

基于LTD方法论的后疫情时代营销增长策略系列之

数字化官网建设指南

教你搭建并运用能获客的官网

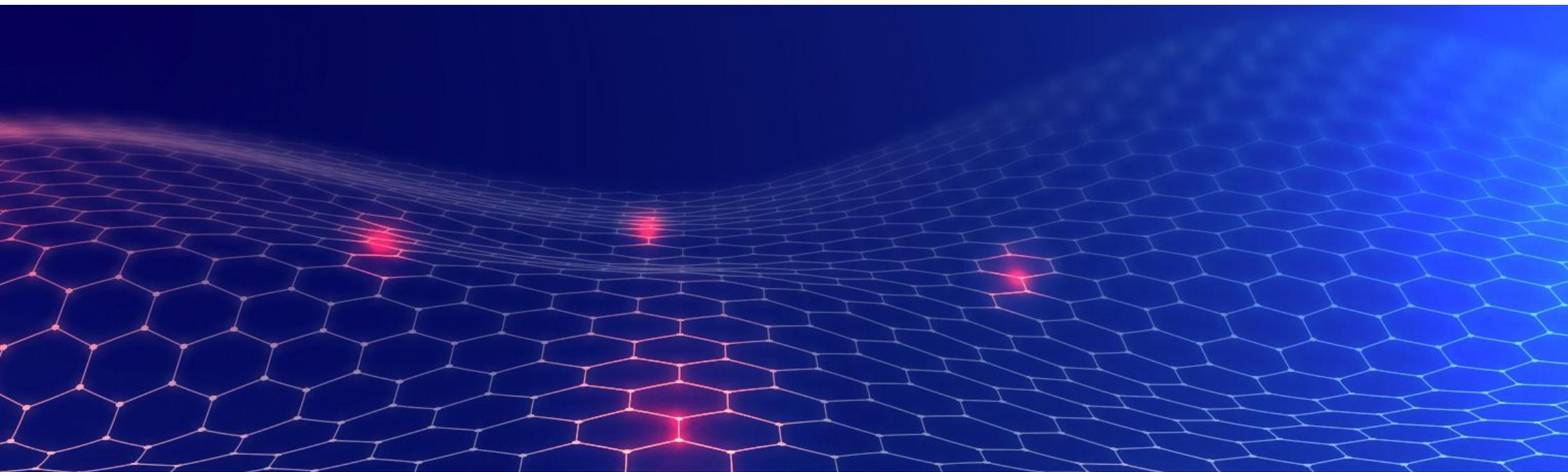
Part 1	序	1
Part 2	什么是官网	2
Part 3	为何需要官网	3
3.1	市场环境	3
3.2	传统官网的价值	4
3.3	第三方平台的缺点	6
3.4	传统官网如何转型升级	9
3.5	把官网变成获客利器	10
Part 4	数字化官网	11

Part 5	数字化官网建设指南	15
5.1	规划与设计	16
5.2	搭建网站	20
5.3	配置网站	38
5.4	业务进系统	60
Part 6	数字化官网运营操作	84
6.1	内容管理	85
6.2	分享获客	91
6.3	数据查看	97
6.4	客户管理	103

序

官网 是企业的门面，同时也具备 **营销作用**，可以带来 **流量** 并转化成 **销售线索**。

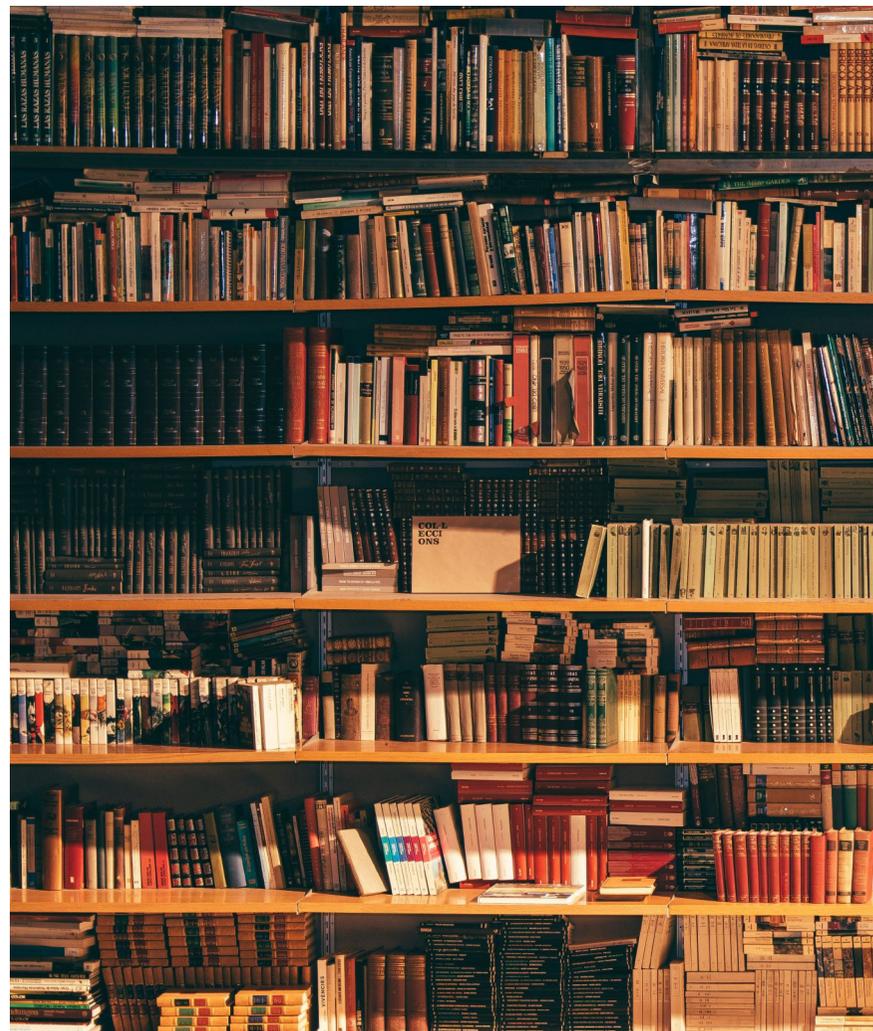
本文介绍什么是官网、什么是新一代的 **数字化官网**，以及基于 **LTD营销SaaS** 的数字化官网的 **建设指南** 与 **运营方法**。



什么是官网

“

官网 即 **官方网站 (Official Website)**。是指政府机构、社会组织、团队、企业或者个人在 **互联网** 中所建立的具有 **公开性质独立网站**。官网的持有者也可以在官网中进行为 **唯一“官方权威”** 的信息公开、业务服务、商品售卖等 **在线活动**。



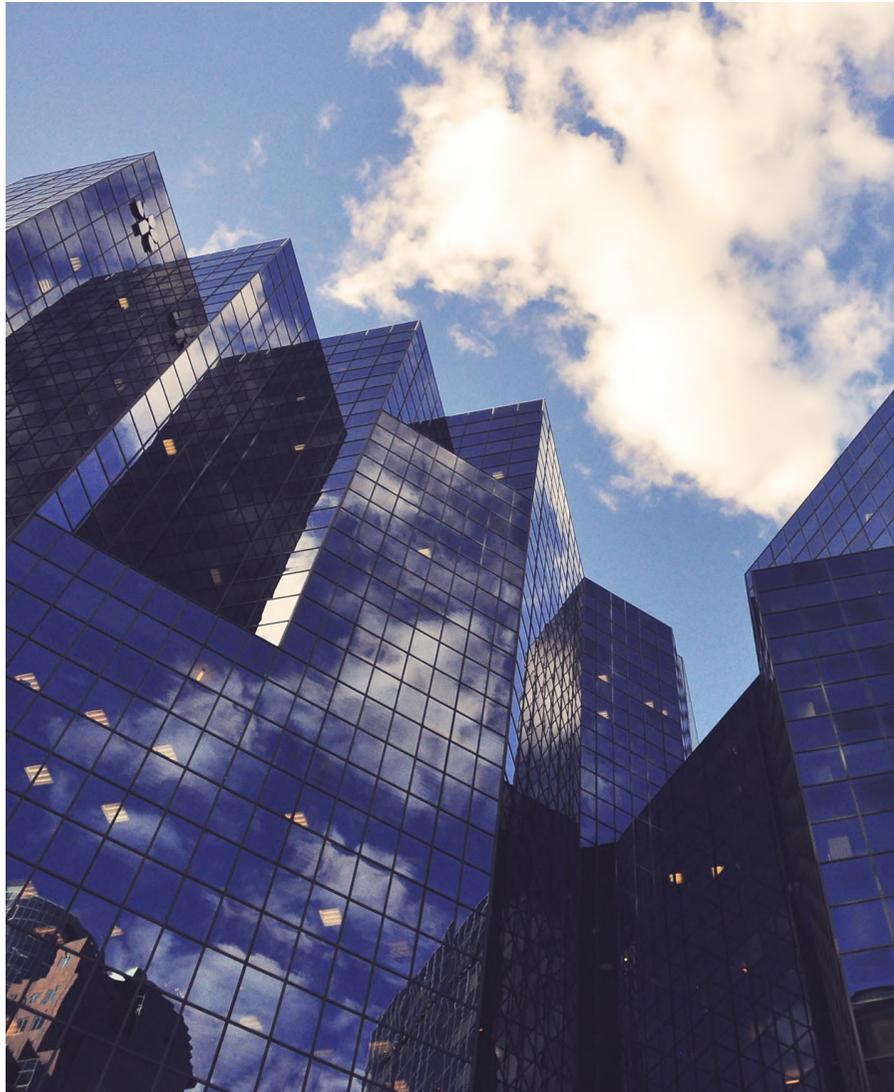
为何需要官网

市场环境

1. 线下做生意，都要有 **门面**
2. 线上线下融合已成定势，拥有一个 **自己的生意地盘** 是刚需
3. 后疫情数字经济时代，**生意的表达、客户的触达/吸引/获客/服务**，需要更加方便高效便捷
4. **流量红利见顶**，拼实力、拼专业、拼价值的时代已来，官网是企业**传递价值、塑造专业、打造品牌**的必备品



传统官网的价值



塑造品牌形象

官网是 **企业的窗口**，用户从 **接触品牌** 到 **最终成为客户**，中间的任一环节都有可能访问官网。

如果这个网站质量很糟糕，用户就会联想到这个企业与它的产品也不怎么样。

第一印象被破坏的话，有极大可能就 **丢失了很多潜在的生意机会**。

因此高质量的官网对企业与品牌的形象而言，非常重要。

获取搜索引擎流量

让用户通过 **搜索关键字** 的时候发现你的网站，有时候比销售直接拜访可能要 **高效** 得多。

官网如果内容设置充分，就可以在搜索引擎上获取大量的自然流量。

流量转化为线索

搭建官网，最终目的是**获客**。所以当我们通过自然流量、投放流量等得到访客以后，需要将其转化为**销售线索**。

传统官网利用网站内容，让访客产生**兴趣**，并通过留言表单的形式，将兴趣反馈到网站后台，并进一步进行销售跟进。

一个优秀的官网，在相同数量访客的情况会比普通的官网获得更多的线索。



第三方平台的缺点



通过淘宝、微信、抖音等各式各样的**第三方平台**也是一种很好的获客方式，运营好各个媒体号、平台店铺，也能给你带来大量的客户。

但不管是国内还是国外，建立在任何第三方平台上的**所谓私域**，其主动权都被掌控在平台手上，平台可以说关就关，再多的粉丝与客户，都可能一夜之间消失。

另外再好的平台也只是整个商业生态中的一部分，一旦商业气候出现变化，生态环境发生颠覆，平台的生态位可能随之转变。

因此将平台视作目标、**过度依赖平台的价值**就变成了一种危险的**诅咒**。

所以说，企业不能过度依赖平台，应**自建平台**，构建**官网私域**，**相信自己**，**才是最正确的选择**。

“

客户名单是最大的资产，
将其建立在一个你无法控制的平台上无疑太过冒险。



杰夫·沃克
《浪潮式发售》

搭建了自己的 **独立站** 后至少有以下四个好处：

1. **成本低**：销售的利润全部归于企业自身。
2. **积累品牌**：通过独立站不断累积企业自己的品牌，提高消费者对产品的信任度。
3. **掌握主动权**：不必担心平台规则的变动会影响运营，避免了规则的制约。
4. **数据安全**：独立站将 **数据100%留存在自己手里**，实现数据安全和增值。

寄生于第三方平台的社群难以实现用户数据的开放。只有拥有自己的独立站，才能够让客户数据和主动权掌握在企业手中，而不受到寡头们的限制。



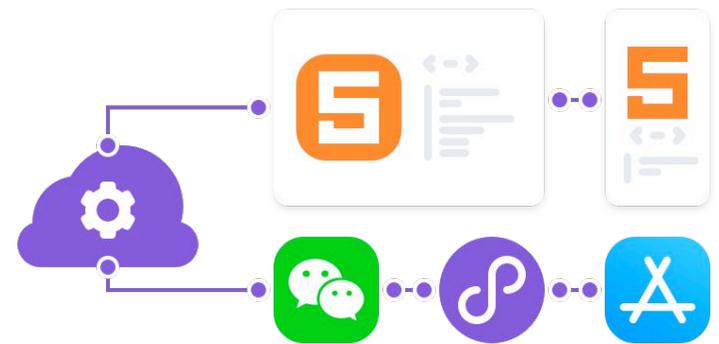
传统官网如何转型升级

传统的官网，更多地被用来展示形象、发布信息，获客转化手段通常只有表单，**并没有足够与用户交互的能力**。

随着互联网的发展，新技术的出现，以及各种新应用的普及，互联网开始向**深度移动化、社交化、智能化**的方向变化。

同时，面对现在的环境，我们也不需要和平台对着干，而是把各内容平台、流量平台当作新的**沟通连接工具**，把需要表达的企业信息、资讯、产品与服务等内容，分发到各流量平台，触达、吸引潜在客户，客户感兴趣后，就成为了官网客户。

这种**通过价值吸引的营销获客方式**，不仅数据资产完全私有，而且客户更精准、质量更高，成交率与复用性也更高。



把官网变成获客利器

一个**理想的官网**，应该怎么去获客并管理呢？

我们可以想象这么一个过程：

1. 把产品服务、案例知识等**对客户有价值的东西包装制作成内容**，以内容触达、吸引潜在客户。客户感兴趣后，主动联系企业，成为企业的**自来客**。
2. 有潜在需求的客户会利用搜索引擎、社交媒体、新闻、电话、线下活动、甚至登门拜访等各种渠道**主动接触企业**，最终都引流归集到官网。
3. 品牌通过这些接触点以优质的内容打动客户，以拉动客户访问网站或平台上各个着陆页并**进行交互**。
4. 在页面上识别客户特征、记录客户访问行为、适时干预客户访问路径，择机利用业务表单和在线客服等CTA手段**获取客户意向**，并利用这些信息，初步**构建客户画像**。
5. 客户数据通过标签规则输出到CRM系统，形成潜在客户列表、进入**商机培育**。此阶段中销售或售前人员与潜在客户的跟进与互动记录被有序管理，为商机线索打分并**完善客户画像**。
6. 销售人员将成熟商机筛选出来，进入实质的销售环节，最终形成**销售转化**。

要满足这种过程、精准获客，我们需要**新一代的官网**。

数字化官网

新一代的官网 **颠覆了普通用户对官网概念的传统认识**。

这需要一个进一步教育引导的过程；也需要结合一些新环境、新场景运用来深度理解；更需要一个过渡性的新名词或新定义来区分。

因此，为了满足并引导行业、社群及普通大众对官网的传统概念认知进化与升迁需要，在2021年，**杭州电子商务研究院** 在综合研究、调研和咨询专家的基础上，向社会发布「**数字化官网**」的概念定义：

数字化官网即 **具备数字化能力的官方独立网站**。它通常要具备 **官宣（官方宣传）、物料（数字内容）、链接（数字渠道）、数据（数据私有）** 等四大基础数字化能力，以满足“业务在线、用户在线、成员在线，数据归集”的数字化综合运营需求的新型官方网站。

数字化官网的诞生代表官网的形态已不再是传统单一的电脑网站，它还可以H5页面网站、官方商城、全网小程序、移动端APP、SaaS独立站等形态呈现，并且还将随着技术环境的变化而继续产生新的技术形态。

数字化官网的四大能力

官网宣发

- 发布PC、手机、公众号多端官网、一个后台管理
- 支持在线商城、实体虚拟商品在线购买
- 发布多平台小程序，获取社交媒体流量
- 链接媒体平台，内容分发到媒体号

链接推广

- 支持多类型业务表单，收集信息、报名、投票
- 支持企业电子名片，降低沟通成本
- 在线客服，与客户沟通更加直接高效
- 打通企业微信，链接微信客户

物料营销

- 支持文章、视频、文件等多类型内容管理
- 资讯、案例、产品、问答等多场景内容集中存库
- 海报、视频、二维码等营销物料加工制作
- 全员营销，成员参与分享，社交媒体获取流量

数据中台

- 数据私有，不锁定在某一平台
- 全渠道访问、互动、搜索排名数据实时监控
- 客户关系管理，标签、分配与跟进
- 客户消息实时提醒

数字化官网四大能力



官网宣发

品牌官网

多端兼容，充分满足品牌展示推广
在线获客交互业务需求

官方商城

PC手机及小程序全兼容的官方商城
全网引流私域成交，实现销售自动化

小程序官网

支持将官网发布为微信等多平台小程序
低成本轻松获客

全网媒体号

一个后台管理全网官方号与媒体传播号
内容一键分发全网



物料营销

内容中台

文章、视频、文件等内容管理
安全存库，随用随取

全员社交营销

营销物料统一供给，赋能每一位员工
让所有人成为业务的宣推高手

业务知识库

完备的知识库让每位员工成为业务专家
高效转化客户、服务客户成功

统一素材库

版权图库与素材库集中管理积累
合规监测规避侵权违规风险



链接推广

业务表单

用于调研、报名、预约和投票
自动归集获取反馈数据

官微名片

微名片降低沟通成本
帮助销售获客提效

对接企业微信

打通企业微信
极大释放客户链接能力

在线客服

与客户在线沟通互动更直接
提高留存和转化率



数据中台

私域数据沉淀

把控全局，数据全面监听变化
让数据为营销指南

SEM与营销分析

一站式推广服务
SEO检测优化

商机线索管理

让每个客户都被第一时间接待
帮助企业提升销售业绩

APP智掌逍遥

移动数字化营销
手机管理一目了然

如何搭建一个数字化官网

怎么用好**数字化官网的四大能力**，让官网变成我们的获客利器呢？

下面我们基于 [LTD营销SaaS](#) 系统提供的相关功能，从数字化官网的 **搭建** 以及 **运营操作** 等方面，从零开始，以实操方式介绍如何建设一个数字化官网、以及相关的运营技巧。



数字化官网建设指南

要从零开始规划并上线一个数字化官网，需要几个关键步骤。
本章就对这几个步骤以实操方式来做一些介绍。



一、规划与设计

内容规划

1. 客户访问官网时，最关心的问题

做什么？卖什么？你是谁？

用户来到一个官网，最优先想了解的就是这个公司是**做什么的？卖什么产品与服务？**这些产品服务**是否能帮到我。**所以在首页、产品页等地方，需要规划好如何表达做什么、卖什么、怎么帮助用户这些方面的信息。

你能解决我什么问题？

当然用户看到企业与产品服务介绍时，很大几率无法得知这个产品能**为他解决什么问题、怎么解决问题。**因此在官网上需要灵活规划资源中心、案例展示、常见问题等内容，解决用户困惑、塑造专业形象。

是否值得信任？

在产品服务能够解决问题的前提下，用户会想了解这个公司的**背景，价值观**是什么，是否**值得信任。**所以需要在官网上表达关于企业的信息、团队风貌、价值观与态度观点等。让用户产生**价值观共鸣**，最终达成销售的目的。

2. 框架设计

客户会用什么路径 **查看** 与 **探索** 网站？

怎么摆放内容，让客户能够 **便捷地找到** 他想要的内容、他想得到的答案。

主导航需要 **结构清晰**、**逻辑流畅**，应该怎么设计？

摆放什么互动元素、怎么在页面之间跳转、内容详情页如何布局？

3. 设计风格

色彩：如果你的企业有完善品牌策略及VI系统，遵循与延续这套系统来进行设计就可以了。

当然大部分中小型企业可能并没有完善的VI系统。通常来说设计师会以 Logo 色为 **主题颜色**，并衍生一些辅助色来做网站的 **整体颜色选择**。

布局：运用 **留白**、**对齐**、**错位** 等技巧来构建网站布局。让网站具有 **层次感**，让页面的每个部分都有清晰的焦点、主次分明，让用户不会在页面上分心与迷失。若设计元素运用得当，除了创造具有视觉冲击力页面的同时，也能将更好地帮助我们实现 **信息传达** 的目的。

动效：动态效果会让网站显得更加立体。但是动效不能滥用，不合适的动效会影响用户对网站核心内容的阅读、影响体验网站的效率。恰到好处的动效在不打扰用户的同时，能打造网站记忆点，让用户 **记住你的品牌**，更好地 **理解业务**。

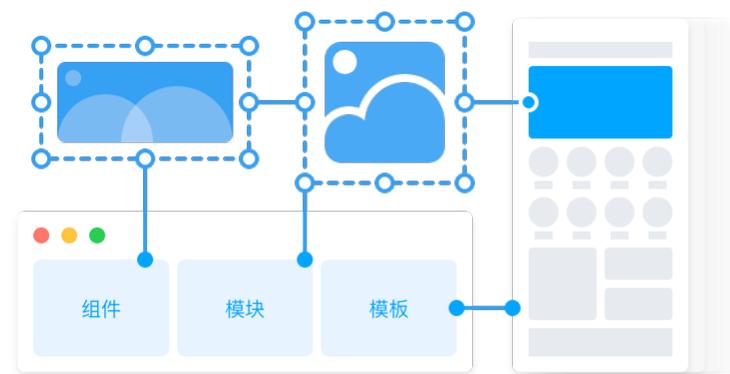
准备搭建

做好整体规划之后，开始 **设计网站框架**、**进行UI设计**，再实施具体的建设工作。

对于传统的网站开发来说，建设工作意味着购买或者租赁服务器、开发前端程序、开发后端程序、部署上线等。门槛高且繁琐的开发工作，往往也伴随着无法便捷修改的问题，一次性开发上线后，后续调整页面内容的成本非常高。

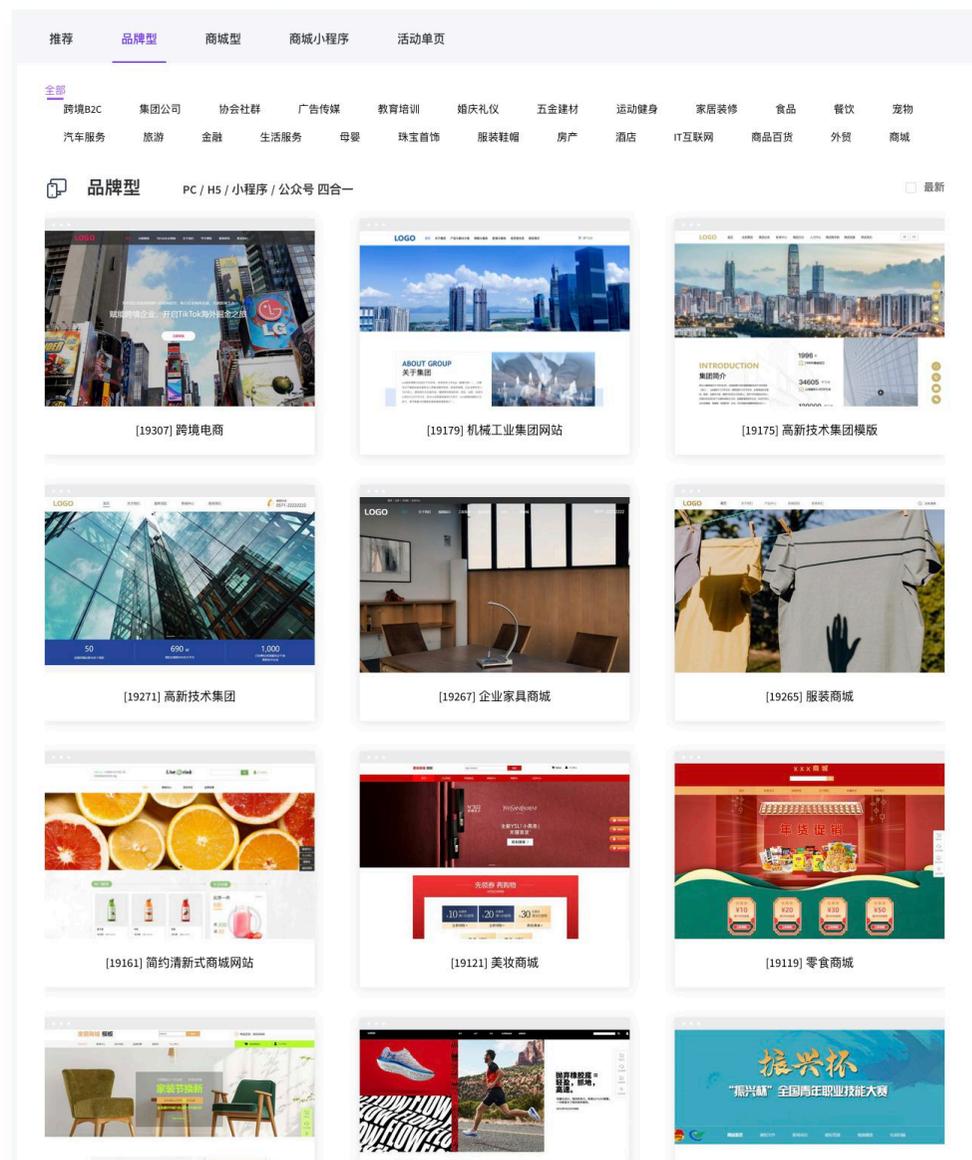
而对于 **基于SaaS形式提供可视化网站编辑的工具**，则不需要考虑这些门槛较高的开发步骤，直接使用跟PPT一样的编辑器拖拽式编辑网页就可以了。

因此你可以把 **更多的精力** 放在如何**规划你的网站**、如何 **做好更吸引客户的布局与设计**、如何 **运营** 等更能带来效果的地方。



如果暂时没有什么好想法、或者想快速上线网站进行市场验证，也可以从已有的 **主题风格** 中选择一个基础样式，并加以必要的编辑，就得到了一个**成品网站**。

LTD营销SaaS提供了 **数千套** 各行业的主题风格可供选择，可以按找自己的行业或者具体业务需求，挑选一个最适合的。



二、搭建网站

网站的组成

所谓 **网站**，便是各个 **网页的聚合**。

将所有的网页放在一个地方，并使用导航栏、页面链接等方式进行组织与引导。

所以搭建一个网站，最基础的就是 **摆放页面元素**、与 **放置栏目或链接** 两个核心任务。

对于 **可视化建站工具** 来说，一个页面由若干个 **区域（模块）** 组成，每个区域包含若干个 **页面元素（组件）**，这些元素可能是一段 **文字**、一张 **图片**、一组 **文章**、一个 **超链接** 等。

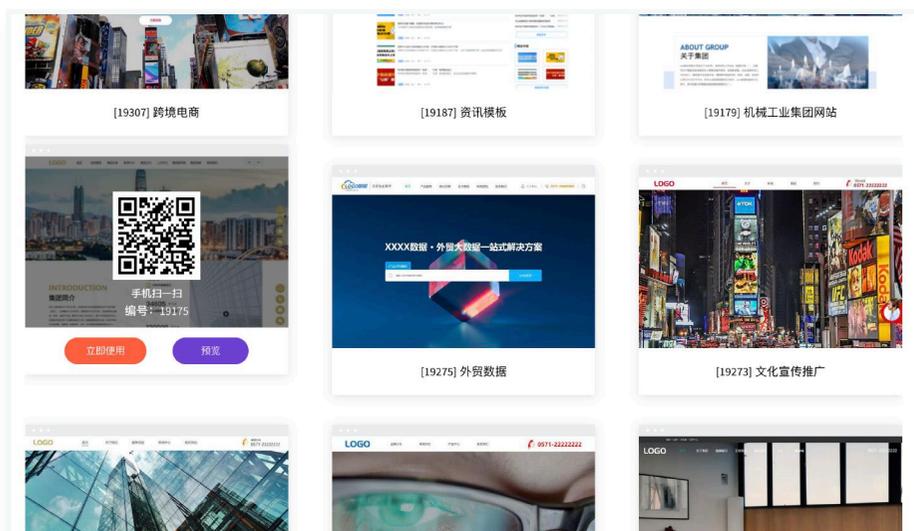
绝大部分不需要复杂特效的网页，通过对这些简单元素的摆放，就可以搭建完成了。

所以基于可视化建站工具来搭建网站没有这么难，如同 **搭积木** 一般，把这些基础组件摆到合适的位置上，就完成了。

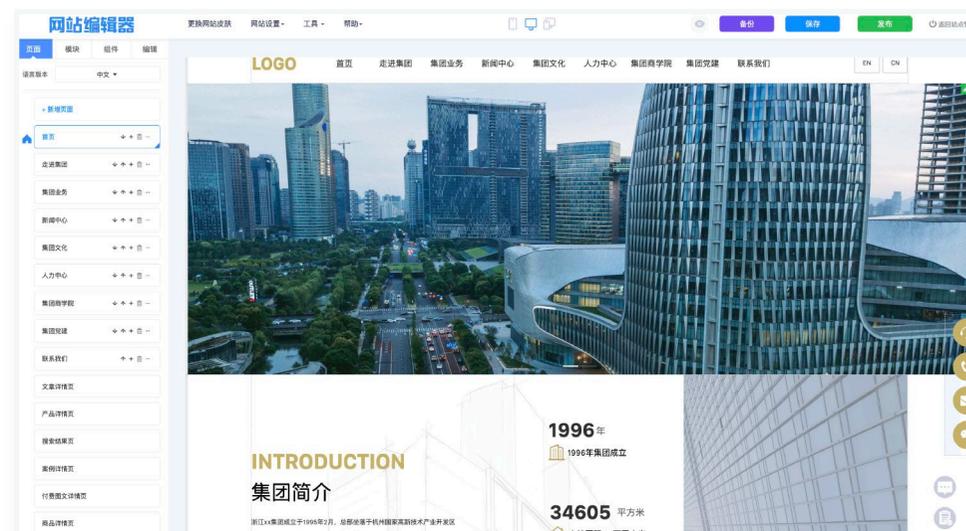
开始搭建

选择主题风格

我们先来选择一个主题风格，来让这个网站有个**基本的框架**。



1. 风格列表中选择一个主题风格



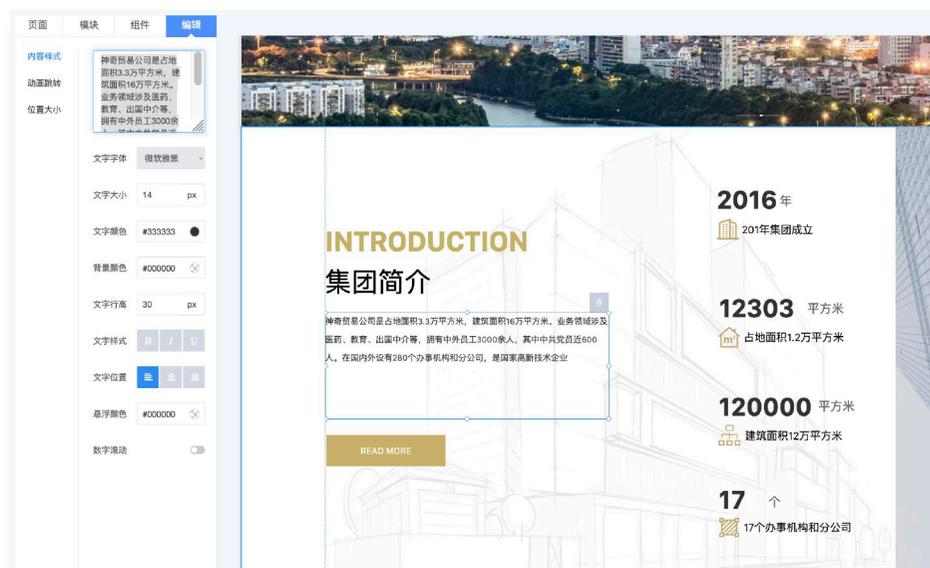
2. 打开编辑器，可以看见已经有了网站框架

编辑页面内容

原先的主题风格模板中，会预先填充一部分用于预览的文字、图片与信息，其中有一些内容会与实际需要的不符。以现在正在编辑的首页为例，原先主题中的Logo、介绍、数字、联系方式等，都是默认模板形式的文字。所以我们需要对这些内容做一些编辑，把他们换成我们自己想要表达的文字和内容。而里面的图片相对比较通用，我们暂时可以不更换它们。对于有些模块可能并不适合我们的网站，可以直接删掉。



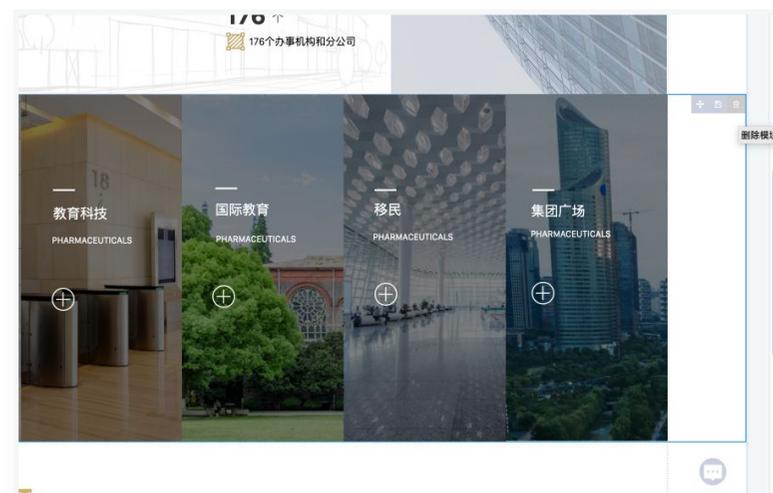
将Logo图片更换为自己的Logo



把默认的介绍文字更换成自己的描述



将底部的公司名称、联系方式等替换为真实内容



删除不需要的模块



设置电话拨打



设置地址导航

页面上的电话号码、地址、邮件地址等，都可以在 **编辑 > 动画跳转 > 跳转** 处设置为拨打手机号或者打开自定义链接。

比如这里我们把地址的文字设置为打开百度地图的对应位置，访客在网站上点击地址时，就会打开百度地图的页面，开始导航。

模块: 广告



模块: 导航



模块: Banner



模块: 公告



模块: 介绍



好了，首页编辑完成了。



编辑中且未保存的网站，在保存按钮上会有个小红点。

现在点击右上角的 **保存** 按钮将刚才编辑的结果进行保存。



保存完成后，就可以去发布了。

点击右上角的绿色 **发布** 按钮，就完成了发布动作。

发布完成后，可以直接使用预览域名来 **访问/预览** 网站了。



INTRODUCTION

集团简介

神奇贸易公司占地面积3.3万平方米，建筑面积14万平方米，业务领域涉及医药、教育、出国中介等，拥有中外员工3000余人，其中中共党员近600人。在国内外设有240个办事机构和分公司，是国家高新技术企业

READ MORE

2016年

201年集团成立

12303 平方米

占地面积1.2万平方米

120000 平方米

建筑面积12万平方米

17 个

17个办事机构和分公司

NEWS&EVENT

新闻动态

READ MORE



神奇贸易公司

浙江省杭州市西湖区紫霞街176号2号楼11楼

联系人: 谢经理
手机: 13757123456
邮箱: support@amazing.com

集团微信公众号



快速链接

走进集团 集团业务
新闻中心 集团文化
人力中心 集团商学院
集团党建 联系我们

友情链接

厉害集团官网 奇妙公司
无疆教育网 神奇课程
悦群教育网 千百家搜索

网站首页上线了!

搭建新页面

通过对上面基于页面的编辑，应该已经对怎么制作网页有了个概念。

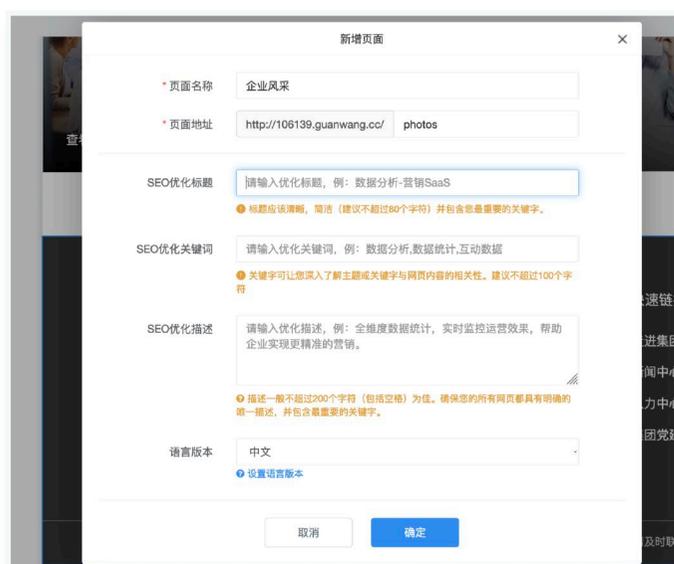
现在以一个简单的「企业风采」页面为例，来介绍怎么从新建空白页面、到完成编辑的整个流程。

1. 新建页面

网站编辑器的 **页面** 一栏会显示所有已经创建的页面，我们可以通过点击 **新增页面** 来创建一个新的。



1. 点击新建页面



2. 填写页面名称和路径，点击确定提交

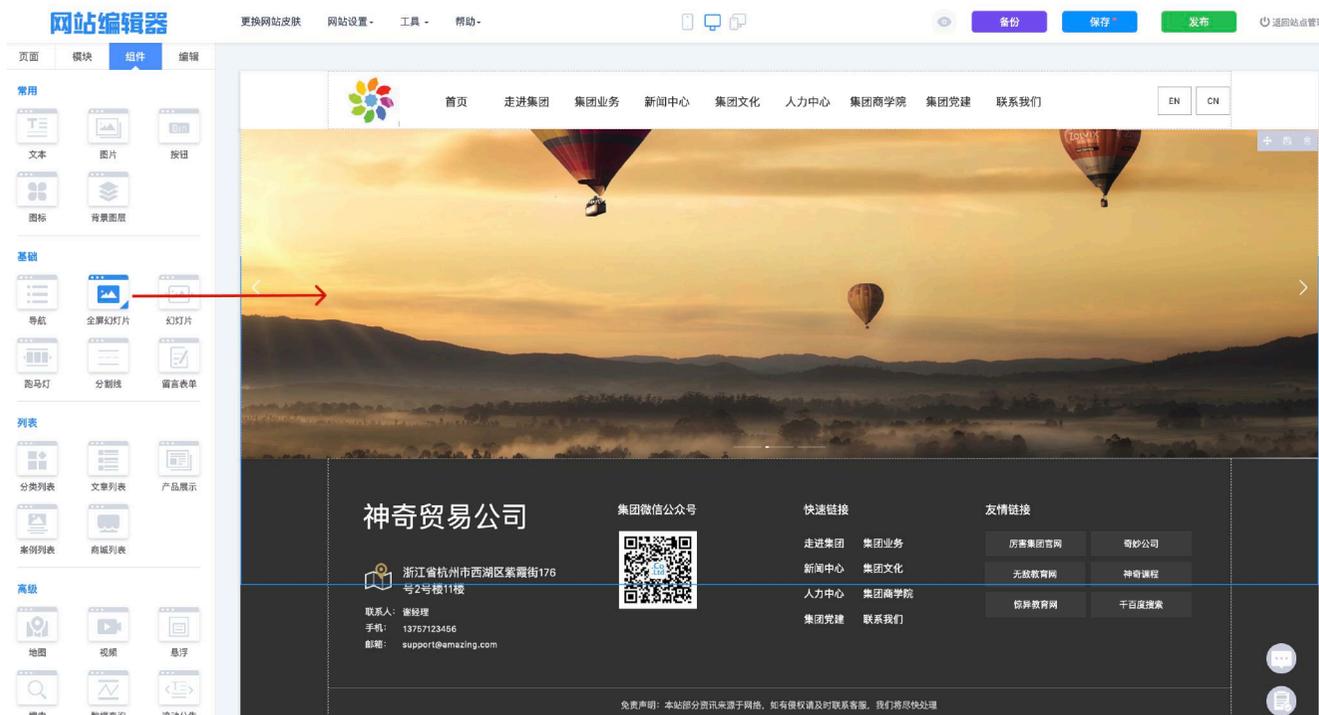


3. 新创建的页面将出现在列表最下方

页面创建好了以后，每个页面上都有的导航栏模块与底部模块会自动被添加到页面中。我们只需要摆放这个页面需要的模块与组件即可。

我们从顶部轮播图开始。

找到 **组件 > 基础 > 全屏幻灯片**，将全屏幻灯片这个图标用鼠标拖入导航栏与底部模块之间。现在还是带有默认图片的基础样式，需要进一步进行配置。

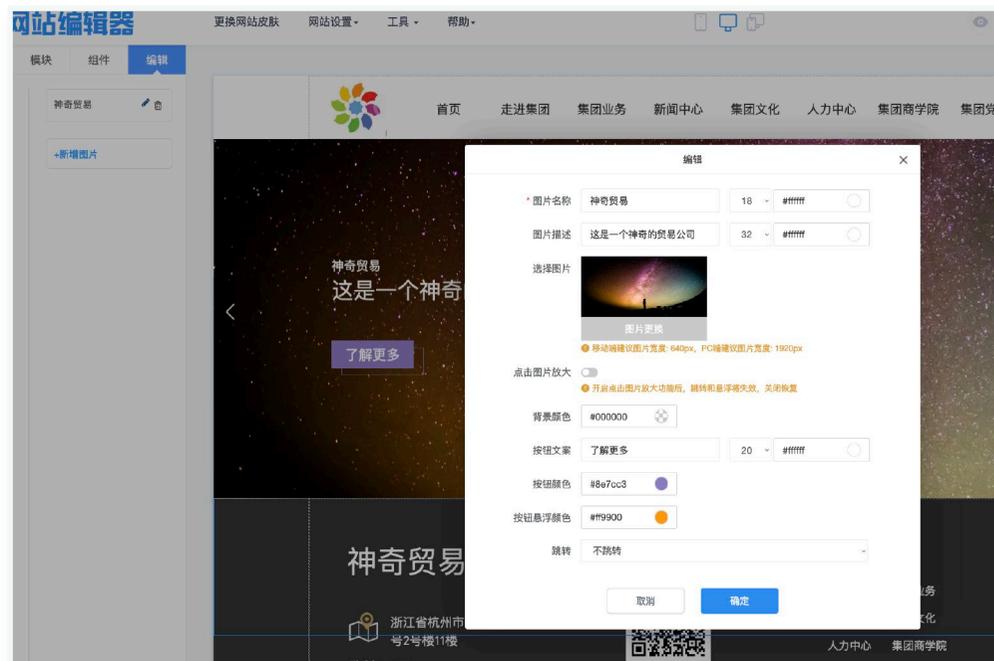


拖入全屏幻灯片组件

点击幻灯片任意区域，在 **编辑** 菜单栏中找到 **栏目设置**。
在这里，可以编辑轮播图的个数、图片、上面等文案等。
我们做的简单一点，删除另外两张图片，只保留第一张。并更换为我们的精美图片和文案。
轮播图就配置好了。



点击图片右侧的小垃圾桶，删除图片

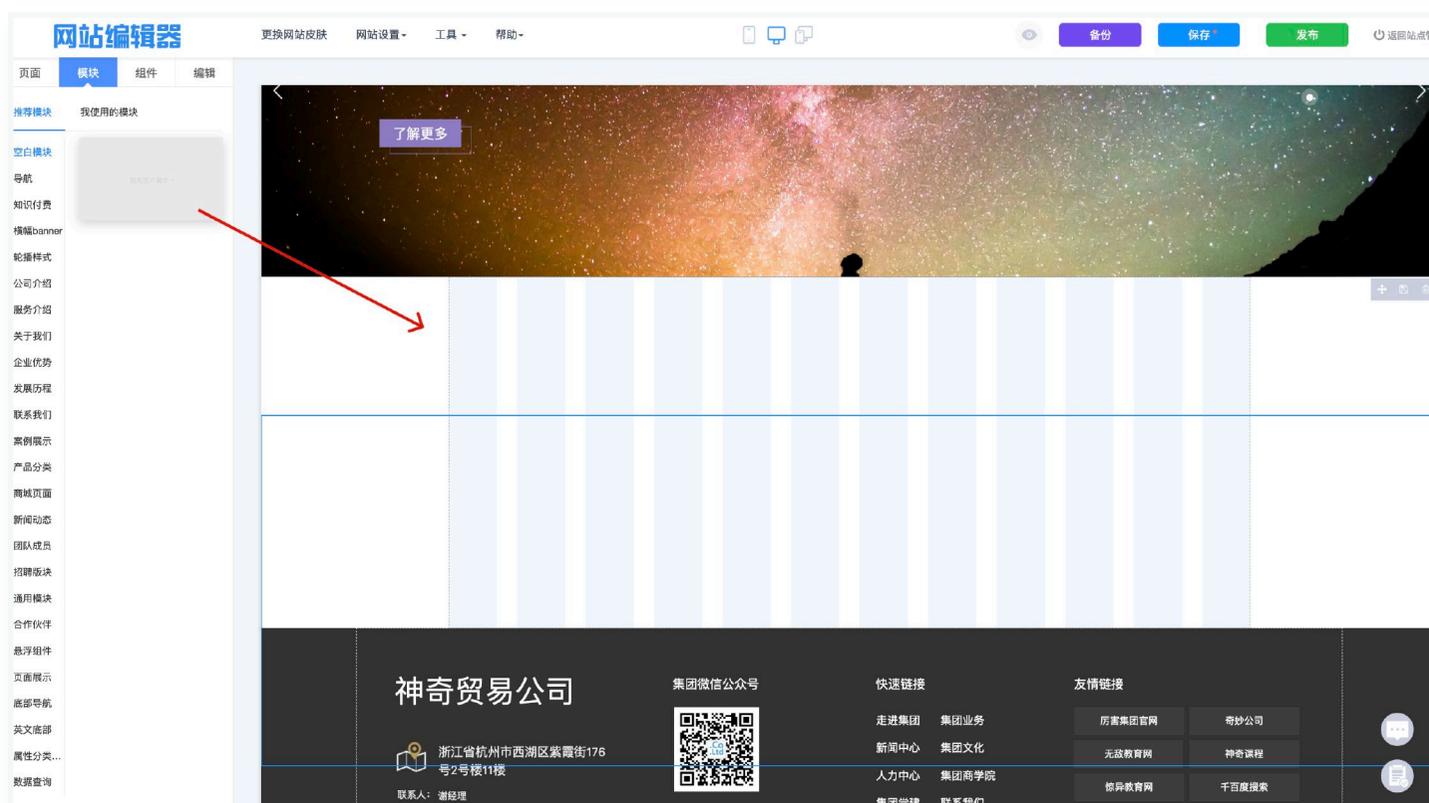


上传图片，更换文案

现在我们来添加一个新的区域，来呈现企业介绍。

首先我们拖入一个空白模块，基于这个空白的画布，来放置其他的组件。

从 **模块 > 推荐模块 > 空白模块**，将这个空白模块图标用鼠标拖入轮播图与底部模块之间。

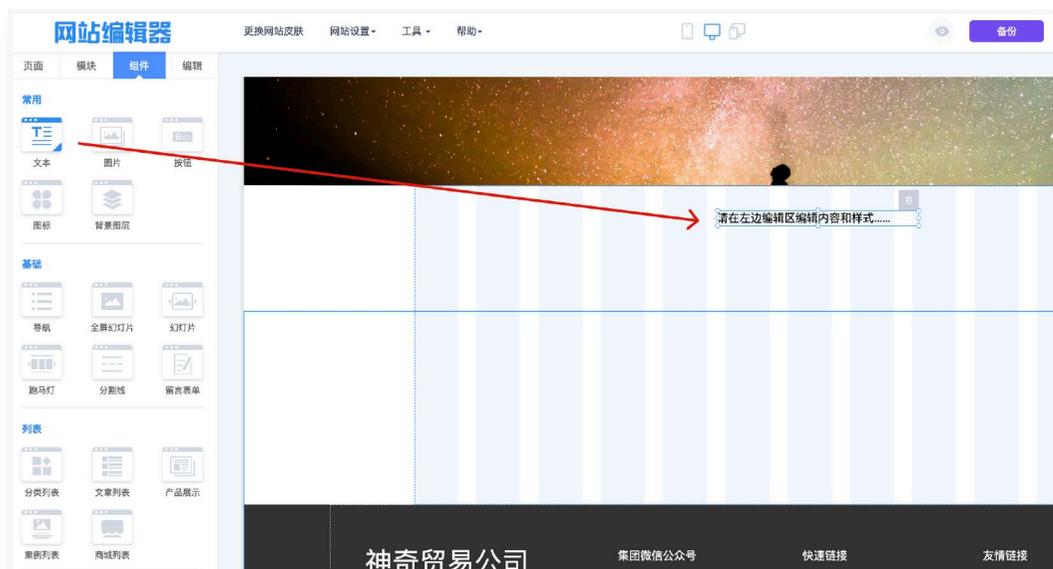


拖入空白模块

现在开始拖入各种组件。

操作方式也很简单，从 **组件** 列表中找到需要类型的组件，然后拖到模块内、编辑内容、设置样式就可以了。

以编辑一个标题文字为例：



1. 拖入一个文本组件



2. 设置内容、配置样式

其他组件也是一样，**选择** -> **拖入** -> **编辑**。一个接一个，就完成了模块的编辑。

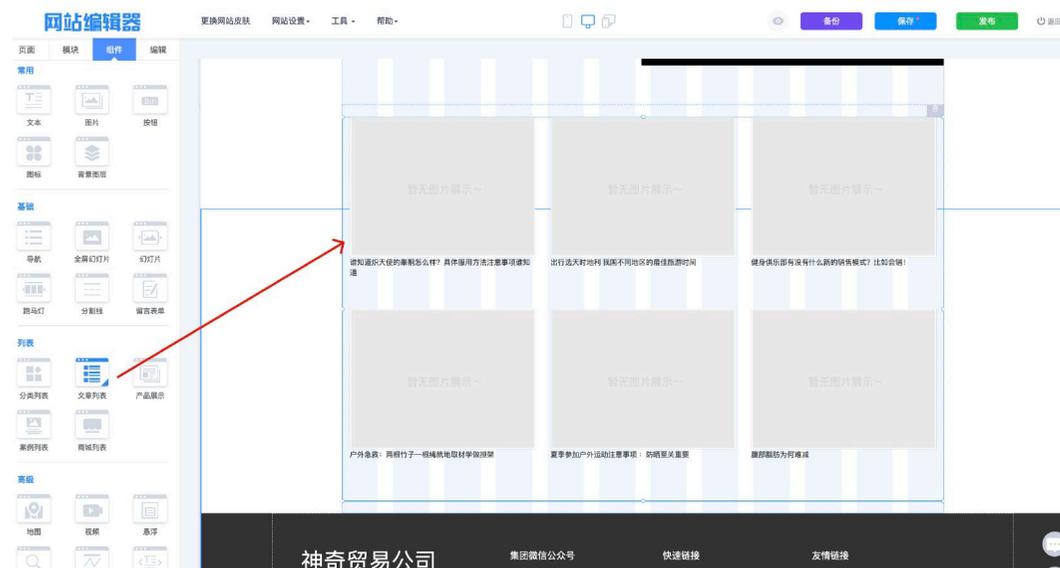


简介模块编辑完成

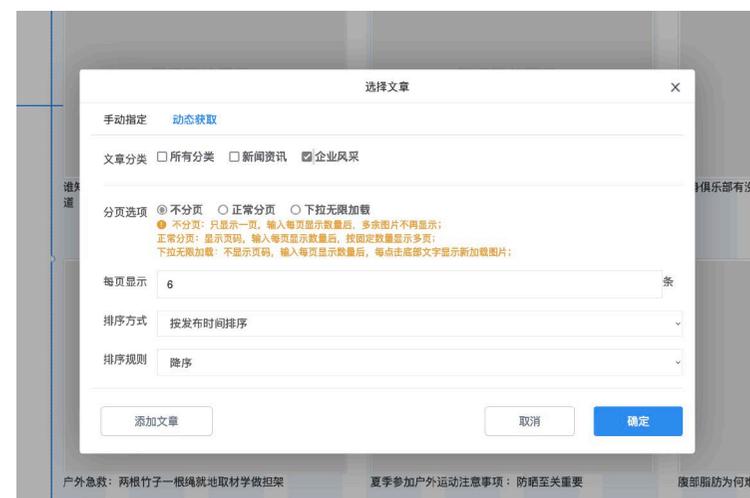
下面我们增加文章列表模块，来显示企业风采相关文章。

和上一个模块一样，用相同的方式拖入一个 **空白模块**，然后拖入一个 **文章列表** 模块。

现在只需要显示最新的六条相关资讯，所以我们在文章组件配置中，选择 **企业风采** 分类、选择 **不分页**、每页显示**6**个。点击确定就完成了。



1. 拖入文章列表组件

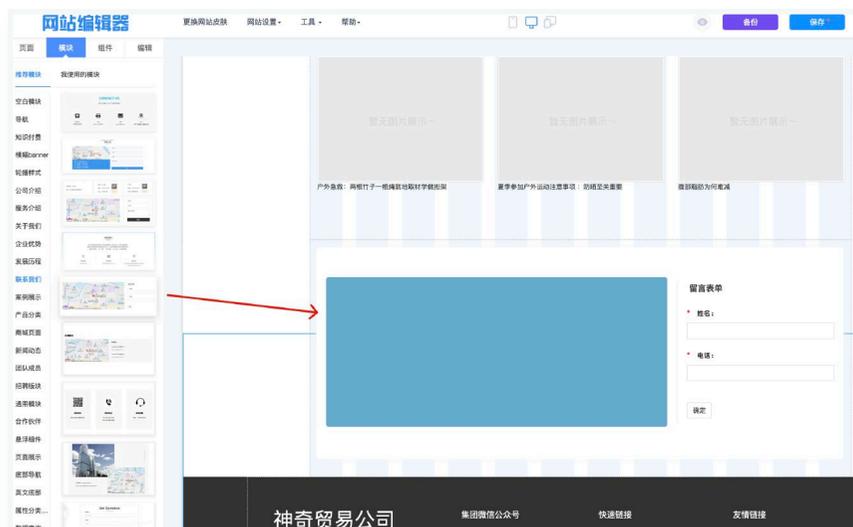


2. 文章列表配置

在 **模块 > 推荐模块** 里，也提供了很多已经做好的模块。

这里我们偷下懒，从 **联系我们** 这里拖一个现成的联系模块进来。

暂时不对表单内容进行编辑，我们现在只要修改下地图里显示的的位置和名称，就完成了。



1. 拖入联系我们模块



2. 设置地图位置和标记

好了，这样一个页面基本上编辑完成了。

以上操作重复多次以后，我们正在建设的网站就拥有了多个不同的页面。

设置导航栏目

现在网站有了很多页面，为了让这些页面的呈现逻辑更加清晰、也更加容易被用户访问，我们需要设置导航栏目。设置好的导航栏目，允许以最多三级的形式呈现在导航栏上。

原来的主题中，已经有了一组导航栏，我们现在把刚才添加的 **企业风采** 页面，添加到导航栏中、替换原先的 **走进集团** 栏目。

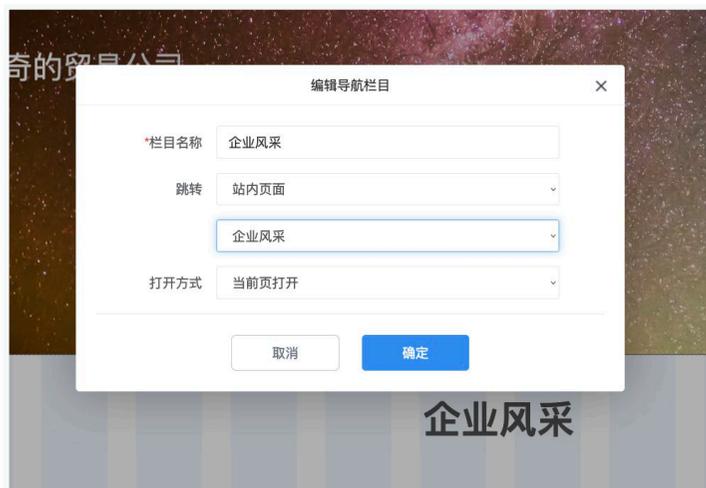


- 1.选择导航栏中的导航组件
- 2.找到栏目设置中第二个**走进集团**栏目
- 3.点击旁边的小齿轮（编辑）按钮

修改栏目名称为 企业风采，并把跳转链接指向刚才创建的页面（站内页面 - 企业风采）。

点击确定就配置好了。

因为导航栏的数据是同步的，所以不需要每个页面都进行更改。



编辑导航栏目



编辑完成

发布网站

所有页面都编辑好以后，就可以再次点击发布了。

和前面编辑完首页后的发布一致，每次我们编辑完网站内容，除了保存以外，也要记得点击发布。

只有发布操作，才会将你编辑好的内容显示在线上。

到目前为止，虽然网站已经发布了，但是只能通过 **预览域名**（比如 xxx.saaas.com）来访问。

为了让网站能够开展自己的业务，还需要 **注册并绑定自己的域名**。这些配置，在下一节中将做介绍。



三、配置网站

经过上面的操作，我们有了一个 **可以访问** 的网站。

但是为了让网站能带来访客、带来客户，仅仅是「可以访问」很难达到目的。

所以在正式上线前，我们还有必要做一些额外的配置。

注册域名

域名 不仅仅作为网站入口，更是企业最重要的 **无形资产**。域名具有 **唯一性**，在网络营销中具有与 **商标**、**品牌** 同等重要的 **商业价值**。

域名作为一种年轻并且独立的知识产权，目前已经代表了一个企业的 **形象**、**信誉**，甚至可以看出一个企业的 **实力**。

通常可以在国内外各大 **域名注册商** 处手动注册域名，不过好域名一般已经被注册掉了，想要注册一个与自己企业名称相符合的域名还是需要精心挑选。

超过 10,000,000 域名在爱名网注册

请输入您要查询的域名 .cn 查询 域名交易市场 海量域名任你淘

批量查询 | 域名价格 | 把域名转入爱名网 | 促销活动 | Whois查询 [资讯] 22元申请.Co.Ltd数字门户, 支持... [公告] 爱名网邀您免费领端午粽子... 更多>>

域名预订/竞价, 让好“米”不再错过

热门预订推荐			热门竞价推荐			即将结束的竞价				
域名	删除时间	操作	域名	剩余时间	价格	操作	域名	剩余时间	价格	操作
guomiao.cn	2022-06-28	预订	gymedia.com	4时2分	¥120	竞价	youbana.com	3时47分	¥100	竞价
hcyb.com	2022-06-28	预订	ggc.net	4时2分	¥1,850	竞价	yijiluo.com	3时47分	¥100	竞价
fnmj.com	2022-06-28	预订	ypvi.com	3时57分	¥100	竞价	jkpcw.com	3时47分	¥100	竞价
kfdk.com	2022-06-28	预订	7qz.cn	2天4时	¥50	竞价	czyhccc.cn	3时47分	¥50	竞价
qkff.com	2022-07-01	预订	sq6.cn	2天4时	¥50	竞价	boruiss.cn	3时47分	¥50	竞价
fqdx.com	2022-06-28	预订	guiwei.cn	1天4时	¥50	竞价	37wa.cn	3时47分	¥50	竞价
qwkz.com	2022-06-28	预订	yaotuan.cn	4时2分	¥50	竞价	1910.com.cn	3时47分	¥50	竞价
zxpw.com	2022-06-28	预订	4433.com.cn	1天4时	¥50	竞价	imluck.com	3时52分	¥110	竞价
cpwx.com	2022-06-29	预订	7rl.cn	1天4时	¥50	竞价	hbbywl.cn	3时52分	¥50	竞价
znsb.com	2022-06-29	预订	daojuan.com	2天3时	¥100	竞价	dayisheng.c...	3时52分	¥50	竞价

查看更多 查看更多 查看更多

在国内的域名注册商，贰贰网络旗下爱名网是一个不错的选择。

贰贰网络（集团）旗下的 [爱名网 \(22.cn\)](http://www.22.cn) 是目前国内前五的域名注册商，并提供SSL证书、云计算等数字化基础业务服务，现已累积有超过10,000,000域名在爱名网注册。

www.22.cn

如果有心仪的域名已经被别人注册了，也可以联系域名注册商的 **域名经纪人** 来沟通购买。

The screenshot shows the search results for 'AmazingCompany' on the 22.cn domain marketplace. The search bar contains 'AmazingCompany' and the results are displayed below. The first result is 'amazingcompany.com' (已注册), which is unavailable for purchase. Below it is 'amazingcompany.co.ltd' (数字门户 还有机会购买!), available for purchase at a basic price of 22元/首年. A table lists other domain options:

名称	简介	状态	价格	操作
<input checked="" type="checkbox"/> amazingcompany.cn	---	未注册	¥ 20	快速注册
<input checked="" type="checkbox"/> amazingcompany.com.cn	---	未注册	¥ 20	快速注册
<input type="checkbox"/> amazingcompany.net	---	已注册	---	委托购买
<input checked="" type="checkbox"/> amazingcompany.cc	---	未注册	¥ 25	快速注册

注册域名

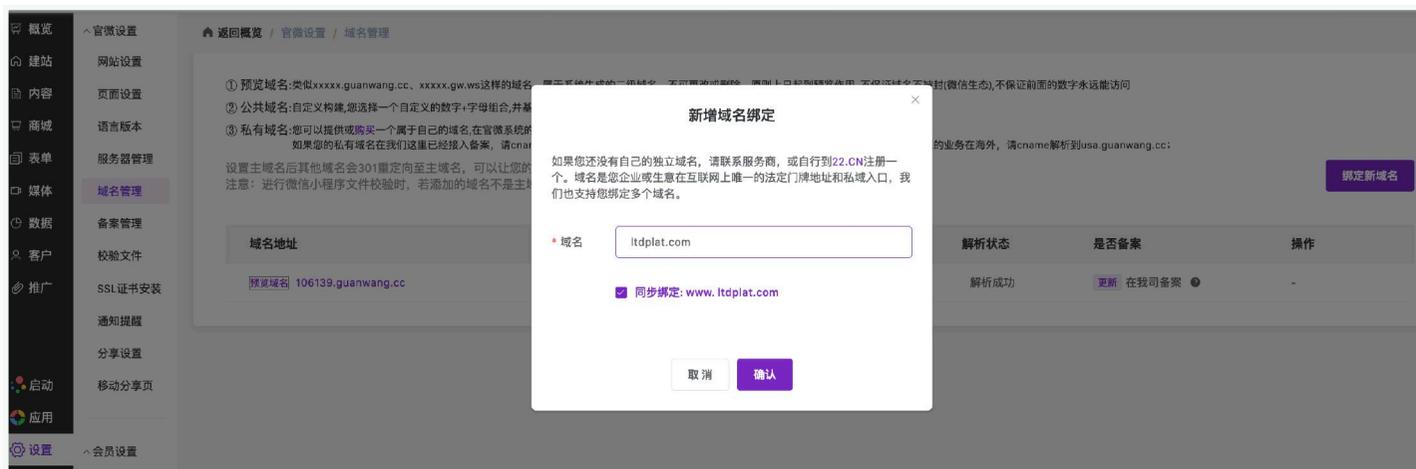
注册好的域名，首先需要做 **DNS解析** 到对应的SaaS服务商的云服务器上。

然后通过官微中心的 **设置 > 域名管理** 进行域名绑定，就可以用你的 **私有域名** 来访问网站了。



主机记录	记录类型	IP地址/主机名	MX优先级	线路类型	更新时间	操作
www.ltdplat.com	CNAME	hz.guanwang.cc.	0	通用	2022-06-02	更新 删除
@.ltdplat.com	CNAME	hz.guanwang.cc.	0	通用	2022-06-02	更新 删除

域名解析非常简单，只要在域名管理后台新增一条记录



解析后的域名，在域名设置中绑定即可

配置SSL证书

安装SSL证书的目的是让官网以 **HTTPS协议** 传输。

HTTP 是明文传输协议，HTTPS 协议是由 SSL+HTTP 协议构建的可进行加密传输、身份认证的网络协议，比 HTTP 协议安全。

互联网本身就具有不安全的性质，作为一家企业的网站则更需要体现其安全性以便于给用户带来更好的信任感，进而获得互联网用户的青睐。

在包括Chrome等主流浏览器会对没有配置SSL证书的网站提示「**不安全**」的现在，安装SSL证书就变成了必要的一环。



产品名称	支持域名数	支持通配符	绿色地址栏	支持小程序	适用举例	市场价	优惠价
RapidSSL 域名型 普通版 单域名 DV	单个	不支持	不显示	支持	www.22.cn, 22.cn	350元/年	190元/年
RapidSSL 域名型 普通版 通配符 DV	单个, 同级子域名	支持	不显示	支持	*.22.cn, ssl.22.cn	2000元/年	1000元/年
普通版 单域名 DV	单个	不支持	不显示	支持	22.cn, 32.cn	1880元/年	800元/年
基础型 单域名 DV	单个	不支持	不显示	支持	www.22.cn, 22.cn	1900元/年	1元/年

购买SSL证书以后，在 [官微中心 > 设置 > 证书安装](#) 位置，按照说明将SSL证书的相关信息，设置到前面绑定好的域名上。生效后，就可以用HTTPS访问你的网站了。

SSL证书安装

安装SSL证书的好处：
SSL安全证书保障数据传输的安全，让您网站和数据更加安全可靠，真实身份认证，避免被钓鱼；
建议为您的网站安装SSL证书，保护您网站的个人信息和其他机密信息安全。

还没有ssl证书？ [购买SSL证书](#)

如何安装SSL证书？ [查看帮助](#) 证书安装操作有一定专业性，您可以购买证书安装服务，交由客服帮您搞定 [购买SSL证书安装服务](#)

证书安装状态：未提交

第一步：上传校验文件（如果您购买ssl证书后，选择的是DNS验证方式，则无需上传校验文件）

[上传校验文件](#)

第二步：证书安装

* 域名 [绑定新域名](#)

SSL证书安装

设置SEO

SEO 指的是 **Search Engine Optimization / 搜索引擎优化**。

基于搜索引擎收录内容的手段，对网站进行有针对性的优化，提高网站在搜索引擎中的自然排名，吸引更多的用户访问网站，提高网站的访问量，提高网站的销售能力和宣传能力，从而提升网站的品牌效应。

对于基于SaaS搭建的网站，不需要操心站点地图设置、服务器是否快速稳定、页面HTML标签设置等问题，通常只要做必要的 **TDK**（标题、描述、关键字）设置，就能够达成被搜索引擎收录、提高搜索排名等目的。



site:ltd.com



百度一下

ltd.com的站点信息

备案方：杭州乐通达网络有限公司

该网站共有 **8,323** 个网页被百度收录 [到搜索资源平台分析收录量>>](#)

[营销SaaS数字化网站建设-官网商城-小程序-LTD独立站SaaS平台](#)



营销SaaS是基于LTD数字化经营方法论的数字化网站(独立站)营销SaaS系统 网站建设 免费官网建站 小程序开发 商城定制 整合营销策

1. 设置全站TDK

设置全站TDK信息，对于没有单独设置TDK的网页或者内容，就可以用这个全站通用的TDK来输出。所以可以把最重要的关键字和关于网站的描述放在这个地方。

返回概览 / 推广 / 网站SEO信息设置

全站SEO设置 单页面SEO设置 文章SEO设置 产品SEO设置

* SEO标题 营销SaaS建网站|商城|小程序-手机管网站-APP做营销-SCRM管客户-生意乐通达
SEO标题不能为空，标题标签应该清晰，简洁（建议不超过80个字符）并包含您最重要的关键字。

* SEO关键词 网站建设,免费建站,建站系统,整合营销,营销saas,LTD营销中台
温馨提示：关键字可让您深入了解主题或关键字与网页内容的相关性。建议不超过100个字符

* SEO描述 LTD营销中台一家企业综合营销和数字化运营服务提供商，为您提供网站建设、免费建站、建站系统、整合营销等服务，让客户来找你，生意乐通达(400-62-96871)。
SEO描述不能为空，描述一般不超过200个字符（包括空格）为佳。确保您的所有网页都具有明确的唯一描述，并包含最重要的关键字。

立即提交

关键词查询工具

输入基本关键词 查询相关关键词 查询长尾词

2. 网页单独设置TDK

对单个页面单独进行TDK设置，可以增加关键字覆盖，提高被收录的机会。

返回概览 / 推广 / 网站SEO信息设置

全站SEO设置 **单页面SEO设置** 文章SEO设置 产品SEO设置

PC端页面 搜索

*单个页面可以单独进行SEO优化，设置页面标题 (T) ,页面描述 (D) , 页面关键词 (K)等;
*单个页面TDK可以进行清空，百度会默认以全站SEO设置进行排名。

<input type="checkbox"/> 页面	页面链接	页面标题 (T)	页面描述 (D)	页面关键词 (K)
<input type="checkbox"/> 首页	/	营销SaaS数字化网站建设-官网商城-小程序-LTD独立站SaaS平台	营销SaaS是基于LTD数字化经营方法论的数字化网站(独立站)营销SaaS系统，网站建设、免费官网建站、小程序开发、商城定制、整合营销等一站式实施:从引导到成交(Lead to deal)让客户来找你,手机管生意Lead to deal事业乐通达!(400-62-96871)	营销SaaS 数字化网站 网站建设 数字化官网 SaaS saas LTD 免费建站 建站系统 整合营销 Lead to deal 营销获客 从引导到成交 小程序开发 商城定制 网站定制 独立站 跨境独立站 SaaS平台 数字化方法论 免费网站 网站制作 一站式整合营销
<input type="checkbox"/> 招商	/zhaoshang	LTD营销SaaS代理商招募	--	--
<input type="checkbox"/> 官微中心APP	/gwapp	官微中心APP-官微中心APP下载-营销SaaS	LTD营销中台一家企业综合营销和数字化运营服务提供商，为您提供网站建设、免费建站、建站系统、整合营销等服务，让客户来找你，生意乐通达!(400-62-96871)。	官微中心APP 官微中心APP下载
<input type="checkbox"/> 测试专用页	/test	--	--	--

3. 内容设置TDK

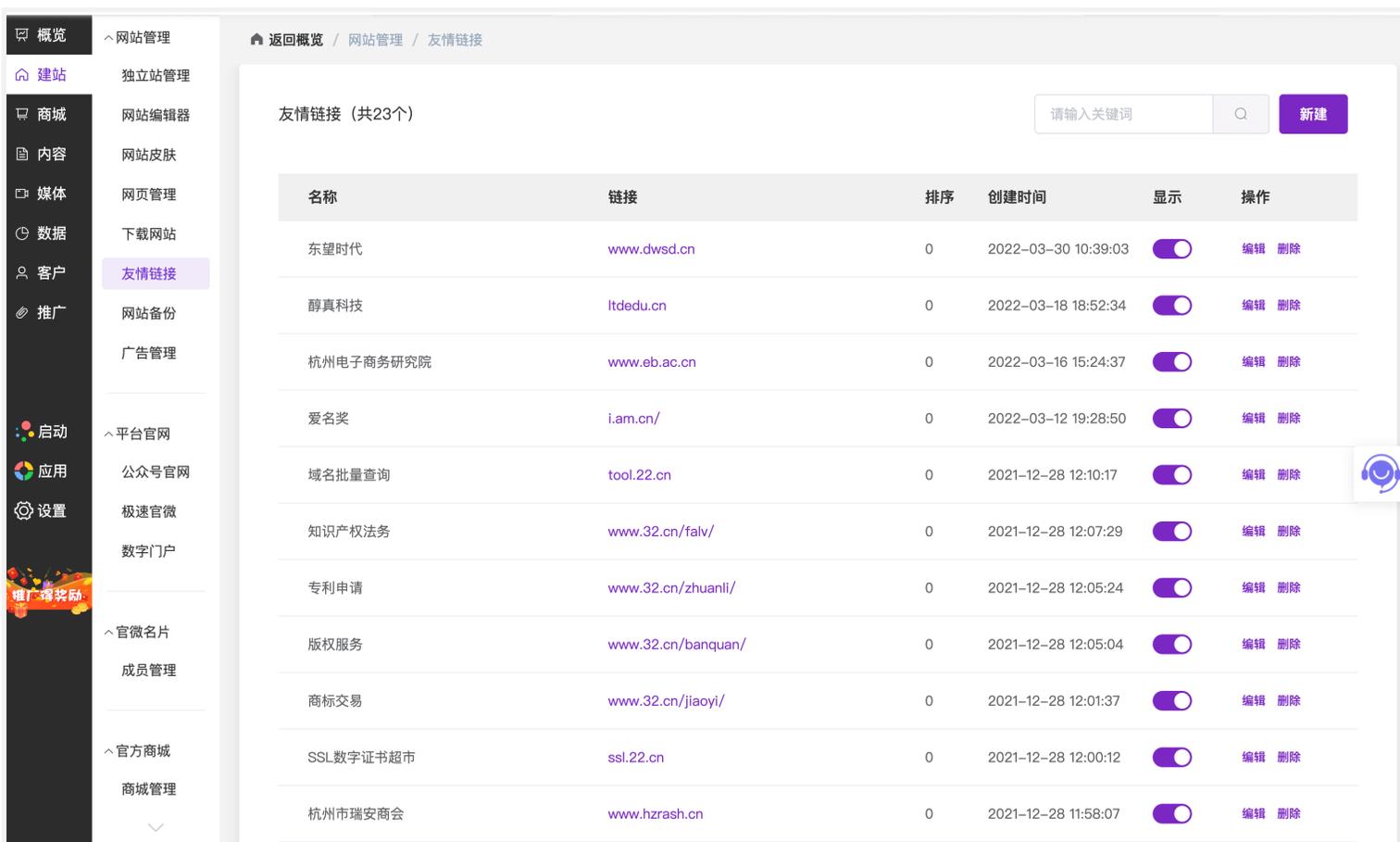
除了编辑器中编辑的网页以外，也可以对文章、视频等内容页面单独进行TDK设置。

The screenshot displays a web management interface with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar includes navigation options like '概览', '建站', '商城', '内容', '媒体', '数据', '客户', '推广', '启动', '应用', and '设置'. The '推广' (Promotion) section is active, showing '内容SEO' (Content SEO) settings. The main area shows a list of content items with columns for '标题' (Title), '类型' (Type), '更新时间' (Update Time), '内容关键词' (Content Keywords), and '操作' (Action). A '新增关键词' (Add Keywords) button is visible in the top right of the content area.

标题	类型	更新时间	内容关键词	操作
它是新物种:有限的实体公司,无限的数字化未来!	视频	2021-12-29 16:02:30	新物种 数字化 数字化能力	编辑
LTD关于营销SaaS不同版本用户账号价格定价标准的公告	文章	2022-03-07 09:17:36	--	编辑
LTD的实施与帮助客户取得成功的四个部分是什么?	文章	2022-02-25 00:00:15	LTD营销SaaS 代运营服务 建站 培训 建站实施	编辑
如何在5分钟之内搭建好PC/H5网站、商城、小程序、官微名片、独立后台、全员营销APP?	文章	2021-11-23 16:00:36	--	编辑
“三个动作，七个发布”，轻松实现数万自动客户找上门!	视频	2021-12-29 16:03:30	LTD营销中台	编辑
“能干销售，做业务，手机管理的”全域流量独立站与营销SaaS中台系统	视频	2021-12-29 16:02:30	LTD营销中台 数字化营销中台	编辑
官微中心后台管理极简操作指南（视频版）	视频	2021-12-29 16:02:30	LTD营销SaaS 官微中心 用户使用指南	编辑
官微中心APP功能介绍视频（2分钟）	视频	2021-12-29 16:03:36	官微中心APP	编辑
不用求人，互联网小白如何轻松搞定SEM推广落地页	文章	2022-05-19 20:02:51	--	编辑

4. 友情链接设置

添加友情链接是非常快捷方便的引流做法，“外链”可以提高自己网站的流量，在同行业或权重高的网站放上自己网站链接，来增加访问自己网站的几率。



返回概览 / 网站管理 / 友情链接

请输入关键词

友情链接 (共23个)

名称	链接	排序	创建时间	显示	操作
东望时代	www.dwsd.cn	0	2022-03-30 10:39:03	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
醇真科技	ltdedu.cn	0	2022-03-18 18:52:34	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
杭州电子商务研究院	www.eb.ac.cn	0	2022-03-16 15:24:37	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
爱名奖	i.am.cn/	0	2022-03-12 19:28:50	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
域名批量查询	tool.22.cn	0	2021-12-28 12:10:17	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
知识产权法务	www.32.cn/falv/	0	2021-12-28 12:07:29	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
专利申请	www.32.cn/zhuanyi/	0	2021-12-28 12:05:24	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
版权服务	www.32.cn/banquan/	0	2021-12-28 12:05:04	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
商标交易	www.32.cn/jiaoyi/	0	2021-12-28 12:01:37	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
SSL数字证书超市	ssl.22.cn	0	2021-12-28 12:00:12	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
杭州市瑞安商会	www.hzrash.cn	0	2021-12-28 11:58:07	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除

配置微信分享

在微信环境下，直接分享页面是 **不带文章摘要与主图** 的，没有摘要和主图的分享链接，会令人觉得**粗糙、不安全、不被信任**，影响获客效果。因此需要将公众号的一些信息配置到网站，这样在分享时候即可显示文章的摘要和主图。营销SaaS在 [设置 > 分享设置](#) 处提供了这样的配置功能，让你分享的内容摆脱「**无主图、无简介**」的困境。

官网设置

- 网站设置
- 页面设置
- 语言版本
- 服务器管理
- 域名管理
- 备案管理
- 校验文件
- SSL证书安装
- 通知提醒
- 分享设置**
- 会员设置
- 支付设置
- 回收站

第一步：填写已认证公众号的AppID和AppSecret [操作指引](#)

* AppID

* AppSecret

保存

第二步：设置公众号IP白名单 [操作指引](#)

将以下IP添加到公众号IP白名单 [点击复制](#)

113.208.176.210
113.208.176.211
113.208.176.212
113.208.176.213
113.208.176.214
113.208.176.215

第三步：上传txt验证文件 [操作指引](#)

上传文件

第四步：填写公众号JS接口安全域名 [操作指引](#)

将以下域名添加到公众号JS接口安全域名中(仅需加您自己在使用的域名，需备案且安装过SSL证书的域名)

复制

设置微信分享



未配置：无主图、无简介



已配置：内容完整

发布小程序

为什么官网需要发布为小程序?

- 享受微信环境下小程序几大专属入口
- 获客手段、链接手段比网页更丰富
- 公众号、小程序、微信群互联互通，流量变现途径更多
- 产品体验更流畅，转化效果更好
- 发布小程序后，享受平台带来的流量倾斜

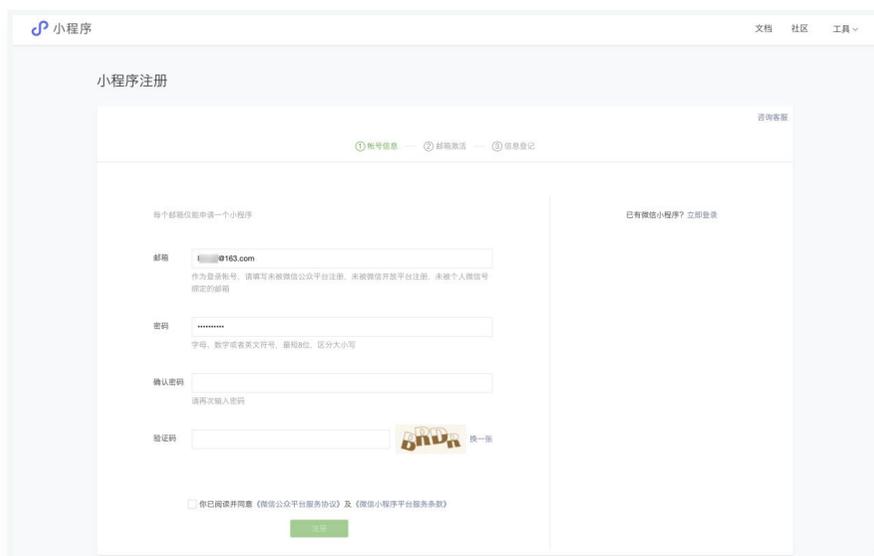
抓住小程序的机遇，在红利期占据领先地位。
发布自己的小程序，增加与同行竞争的优势，获得流量红利。



如何发布?

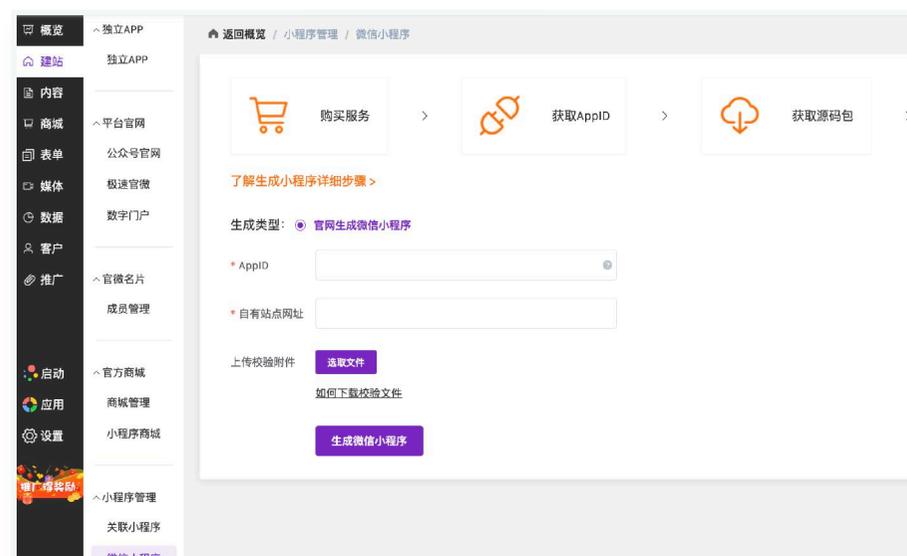
以微信小程序为例，发布官网小程序主要是三步操作：

1. 在 [微信公众平台注册小程序账号](#)，如果之前已经注册过，则可以略过这一步



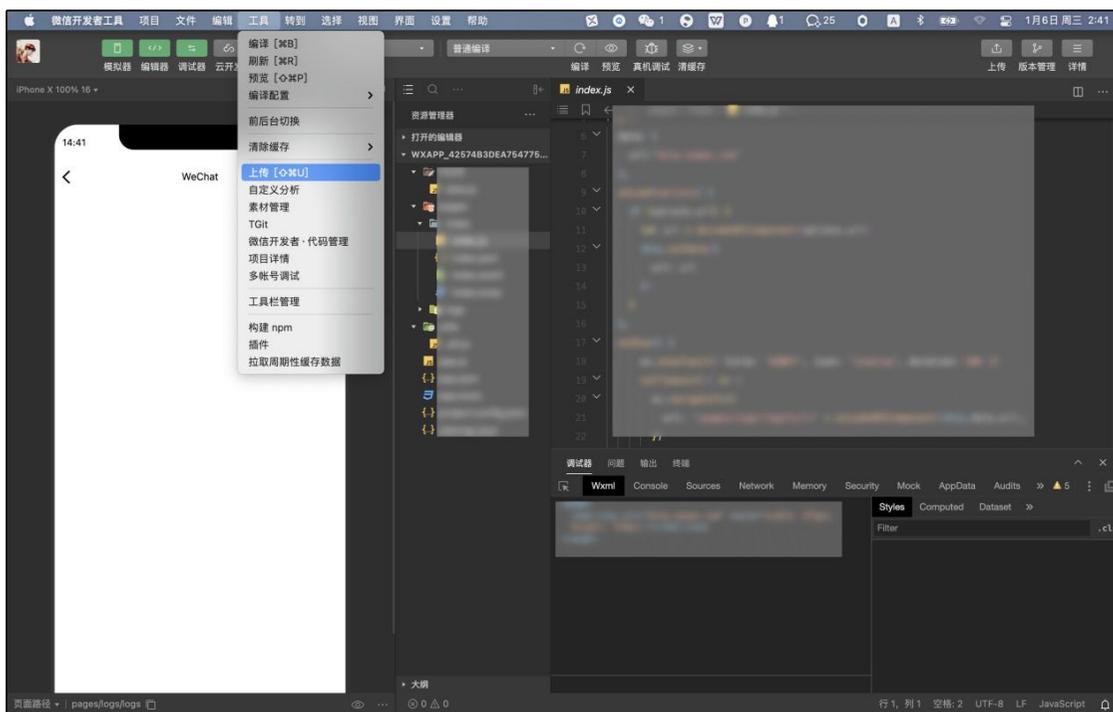
注册小程序

2. 使用注册好的小程序App ID，在 [官微中心 > 建站 > 小程序管理](#) 生成小程序代码包

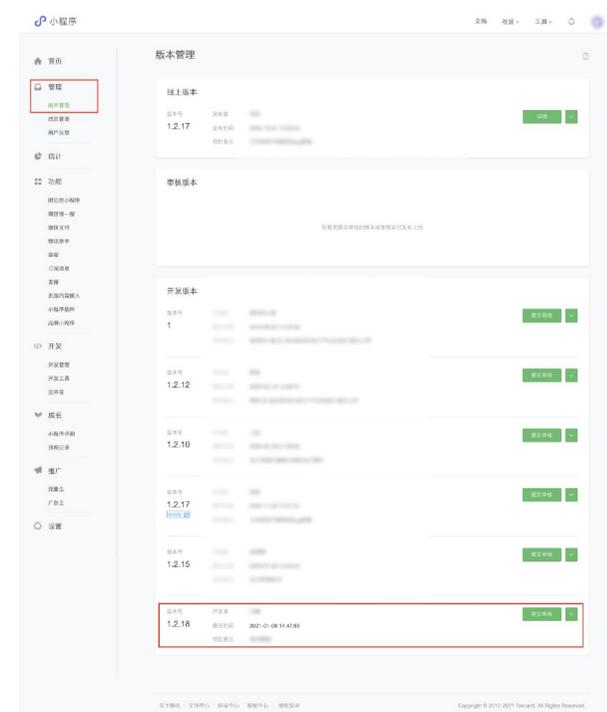


生成代码包

3. 通过微信开发者工具将代码包上传并提交。
审核通过后就可以在微信中搜索到你的小程序了。



微信开发者工具上传代码包



微信后台提交审核

添加内容

为什么要添加内容？

展示相关信息，塑造品牌

用户来到官网最优先想了解的就是这个公司是做什么的？卖什么产品与服务？这些产品服务是否能帮到我。所以在需要补充完善公司相关公告、资讯、产品服务、案例等内容。足够多的关联信息内容，也可以提高企业在网上的知名度。

方便用户自行检索，提高转化与留存

最新调查表明，新一代的买家更喜欢 **自主搜索和研究**。所以网站上不仅仅需要公司名称、行业、简介，产品资料等朴素的信息，更需要构建更生动流畅的、能够令客户能够长时间停留的内容。

提高搜索引擎收录，带来自然流量

网站的内容是SEO的基本因素。对搜索引擎来说，提高网站的收录需要经常发布新的原创内容。如果每周甚至每天都更新与企业相关的或者与关键字相关的文章与内容，就可以获取更多的 **自然流量**。得到流量的同时，获取到线索的机会就大大提高了。

1. 添加文章内容

图文文章是最为普遍的内容形式，通常来说，类似企业资讯、功能教程、人物介绍、营销软文等各种形式的内容，都可以用基础的图文文章形式来呈现。

打开 [官微中心 > 内容 > 文章](#)，可以看到一个文章列表。点击 **新建**，即打开新建文章页面，填入必要的 **标题** 与 **正文内容**、点击 **保存**。添加文章的过程就完成了。

为了让文章列表页与分享出去的文章更加容易区分与辨识，可以额外添加一张响应主题图片作为 **图文封面**。



文章列表 - 新建



编辑文章

文章的 **摘要**、**标签** 等信息，营销SaaS会自动从文章内容中提取并生成，如果需要更精细地去设置，也可以在对应的设置框内进行填写。

营销SaaS的文章编辑器还提供了像 **原文链接**、**文章作者**、**来源**、**关联内容**、**关联表单**、**发布时间**、**语言版本** 等各种各样的设置，可以灵活运用于实际的 **运营活动** 中。



设置关联内容



文章内容显示关联文章



文章内容下方显示标签

2. 添加案例内容

案例是另一种非常常见的内容形式，在网站摆放案例内容，可以帮助客户在网站上找到他想要的答案，满足他们了解如何解决他的问题的需要。

案例通常也是通过图文的形式来进行展示，与文章有所不同的是，比如「客户案例」这种场景，需要附带客户的Logo、名称、这个客户的联系方式（比如客户的官网等）。

营销SaaS的案例管理系统提供了典型的几种案例类型的支持，下面以「客户案例」这种类型为例，介绍怎么添加一个案例内容。

打开 [官微中心 > 内容 > 案例展示](#)，选择新建案例：



右上角选择 新建案例

除了和文章一样的标题、图片、正文以外，在这里我们将类型设置为 **客户案例** 类型，这种类型的案例，允许设置 **客户名称**、**客户网站链接**、**访问动作** 等。

案例主图

本地上传 素材库选择

案例简介

SURPASS GOLDEN SOURCE as a trading arm of Surpass Commercial Corp., Ltd., China Poly Group, is a large-scale central state-owned enterprise under the supervision and management of the State-

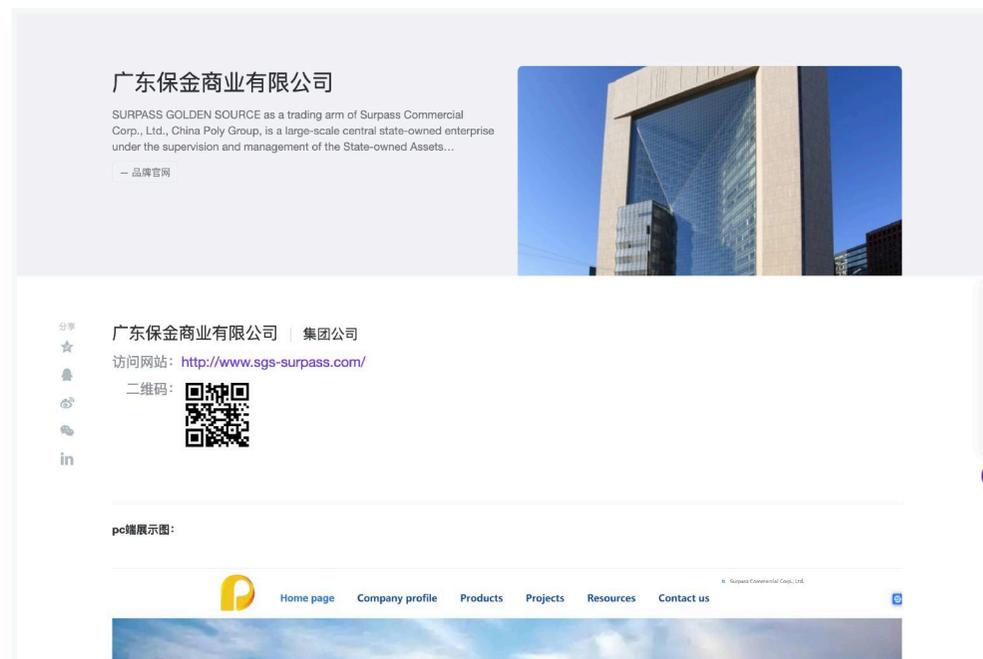
类型 文章案例 产品案例 客户案例

客户名称 广东保金商业有限公司

客户网站地址 <http://www.sgs-surpass.com/>
允许设置客户的网站、商城等地址

客户网站访问动作 访问网站
可设置为访问网站、了解更多等

编辑客户案例



展示客户案例

3. 添加产品

产品类型的内容，特点是会带有各种各样的 **规格属性**，比方说它的价格。

以一个 **冰箱** 产品为例，能效等级、尺寸、容积等都是它的规格属性。

用户一方面可以在 **产品介绍** 的页面里了解到这个产品的属性值，也可以在 **产品列表** 里，通过设定一些属性 **筛选条件**，来搜索到符合他要求的产品。

型号	BCD-180MPQZM1E
认证型号	BCD-180MPQZM1E
包装尺寸	深625mm; 宽615mm; 高1693mm
产品重量	41kg
产品尺寸	深565mm; 宽544mm; 高1604mm
运转音	40dB(A)
总容积	185升
冷冻室容积	66L
综合耗电量	0.6KWh/24h
冷藏室容积	119L

产品介绍 - 规格属性展示

品牌:								
								
大家电:	冰箱	冷柜	冰洗套装	冰吧	酒柜			
门款式:	T型门	对开门	十字对开门	多门	三门	双门	单门	
总容积:	100L以下	100-149L	150-199L	200-249L	250-299L	300-349L	350-399L	
能效等级:	一级能效	二级能效	三级能效	四级能效	五级能效	无能效等级		
高级选项:	<input type="checkbox"/> 变频/定频	<input type="checkbox"/> 宽度	<input type="checkbox"/> 深度	<input type="checkbox"/> 制冷方式	<input type="checkbox"/> 高度	<input type="checkbox"/> 放置方式	<input type="checkbox"/> 主色系	<input type="checkbox"/> 用户优选

产品列表 - 根据属性筛选

添加产品和添加文章、案例等基本上一致。

打开 [官微中心 > 内容 > 产品介绍页](#)，选择新建：

温馨提示
产品介绍页主要是对您的公司的产品做一个系统的管理，您可以编辑产品的分类、价格、排列顺序和决定产品是否在名片的产品橱窗显示

产品页（共7个） 所属类型:

<input type="checkbox"/> 标题	语言	分类	类型	官网显示	内容合规	操作
<input type="checkbox"/> 产品标题	中文	系统	基础产品	<input checked="" type="checkbox"/>	未发现	编辑 分享 删除
<input type="checkbox"/> 产品标题	中文	系统	基础产品	<input checked="" type="checkbox"/>	未发现	编辑 分享 删除
<input type="checkbox"/> 产品标题	中文	系统	基础产品	<input checked="" type="checkbox"/>	未发现	编辑 分享 删除
<input type="checkbox"/> 产品标题	中文	系统	基础产品	<input checked="" type="checkbox"/>	未发现	编辑 分享 删除

添加产品

四、业务进系统

经过上面的操作，我们拥有了一个可用于展示、内容比较丰富、能够一定程度上帮你获客的官网。但对于数字化官网来说，只用于展示是不够的。

我们需要把业务放进官网上，实现 **业务在线**。

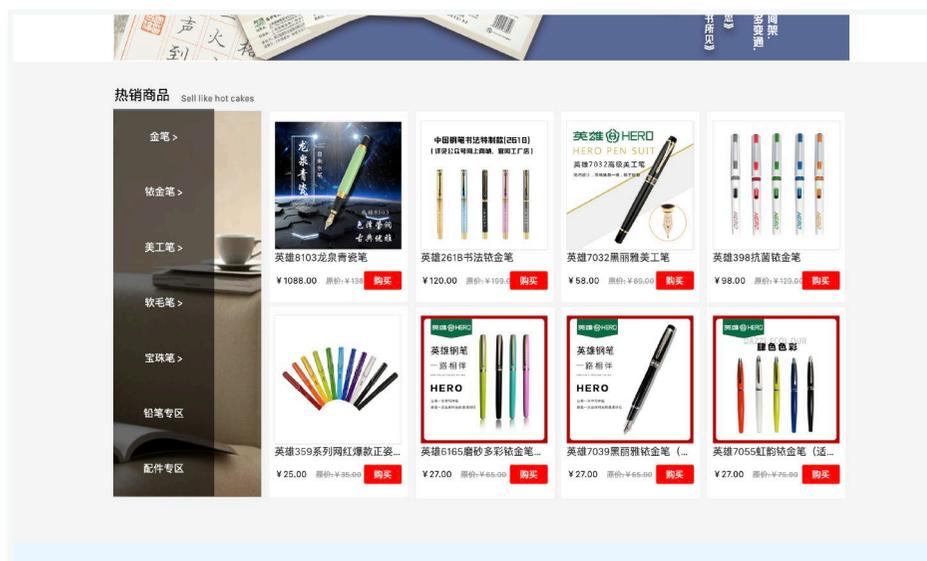
下面以几个典型的业务场景，来介绍如何基于LTD营销SaaS、实现更多的「业务进系统」。



在线商城

利用营销SaaS的官网商城功能，可以把商品放在官网上，实现在线购买。

同时也可以把基于官网搭建的在线商城单独发布为小程序、手机商城等，方便在移动社交媒体上传播与进行在线交易。



官网显示商品，提供在线购买

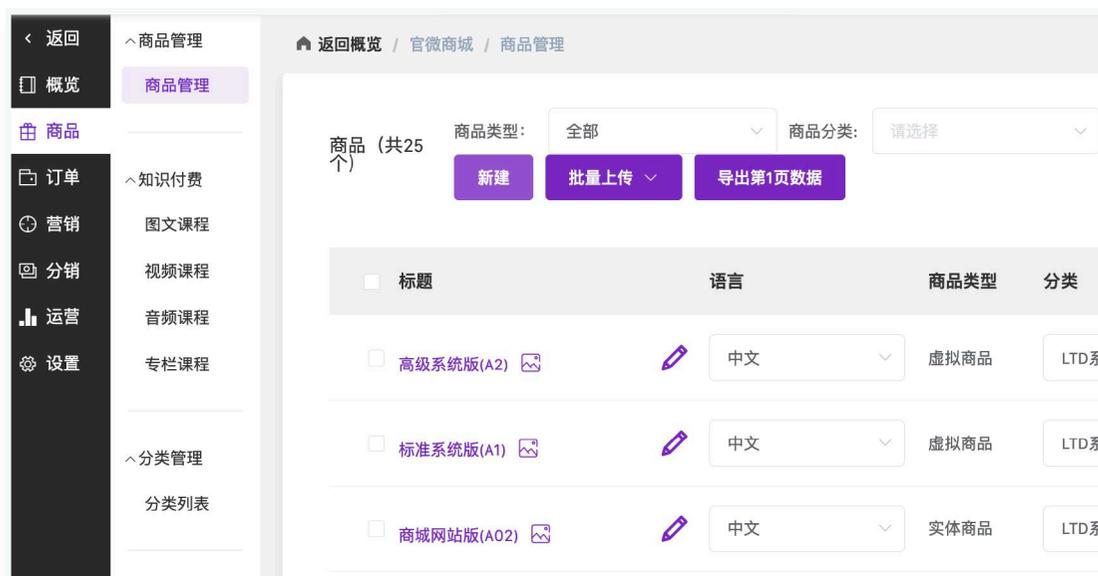


商品详情

开通商城不需要很多复杂的步骤，只需要：

1. 添加商品
2. 配置支付

就可以实现在线购买了。

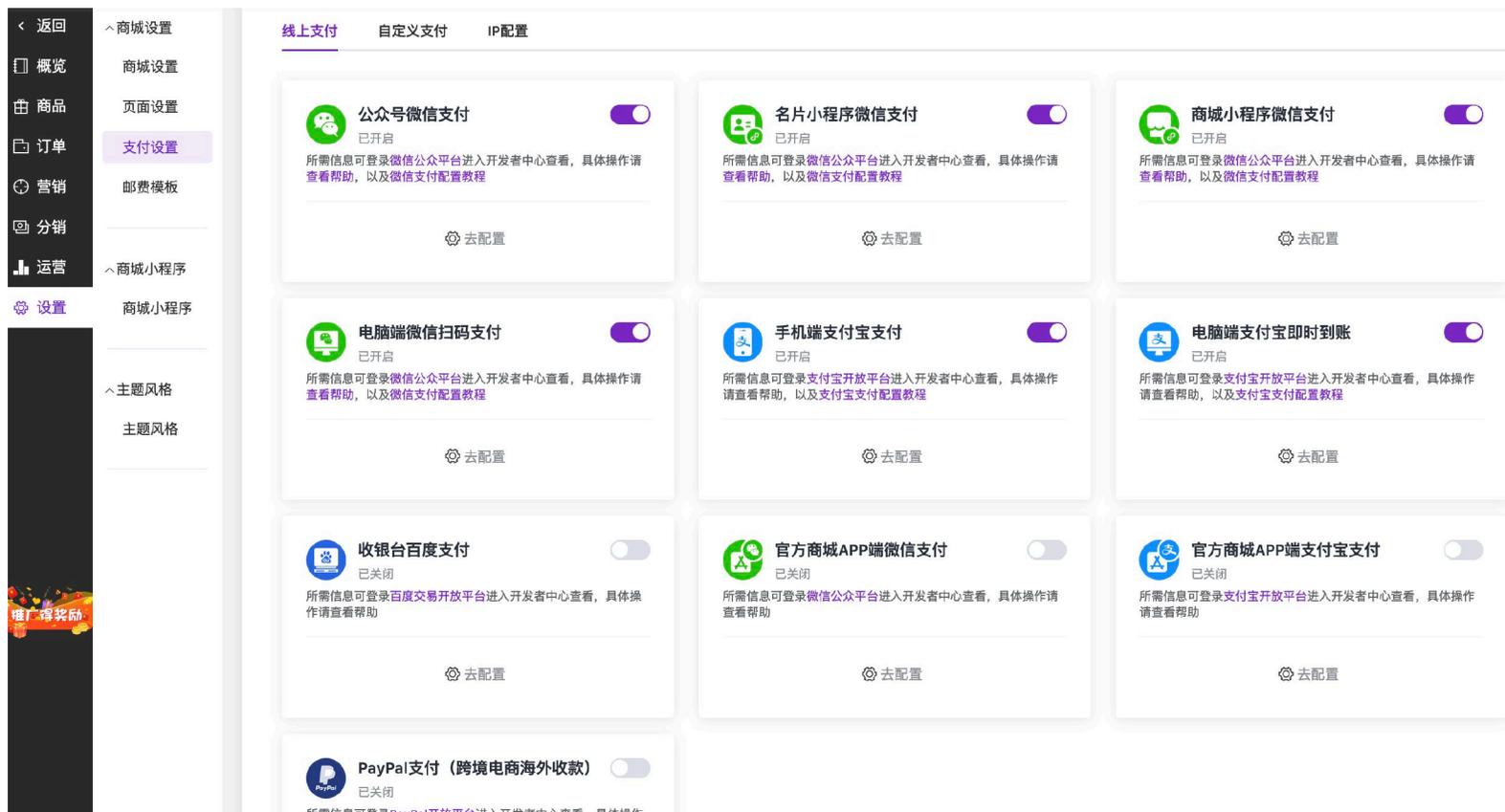


添加商品



编辑商品

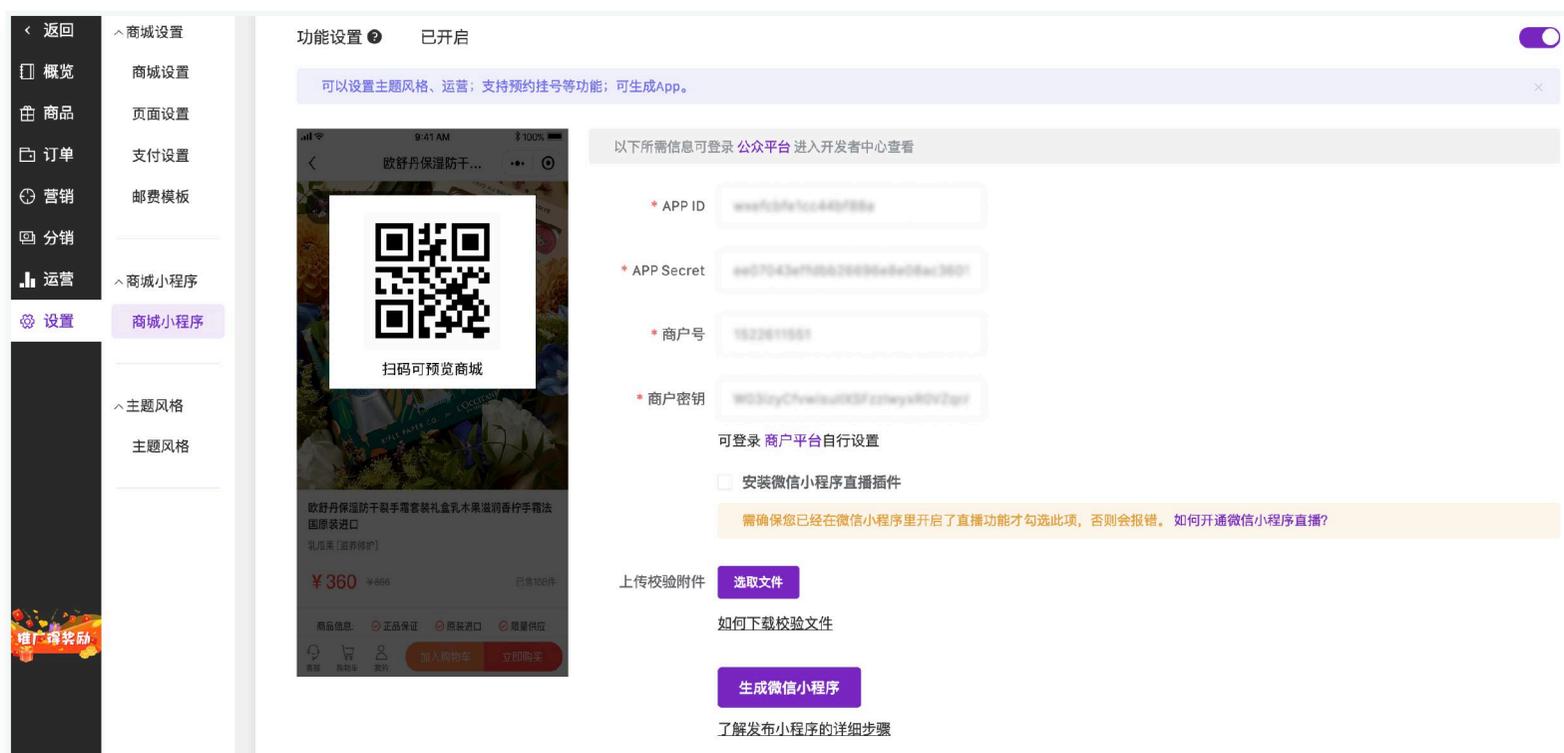
设置 > 支付设置 中，提供了包括微信、支付宝、PayPal等各种支付渠道和支付环境的设置。根据实际情况配置即可。



支付配置

商城小程序

独立的商城小程序与前面介绍过的官网小程序非常类似，其区别就是需要额外配置一个用于收款的商户号与商户密钥。填写好配置后，点击生成就得到一个小程序代码包，其余的上线过程就和官网小程序一模一样。



生成商城小程序

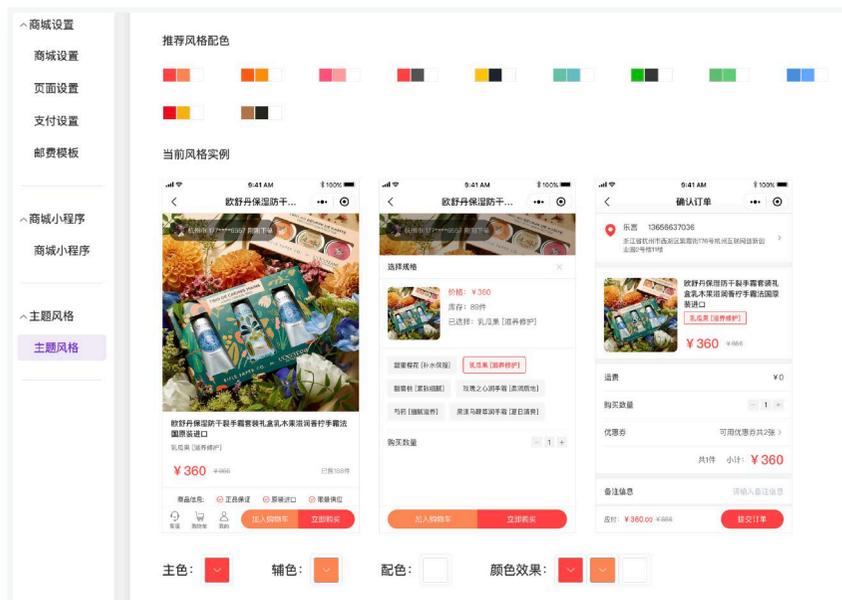
对于单独的商城小程序可以配置底部导航的样式与页面。

如果你主要业务是手机端的在线商城，甚至你可以把你的手机官网直接放到小程序中，这样就可以使用可视化网站编辑器编辑小程序首页，可以制作出样式非常丰富的首页。

默认也给出了几组主题颜色的设置，可以选择一组最适合企业形象的配色。



底部导航设置



主题颜色设置

信息收集

表单是最重要的 **获取客户意向与信息** 的手段之一。

利用营销SaaS提供的 **表单工具**，你可以用 **非常灵活** 的方式自由配置表单字段，从而收集比如 **联系方式**、**个人信息**、**需求意向** 等各种各样的客户属性。



营销SaaS提供了一个功能强大的可视化表单编辑器

可以拖曳式创建并编辑表单：

- 支持数十种字段类型
- 支持数种类型校验
- 拖曳式编辑
- 支持外观自定义
- 支持多语言
- 支持支付
- 支持投票

对创建好的表单的应用，可以应用在几乎所有的 **内容** 与 **网页** 上，完成客户意向与信息的收集。

比如一种最简单的应用：在网页上放置一个 **留言表单**，让感兴趣的客户留下反馈意见或者联系方式。



在网页联系方式旁放置的留言表单

知识付费

在未来，从线上获取知识将会成为一种主流的学习方式。

对于学习者来说，只要搜索自己想要学习的知识，就会有大量的 **文字**、**图片**、**视频** 等形式的学习资料供其参考，对于知识的分享者来说，互联网也能够十分高效地将他们的理念传播出去。

随着这种方式的发展，**知识付费** 也成了一种普遍的形式。

自古以来，知识都是各类商品中最有价值的那一类，记录着知识的书籍甚至在某些情况下价值更胜于金银珠宝。

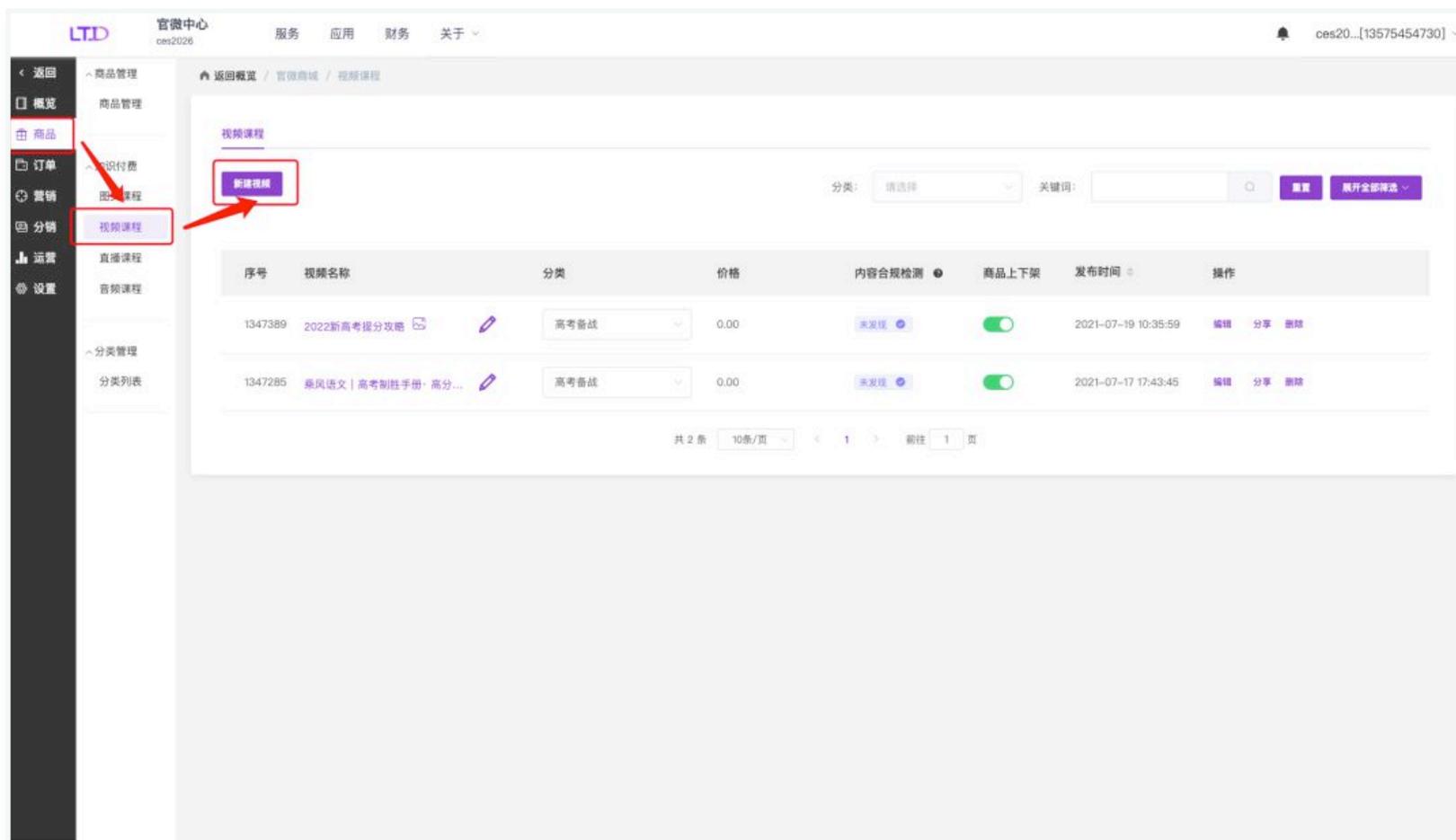
即便是现在互联网上免费获取知识的途径很多，但真正“高精尖”的知识几乎都被明码标价了。

看看那些干货教学的培训网课，可能一套课程就能卖出上万块，而网校只需要承担雇佣老师和视频拍摄的成本而已。如果要做知识付费。

如果想要做一个知识付费项目，或者在官网上提供付费课程，要怎么做呢？

知识付费课程，其实只是一种「付费后才能观看的内容」，所以基于营销SaaS在官网上开设知识付费课程，跟添加商品一样容易。

以比较常见的视频课程为例，打开 [官微中心 > 商城 > 视频课程](#)，添加一节视频课程。



视频课程相当于是视频内容与商品的结合体，我们需要添加上这节课的标题、被播放视频文件，然后与普通商品一样添加上它的价格等商品信息，就完成添加了。

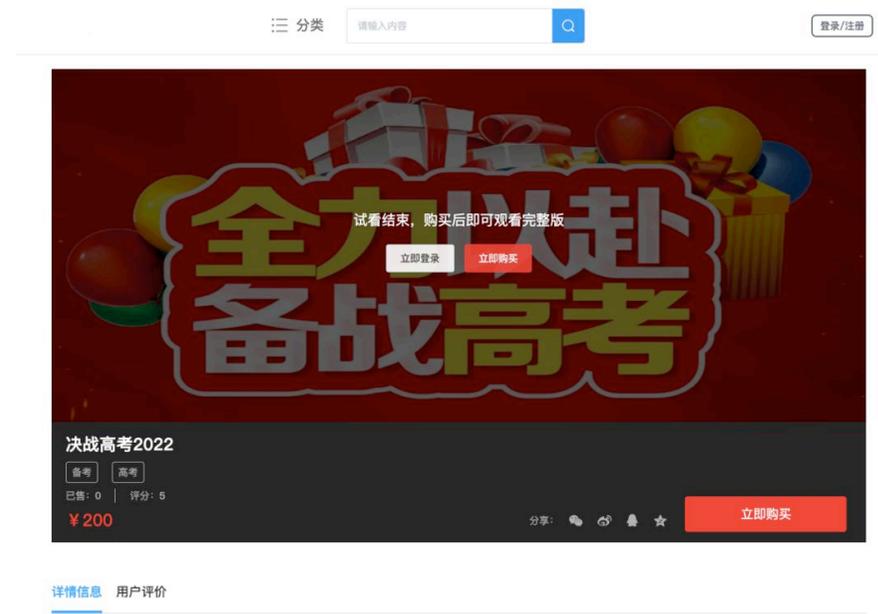
设置课程标题与内容

设置价格等付费信息

与普通商品稍微有点不同的是，视频课程允许开启「试看」，让用户在无需购买的情况下，观看前若干秒，再下决定是否购买。



未购买，试看中



试看结束，引导购买

除了付费课程的场景以外，这个功能也可以应用在「**付费后才能查看**」、「**付费获取下载链接**」、「**VIP会员可见**」等多样化的业务场景中。

专栏课程

除了单节课以外的付费，通常课程是以一套的形式呈现。

这时候就可以利用 **专栏课程** 的方式来解决。

把若干个课程放置在一个 **专栏** 中，对专栏设置一个整体的价格，并允许其中若干节课可以免费试看。

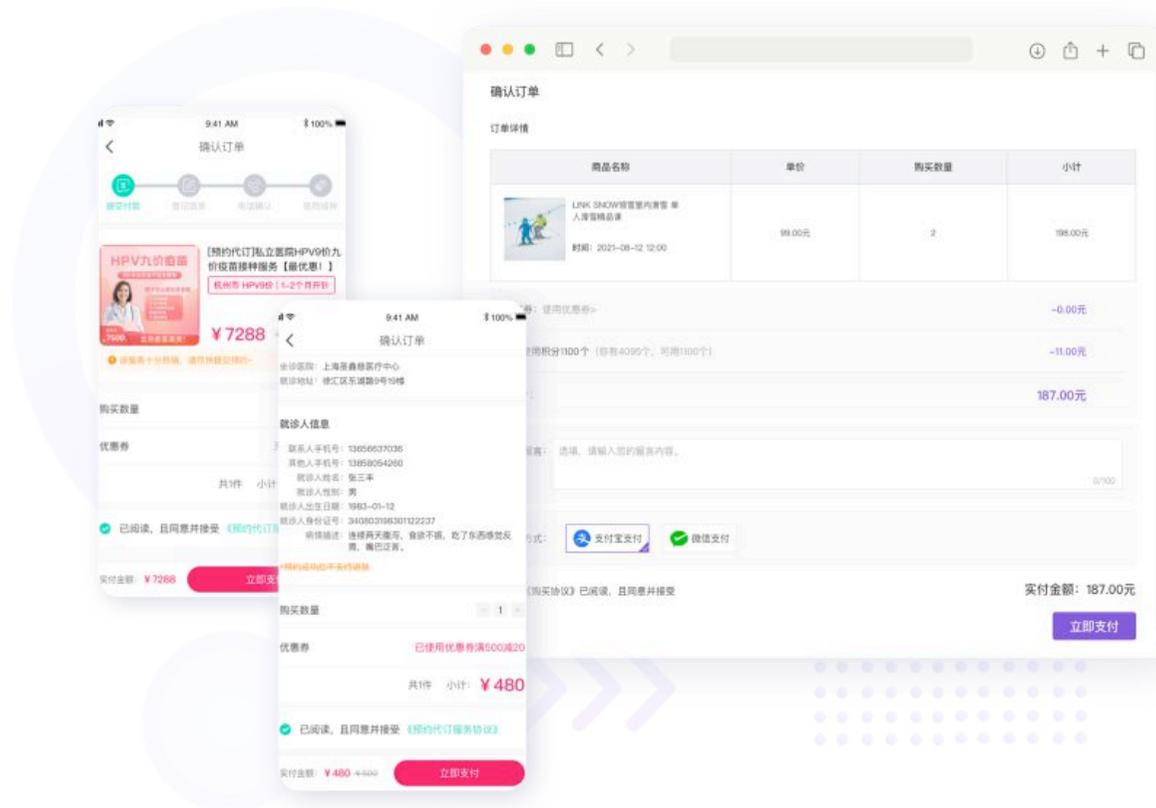
灵活运用知识付费与专栏课程，我们可以组合出企业对内对外的课程培训、业务人员准入培训考核等解决方案。

预约挂号

预约与挂号的业务，通常是线上预约、线下核销。

典型的场景包括课程预约、生活服务预约、医院挂号等。

利用营销SaaS提供的 **预约商品** 和 **挂号商品** 两种商品类型，我们就可以很容易的实现预约挂号的线上业务。



以现在比较流行的HPV疫苗预约为例：

假设我们需要开设一个为本地提供HPV疫苗预约的服务，在做完前面介绍过的商城基本设置以后，我们只需要添加若干个 **预约商品**，配置好属性，就构建好了HPV疫苗预约的整套流程。

常规 搜索引擎优化

类型 实体商品 虚拟商品 预约商品 挂号商品

* 名称

* 分类 商品分类

* 库存

* 价格

原价

发货地

* 商品主图 

添加预约商品

网站上的预约流程也非常简单，跟在线商城购买商品一模一样。

选择需要预约的服务，点击购买，确定预约的时间和数量，完成购买后，疫苗就算是预约完成了，全程不超过两分钟。

在网店里怎么买东西，在这里就怎么预约疫苗。

当然，预约功能和在线商城一样，也可以在手机H5网页、小程序、甚至App里运行。



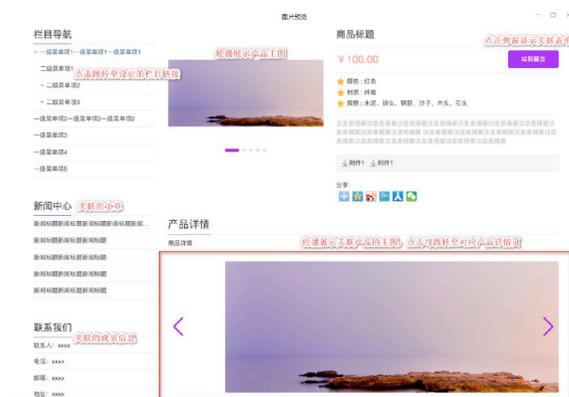
预约商品展示



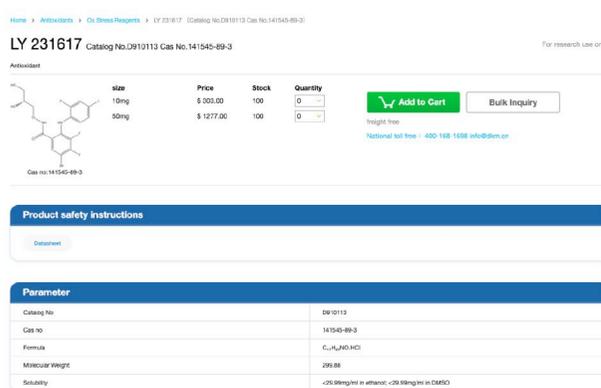
预约商品下单购买

多场景详情页

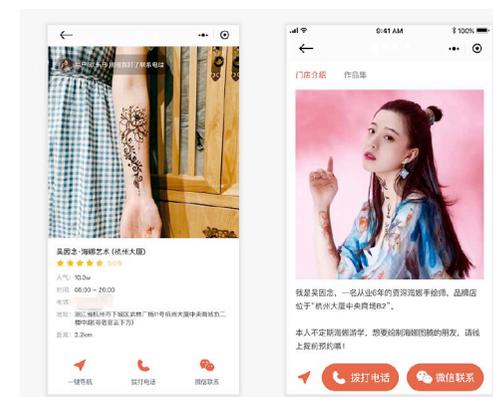
有些业务内容需要更加贴合场景的详情页，营销SaaS提供了若干种行业解决方案的详情页。也可以通过应用的方式，自定义更多样式和类型的详情展示方式。



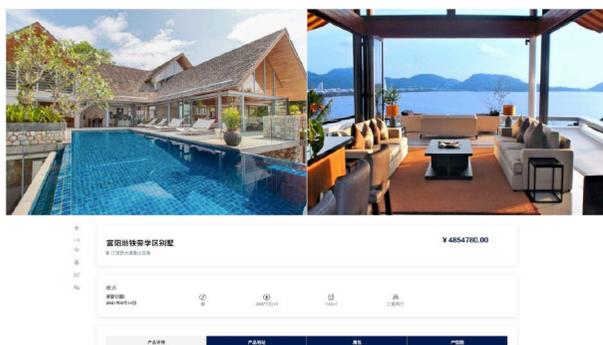
需要展示栏目导航的详情页



参数复杂、带有表格的详情页



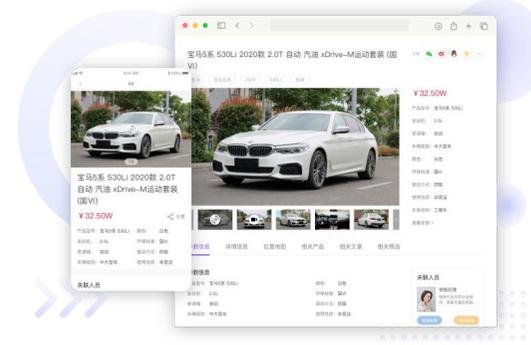
门店详情页



房产详情页



房产户型



汽车详情页

在线客服

当用户访问某家企业的官网时，如果对他们的产品或者服务产生了兴趣，他的第一反应是直接在官网上查询相关更多信息？还是通过网站留言等待回复？还是加网站上的客服微信等通过？还是E-mail留言？

这些方式的效率都太低了。

当用户产生疑问需要解答时，**最直接最高效**的办法、除了打电话以外，就是直接与网站的在线客服进行沟通，第一时间获取想要的答案。

对于用户来说，这样既简单又方便；而对于企业来说，在线客服在高效解决问题的同时还能够收集客户的线索，在线客服功能的重要性不言而喻。假如你的网站没有在线客服的话，很有可能在不知不觉中错过了许多客户。

根据每个企业的实际需求，LTD营销SaaS提供了多种可以灵活整合的**在线客服**方案。

网站在线客服

营销SaaS提供了一个内建的在线客服功能。

在客服不在线时，可以通过表单的形式来收集客户留言。

通过 **官微中心 > 应用 > 在线客服** 中设置欢迎语、自动回复等文字，就可以开启使用了。



企业微信客服

企业微信客服可以在微信内、外各个场景中接入微信客服。

用户不用加好友就可发起咨询，所配置接待人员在他的企业微信上回复消息。

营销SaaS的在官网上提供了便捷的企业微信客服配置功能，在 [企业微信管理后台 > 微信客服](#) 开通客服功能、并进行一些必要配置后，只要在 [官微中心 > 应用 > 微信客服](#) 处设置 **客服链接** 并 **打开开关**，就 **立即生效** 了。

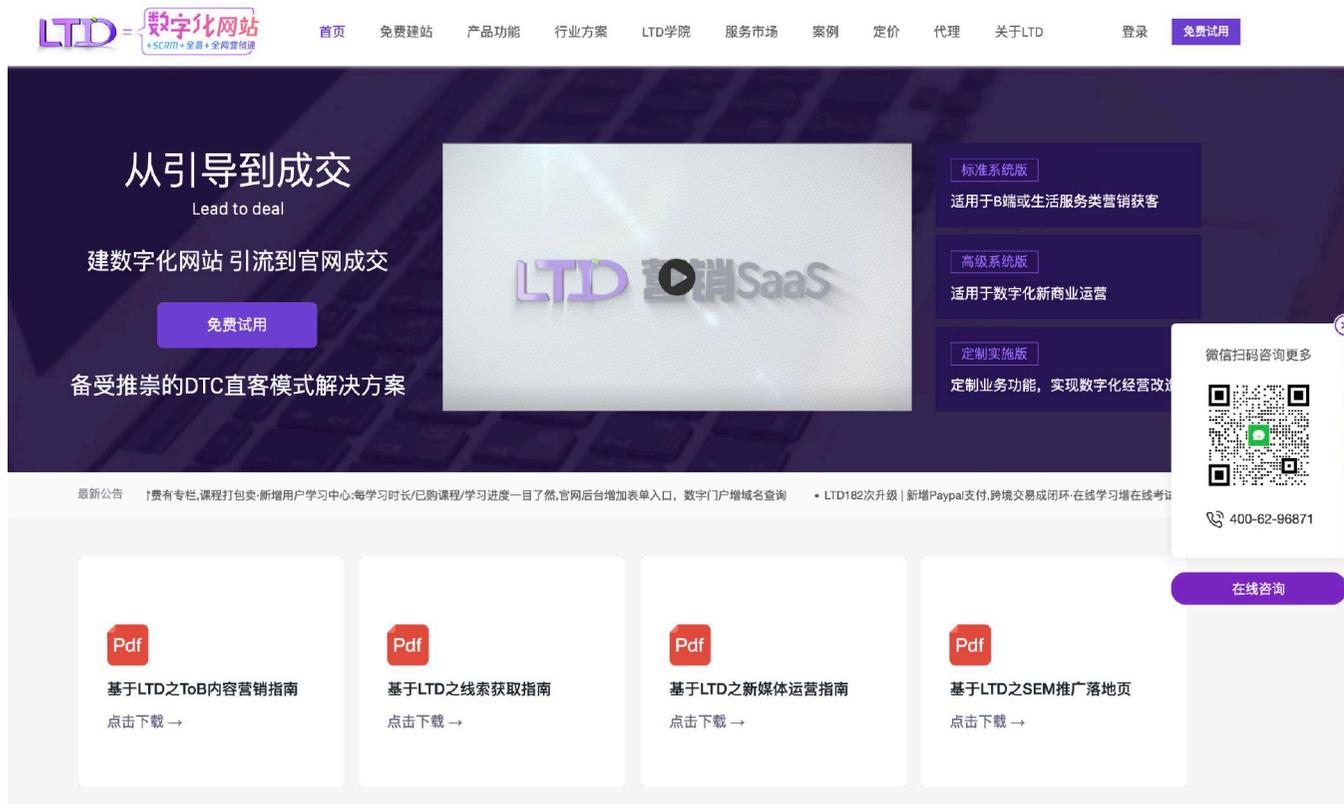


企业微信后台开启微信客服

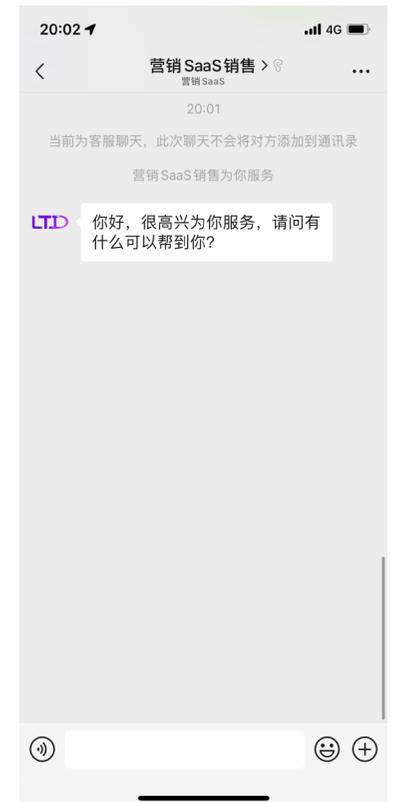


官微中心启用

生效后，官网上便自动在右方显示客服二维码。
访客使用微信扫码，即可马上和客服沟通。



右方显示客服二维码

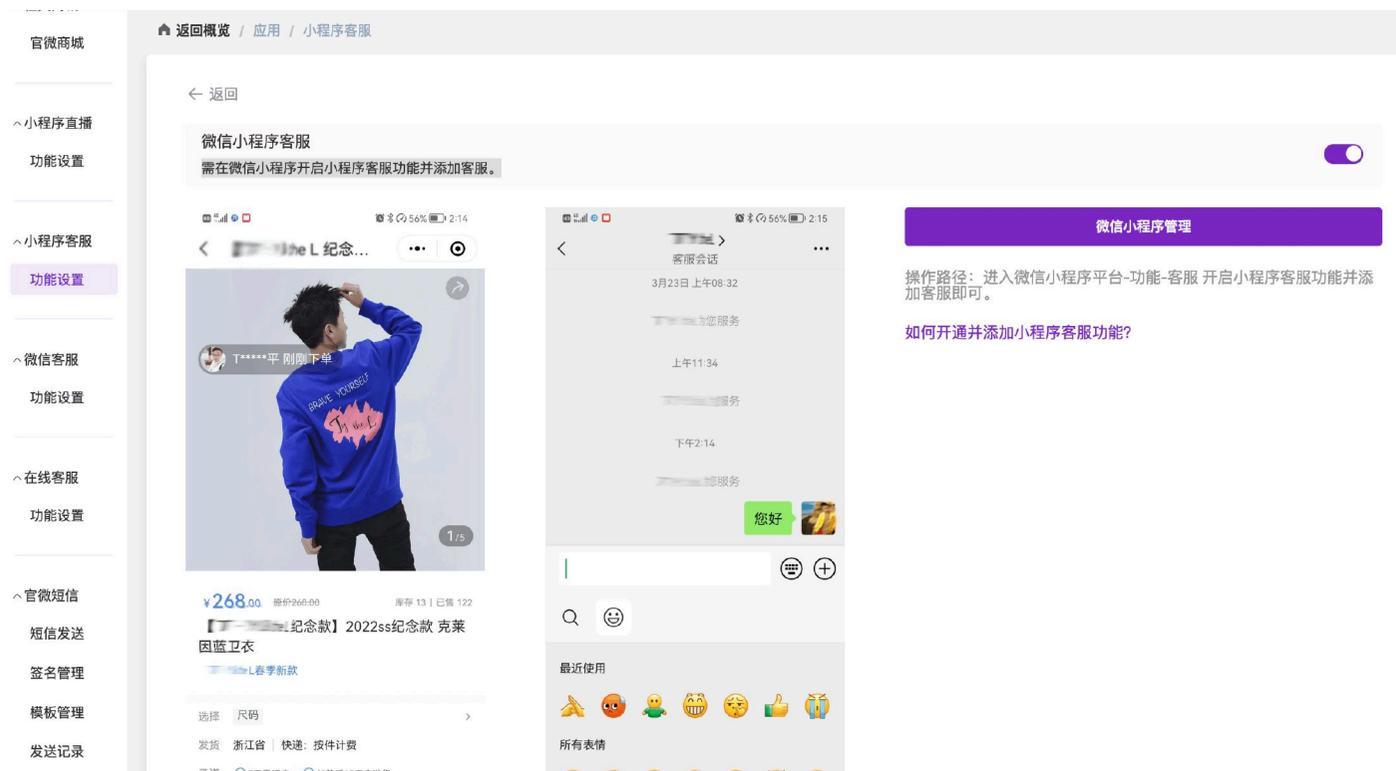


扫码即可沟通

微信小程序客服

小程序客服是微信提供的，让客户可以在小程序中 **不用加好友即可联系商家客服** 的功能。

营销SaaS的商城小程序整合了微信的小程序客服功能，在 [微信后台开通客服并进行一些必要配置](#) 后，只要在 [官微中心 > 应用 > 小程序客服](#) 处 **打开开关**，就可以使用了。

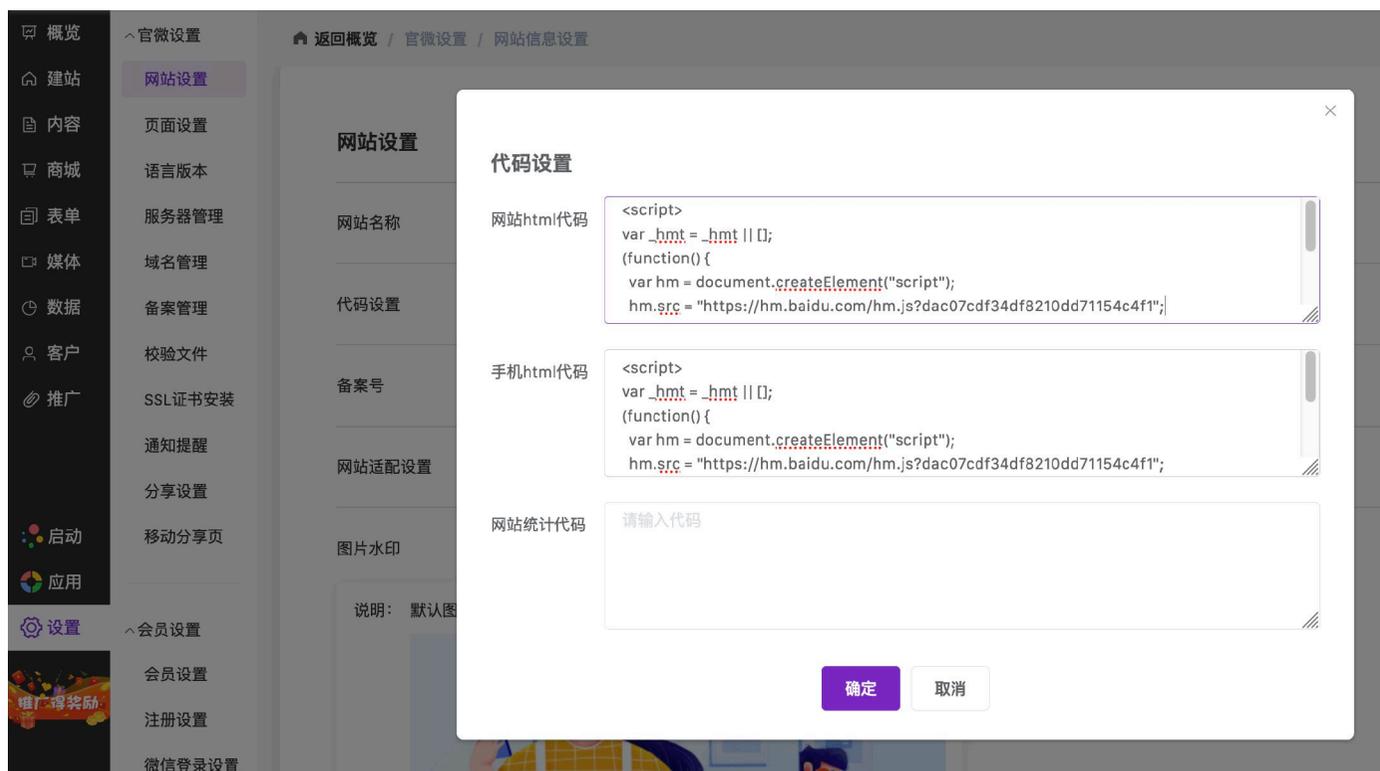


开启小程序客服

其他第三方客服

包括百度爱番番、以及其他第三方客服服务，通常使用嵌入一段<script>代码的形式来接入。

如果需要使用这类第三方客服，或者之前已经在使用了，可以通过 [官微中心 > 设置 > 代码设置](#) 处，将给定的代码设置进去。即可正常使用了。



设置第三方客服代码

更多类型的业务

上面这些 **业务在线** 的场景应用只是冰山一角。

灵活运用营销SaaS的诸多功能，可以搭建出更多满足业务需求的应用。



数字化网站的运营操作

官网建设完成、填充了基础内容并上线，只是第一步。

在运营与使用阶段，利用好数字化官网具备的能力，才能让你的网站具备获客和转化的战斗力。让网站带来 **流量**、带来 **线索**、带来 **客户**。

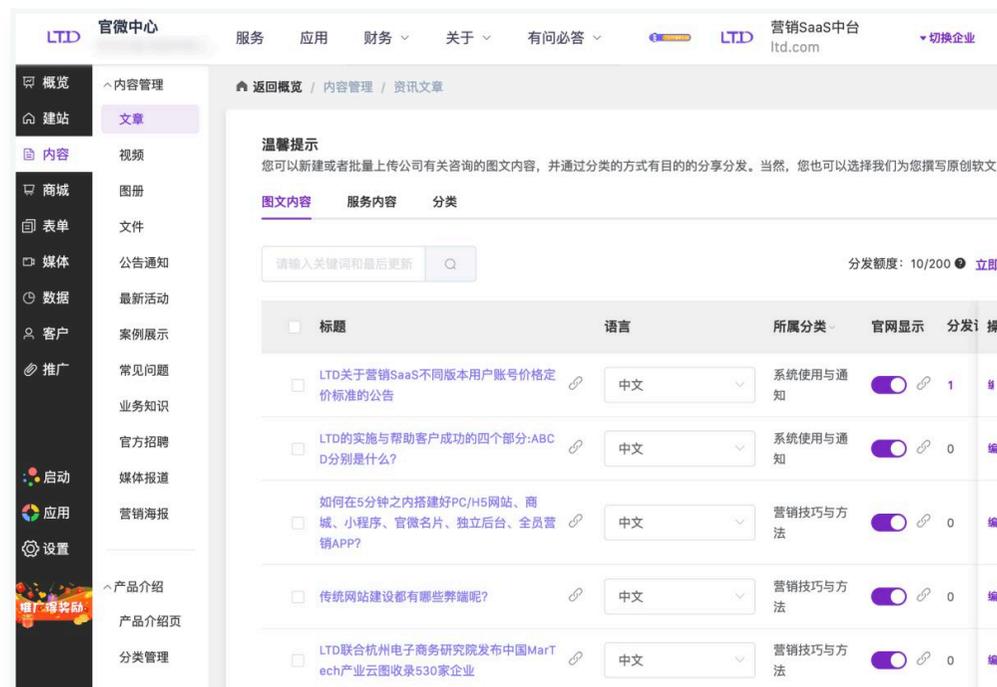
这里从 **内容管理**、**内容分享**、**数据查看**、**客户管理** 等几方面来对运营使用上的一些操作方法做一些简单介绍。

内容管理

前面的章节里介绍了利用LTD营销SaaS添加文章、产品、案例等几种常见的内容类型。

除了这几种类型之外，通过 [官微中心](#) > [内容](#)，还可以进行包括[短视频vlog](#)、[公告通知](#)、[常见问题](#)、[业务知识](#)、[招聘信息](#)等其他各种 [应用场景](#) 内容的添加与编辑。

这些应用场景的 [内容](#)，可以在官微中心的内容栏目中 [集中呈现](#)、[取用](#) 与 [管理](#)。



多种应用场景集中管理

内容分类、排序

除了添加编辑内容之外，营销SaaS对内容提供了完整的 **分类**、**排序** 等功能，利用好这些功能，能够让客户 **更快地找到** 他感兴趣的信息与内容。

每一种应用场景的内容，都可以单独设置 **多达三级** 的 **分类**。

1. 网站展示不同内容

通过对内容进行分类设置，可以实现在网站上的特定区域显示关于某个指定分类的 **内容列表**。



例：需要在左侧的网页板块的第三部分显示「**功能更新**」的最新内容。

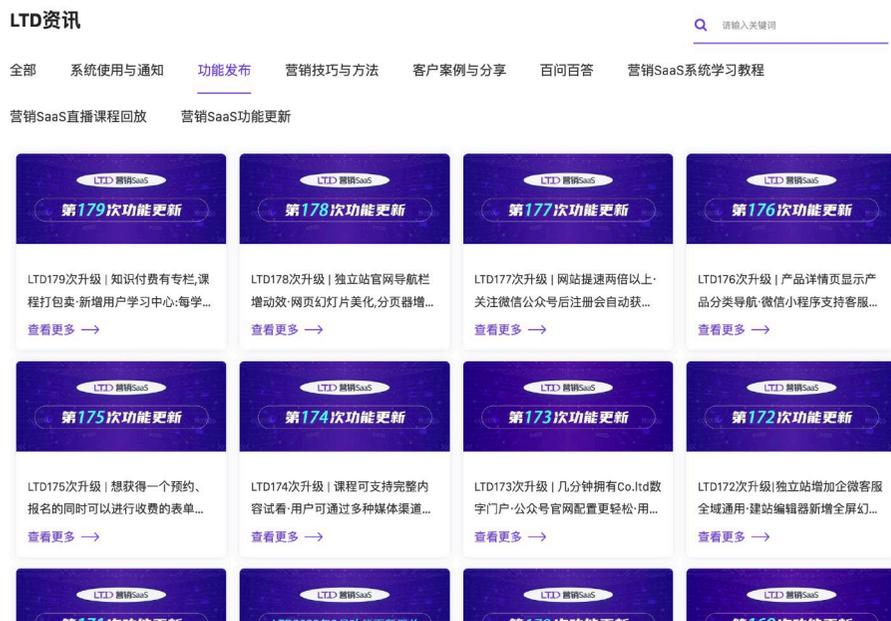
只需要

1. 在 **建站编辑器** 中，拖入一个内容列表组件，并设置为读取「**功能发布**」的分分类
2. 将比如《第179次功能更新》等内容设置为「**功能发布**」的分类
3. 这篇内容将会自动出现在列表中。

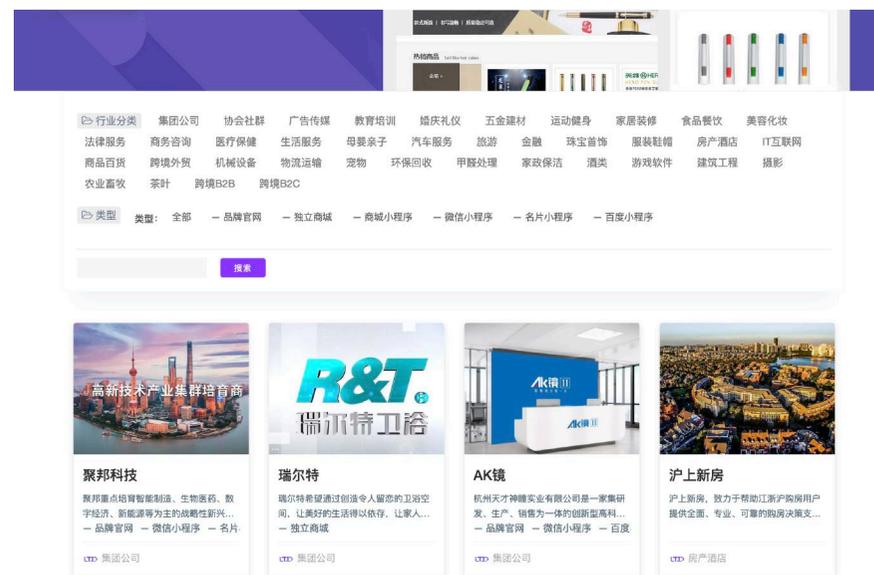
2. 实现按分类筛选

分类功能可以把你的 **官网** 打造为一个让客户可以找到感兴趣内容的 **资料库**。

如下图所示，可以将所有内容或者指定一组分类的内容放置在你的官网页面上，让客户在你的官网上畅游，找到他感兴趣的行业案例、学习资料、最新资讯等内容，让他能够了解更多的 **关于你们的信息**。



按内容类型呈现分类



多级分类实现筛选

3. 排序设置

文章列表默认会按照更新时间来显示顺序。

如果需要把一些内容放置到顶部、或者优先显示，就可以利用文章列表中的排序功能。

调整排序数值，数值越高越靠前。

比如可以对一篇内容设置 **足够高** 的排序值，它就可以总是在顶部显示了。

温馨提示
您可以新建或者批量上传公司有关咨询的图文内容，并通过分类的方式有目的分享分发。当然，您也可以选择我们为撰写原创文章，这样会获得更高的曝光量

[图文内容](#) [服务内容](#) [分类](#)

请输入关键词和最后更新 分发额度: 10/200

分享/访问/曝光	评论数	表单数据	最后更新人	内容合规检测	排序	发布时间	操作
158/3838/81098	0	0		未发现 <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="9999"/>	2022-01-26 10:17:17	编 分 分 分 推 推 删
100/3125/66639	0	0	张三	未发现 <input type="checkbox"/>	1006	2021-11-04 17:58:50	编 分 分 推 推 删
120/4048/85688	0	1	张三	未发现 <input type="checkbox"/>	1006	2021-10-21 15:23:11	编 分 分 推 推 删
5/230/4906	0	0	张三	未发现 <input type="checkbox"/>	1000	2022-06-27 23:31:10	编 分 分 推 推 删
4/260/5417	0	0	张三	未发现 <input type="checkbox"/>	1000	2022-06-27 19:38:18	编 分 分 推 推 删
3/263/5617	0	0	张三	未发现 <input type="checkbox"/>	1000	2022-06-27 16:32:20	编 分 分 推 推 删

把它设成9999，它就总是能置顶了

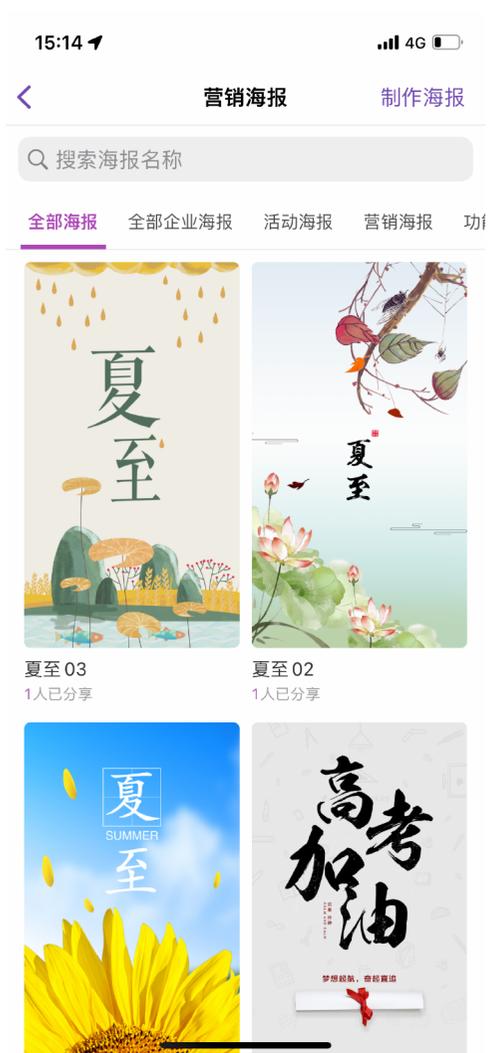
制作海报

在现在的环境下做生意，官网不仅要用产品来打动消费者，更要用视觉化形象设计吸引消费者。

营销海报是一种目前很流行的传播手段，利用分享到社交媒体的海报，给你的官网带来**访客**。

寻常制作营销海报，需要使用类似Photoshop等设计工具、二维码转换工具等来将官网链接转换为二维码图片，并加工覆盖到图片上，操作门槛较高。

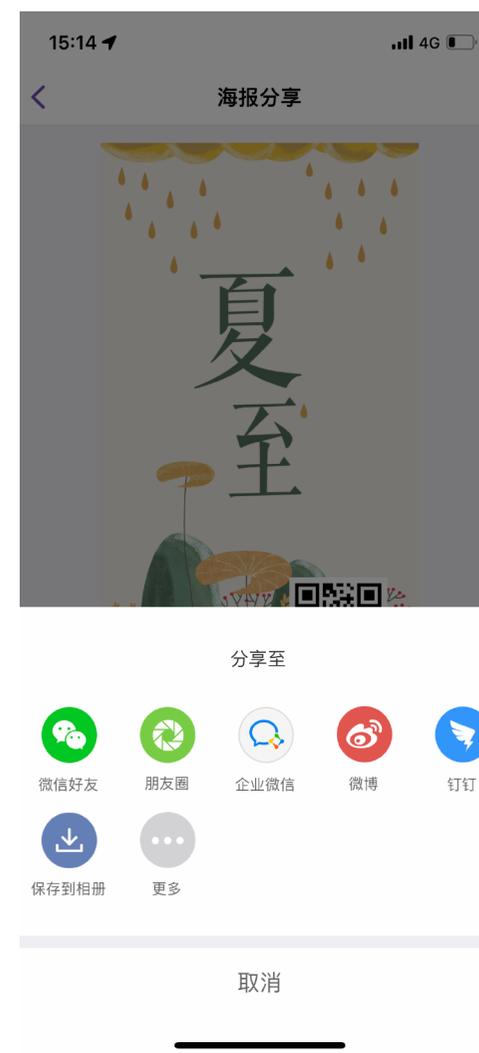
营销SaaS提供的 [官微中心App](#)，可以将任意图片以非常简单的步骤一键变成**营销海报**，同时提供了非常多的时令海报图片，就算手头没有好的图片，也可以用现成的图片来进行获客。



1. 时令海报库



2. 一键添加官网链接



3. 立即分享

分享获客

社交媒体分享

传统的网站流量来源基本上都来自搜索引擎的 **自然流量** 和 **广告投放**。

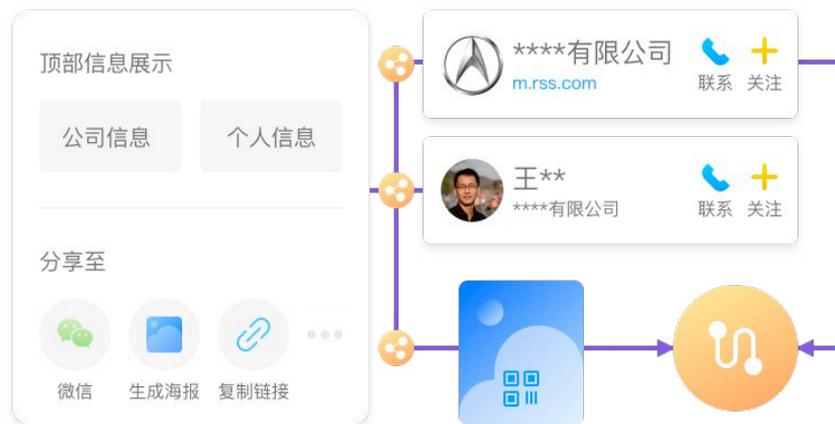
在移动媒体的普及下，网络社交已经成为生活中密不可分的部分，人们通过网络社交传递信息，分享实时热点，紧跟时代的步伐。**社交媒体能够带来极大的流量**。

除了前面的海报分享以外，官网上的所有内容，包括文章、产品、视频、网页等内容，都需要可便捷分享、带来流量，让分享成为获客工具。

对于移动社交媒体的环境来说，应该有这么一种页面载体，这种载体专门为移动分享所优化，并自己带上了转化获客途径（比如表单）。

营销SaaS提供了一种 **移动分享页**，允许用户将网站的文章、产品等内容，用移动分享页的方式进行分享。

在移动分享形式的内容中，自动就带上了企业信息/个人信息与联系方式，意向表单、关联文章与产品等。如果有潜在客户看到了所传播的内容，对你的产品与服务 **产生了兴趣**，立即就可以通过页面顶部的 **联系方式**、或者内容底下的 **留言表单**、**在线客服** 等来 **联系到你**。



公司Logo、官网链接
联系电话

正文内容

留言表单

LTD 营销SaaS ltd.com 联系我们 关注我们

LTD的实施与帮助客户成功的四个部分:ABCD分别是什么?

原创 小宇 营销SaaS 7个月前

LTD是一家为客户提供建站以及相关服务的SaaS服务商,部分合作伙伴在进行推广时可能会不知道从哪里开始,所以我们今天就总结一下LTD实施与服务客户的四个过程,希望能够为各位提供帮助:

A: 系统软件与基础云服务的购买

目前除了免费试用的基础网站版系统外, LTD提

[阅读全文](#)

曝光 65936

申请免费试用

* 姓名

电子邮件

* 手机

开始免费使用

热门文章

- LTD关于营销SaaS不同版本用户账号价格定价标准的公告
2022-01-26 10:17:17
- LTD的实施与帮助客户成功的四个部分:ABCD分别是什么?
2021-11-04 17:58:50
- 如何在5分钟之内搭建好PC/H5网站、商城、小程序、官微...
2021-10-21 15:23:11
- 它是新物种:有限的实体公司,无限的数字化未来!
2021-08-04 11:24:20

产品介绍

- 高级系统版(A2)
2021-11-17 17:43:24

热门商品

- 标准系统版(A1) ¥6900.00
- 高级系统版(A2) ¥13900.00
- “十全十美”官微微信小程序 ¥980.00

官微首页 | 个人中心

LTD 杭州乐通达网络有限公司 ltd.com

关联文章

在线客服

关联产品

关联/热门商品

怎么将网站内容以这种移动分享页形式来分享呢？

也非常简单，从 **官微中心App** 打开内容，自动就转换为这种移动分享页形式，只要最多 **三次点击**，就可以把你的内容成功分享到微信等社交媒体上了。



1. 选择一篇内容立即分享



2. 选择一种分享途径



3. 发表

名片分享

名片 是生意往来中的必备交流沟通工具，在传递名片的过程中，既向潜在客户介绍了自己是谁、做什么的；同时也留下了购买服务、持续沟通的连接方式。

互联网时代移动化、智能化的大趋势下，我们可以清晰地感受到传统名片在内容容量、展示方式以及客户粘性上存在不足。基于微信生态开发的新一代智能社交电子名片，与企业的官网连通，可以分享到社交媒体，任何对名片的访问行为数据，在后台一目了然。



编辑成员信息

在营销SaaS中使用电子名片，并不需要特殊的配置。

如果你没有发布独立的名片小程序，也可以用平台版的 **官微名片** 小程序。

在 **关于 > 成员** 中添加的成员信息，就自动生成了一张电子名片可供使用。

返回

基本信息

* 姓名 乐通达-乐乐

* 手机号码 15355413685

* 担任职务 运营总监

* 所属部门 业务发展部 添加 / 编辑

头像

昵称 请输入昵称

性别 男 女

微信号 请输入微信号

微信二维码

扫一扫
查看我的官微名片
下载小程序码

编辑成员信息



名片小程序中展示



企业信息显示

内容分发

新媒体运营，是利用微信、微博等媒体平台进行品牌推广、产品营销的运营方式。

官网的内容也可以通过内容分发的方式，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用 [粉丝经济](#)，达到相应营销目的。

以一篇图文内容为例，利用营销SaaS的 [内容分发](#) 功能，可以一键将内容发布到多个主流媒体平台的媒体号上。



1. 对一篇内容选择 [分发](#)；
2. [选择](#) 分发渠道，比如一个微信公众号；
3. 点击 [确定](#)；

数据查看

营销SaaS提供了比较完整的 **数据查看工具**。

利用 **官微中心** 后台，一站式查看 **页面访问数据**、**表单提交数据**、**互动行为**、**客户访问路径** 等全方位的营销数据。为你的营销决策提供重要帮助。



时间:

网站访客	2237620
媒体数据	100550648
出站外链	30949
小程序访客	15087
名片访客	69460
全员营销	40066
访客来电	2505
邮箱激活	39
弹出二维码	592
表单数据	3657
媒体评论	319

页面访问

在网站与内容上的每一次访问，都会记录在后台。

通过对这些访问记录的时间、IP进行分析，可以得到每篇内容与页面的访问时段与地区分布等。

时间: 至

设备: pc 手机 微信小程序 百度小程序

来路记录	IP	受访页面	地域	时间
直接访问	203.104.199.162	https://ltd.com/	山东省青岛市 - 移动	2022-06-10 10:38:55
直接访问	116.205.233.231	https://wei.ltd.com/user/#/goods/orderMa	浙江省杭州市 - 电信	2022-06-10 10:38:55
直接访问	125.118.193.8	https://ltd.com/	浙江省宁波市 - 电信	2022-06-10 10:38:54
直接访问	125.118.193.8	https://ltd.com/	浙江省宁波市 - 电信	2022-06-10 10:38:57
直接访问	125.118.193.8	https://ltd.com/	浙江省宁波市 - 电信	2022-06-10 10:38:55
http://www.tuite.com/	121.30.243.134	https://ltd.com/martech	山西省大同市 - 联通	2022-06-10 10:38:57
直接访问	36.27.193.203	https://wei.ltd.com/user/#/home	浙江省 - 电信	2022-06-10 10:37:55
https://name.co.ltd/	117.147.86.175	https://wei.ltd.com/user/#/	浙江省温州市 - 移动	2022-06-10 10:37:48
https://www.baidu.com/link?url=cDMz zzKJ5G0ElbRz1pgkBm07YWt5q8FmBs uG5RV4j3r1hukTqeRpJyH5nUBO70jtWf c-gv5igviQhoKic7GgEa&wd=&eqid=d9 3343fa0003ce92000000362a302c6	203.203.193.130	https://ltd.com/article/503836062820534	北京市 - 光电创新通信	2022-06-10 10:37:38
https://wei.gw06.cn/admin/visualedit	-----	https://wei.gw06.cn/admin/visualedit	浙江省温州市 - 电信	2022-06-10 10:37:38

表单数据

所有客户提交过来的表单数据，都可以集中显示在官微中心后台 [表单 > 表单数据](#) 页面进行查看。在这个页面，可以看到表单名称、提交的时间与内容、以及这个表单所在的来源页面，一目了然。

ID	表单名称	留言时间	来源页面
> 1541789	内部推荐登记表	2022-06-10 14:12:34	https://ltd.com/
∨ 1541755	申请免费试用	2022-06-10 11:40:51	https://ltd.com/
姓名: <input type="text"/>			
手机: <input type="text"/>			
> 1541737	内部推荐登记表	2022-06-10 11:27:51	https://ltd.com/f/130629
> 1541715	内部推荐登记表	2022-06-10 09:35:34	https://ltd.com/
> 1541575	申请免费试用	2022-06-09 16:43:34	https://ltd.com/
> 1541539	厂商申请收录	2022-06-09 16:37:53	https://ltd.com/article_detail/5221236...
> 1538777	申请免费试用	2022-06-09 16:29:08	https://ltd.com/
> 1536817	厂商申请收录	2022-06-09 11:28:45	https://ltd.com/
> 1536815	厂商申请收录	2022-06-09 11:28:10	https://ltd.com/
> 1536813	厂商申请收录	2022-06-09 11:17:38	https://ltd.com/

共 3657 条 < 1 2 3 4 5 6 ... 366 > 前往 页

互动行为

页面上的内容是否吸引人，可以通过互动行为的统计来了解。

利用官微中心的 [数据 > 交互统计日志](#) 功能，你可以查看每个页面的 **电话的拨打次数、邮件/QQ等的点击次数、某个外链的点击次数、表单的填写行为、点赞次数** 等。

每一个访客的访问行为都带有一个 **浏览器标识**，你可以通过点击这个标识，来查看这个访客的所有交互行为，从而找到他的 **兴趣** 所在。

数据互动

数据概览

官网访客

表单数据

评论管理

媒体数据

媒体评论

小程序访客

名片访问记录

全员营销数据

交互统计日志

数据大屏

运营大屏

互动统计

全选 (次数: 47878) 拨打号码 (次数: 2505) 外链 (次数: 30996) 发邮件 (次数: 39) 搬打开QQ (次数: 29) 弹出微信二维码 (次数: 592) 分享 (次数: 24) 表单填写 (次数: 13651) 点赞 (次数: 38) 收藏 (次数: 4)

浏览器标识	用户行为	行为结果	停留页面	操作
45865283	外链	http://www.homepetshopmacau.com	/case/18361	标记为商机
45865283	外链	https://161183.saaas.com/	/case/18357	标记为商机
45865283	外链	http://www.hzayj.cn	/case/18383	标记为商机
45865283	外链	https://www.jixiaocai.cn/	/case/18411	标记为商机
45865283	外链	http://www.daxiangroup.com.cn	/case/18435	标记为商机
45865283	外链	http://www.czfmall.com/	/case/26537	标记为商机
45865283	外链	https://www.jantexchina.com/	/case/19551	标记为商机
45865283	外链	http://www.flypopdisplay.com/	/case/26337	标记为商机
45865283	外链	http://www.honghuihk.com/	/case/19657	标记为商机
45865283	外链	https://www.hesincare.com/	/case/19637	标记为商机

共 47878 条 10条/页 前往 1 页 < 1 2 3 4 ... 4788 >

互动行为统计

浏览器标识 45865283 IP地址 请输入ip地址

关键词 可搜索停留页面、行为结果字段进行搜索 开始日期 至 结束日期

浏览器标识	用户行为	行为结果	停留页面	访问时间
45865283	外链	http://www.emptybottleholding.com/	/case/19589	2022-06-10 1
45865283	外链	http://www.homepetshopmacau.com	/case/18361	2022-06-10 1
45865283	外链	https://161183.saaas.com/	/case/18357	2022-06-10 1
45865283	外链	http://www.hzayj.cn	/case/18383	2022-06-10 1
45865283	外链	https://www.jixiaocai.cn/	/case/18411	2022-06-10 1
45865283	外链	http://www.daxiangroup.com.cn	/case/18435	2022-06-10 1
45865283	外链	http://www.czfmall.com/	/case/26537	2022-06-10 1
45865283	外链	https://www.jantexchina.com/	/case/19551	2022-06-10 1
45865283	外链	http://www.flypopdisplay.com/	/case/26337	2022-06-10 1
45865283	外链	http://www.honghuihk.com/	/case/19657	2022-06-10 1

这个客户点开了好多外链，看上去对案例很感兴趣

全员分享数据

所有成员通过 [官微中心App](#) 分享到各个社交媒体渠道的内容，系统自动统计每位成员的分享次数，分享后被访问次数和获取线索数量。



开始日期 至 结束日期

分享次数榜 被访问榜 获得线索榜

排行	姓名	部门	职务	分享次数	被访问次数	线索数
1	张金松	总经办	董事长	7141	256932	459
2	张洪亮	业务发展部	业务发展部部长	2036	33846	223
3	王立	业务发展部	业务发展员	1846	22376	242
4	张金松	总经办	总经理	1618	11113	417
5	王梅梅	贰贰LTD协同人员	销售	1596	6931	1
6	张洪亮	客户成功部	销售专员	1555	8340	14
7	张洪亮	技术产品部	销售专员	1513	7036	12
8	张洪亮	技术产品部	销售专员	1358	103122	16
9	张洪亮	客户成功部	客户成功专员	1296	9796	40
10	张洪亮	商学院	销售专员	1237	15231	81

共 62 条 < 1 2 3 4 5 6 7 > 前往 1 页

全员营销数据

数据大屏

营销SaaS自带 **数据大屏**，全网数据多维度满足企业生意模式数字化展示需求，生意动态变化实时预览。也可以实现线下数据大屏的呈现需求。



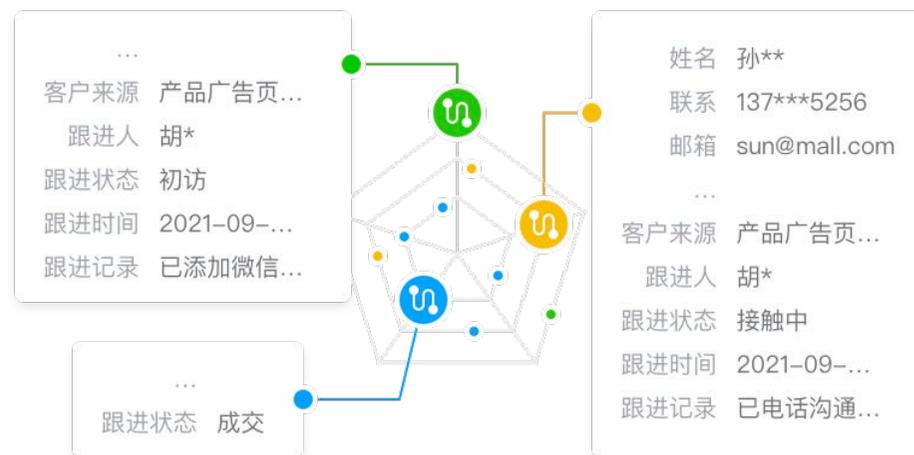
客户管理

营销SaaS提供了一个**客户管理工具（CRM）**。

通过 [官微中心 > 客户](#) 页面，可以看到所有的 **客户线索**。

这个客户列表汇总了系统内被判断为是客户线索的所有数据，比如：

- 通过官网、商城等入口注册的会员
- 通过名片小程序授权了手机号的访客
- 通过平台型极速官微小程序授权了手机号的访客
- 通过外部业务系统API导入的注册用户
- 用户提交的表单，如果联系方式带有正确的手机号，就会自动的进入客户线索
- 通过互动行为、访问记录来手动标记为客户
- 手动单条或者批量添加的客户数据



新客户实时提醒

如果登录了官微中心App，当网站或者内容给你带来线索时，App端就会即时收到提醒，在App中马上查看并进行跟进。

不用担心收不到邮件、短信被拦截等导致没有第一时间收到客户信息。



手机一响，客户自来

筛选客户

在客户列表中，可以通过添加**时间**、**标签**、**客户来源**、**联系方式**、**跟进状态**、**跟进人**等多种条件来组合筛选。比方说筛选分配给我的但是未跟进的客户，就可以通过设置**跟进状态**和**跟进成员**的条件，来筛选出来。

ID	姓名	联系类型	联系方式	内容	客户来源	跟进成员	指派	操作
<input type="checkbox"/> 267578	访客	手机号	13800000000	会员注册系统-LTD系统用户注册	会员注册系统-LTD系统用户注册	我	徐彬	跟进 分配
<input type="checkbox"/> 1234	访客	手机号	13800000000	官网-双11活动报名表单	官网-双11活动报名表单	我	Ale	跟进 分配
<input type="checkbox"/> 1234	访客	手机号	13800000000	官网-情满中秋	官网-情满中秋	我	Ale	跟进 分配
<input type="checkbox"/> 1234	访客	手机号	13800000000	官网-情满中秋	官网-情满中秋	我	Ale	跟进 分配

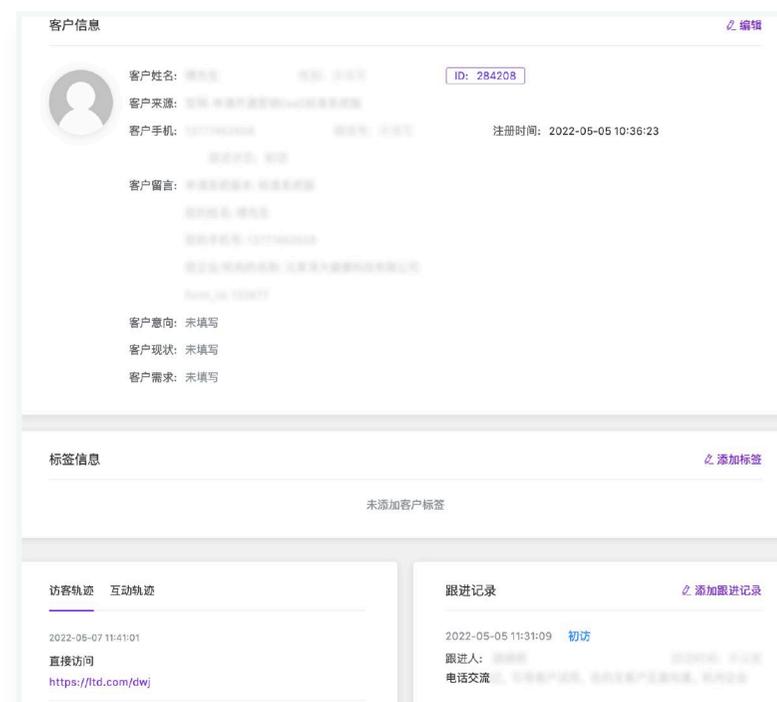
分配给我的待跟进客户

分配与跟进客户

管理员可以对客户进行 **分配**，指定一名成员负责跟进。
被分配为跟进人的成员，可以对这个客户添加 **跟进记录**。



1. 将客户分配给一个成员



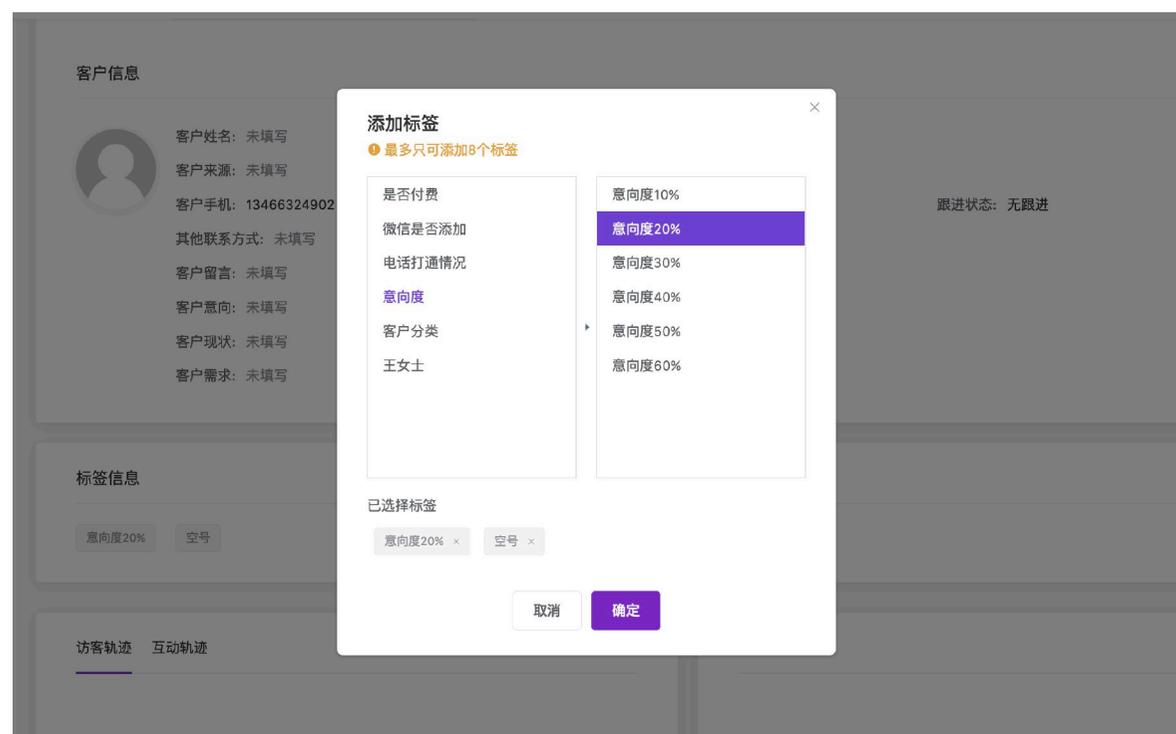
2. 开始跟进

客户标签

利用完全自定义的标签来管理客户。

灵活运用标签，可以用来筛选客户、构建客户画像、批量孵化等。

客户标签是帮助企业识别用户身份，做好客户精细化管理的重要前提之一。



设置客户标签

例1. 客户审核标签

定义客户标签为“审核”，标签属性为“审核通过”、“审核未通过”。

标签组名称	审核	☑	🗑
标签选项1	审核通过		
标签选项2	审核未通过		

例2. 某咖啡的星级客户标签。

定义客户标签为“星级”，标签属性为“银星级”、“玉星级”、“金星级”

标签组名称	客户星级	☑	🗑
标签选项1	银星级		
标签选项2	玉星级		
标签选项3	金星级		

App手机管理客户

客户列表、筛选、分配、跟进客户等功能，都可以在 **官微中心App** 上完成。



列表与筛选



分配/划转跟进人



查看客户详情



添加跟进记录

更多运营与使用操作

更多如何运用好数字化官网进行获客的运营操作指南，
可以参考本系列的[其他相关教程](#)。



致力于"从引导到成交"数字化经营方法论的推广与普及

谢谢

微信扫码了解更多



该系列课程由杭州电子商务研究院联合乐通达团队研发制作