

# 投放方案

You can be found and you can catch more!



# 投放方式以及计费方式



投放方式	投放扣费方式
百度竞价	关键词点击扣费（cpc）
抖音/头条信息流投放	按照线索转化，表单线索收集（opcm） 或者课程直接付费形式

# 投放起步价格以及要求



百度竞价投放标准	投放形式			
2w起充值，开户费3000元/年	落地页	自有网站落地页	需要域名备案+安装SSL证书	备案信息与开户营业执照信息一致
		积木鱼建站	百度自己的建站工具	
抖音/头条投放标准	投放形式			
2W起，开户+充值	落地页+视频	自有网站落地页	需要域名备案+安装SSL证书	备案信息与开户营业执照信息一致
		橙子建站	巨量自己的建站工具	

**备注：**用自己建站落地页的好处是，数据自己掌握，不用担心停止投放之后数据查看不了等落地页制作需要**额外收取**1000元，视频素材需要自己提供，如需我们提供，按照需求报价

# 展现样式-百度竞价

Baidu 百度  百度一下

免费试学两周 入门门槛低 获取免费设计素材 跟懂设计的人学设计  
查看更多相关信息>>  
www.mobiletrain.org 2021-06 广告 保障

**ps课程培训\_0基础入学\_学成推荐就业**

 适合人群: 业余充电/初学者等 班型: 全日制班/业余班/VIP班 培训类型  
ps课程培训\_达内19年设计培训经验,累计培养100万设计人才,4个月从...  
领取试学账号 查询校区位置 了解收费明细 了解课程简章  
达内数字艺术学院 2021-06 广告 保障

**杭州ps培训班\_入门+精通+推荐就业**

 杭州ps培训班\_天琥学ps设计,入学即签就业协议,Adobe官方认证教育机构,杭州ps培训班\_整合线上教学+线下面授+教学资料的模式,开启【AI全场景学习】的时代!  
bdxkpc.thjy5.com 2021-06 广告 保障

ps课程 百度一下

全部 视频 图片 小视频 贴吧 问答

**ps培训\_零基础入门到精通**

 ps培训其实并不难,如果你从来没有接触过,建议你选一家培训机构学习,达内培训已有19年,在IT职业教育培训行业口碑还是较不错的,可以考虑!

优惠活动 附近校区  
课程资料 课程大纲  
jh.fedu.cn 广告 保障

**杭州【艺上】ps培训【全国招生】**

 本月356人已咨询相关问题  
ps培训,专业摄影师培训班,理论与实践结合,专业教学,招生众多学员,良好的学习环境,摄影培训班选杭州艺上,摄影...  
官方咨询热线,了解更多详情 拨打

m.szsyspx.com 广告 保障

**ps培训班\_在线报名即赠5000元网课**

 最近19分钟前有人咨询相关问题  
【免费试学25天】ps培训班\_火星时代\_中国高端UI设计培训,Adobe讲师亲授+名企设计项目实战+教育服务,火星学员就业无忧,推荐就业

UI培训 平面培训  
名企直招 高薪就业  
og.hxsd.com 广告 保障

# 展现样式-头条信息流



主要是  
直接付费  
或者  
表单客资收集

# 展现样式-抖音信息流



教育培训行业 一般  
采取表单多一些

直接获取客资

主要是代投放的模式：收取充值金额的**10%的服务费用**（如需基于自己网站投放落地页以及投放视频素材制作需要额外收取费用）

- 选择我们合作会基于企业自己的官方网站做落地页，进行投放，所有数据和线索企业都自己掌握；
- 直接对接投放优化师，调整优化方向，让获得的线索质量更高一些
- 如果直接找官方的话，数据用户自己无法掌握，且线索又被多次流转的可能，另外头条抖音的线索赔付机制，对于企业也并不友好。
- 需要亲力亲为，且没有专业运营对接人员，导致最终投放效果不佳

官微中心-【数据】-【交互统计日志】：可以统计电话拨打、微信触发、表单提交等具体情况

ps: 即使用户在填写表单的时候没有最后成功提交，也可以记录到表单信息，可标记为商机，触达客户

您有一条新消息，点击查看。

返回概览 / 数据互动 / 互动统计

浏览器标识  IP地址

关键词   开始日期  至 结束日期

**互动统计**

全选 (次数: 40391)  被拨打号码 (次数: 2436)  外链 (次数: 24426)  发邮件 (次数: 39)  被打开QQ (次数: 27)  弹出微信二维码 (次数: 583)  分享 (次数: 8)  表单填写 (次数: 12864)  点赞 (次数: 4)  收藏 (次数: 4)

浏览器标识	用户行为	行为结果	停留页面	访问时间	IP地址	地域	操作
42928669	表单填写	表单-keywords:粉	/case?cat_1=%5B%229211%22%5D...	2022-04-20 10:22:31	223.104.47.187	中国 - 移动	<input type="button" value="标注为商机"/>
42925983	表单填写	表单-keywords:份	/case?cat_1=%5B%229211%22%5D...	2022-04-20 09:14:29	223.104.47.187	中国 - 移动	<input type="button" value="标注为商机"/>
42916521	表单填写	表单-singleinput1:&	/article_detail/5131479037407423?c...	2022-04-19 20:54:12	223.104.165.173	山东省青岛市 - 移动	<input type="button" value="标注为商机"/>
42904607	表单填写	申请免费试用-手机:1858...	/free	2022-04-19 15:07:21	182.119.186.250	河南省郑州市 - 联通	<input type="button" value="已是商机"/> <input type="button" value="跟进"/>
42904607	表单填写	申请免费试用-电子邮件:woshiyanzhic...	/free	2022-04-19 15:07:17	182.119.186.250	河南省郑州市 - 联通	<input type="button" value="已是商机"/> <input type="button" value="跟进"/>
42904607	表单填写	申请免费试用-姓名:闫志成	/free	2022-04-19 15:07:07	182.119.186.250	河南省郑州市 - 联通	<input type="button" value="已是商机"/> <input type="button" value="跟进"/>
42904447	被拨打号码	400-6...	/	2022-04-19 15:05:47	141.0.11.11	美国 - Opera Mini 代理	<input type="button" value="标注为商机"/>
42900767	表单填写	表单-keywords:石粉	/case	2022-04-19 13:25:31	223.104.47.244	中国 - 移动	<input type="button" value="标注为商机"/>
42875367	表单填写	申请免费试用-公司:直播星球	/free	2022-04-18 17:09:23	36.24.3.234	浙江省杭州市 - 电信	<input type="button" value="已是商机"/> <input type="button" value="跟进"/>

# 数据分析报表



7月2980建站投放线索统计								
月建站消费与转化率 (点击数消耗13.95元/次)	费用消耗	展示数	点击数	线索数	线索成本	实际转化数量	实际转化金额	转化率
	21690.99元	147953	1557	191	113.57元	7	22800元	3.60%

  

客户意向度统计	
意向度10%	40 (20.94%)
意向度20%	27 (12.57%)
意向度30%	21 (10.99%)
意向度40%	9 (4.71%)
意向度50%	4 (2.09%)
意向度60%	5 (2.62%)
已完成	6 (3.14%)

  

展示受众地域分析	
展示数	33300
占比	22.51%
点击数	369
平均单次点击单价	13.30
点击率(%)	1.11

  

意向客户电话回访统计	
电话已联系上	144 (75.39%)
电话未接听	40 (20.94%)
电话未接通	5 (2.62%)
空号/关机	2 (1.05%)

  

意向客户微信添加统计	
已添加微信	96 (50.27%)
未添加微信	26 (13.61%)
微信未通过	30 (15.71%)
未联系上/没有写标签	39 (20.42%)

  

年龄分布	
18-23岁	303 (0.21%)
24-30岁	33240 (22.47%)
31-40岁	78295 (53.16%)
41-50岁	37844 (25.44%)
50岁以上	309 (0.2%)
其他年龄	189 (0.11%)

  

移动设备占比	
iOS	117811 (79.63%)
Android	29811 (19.37%)

  

网络分布情况	
WiFi	114192 (77.68%)
4G	74297 (50.53%)
3G	496 (0.33%)
2G	2512 (1.67%)
其他	64826 (43.76%)

  

2980投放视频分析报表								
视频素材 (由最多转化依次排序)	展示数	点击数	平均点击单价 (元)	平均千次展现费用 (元)	消耗 (元)	转化数 (以实际线索数为基准)	转化成本 (元)	转化率
...	130165	1275	13.95	136.64	17786.05	152	117.01	11.92%
...	6224	90	17.5	253	1574.67	9	174.96	10.00%
...	7953	120	11.75	177.31	1410.15	4	352.54	3.33%
...	2175	41	12.03	226.73	493.13	3	164.38	7.32%
...	933	20	14.47	310.09	289.31	1	289.31	5.00%
...	348	8	13.19	303.19	105.51	-	-	-
...	155	3	10.72	207.55	32.17	1	32.17	33.33%

  

每日投放数据分析					
日期	日投放消耗 (元)	展示数	转化数	转化成本 (元)	最多时段占比
7.1	1679.58	8395	16	104.97	21点
7.2	1000	5378	11	90.91	18点-19点
7.5	1417.22	6531	14	101.23	18点-19点
7.6	1205.92	5254	11	109.63	18点-19点
7.7	1139.6	4144	10	113.96	-
7.8	1182.19	4896	14	84.44	22点-23点
7.9	1136.19	5451	10	113.62	21点-22点
7.12	1640.55	7074	13	126.2	23点
7.13	1980.62	11472	14	141.47	21点-23点
7.14	1975.36	27180	25	79.01	22点 (疑似恶意填写)
7.15	452.67	4065	4	113.17	18点-19点
7.16	542.74	2814	3	180.91	19点
7.19	476.87	2381	3	158.96	21点、23点
7.20	334.58	1519	2	167.29	18点
7.21	371.69	1742	1	371.69	20点
7.22	215.52	746	0	-	-
7.26	983.46	7614	8	122.93	21点-22点
7.27	964.41	10308	12	80.37	18点-19点
7.28	1000	13124	2	500	19点
7.29	992.02	8183	12	82.67	19点-20点
7.30	999.0	9408	6	166.63	18点-19点

  

每日投放具体时段客时间														
	1点	7点	8点	9点	10点	11点	15点	17点	18点	19点	20点	21点	22点	23点
1号		1	3						1	2	1	7	1	
2号					1	1			6	3				
5号				2					4	6	1	1		
6号									5	4	2			
7号						3	1	6						
8号				2							2	1	5	4
9号	1										2	2	5	
12号			1					4	1	2		1		4
13号			1				1		2			3	4	3
14号				3						2				18
15号										2	2			
16号			2							1				
19号						1						1		1
20号							1		1					
21号												1		
22号														
26号				2								3	3	
27号					1				4	7				
28号									2					
29号				3					2	3	3	1		
30号						4			1	1				

  

共计线索数: 191条。标注蓝色背景为已完成客户, 粉色背景的线索为意向101转化 (不在在时段分析范围)。

· 客户线索: 21点-22点线索成交4单收款6400元, 18点-19点线索成交2单收款3160元 (详细线索见上方表格蓝色标记)。

· 14号晚22点的大量进入的线索质量相对很差, 存在被刷线索的可能。

· 销售分析存在客户对自己定位和我们产品的不了解以为沟通和成交, 年龄段集中于24-50岁人群范围。

· 广告视频: 建议排查小学从中文类资源向目前想推网络文章类资源的问题再到直接切入客户的痛点展开介绍产品的视频的展示相对于四字开头的文案风格到直接介绍产品的吸引力和转化率更高。8月份新投放视频可以延伸这个先测速网站搭建或者网站使用的通常问题再以痛点或者解决方案吸引客户, 再给小字录制一版。

## 主要分析方向:

- 总消耗
- 展示数
- 点击数
- 每日线索情况
- 加微信情况
- 跟进情况占比 (意向度)
- 年龄、性别、地域等
- 转化率
- 创意展现点击消耗情况

目的是分析投放方向是否正确, 根据数据调整下一步的投放计划及相关物料调整。



# 谢谢欣赏

THANK YOU FOR WATCHING