**No: zht2021\*\*\*\*\*\***

**真汉唐系列产品授权代理销售协议**

**甲方：真汉唐（厦门）食品贸易有限公司**

**乙方：**

1. 乙双方在平等自愿、互惠互利的原则基础上，经友好协商，双方同意就真汉唐系列酒授权乙方在指定区域代理销售事宜达成以下协议：

**1、代理销售渠道**

甲方授权乙方代理销售真汉唐系列产品的销售渠道为：线下通路渠道，不包含互联网线上及电子商务平台的销售渠道。

**2、销售年度代理期限**

甲方授权乙方代理销售真汉唐系列产品时间为：202\*年\*\*月\*\*日—202\*年\*\*月\*\*日。

**3、销售区域**

 甲乙双方约定乙方在年度代理期限内销售真汉唐系列产品，销售区域为**: \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*** (以镇、区以上为单位)。

为了深度开发区域市场，提高市场份额，甲方对区域代理商予以全力支持，措施如下：

3.1该区域内原甲方直接开发的顾客交由乙方负责管理；

3.2该区域内甲方新开发的顾客或代理商由本区域内最高级别的代理商负责供货。

非甲方直接开发的客户由各自的代理商自行负责，不同的代理商必需遵循甲方制定的终端销售指导价和代理批发价，恶意倾销者一经发现甲方有权终止代理资格。

**4、结算及代理价格**

甲方所有产品实行款到发货原则，即乙方按照约定付款到甲方指定账户后，甲方方给予办理发货。

甲方收款账户信息为：

 **姓名：王雄胜**

 **银行卡号：622208 4100000 470188**

**开户行：工商银行厦门翔安支行**

4.1产品代理价格：按照一次性进货总价梯次计算，甲方厦门仓库自提货，价格如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **级别** | **一次性进货总价** | **单瓶500ML进价（元）** | **全国统一零售价 （元/瓶）** | **毛利 （元/瓶）** |
| **市总代** | **60万≤进货总价** | **150** | **298** | **148.00**  |
| **一级代理** | **30万≤进货总价<60万** | **170** | **298** | **128.00**  |
| **二级代理** | **20万≤进货总价<30万** | **180** | **298** | **118.00**  |
| **三级代理** | **10万≤进货总价<20万** | **190** | **298** | **108.00**  |
| **VIP客户** | 5万≤进货总价<10万 | **200** | **298** | **98.00**  |
| 2.5万≤进货总价<5万 | **210** | **298** | **88.00**  |

4.2物流费用：异地客户由甲方代办运输服务，所产生的物流费用由乙方承担。

4.3分批进货：乙方首批采购金额为人民币贰万伍仟元（¥25,000.00），单价210元/瓶（500ML）,合计120瓶（即20件）。于本合同签订之日起三天内一次性支付给甲方。

4.4累计进货：一个授权年度内，按累计进货金额对应的最低单价计算，于202\*年农历年前清算。

举例：若一年内累计进货达到60万元，则当年内的所有进货价格都按150元/瓶（500ML）计算。

**5、授权及奖惩条例**

 本协议为年度授权协议，在协议授权期限内，乙方遵守本协议内容，年度累计销售总额达到100万元及以上者，甲方按照年度进货总数量给予10元/瓶（500ML）的折让，并可享受下一个授权年度的优先授权代理资格。

**6、本授权协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。**

**甲方：真汉唐（厦门）食品贸易有限公司（盖章） 乙方：**

**代表签字： 代表签字：**

 **年 月 日 年 月 日**