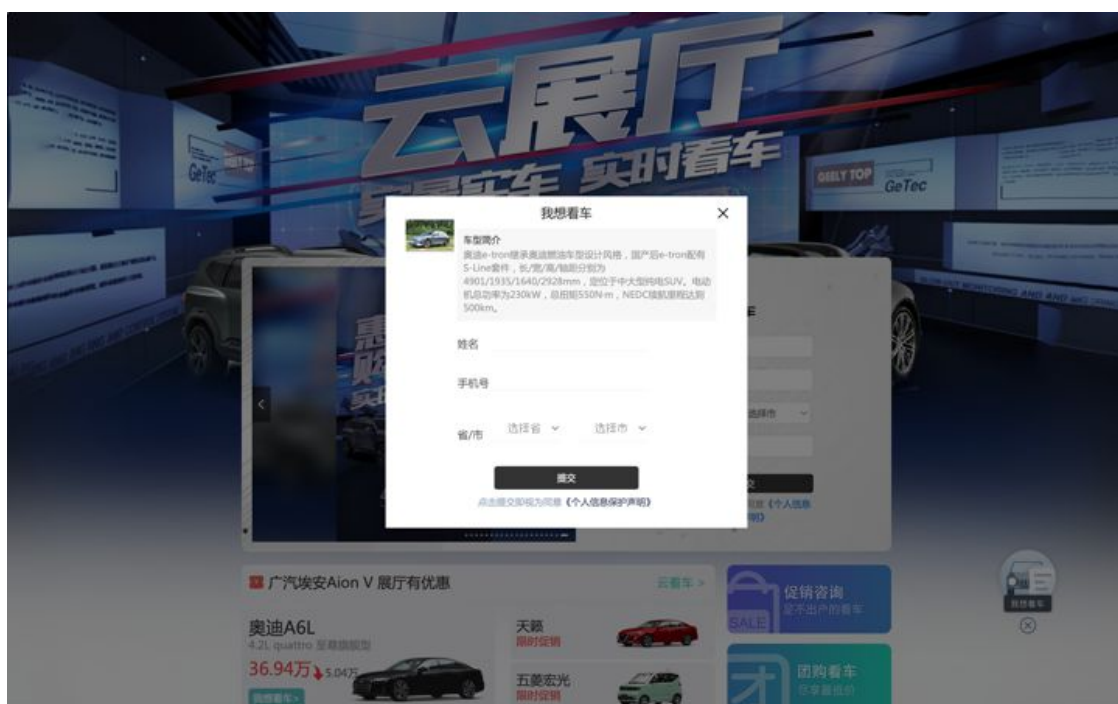
功能排版布局

图示颜色区域代表落地页每块的布局区域：

- 通栏海报区域
- 视频与直播区域
- 预约看车表单区域
- 营销活动区域
- 商品列表区域
- 悬浮表单区域

客户表单提交

页面提供了两种表单呈现样式，简单直接，无论是促进客户的购买意愿，还是客户预约试看试驾，都可以通过表单完成。



搭建页面

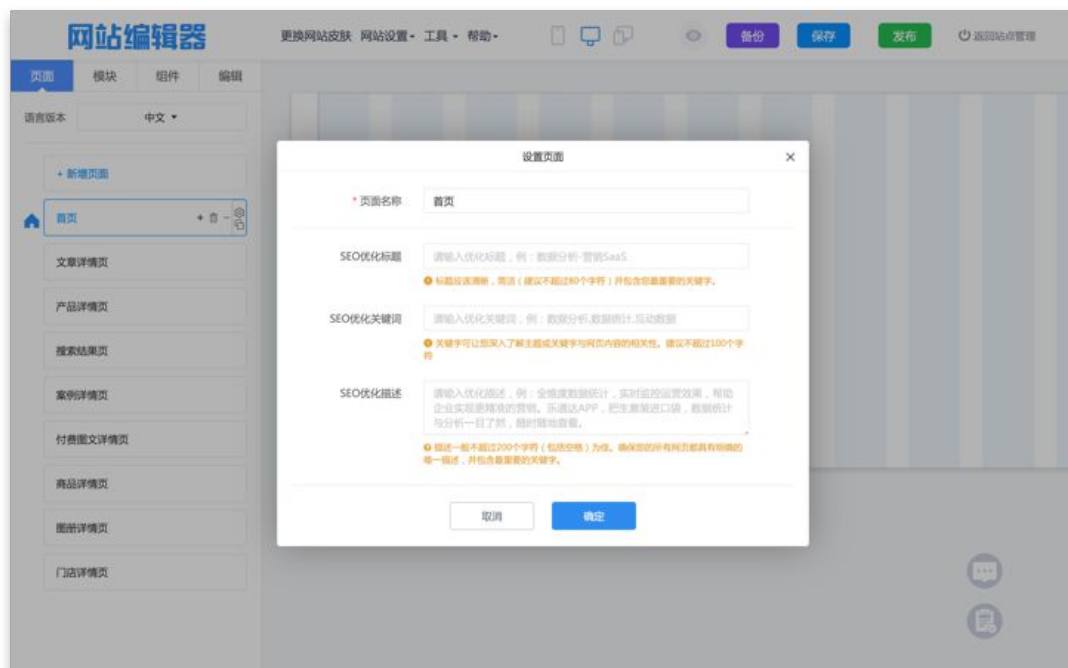
下面以“汽车云展厅”为例，使用LTD营销SaaS的网站编辑器来创建并搭建这个SEM落地页：

1.进入 官微中心；



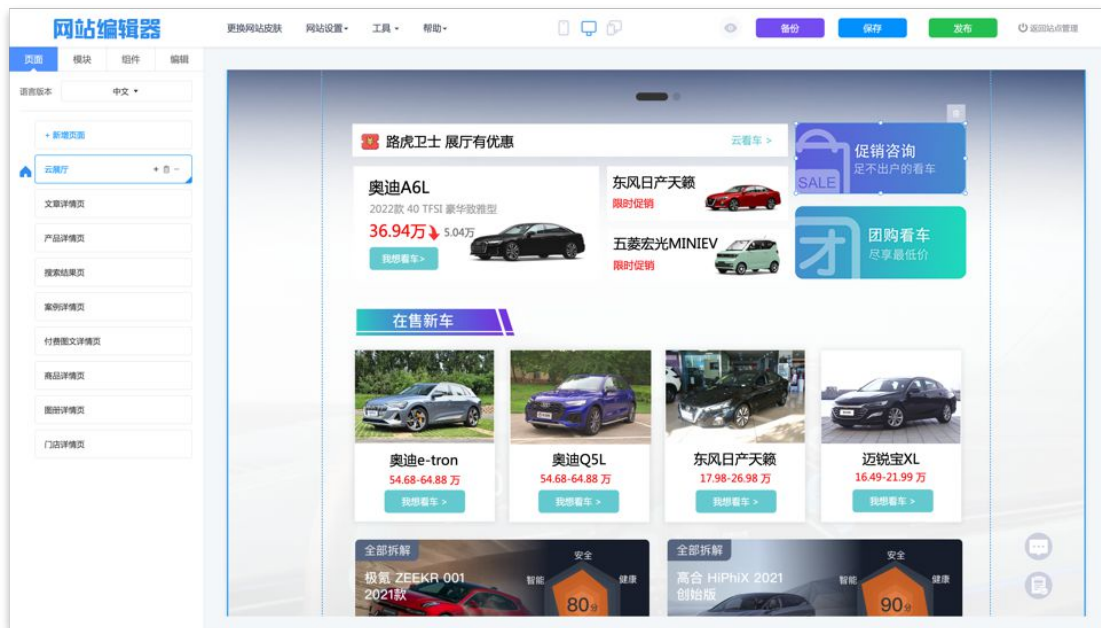
30秒完成

2.点击网站装修进入LTD 网站编辑器，对默认的首页进行编辑，设置落地页名称，SEO 设置等；



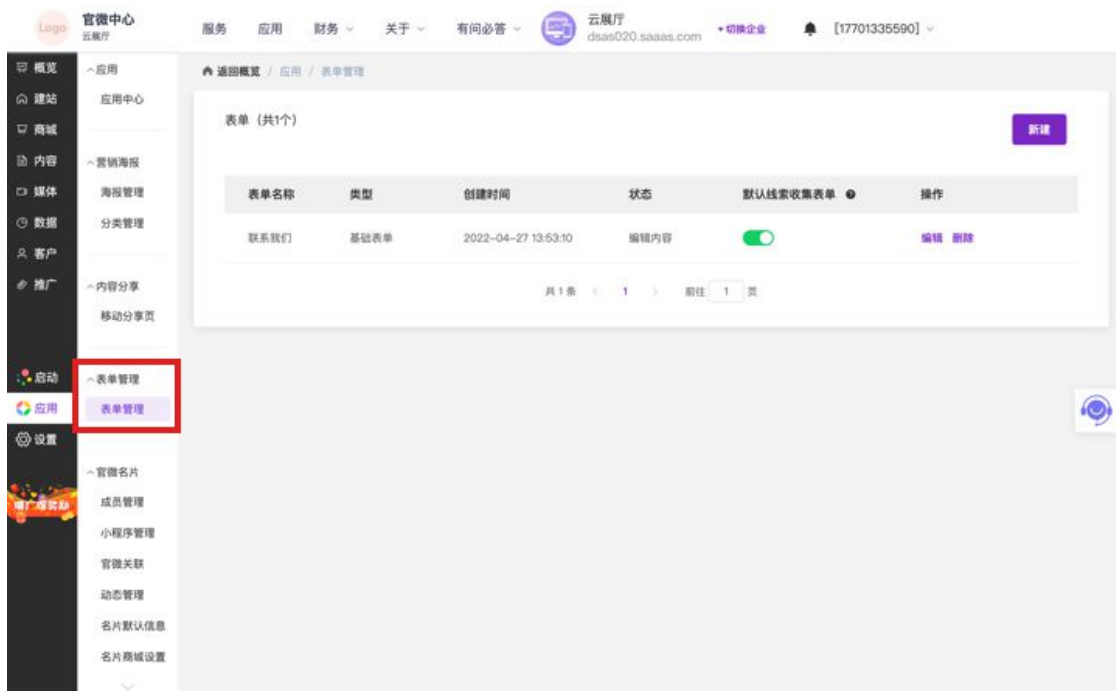
3~5分钟完成

3.拖拽网站编辑器里的“模块”和“组件”，按照已设计好的落地页界面搭建出落地页；



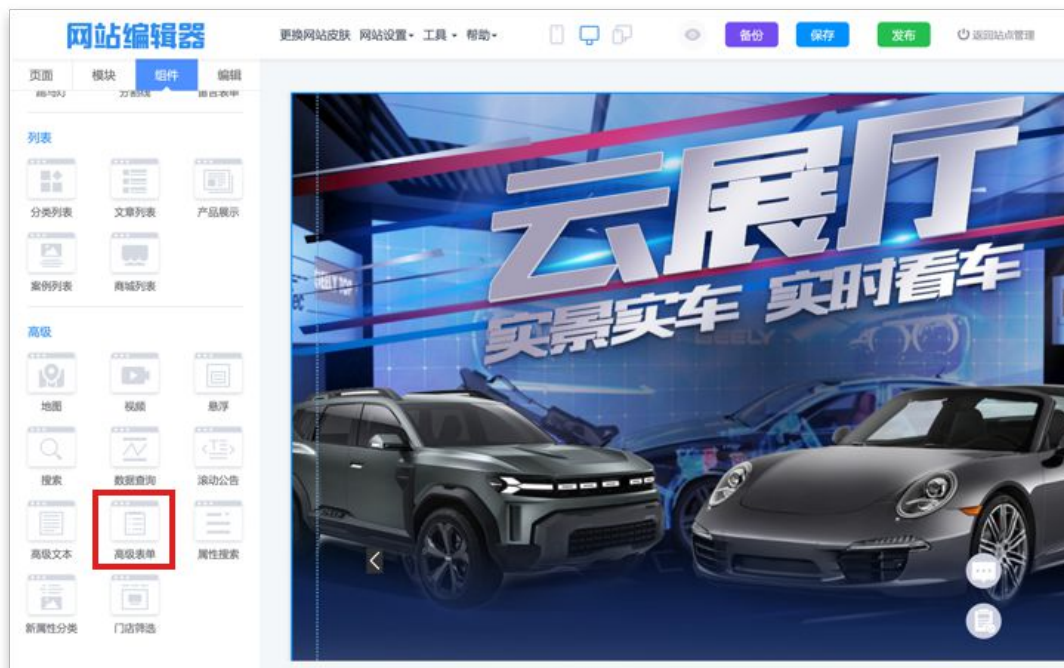
15分钟完成

4.进入 官微中心，使用应用——表单管理 创建表单；



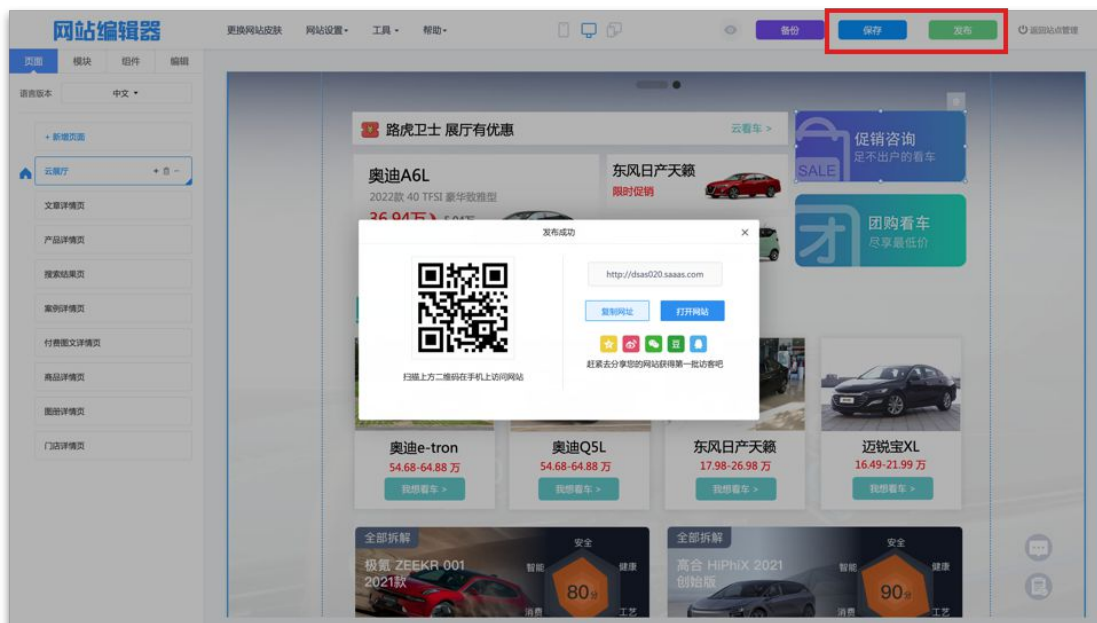
3分钟完成

5.将 网站编辑器 里的组件 “高级表单” 拖进页面；



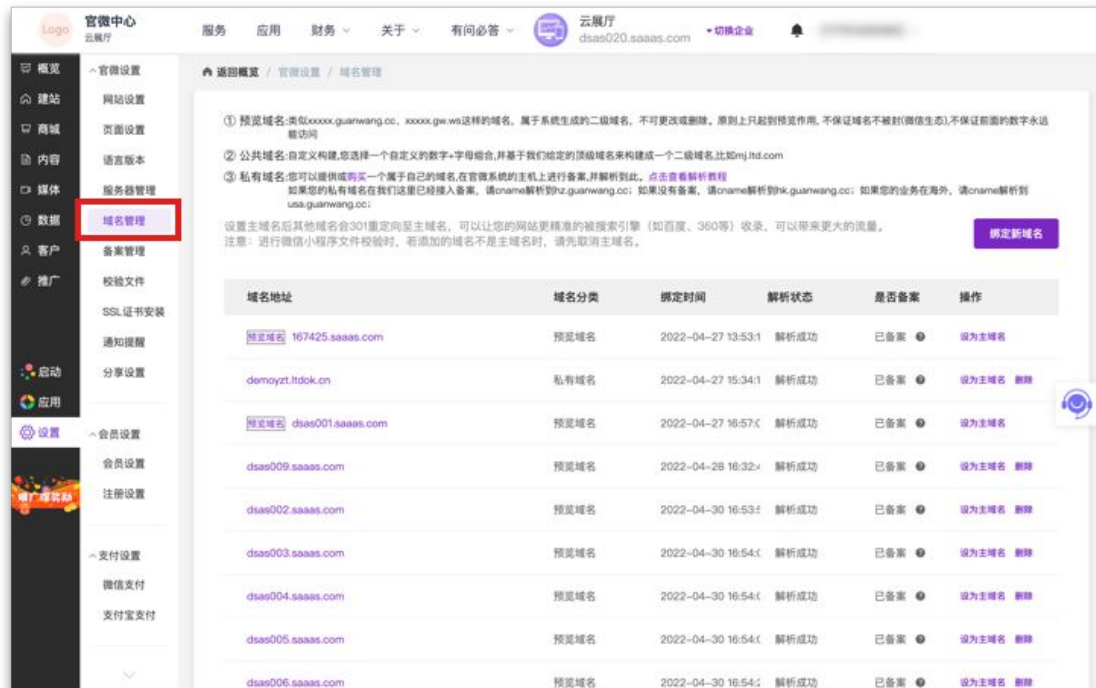
10秒完成

6.“保存” 并 “发布” 落地页网站；



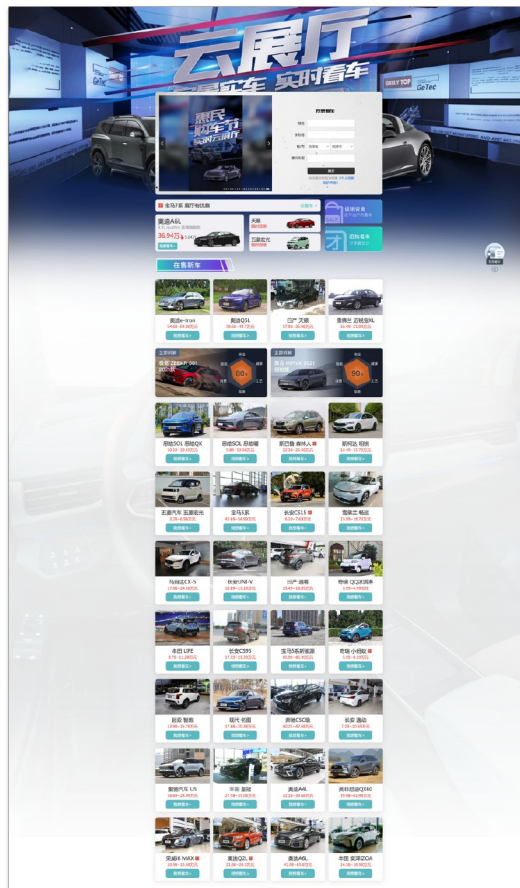
5秒完成

7.进入 **官微中心**，使用设置——域名管理 **绑定域名**；



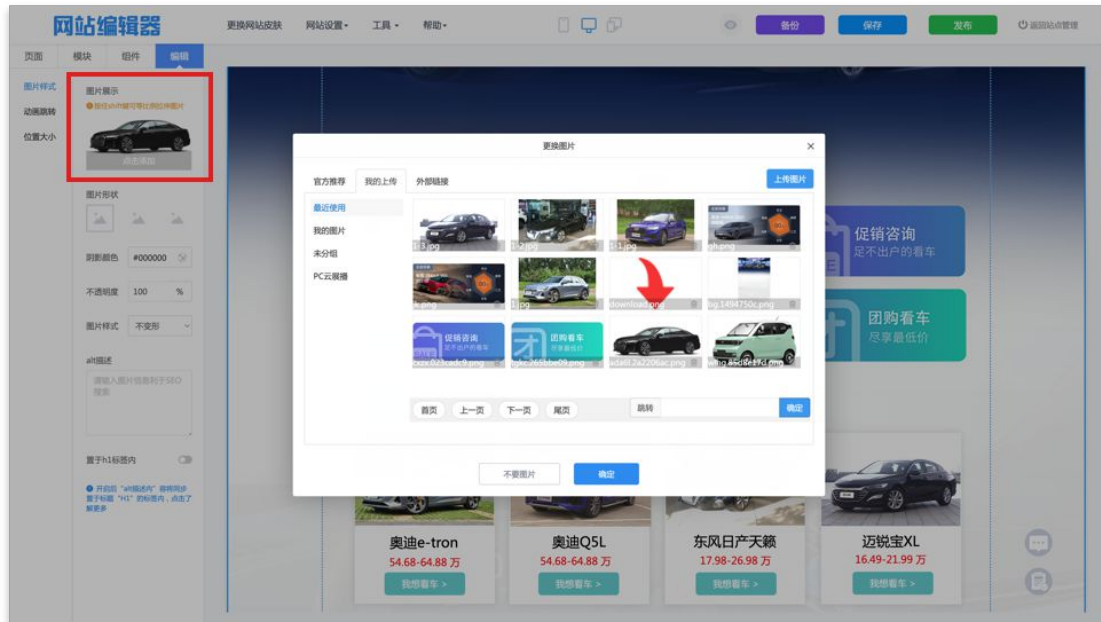
1分钟完成

8.最后点击域名即可 [访问落地页](#)；

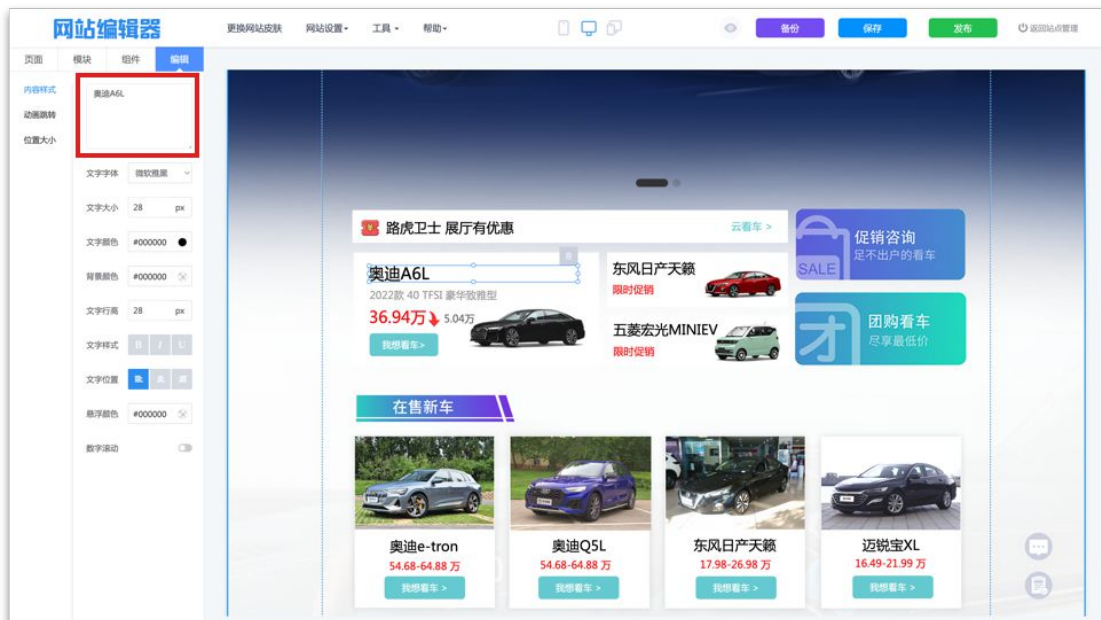


编辑维护

到这里还没有结束，因为当落地页在测试投放的过程中可能会存在各种各样的问题，所以根据效果，我们会对落地页进行修改，修改页面和表单页也十分简单，例如：我们想替换一张图，可以直接在网站编辑器里替换这张图。



例如：我们想修改文字，可以直接在网站编辑器里编辑文本。



我们想修改表单，可以直接在官微中心表单管理中对表单进行修改，修改完成并保存以后，落地页的表单也会自动修改。

The screenshot shows the 'Form Management' interface within the 'Official Weibo Center' (官微中心). The left sidebar contains various navigation options, with 'Form Management' (表单管理) highlighted under the 'Start' (启动) section. The main content area displays the configuration for a form titled '我想看车' (I want to see a car). The form fields include a description, keywords, submission success text, and a table of form items.

表单名称: 我想看车

描述: 请输入描述

关键词: 买车, 看车, 试驾

提交成功文案: 感谢您的提交

提交成功后跳转链接: 表单提交成功后跳转链接

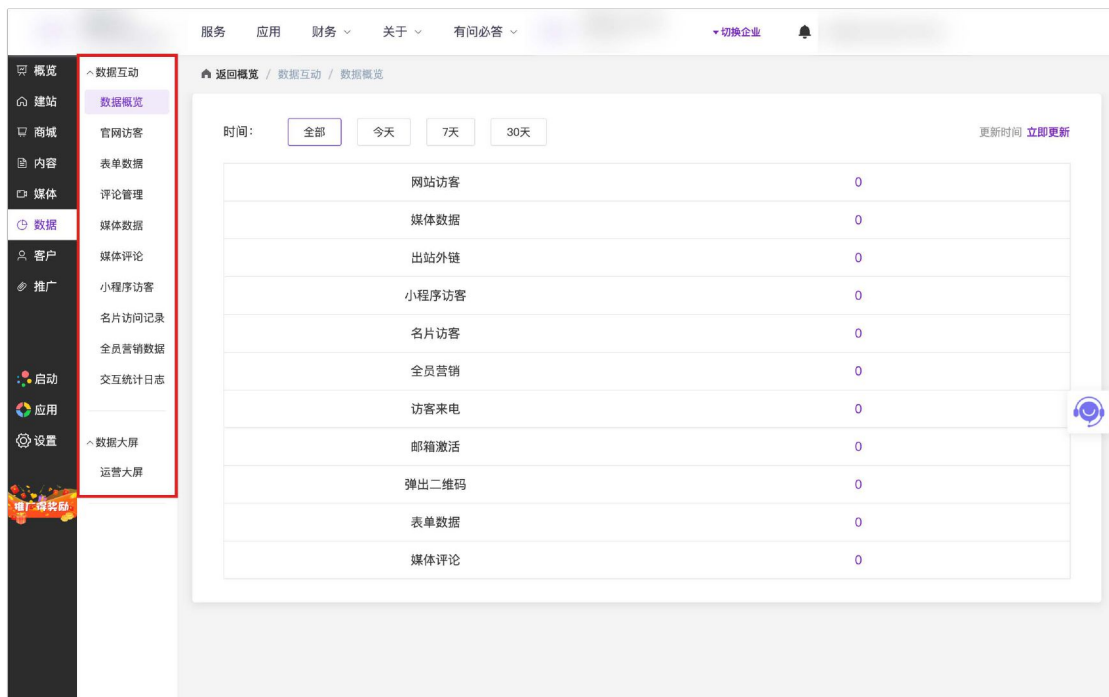
表单内容

项目名称	表单项内容	显示	必填	排序	操作
姓名	请输入您的姓名	☒	☒	1	编辑 删除
手机号	请输入手机号	☒	☒	2	编辑 删除
省/市/区	浙江省 杭州市 萧江区	☒	☒	3	编辑 删除
意向车型	请输入您的意向车型	☒	☒	4	编辑 删除

保存

可能会有人问：“我应该在哪儿看这些落地页的数据和获客情况呢？”

问的好，你可以在官微中心的“数据”中找到所有你想知道的数据，如下图：



当然还有表单的数据，如下图：

数据概览 / 数据互动 / 表单数据

ID	表单名称	留言时间	来源页面	渠道
1528909	端午佳节送福利	2022-05-17 14:48:15	https://ltd.com/dwj	--
您的公司名 上海雷兴弯管有限公司 称： 您的姓名： 雷雷 您的联系方 15921893266 式：				
1528903	申请免费试用	2022-05-17 14:05:13	https://ltd.com/free	--
姓名： 周先生 手机： 13588040472				
1528667	内部推荐登记表	2022-05-16 15:13:36	https://ltd.com/neitui	--
登记日期： 2022-05-16 推荐类型： 内推客户 所在部门： 财务部 推荐人姓名 潘墨				

客户每一次的电话，扫码，页面停留时长等数据都能知道，这简直就是市场人的福音啊。

总结

至此，有关SEM以及基于LTD营销SaaS搭建落地页指南已全部结束，希望这篇文章对你有所帮助，可能有些地方你还没有弄明白，没有关系，可以先去 [LTD学院](#) 看看有没有可以帮助你内容。

如果你也想搭建SEM落地页，那赶快去 [LTD.COM](#) 立即开始吧！